



Detailansicht des Registereintrags

Axel Springer SE

Aktuell seit 07.04.2026 12:36:20

Europäische Aktiengesellschaft (SE)

Registernummer:	R001784
Ersteintrag:	25.02.2022
Letzte Änderung:	07.04.2026
Letzte Jahresaktualisierung:	20.06.2025
Tätigkeitskategorie:	Sonstiges Unternehmen
Kontaktdaten:	Adresse: Axel-Springer-Straße 65 10888 Berlin Deutschland Telefonnummer: +493025910 E-Mail-Adressen: lobbyregister@axelspringer.com Webseiten: https://www.axelspringer.com

Hauptfinanzierungsquellen (in absteigender Reihenfolge):

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

Wirtschaftliche Tätigkeit

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

390.001 bis 400.000 Euro

Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

5,05

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. **Dr. Mathias Döpfner**
Funktion: Vorstandsvorsitzender Axel Springer SE
2. **Mark Dekan**
Funktion: Vorstand und Chief Financial Officer (CFO)
3. **Claudius Richard Senst**
Funktion: Vorstand Chief Operating Officer (COO)

Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (4):

1. **Dr. Dietrich von Klaeden**
2. **Theresa Anne Monaghan**
Tätigkeit bis 03/25:
Referentin
im Auswärtiges Amt (AA) oder dessen Geschäftsbereich
3. **Amelia Wang Binder**
4. **Alix Compin**

Mitgliedschaften (29):

1. Atlantik-Brücke e.V.
2. Bundesverband Abonnement e.V.
3. Bundesverband Digitalpublisher und Zeitungsverleger e.V. (BDZV)
4. Bundesverband Digitale Wirtschaft e.V. (BVDW)
5. Bundesverband Druck + Medien e.V. (BVDM)
6. Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V.
7. Bundesverband für strukturierte Wertpapiere e.V.
8. Bundesverband professioneller Bildanbieter e.V. (BVPA)
9. Customer Service & Call Center Verband Deutschland e.V.
10. Deutsch-Israelische Wirtschaftsvereinigung (DIW)
11. Deutscher Hotel- und Gaststättenverband e.V. (DEHOGA)
12. Deutsches Institut für Gemeinschaftsgastronomie e.V.
13. European Magazine Media Association
14. European Publishers Council (EPC)
15. Freiwillige Selbstkontrolle Fernsehen e.V. (FSF)
16. German Facility Management Association e.V. (GEFMA)
17. Handelsverband Deutschland e.V. (HDE)
18. IAB Europe
19. Markenverband e.V.
20. medianet berlinbrandenburg e.V.
21. Medienverband der freien Presse e.V. (MVFP)
22. News/Media Alliance (N/MA)
23. Radiozentrale GmbH
24. Stifterverband für die deutsche Wissenschaft e.V.

25. Verband Deutsches Reisemanagement e.V. (VDR)
26. Verband Privater Medien e.V. (VAUNET)
27. Vereinigung deutscher Wirtschaftsarchivare e.V.
28. VOICE Verband der IT-Anwender e.V.
29. Zentralverband der Deutschen Werbewirtschaft e.V. (ZAW)

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (14):

EU-Binnenmarkt; EU-Gesetzgebung; Datenschutz und Informationssicherheit; Digitalisierung; Internetpolitik; Kommunikations- und Informationstechnik; Massenmedien; Meinungs- und Pressefreiheit; Urheberrecht; Werbung; Sonstiges im Bereich "Medien, Kommunikation und Informationstechnik"; Öffentliche Finanzen, Steuern und Abgaben; Wettbewerbsrecht; Sonstiges im Bereich "Wirtschaft"

Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst wahrgenommen.

Beschreibung der Tätigkeit:

Zum Zweck der Interessenvertretung analysiert und begleitet die Axel Springer SE politische und regulatorische Entwicklungen im medien-, digital- und wettbewerbspolitischen Umfeld. Das Unternehmen bringt seine Expertise in den politischen Prozess ein und setzt sich für journalistische Unabhängigkeit, publizistische Vielfalt, faire Wettbewerbsbedingungen sowie Refinanzierungsmöglichkeiten digitaler Inhalte ein. Die Interessenvertretung umfasst den fachlichen Austausch mit Entscheidungsträgern und -trägerinnen in Bundestag und Bundesregierung sowie Vertreter und Vertreterinnen der Ministerien, die Teilnahme an Konsultationen sowie die Einbringung von Positionen zu medien-, urheber-, wettbewerbs- und digitalpolitischen Fragestellungen.

Konkrete Regelungsvorhaben (2)

1. Weiterentwicklung der gegenwärtigen Rechtslage zu einem KI-festen Urheberrecht

Beschreibung:

Die kommerzielle Nutzung von Daten und Inhalten zum Training der generativen KI-Modelle ohne Teilhabe der Rechteinhaber an der Wertschöpfung verletzt den Grundgedanken des Urheberrechts. Eine Klärung seitens des Gesetzgebers im Urheberrecht ist nötig.

Betroffenes geltendes Recht:

UrhG [alle RV hierzu]

Interessenbereiche:

Urheberrecht [alle RV hierzu]

2. Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen muss fairen Wettbewerb langfristig garantieren

Beschreibung:

In den nächsten Novellen des Gesetzes gegen Wettbewerbsbeschränkungen muss weiterhin darauf geachtet werden, dass ein fairer Wettbewerb zwischen Unternehmen mit überragender marktübergreifender Bedeutung und anderen Unternehmen durch geeignete Maßnahmen ermöglicht wird.

Betroffenes geltendes Recht:

GWB [alle RV hierzu]

Interessenbereiche:

Wettbewerbsrecht [alle RV hierzu]

Angaben zu Aufträgen (0)

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro erhalten.

Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

Gesamtsumme:

0 Euro

Mitgliedsbeiträge

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

Gesamtsumme:

0 Euro

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

