



Detailansicht des Registereintrags

AG Transparenz

Aktuell seit 02.10.2023 16:42:27

Netzwerk

Registernummer:	R003265
Ersteintrag:	10.03.2022
Letzte Änderung:	02.10.2023
Jährliche Aktualisierung:	07.02.2023
Tätigkeitskategorie:	Nichtstaatliche Organisation (Nichtregierungsorganisation, Plattform oder Netzwerk) (GL2022)
Kontaktdaten:	Adresse: C/O Aktionsbündnis gegen AIDS Rungestraße 19 10179 Berlin Deutschland Telefonnummer: +493027909999 E-Mail-Adressen: lobbyregister.agtransparenz@aids-kampagne.de Webseiten: keine

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

0 Euro

Anzahl der Beschäftigten im Bereich der Interessenvertretung:

1 bis 10

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. Sylvia Urban

Funktion: Sprecherin im Aktionsbündnis gegen AIDS

Telefonnummer: +493027909999

E-Mail-Adressen:

lobbyregister.agtransparenz@aids-kampagne.de

Beschäftigte, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (2):

1. Arden Meridian
2. Peter Wiessner

Zahl der Mitglieder:

10 Mitglieder am 16.02.2022

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (2):

Arzneimittel; Gesundheitsversorgung

Die Interessenvertretung wird selbst betrieben

Beschreibung der Tätigkeit:

Die AG Transparenz ist ein informeller Zusammenschluss von zivilgesellschaftlichen Organisationen, die für gerechten Zugang zu unentbehrlichen Arzneimitteln und anderen medizinischen Gütern wie Diagnostika, Medizintechnik etc. für alle Menschen weltweit eintreten und dabei insbesondere die Transparenz in drei wesentlichen Bereichen einfordern:

- Hinsichtlich Forschungs- und Studienergebnisse in der Entwicklung von Medikamenten und anderen medizinischen Gütern
- Hinsichtlich Preistransparenz von Arzneimittelmärkten
- Hinsichtlich Transparenz von geistigen Eigentumsrechten dieser unentbehrlichen Arzneimittel und medizinischen Gütern

In diesem Sinne begleitet die AG Transparenz kritisch sowohl die deutsche als auch die globale Gesundheitspolitik. Gegenstand ihrer Tätigkeit ist die Einflussnahme auf die unterschiedlichen Meinungs- bzw. Willensbildungs- und Entscheidungsprozesse in Deutschland. Dies erfolgt auch durch Lobby- und Öffentlichkeitsarbeit in Form von Fachgesprächen, öffentlichen und nichtöffentlichen Briefen, Pressemitteilungen u.ä..

Auftraggeberinnen und Auftraggeber (0)

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 20.000 Euro erhalten.

Schenkungen Dritter

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Keine Schenkungen über 20.000 Euro erhalten.