



Detailansicht des Registereintrags

Initiative Online Print e.V.

Aktuell seit 18.02.2024 12:10:57

Eingetragener Verein (e. V.)

Angaben teilweise verweigert

Registernummer:	R006503
Ersteintrag:	18.02.2024
Letzte Änderung:	–
Jährliche Aktualisierung:	–
Tätigkeitskategorie:	Wirtschaftsverband oder Gewerbeverband/-verein
Kontaktdaten:	Adresse: c/o zipcon consulting gmbh Am Buchenhain 4 45239 Essen Deutschland Telefonnummer: +49201811750 E-Mail-Adressen: info@initiative-online-print.de Webseiten: www.initiative-online-print.de

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

150.001 bis 160.000 Euro

Anzahl der Beschäftigten im Bereich der Interessenvertretung:

1 bis 10

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. Bernd Zipper

Funktion: Vorstandsvorsitzender

Telefonnummer: +491732978531

E-Mail-Adressen:

bz@zipcon.de

Beschäftigte, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (0)

Zahl der Mitglieder:

51 Mitglieder am 13.02.2024

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (15):

EU-Binnenmarkt; EU-Gesetzgebung; Datenschutz und Informationssicherheit; Digitalisierung; Internetpolitik; Urheberrecht; Werbung; Sonstiges im Bereich "Medien, Kommunikation und Informationstechnik"; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz; E-Commerce; Handel und Dienstleistungen; Industriepolitik; Kleine und mittlere Unternehmen; Wettbewerbsrecht; Wissenschaft, Forschung und Technologie

Die Interessenvertretung wird selbst betrieben

Beschreibung der Tätigkeit:

Die Initiative Online Print (IOP) ist die Interessensvertretung für online-generierten Druck in Europa. Wir sind ein agiler Zusammenschluss relevanter Akteure der Onlineprint-Industrie und vereinen neben Druckbetrieben auch Softwareanbieter, Maschinenhersteller und alle, die sich mit onlinegeneriertem Druck und dessen Herstellung und Vermarktung befassen. Zu uns gehören neue wie etablierte Marktteilnehmer, kleine wie große Unternehmen, die gemeinsam durch reelle Synergien von unserem Netzwerk profitieren. Dabei stehen wir nicht im Wettbewerb zu bestehenden Verbänden, sondern ergänzen traditionelle Interessensvertretungen mit dem Schwerpunkt Onlineprint.

Wir verstehen uns als die treibende Kraft, die Netzwerkmöglichkeiten für alle Player der Branche bietet und haben uns mit der visionären Absicht gegründet, der pulsierenden Onlineprint-Industrie Freiräume für eine prosperierende Zukunft zu schaffen. Unsere Gründungsgeschichte ist zugleich unser Wegweiser: eine fortwährende Verpflichtung zur Innovation und zum kooperativen Geist im Sinne der modernen Druckproduktion.

Angesichts der zunehmenden EU-Regulierungen und eines immer stärker vernetzten Europas sehen wir zudem eine hohe Notwendigkeit, auf europäischer Ebene aktiv zu sein und unsere Arbeit als Interessenvertreter nicht auf Deutschland zu beschränken. Ein europaweites Netzwerk erweitert nicht nur den Handlungsspielraum, sondern bietet auch Marktchancen für alle Beteiligten.

Unsere Mission ist es, die Onlineprint-Industrie in Europa aktiv mitzugestalten und weiterzuentwickeln. Unser Fokus liegt auf Technologie, Künstlicher Intelligenz (KI), Fortschritt und Nachhaltigkeit. Als Treiber und Informationsplattform bringen wir unseren Mitgliedern aktuelle, relevante Themen bereits während deren Entstehung nahe und tragen so zur

Weiterentwicklung der Branche bei. Unsere Neugier und unsere Offenheit legen das Fundament dafür, Trends bereits früh zu erkennen und einzuordnen. Wir schaffen Räume für Innovation, Austausch und Entwicklung von nachhaltigen Strategien, die den Sektor voranbringen. Tag für Tag arbeiten die Mitglieder der IOP daran, die Zukunft des Druckens in ihren Unternehmen aktiv mitzugestalten und Fortschritt sowie Nachhaltigkeit der Industrie zu fördern. Dabei glauben wir fest an die Symbiose von Print und digitalen Medien und kämpfen dafür, dass Print ein unverzichtbarer Bestandteil der modernen Kommunikationslandschaft bleibt. Bei allem, was wir tun, stehen Nachhaltigkeit und Zukunftsfähigkeit von Print im Vordergrund, während wir dynamisch die nächste Generation von Printlösungen vorantreiben.

Auftraggeberinnen und Auftraggeber (0)

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 20.000 Euro erhalten.

Schenkungen Dritter

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

Keine Schenkungen über 20.000 Euro erhalten.

Jahresabschlüsse/Rechenschaftsberichte

Angabe verweigert

Begründung der Verweigerung der Angaben:

Kein öffentliches Interesse

Es bestehen handelsrechtliche Offenlegungspflichten:

Nein

Eigener Verhaltenskodex

[Compliance-Regeln_Stand-November-2023.pdf](#)