



## Detailansicht des Regelungsvorhabens

# Reform der GEMA-Tarife und Schaffung fairer Wettbewerbsstrukturen für die Musiknutzung

Aktuell seit 02.06.2026 14:14:39

### Angegeben von:

Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. (R005445) am 30.04.2025

### Beschreibung:

Gesetzliche Neuregelung des Gesetzes über die Wahrnehmung von Urheberrechten und verwandten Schutzrechten durch Verwertungsgesellschaften (VGG) mit der Zielsetzung Fairness zwischen den Beteiligten wieder herzustellen. Eine Reform der GEMA-Tarife muss sowohl die angemessene Entlohnung der Musikschaaffenden als auch die finanzielle Leistungsfähigkeit der Musiknutzer:innen berücksichtigen. Es bedarf einer Tarifbildung auf Augenhöhe

### Betroffene Interessenbereiche (1)

---

Stadtmarketing; Smart City

### Zu diesem RV abgegebene grundlegende Stellungnahmen/Gutachten (1)

---

1. SG2504300002 (PDF - 4 Seiten)

#### Adressatenkreis:

Versendet am 24.03.2025 an:

#### Bundestag

Fraktionen/Gruppen [alle SG dorthin]

Gremien [alle SG dorthin]

Mitglieder des Bundestages [alle SG dorthin]