

Jahreshauptversammlung des EVVC 2023

Tagungsunterlagen

25.04.2023

Kap Europa, Saal Plateau

Inhalt

Seite 2	Vorstand und Organe des Verbandes
Seite 4	Durchgeführte Sitzungen
Seite 5	Tagesordnung der Jahreshauptversammlung
Seite 6	Geschäftsbericht der Präsidentin
Seite 12	Bericht aus den Arbeitsgruppen I bis V
Seite 19	Berichte aus dem Bereich CSR (Aus- und Weiterbildung / Ökologie / Nachhaltigkeit)
Seite 24	Bericht aus dem Bereich Kommunikation und Digitalisierung
Seite 26	Finanzstatus 2021 / 2022
Seite 30	Wirtschaftsprüfungsbericht 2022
Seite 32	Beitragserhöhung ab 2024
Seite 33	Budget 2023 / 2024
Seite 35	Tagungsorte 2022 / 2023

Vorstand und Organe des Verbandes 2022

Präsidentin	Ilona Jarabek Geschäftsführerin Lübecker Musik- und Kongreßhallen GmbH E-Mail: jarabek@muk.de
Vizepräsidentin	Marion Schöne Geschäftsführerin Olympiapark München GmbH E-Mail: schoene@olympiapark.de
Beisitzer Finanzen	Stephan Lemke Geschäftsführer Stadthalle Braunschweig Betriebsgesellschaft mbH E-Mail: lemke@stadthalle-braunschweig.de
Beisitzer Kommunikation/ Digitalisierung	Carsten Müller Werkleiter / GF JenaKultur Kultur. Tourismus. Marketing E-Mail: carsten.mueller@jena.de
Beisitzer CSR	Prof. Dr. Markus Große Ophoff Leiter Zentrum für Umweltkommunikation (ZUK) der DBU E-Mail: m.grosse-ophoff@dbu.de
Beisitzer Internationales	aktuell nicht besetzt
Leiter der Arbeitsgruppe I	Dr. Stefan Holzporz Geschäftsführer BM.CULTURA GmbH E-Mail: holzporz@BM-Cultura.de
	Stellvertreterin: Britta Keusch Geschäftsführerin Tagungs- und Kongresszentrum Bad Sassendorf GmbH
Leiter der Arbeitsgruppe II	Stephan Kipp Prokurist Stadthalle Bielefeld Betriebs GmbH E-Mail: kipp@stadthalle-bielefeld.de
	Stellvertreterin: Petra Roser Geschäftsführerin Stadthalle Reutlingen GmbH

Vorstand und Organe des Verbandes 2022

**Leiter der
Arbeitsgruppe III**

Jürgen Fottner

Geschäftsführer ARENA Nürnberg Betriebs GmbH

E-Mail: j.fottner@arena-nuernberg.de

Stellvertreter:

Peter Rengel

Direktor Infrastruktur beim SV Werder Bremen für das
Bremer Weser-Stadion

**Leiter der
Arbeitsgruppe IV
(Technik)**

Christian Müller

Leiter Technik Messe München GmbH

E-Mail: christian.mueller@messe-muenchen.de

StellvertreterIn:

Anja Engelking

Stellv. Leitung Veranstaltungstechnik
Hannover Congress Centrum

Felix Scharff

Technischer Leiter in Rostock GmbH Messen,
Kongresse & Events

**Leiter der
Arbeitsgruppe V
(Partner)**

Philip Belz

Geschäftsleitung Neumann&Müller GmbH & Co. KG

E-Mail: Philip.Belz@neumannmueller.com

Stellvertreterin:

Sabine Reise

Geschäftsführerin allseated GmbH

Geschäftsführung
(besonderer Vertreter
gemäß § 30 BGB)

ab 01.02.2023: **Sabina Linke**

Vorstand und Organe des Verbandes

Geschäftsstelle 2022

Geschäftsstelle Timo Feuerbach (bis 12/2022), Brit Haase (bis 12/2022), Katrin Stratmann (bis 01/2023), Sabina Linke, Verena Uden, Felix Lechla, Anja Pfau, Selina Jakobi, Hannah Janke, Melanie Sanchez,
Marina Lütke Brintrup (Elternzeit), Ulrike Schünemann (Elternzeit)

EVVC e.V. / EVVC GmbH
Niddastraße 74
60329 Frankfurt am Main

Telefon: +49 (0)69 915096980
E-Mail: info@evvc.org / Vorname.Name@evvc.org
Web: www.evvc.org

Durchgeführte Sitzungen in 2022

Jahreshauptversammlung

Die JHV inkl. Kollegenabend fand am 26.04.2022 wieder in Präsenz im Rahmen der Prolight+Sound im Forum der Messe Frankfurt statt.

