

Markenverband e.V., Berlin

Rechenschaftsbericht: Jahresabschluss 2024

Der Jahresabschluss 2024 ist erstellt und von einem unabhängigen Wirtschaftsprüfer geprüft und mit Datum vom 07.03.2025 testiert worden.

Der Verein erzielt im Wesentlichen Umsatzerlöse aus Beiträgen seiner Mitglieder und Förderer. Diese sind im Berichtsjahr um TEUR 109 auf TEUR 2.926 gesunken. Die sonstigen betrieblichen Erträge hingegen sind auf TEUR 1.283 gestiegen. Insgesamt hat der Verein im Jahre 2024 Erträge aus der laufenden operativen Geschäftstätigkeit in Höhe TEUR 4.209 (i.Vj.: TEUR 3.871) vereinnahmt.

Demgegenüber standen Betriebsausgaben im Jahr 2024 in Höhe von TEUR 4.061.

Größter Posten bei den Aufwendungen sind wie in den Vorjahren die Personalaufwendungen mit TEUR 1.897 (i.Vj.: TEUR 1.743) sowie die sonstigen betrieblichen Aufwendungen mit TEUR 2.164 welche neben Raum- und Betriebskosten, Verwaltungskosten insbesondere auch Kosten der Öffentlichkeitsarbeit und Zeit- und Fremdarbeit für Personal beinhalten.

Im Berichtsjahr konnte ein Finanzergebnis in Höhe von TEUR 857 (i.Vj.: TEUR 6.525 eine außerordentliche Gewinnausschüttung) verbucht werden.

Das Geschäftsjahr der Gesellschaft endete somit mit einem Jahresüberschuss in Höhe von TEUR 1.005 (i.Vj. TEUR 6.982).

Jahresabschluss 2024

	In TEUR	2024
Umsatzerlöse		2.926
Sonstige Erträge		1.283
Personalaufwendungen		1.897
Sachaufwendungen		2.164
Finanzergebnis		857
Steuern		0
Ergebnis		1.005