



Detailansicht des Registereintrags

Franz Cornelsen Bildungsholding GmbH & Co. KG

Aktuell seit 01.07.2026 15:29:45

GmbH & Co. KG

Registernummer:	R001526
Ersteintrag:	25.02.2022
Letzte Änderung:	01.07.2026
Letzte Jahresaktualisierung:	01.07.2026
Tätigkeitskategorie:	Sonstiges Unternehmen
Kontaktdaten:	Adresse: Mecklenburgische Straße 53 14197 Berlin Deutschland Telefonnummer: +4930897859076 E-Mail-Adressen: presse@cornelsen.de Webseiten: https://www.cornelsen.de/

Hauptfinanzierungsquellen (in absteigender Reihenfolge):

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Wirtschaftliche Tätigkeit, Sonstiges

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

80.001 bis 90.000 Euro

Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

0,80

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. **Mark van Mierle**
Funktion: Geschäftsführung (Vorsitz)
2. **Meeuwis van Arkel**
Funktion: Geschäftsführung
3. **Silvia Jakob**
Funktion: Geschäftsführerin

Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (4):

1. **Timm Lutter**
2. **Sven Haedecke**
3. **Martina Fiddrich**
4. **Sabine Schmid**

Mitgliedschaften (7):

1. Verband Bildungsmedien
2. Bitkom e.V.
3. Initiative D21 e. V.
4. Bündnis für Bildung
5. Börsenverein des Deutschen Buchhandels
6. Wirtschaftsrat der CDU
7. Verein Berliner Kaufleute und Industrieller e.V. (VBKI)

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (9):

Berufliche Bildung; Schulische Bildung; Vorschulische Bildung; Sonstiges im Bereich "Bildung und Erziehung"; Datenschutz und Informationssicherheit; Digitalisierung; Internetpolitik; Urheberrecht; Sonstiges im Bereich "Medien, Kommunikation und Informationstechnik"

Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst wahrgenommen.

Beschreibung der Tätigkeit:

Vertretung unserer bildungspolitischen Unternehmensinteressen (einzelfallbezogene Ansprache von Politiker:innen und Regierungsvertreter:innen in relevanten Fällen). Bereitstellung unserer Expertise in bildungs- und digitalpolitischen Fragestellungen.

Die Cornelsen Gruppe ist einer der führenden Anbieter von Bildungsmedien im deutschsprachigen Raum. Mit hoher didaktischer Kompetenz entwickeln wir Produkte für den Unterricht und das persönliche Lernen - gedruckt, digital und crossmedial.

Wir möchten unsere Gesellschaft, vor allem den Bildungsbereich, im besten Sinne mitgestalten. Dabei orientieren wir uns an unseren Unternehmenswerten, festgehalten als Cornelsen Code of Conduct.

Konkrete Regelungsvorhaben (1)

1. Einführung eines Digitalpakt 2.0

Beschreibung:

Einführung eines Digitalpakt 2.0, welcher durch einen erweiterten Förderrahmen die ganzheitliche Digitalisierung von Schulen in Deutschland finanziell sichert und als Nachfolger an die Stelle des ausgelaufenen Digitalpakt Schule tritt.

Interessenbereiche:

Digitalisierung [alle RV hierzu]; Schulische Bildung [alle RV hierzu]

Angaben zu Aufträgen (0)

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro erhalten.

Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:

0 Euro

Mitgliedsbeiträge

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:

0 Euro

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

[FCBH-Konzernabschluss-2025_mit-Deckblatt_aktualisiert.pdf](#)

Eigener Verhaltenskodex

[Code-of-Conduct.pdf](#)