MFT EVVC Fachtagung

19. – 20.09.2022 im Kongress Dortmund

Vorstandssitzungen

Digital: 18.03.2022, 30.11.2022
Präsenz: 26.04.2022, 28.-29.06.2022, 19.09.2022

Arbeitsgruppensitzungen:

Arbeitsgruppe I&II: 31.05. – 01.06.2022 | Reutlingen
Monatliche digitale Sprechzeiten am letzten Dienstag des Monats

Arbeitsgruppe III Sitzungen: 17. – 18.05.2022 | Bremen
14. – 15.11.2022 | München
Monatliches Online Meeting am letzten Donnerstag des Monats

Arbeitsgruppe IV: 26.04.2022 | Frankfurt
10.-11.03.2022 | Braunschweig
01.-02.12.2022 | Freiburg
Monatliches Online Meeting

Arbeitsgruppe Partner: 01.02.2022 | digital
26.04.2022 | Frankfurt
22.11.2022 | digital

Jahreshauptversammlung

Dienstag, 25. April 2023, 15:15 – 18:00 Uhr

Kap Europa, Saal Plateau

Tagesordnung

- TOP 1. Begrüßung und Eröffnung, Feststellung der ordnungsgemäßen Einberufung
- TOP 2. Beschluss der Tagesordnung
- TOP 3. Genehmigung des Protokolls der Jahreshauptversammlung vom 26. April 2022, Frankfurt am Main
- TOP 4. Geschäftsbericht über das Geschäftsjahr 2022 und Berichte der Arbeitsgruppen und Beisitzer
- TOP 5. Aussprache zum Geschäftsbericht und den Berichten der Arbeitsgruppen und Beisitzer
- TOP 6. Abschluss Rechnungsjahr 2022
- TOP 7. Entlastung des Vorstandes und der Geschäftsführerin für das Geschäftsjahr 2022
- TOP 8. Beitragserhöhung ab 2024
- TOP 9. Genehmigung des Budgets 2024
- TOP 10. Anträge
- TOP 11. EVVC und Veranstaltungswirtschaft – Ausblick 2023
- TOP 12. Verschiedenes / Termine

Geschäftsbericht der Präsidentin

Anlage zu TOP 4

Entwicklung des Verbandes - Fakten

EVVC, das sind aktuell (Stand: 1.4.2023):

- **600 Locations** bei **318 Mitgliedern**
- und **60 Partnerunternehmen**
- **6 Mitglieder eingetreten** seit JHV 2022
- **4 Partner eingetreten** seit JHV 2022
- **2 Austauschmitgliedschaften** mit Verbänden (GCB, VPLT)
- **Synergien durch Zusammenarbeit** im Forum Veranstaltungswirtschaft (BDKV, fama, isdv, LIVEKOMM, VPLT)
- 17 außerordentliche Mitglieder
- 15 Ehrenmitglieder
- 2 Ehrenpräsidenten
- 1 Beteiligung (DPVT GmbH)
- 1 Tochtergesellschaft (EVVC Service- und Veranstaltungs-GmbH)

Kooperationsanwälte

- **Prof. Dr. Mandy Risch-Kerst** Schwerpunkt: Compliance, IT und Datenschutz
- **Volker Löhr** Schwerpunkt: Versammlungsstättenrecht
- **Dr. Annette Sättele** Schwerpunkt: Arbeitsrecht

Darüber hinaus ist der EVVC aktives Mitglied im

- **FVAW** Forum Veranstaltungswirtschaft
- **IGVW** Interessengemeinschaft Veranstaltungs-Wirtschaft e.V. (Gründungsmitglied)
- **JMIC** Joint Meetings Industry Council
- **DGVM** Deutsche Gesellschaft für Verbandsmanagement e.V.
- **BVMV** Bundesvereinigung der Musikveranstalter e.V.
- **DIN** Deutsches Institut für Normung e.V.
- **APWPT** Association of Professional Wireless Production Technologies e. V.
- **LEA e.V.** Live Entertainment Award Committee e.V.

Projekte des EVVC e.V. in 2022

Interessenvertretung

Der EVVC hat im Jahr 2022 sowohl eigenständig als auch im Verbund mit dem **Forum Veranstaltungswirtschaft (FVAW)** den Weg der Interessenvertretung auf Landes- und Bundesebene fortgesetzt. Zentrale Themen in diesem Zusammenhang waren Nachhaltigkeit, Diversität und Fachkräftebedarf.

Gemeinsam mit den Partnerverbänden BDKV, FAMA, ISDV, LIVEKOMM und VPLT, die seit Februar 2022 im Lobbyregister des Deutschen Bundestages registriert sind, wurden zahlreiche Gespräche mit Regierungsvertretern und Parlamentariern sowie regelmäßige Veröffentlichungen auf den Weg gebracht. Diese sind u.a. auch im Rechenschaftsbericht des FVAW auf der Seite des Forums nachzulesen.

Zentrale Herausforderung der Lobbyarbeit war im vergangenen Jahr die Tatsache, dass sich im Dezember 2021 die Bundesregierung neu gebildet hatte und dadurch neue Ansprechpartnerinnen und -partner definiert wurden und zu diesen Neukontakt aufgenommen werden musste. Nichtsdestotrotz wurde ein enger Kontakt zum BMWK auf politischer wie auch auf ministerieller Arbeitsebene aufgebaut. Im Jahre 2022 ist auch die Benennung eines Beauftragten für die Veranstaltungswirtschaft erfolgt – der neue Ansprechpartner ist der Parlamentarische Staatssekretär Michael Kellner aus dem BMWK.

