



Detailansicht des Registereintrags

Bernhard Heuvel

**Global Honey Integrity Council (GHIC) eine Initiative von
Bernhard Heuvel**

Aktuell seit 22.06.2026 12:04:28

Natürliche Person

Registernummer:	R007957
Ersteintrag:	24.04.2026
Letzte Änderung:	22.06.2026
Letzte Jahresaktualisierung:	–
Tätigkeitskategorie:	Privatperson

Hauptfinanzierungsquellen (in absteigender Reihenfolge):

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Keine Finanzierungsquelle

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

0 Euro

Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

0,00

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (11):

Außenwirtschaft; EU-Binnenmarkt; EU-Gesetzgebung; Gesundheitsförderung; Land- und Forstwirtschaft; Lebensmittelsicherheit; Lebens- und Genussmittelindustrie; Sonstiges im Bereich

"Landwirtschaft und Ernährung"; Handel und Dienstleistungen; Verbraucherschutz;
Wettbewerbsrecht

Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst wahrgenommen.

Beschreibung der Tätigkeit:

Der Global Honey Integrity Council (GHIC) ist eine von Bernhard Heuvel gegründete internationale Initiative ohne eigene Rechtspersönlichkeit. Die Interessenvertretung wird ausschließlich durch Bernhard Heuvel als natürliche Person wahrgenommen. Ziel der Initiative ist die Bekämpfung von Honigverfälschungen sowie die Förderung von Transparenz, Rückverfolgbarkeit und Marktintegrität im Honigsektor.

Die Interessenvertretung umfasst den Austausch mit Mitgliedern des Deutschen Bundestages sowie mit Vertreterinnen und Vertretern der Bundesregierung, insbesondere im Bereich Lebensmittelrecht, Honigverordnung, Importkontrollen und Betrugsbekämpfung. Ziel ist es, auf bestehende Vollzugsdefizite hinzuweisen und die wirksame Durchsetzung geltender Vorschriften zu unterstützen.

Die Tätigkeit beinhaltet die Bereitstellung von fachlichen Einschätzungen, Marktanalysen und praktischen Erfahrungen aus dem Honigsektor sowie die Mitwirkung an politischen und fachlichen Diskussionen. Darüber hinaus werden Ansätze zur Verbesserung von Kontrollmechanismen, Analytik, Rückverfolgbarkeit und Markttransparenz erarbeitet und kommuniziert.

Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der Sensibilisierung für die wirtschaftlichen und verbraucherschutzrelevanten Auswirkungen von Honigverfälschungen sowie auf der Förderung geeigneter Maßnahmen zur Sicherstellung fairer Wettbewerbsbedingungen im nationalen und internationalen Kontext.

Konkrete Regelungsvorhaben (0)

Die Interessenvertretung bezieht sich aktuell nicht auf die konkrete Änderung bestehender oder den Erlass neuer Gesetze oder Verordnungen.

Angaben zu Aufträgen (0)

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro erhalten.

Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:

0 Euro