



Detailansicht des Registereintrags

DFA Digital für alle gGmbH

Aktuell seit 11.04.2024 08:49:13

Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)

Registernummer:	R001153
Ersteintrag:	24.02.2022
Letzte Änderung:	11.04.2024
Jährliche Aktualisierung:	20.06.2023
Tätigkeitskategorie:	Privatrechtliche Organisation mit Gemeinwohlaufgaben (z. B. eingetragene Vereine, Stiftungen) (GL2022)
Kontaktdaten:	Adresse: Albrechtstraße 10 10117 Berlin Deutschland Telefonnummer: +493027576260 E-Mail-Adressen: info@digitaltag.eu Webseiten: www.digitaltag.eu

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

10.001 bis 20.000 Euro

Anzahl der Beschäftigten im Bereich der Interessenvertretung:

1 bis 10

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. **Niklas Veltkamp**

Funktion: Geschäftsführer

Telefonnummer: +493027576260

E-Mail-Adressen:

n.veltkamp@digitaltag.eu

2. Linda van Rennings

Funktion: Geschäftsführerin

Telefonnummer: +4915127631417

E-Mail-Adressen:

l.vanrennings@digitaltag.eu

3. Tra My Nguyen

Funktion: Projektmanagerin

Telefonnummer: +493027576173

E-Mail-Adressen:

t.nguyen@digitaltag.eu

Beschäftigte, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (0)

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (31):

Sonstiges im Bereich "Arbeit und Beschäftigung"; Berufliche Bildung; Hochschulbildung; Schulische Bildung; Vorschulische Bildung; Sonstiges im Bereich "Bildung und Erziehung"; Kinder- und Jugendpolitik; Rechte von Menschen mit Behinderung; Seniorenpolitik; Sonstiges im Bereich "Gesellschaftspolitik und soziale Gruppen"; Sonstiges im Bereich "Gesundheit"; Cybersicherheit; Kultur; Datenschutz und Informationssicherheit; Digitalisierung; Internetpolitik; Kommunikations- und Informationstechnik; Massenmedien; Ländlicher Raum; Stadtentwicklung; Breitensport; Sonstiges im Bereich "Sport, Freizeit und Tourismus"; Öffentlicher Dienst und öffentliche Verwaltung; Verwaltungstransparenz/Open Government; Sonstiges im Bereich "Umwelt"; Handwerk; Industriepolitik; Kleine und mittlere Unternehmen; Verbraucherschutz; Wissenschaft, Forschung und Technologie; Digitale Teilhabe

Die Interessenvertretung wird selbst betrieben

Beschreibung der Tätigkeit:

Gegenstand des Unternehmens sind alle Maßnahmen, die der Förderung der Digitalkompetenz und der digitalen Teilhabe innerhalb der Gesellschaft dienen.

Der Satzungszweck wird zum Gemeinwohl der Bevölkerung verwirklicht durch nachhaltige Förderung

(a) der Erziehung, Volks- und Berufsbildung einschließlich der Studienhilfe, insbesondere durch Maßnahmen wie

- Planung und Durchführung eines alljährlich stattfindenden und der Allgemeinheit frei

zugänglichen

Digitaltags - einem bundesweiten Aktionstag zur Förderung digitaler Teilhabe und Digitalkompetenz in der gesamten Gesellschaft -,

- Bereitstellung und Betrieb einer Online-Plattform zur kostenfreien Teilnahme der Bevölkerung am Digitaltag, um den Menschen in Deutschland die Digitalisierung näher zu bringen, verständlich zu machen und aufzuzeigen, wie sie und die Gesellschaft davon profitieren können,
 - Umsetzung gemeinsam mit dem Partnernetzwerk der Initiative "Digital für alle" bestehender oder geplanter Projekten zum Thema digitale Teilhabe (u.a. Planung, Durchführung und Vergabe des "Preises für digitales Miteinander" für mehr Sichtbarkeit des digitalen Engagements) sowie z. B. Planung und Durchführung gemeinsamer Social Media Kampagnen wie z.B. #DFAentdecken zur Erklärung von Schlagwörtern der Digitalisierung,
 - Erstellung und kostenfreie öffentliche Herausgabe von Publikationen gemeinsam mit der Initiative "Digital für alle", z.B. Aktionsleitfaden zum bundesweiten Digitaltag, Leitfäden zu digitaler Barrierefreiheit, Appelle zur Förderung der digitalen Teilhabe mit der Präsentation von Best Practices,
 - Information der Öffentlichkeit über Trends und Entwicklungen der Digitalisierung /Öffentlichkeitsarbeit
 - Durchführung von Kongressen, Workshops, Vorträgen, Symposien, Informationsveranstaltungen, Seminaren und sonstigen Veranstaltungen sowie Beteiligung an Veranstaltungen Dritter,
- (b) der Wissenschaft und Forschung, insbesondere durch Maßnahmen
- Durchführung und zeitnahe kostenfreie Veröffentlichung von Studien und/oder Befragungen zum Stand der digitalen Teilhabe in Deutschland in Zusammenarbeit mit Forschungseinrichtungen, und
- (c) des bürgerschaftlichen Engagements zugunsten der vorgenannten Zwecke.

Auftraggeberinnen und Auftraggeber (0)

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Zuwendungen oder Zuschüsse über 20.000 Euro (1):

1. **Bundesministerium des Innern, für Bau und Heimat**

Betrag: 110.001 bis 120.000 Euro

Berlin

Zuwendung des Bundesministeriums des Innern, für Bau und Heimat aus dem Bundeshaushalt für die Haushaltsjahre 2021 bis 2022; Förderung des Projekts "Digitaltag" der DFA Digital für alle GmbH; Projektlaufzeit: 01.08.2021 bis 31.07.2022

Schenkungen Dritter

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Keine Schenkungen über 20.000 Euro erhalten.

Jahresabschlüsse/Rechenschaftsberichte

Es bestehen handelsrechtliche Offenlegungspflichten:

Ja

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht liegt vor:

Ja

[DFA-Digital-fur-alle-gGmbH-Jahresabschluss-2022.pdf](#)