



Detailansicht des Registereintrags

Bundesverband Kreativbrauer e.V.

Aktuell seit 07.07.2025 11:17:52

Eingetragener Verein (e. V.)

Registernummer:	R005110
Ersteintrag:	31.08.2022
Letzte Änderung:	07.07.2025
Letzte Jahresaktualisierung:	07.07.2025
Tätigkeitskategorie:	Berufsverband
Kontakt Daten:	Adresse: Geschäftsstelle Kastanienallee 98b 10435 Berlin Deutschland Telefonnummer: +4901634790539 E-Mail-Adressen: martin.rolshausen@deutschekreativbrauer.de Webseiten: https://deutschekreativbrauer.de/

Hauptfinanzierungsquellen (in absteigender Reihenfolge):

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

Mitgliedsbeiträge, Wirtschaftliche Tätigkeit

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

1 bis 10.000 Euro

Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

0,05

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. **Martin Rolshausen**
Funktion: Geschäftsführung
2. **Kolja Gigla**
Funktion: Vorstand
3. **Maximilian Krieger**
Funktion: Vorstand
4. **Oliver Wesseloh**
Funktion: Vorstand
5. **Tilman Ludwig-Munzig**
Funktion: Beirat des Vorstandes

Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (5):

1. **Martin Rolshausen**
2. **Kolja Gigla**
3. **Maximilian Krieger**
4. **Oliver Wesseloh**
5. **Tilman Ludwig-Munzig**

Gesamtzahl der Mitglieder:

60 Mitglieder am 03.06.2025, davon:

59 natürliche Personen

1 juristische Person, Personengesellschaft oder sonstige Organisation

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (6):

Kultur; Lebensmittelsicherheit; Lebens- und Genussmittelindustrie; Sonstiges im Bereich "Recht"; Verbraucherschutz; Wettbewerbsrecht

Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst wahrgenommen.

Beschreibung der Tätigkeit:

Der Verein Deutsche Kreativbrauer e.V. ist ein Zusammenschluss von und eine Interessenvertretung für unabhängige Brauereien, die alte Handwerkskunst pflegen sowie frische Ideen für das Brauwesen umsetzen. Der Verband setzt sich dafür ein, bei der Herstellung kreativer Biere neben Hopfen, Malz, Hefe und Wasser auch andere natürliche Rohstoffe wie Früchte, Kräuter oder Gewürze einsetzen zu können. Die Deutschen Kreativbrauer haben sich deshalb einen eigenen Qualitätsstandard gegeben: das Natürlichkeitsgebot, das Hopfen- und Malzextrakte,

künstliche Farb- und Zusatzstoffe und genveränderte Rohstoffe ausschließt.
Dazu veranstaltet der Verband Diskussionsrunden und ähnliche dem Austausch dienende Formate. Ihr Ziel ist es, die Interessen kreativer Brauereien in den Mittelpunkt von Gesetzgebung und anderen politischen Entscheidungen im Lebensmittelrecht zu stellen.

Konkrete Regelungsvorhaben (1)

1. Einführung/Vereinfachung der Möglichkeit, mit natürlichen Zutaten zusätzlich zu den bereits erlaubten Bier zu bereiten.

Beschreibung:

Das Ziel des Verbandes ist es, die kreative und natürliche Biervielfalt in Deutschland zu fördern. Dazu sollen die gesetzlichen Grundlagen der Bierbereitung dahingehend verändert werden, dass im gesamten Bundesgebiet Kreativbiere mit weiteren natürlichen Rohstoffen als den bisher erlaubten hergestellt werden können und deren Herstellungsvorschriften vereinheitlicht werden. Das gilt auch für Biere, die nach historischen Herstellungsarten oder nach einem internationalen Bierstil bereitet werden. Die Verwendung von Aromen und Zusatzstoffen wird ausdrücklich abgelehnt.

Eine Pflicht zur Ausnahmegenehmigung für die Bereitung von Kreativbieren im o.g. Sinn soll langfristig abgeschafft werden.

Betroffenes geltendes Recht:

BierV [alle RV hierzu]; BierStGemBY/BAG [alle RV hierzu]; BierStGemWÜG [alle RV hierzu]
; BierStDB [alle RV hierzu]

Interessenbereiche:

Kultur [alle RV hierzu]; Lebensmittelsicherheit [alle RV hierzu]; Lebens- und Genussmittelindustrie [alle RV hierzu]; Sonstiges im Bereich "Recht" [alle RV hierzu]; Verbraucherschutz [alle RV hierzu]; Wettbewerbsrecht [alle RV hierzu]

Angaben zu Aufträgen (0)

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro erhalten.

Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

Gesamtsumme:

0 Euro

Mitgliedsbeiträge

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

Gesamtsumme:

10.001 bis 20.000 Euro

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

[Einnahmen-Ueberschuss-2024.pdf](#)