Ein Höhepunkt der politischen Lobbyarbeit im vergangenen Jahr war der erste Parlamentarische Abend am 22.10.2022 in der Parlamentarischen Gesellschaft in Berlin mit über 70 Teilnehmenden, dessen Schirmherrin die Bundestagsvizepräsidentin K. Göring-Eckardt war. Unter Beteiligung von persönlich betroffenen Teilnehmenden der Branche wie Jana Radomski, der Inhaberin der Firma Lichtstärken Veranstaltungstechnik, sowie Dieter Semmelmann als Inhaber der Semmel Concerts Entertainment GmbH und damit einer der größten Veranstalter in Deutschland, konnten unsere Verbandsvertreterinnen und Vertreter die aktuelle Situation mit der Frage nach dem Überleben und dem Neustart der Veranstaltungswirtschaft den zahlreich vertretenen Bundestagsabgeordneten in einer leidenschaftlich geführten Podiumsdiskussion nahebringen.

Ein weiterer zentraler Punkt in der Interessenvertretung in Jahre 2022 war die Verlängerung des erleichterten Zugangs zum Bezug von Kurzarbeitergeld. Die zahlreichen Gespräche mit entscheidenden Mandatsträger: innen führten letztlich zu der Kurzarbeitergeldzugangsverordnung, die die erleichterte Auszahlung bis 30.06.2023 verlängerte.

Neben Gesprächen mit dem BMWK fanden auch Gespräche mit dem Bundeskanzleramt, dem Finanzministerium (Parlamentarische Staatssekretärin Hessel) und der Opposition u.a. mit der Mittelstands- und Wirtschaftsunion zum Thema Neuausrichtung nach der Corona-Krise sowie mittel- und langfristige Perspektiven und Stärkung der Infrastruktur der Veranstaltungswirtschaft statt.

Mit dem DIHK gab es diverse Round Table zur Innenstadtstrategie und zur Nationalen Stadtentwicklungspolitik unter Einbindung des Bundesministeriums des Innern und für Heimat.

Auch wurde im Forum VAW vor dem Hintergrund der großen Sorge einer weiteren Pandemie-welle im Herbst 2022 die Genehmigungsmatrix für Veranstaltungen entwickelt und formuliert sowie das Statement „Veranstaltungswirtschaft fordert bundeseinheitliche Maßnahmen ohne

Kapazitätsbeschränkungen“ veröffentlicht. Gleichfalls großen Raum nahmen die Stellungnahmen zur Sicherung der Energieversorgung und zum Infektionsschutzgesetz ein.

Das FVAW zeigte Präsenz mit dem Auftakt seiner Branchendialoge bei der Prolight + Sound sowie dem Reeperbahnfestival und initiierte mit der Messe Frankfurt den Future Talents Day zwecks Gewinnung von Fachkräften für die Veranstaltungswirtschaft.

So viel Lobbyarbeit wurde im Jahre 2022 anerkannt und gewürdigt durch die Verleihung des LEA, des Live Entertainment Awards, einem der bedeutendsten Kulturpreise für die DACH-Region an das FVAW. Der Deutsche Live Entertainment-Preis würdigt seit 2006 herausragende Leistungen der Show- und Veranstaltungsbranche im deutschsprachigen Raum. Er hat sich mit seinen jährlich bis zu 15 Kategorien zu einer der bedeutendsten Kulturauszeichnungen entwickelt. Die einmalige Kategorie „Branchenallianz des Jahres 2020/2021“ prämiiert nun den unermüdlichen Brancheneinsatz von Foren und Verbänden in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Eine detaillierte Auflistung aller Veröffentlichungen und Termine des Forum VAW finden Sie hier: <https://forumveranstaltungswirtschaft.org/veroeffentlichungen/>

Neben der Arbeit im Forum VAW hat sich der EVVC an vielen Stellen für die Interessen der Veranstaltungstätten und der Veranstaltungsbranche eingesetzt. Zu dieser Arbeit gehört insbesondere:

- Technische Interessenvertretung durch Mitgliedschaft in der IG VW (Interessengemeinschaft der Veranstaltungswirtschaft) und Mitarbeit an Branchenstandards sowie beim Thema Aus- und Weiterbildung.
- Fördermitgliedschaft im DIN-Normenausschuss Veranstaltungstechnik, Bild und Film (NVBF) und Mitarbeit an der DIN Spec 77202 Veranstaltungsordnungsdienst.
- Mitarbeit im BBMV zu den Themen GEMA und KSK
- Gespräche mit Bund/Länder-Arbeitsgemeinschaft für Immissionsschutz (LAI) zum Thema Lärmschutz/Open Air/Seltene Ereignisse.
- Fortsetzung der ifo-Studie

Monitoring mit Panalis

Seit Januar 2020 wird für das Monitoring der politischen Arbeit in Bund und Ländern (Gesetzgebungsverfahren, Stakeholder, Veröffentlichungen) das Tool Panalis genutzt.

Meeting- und EventBarometer

Im Jahr 2022 wurde zum 16. Mal die Befragung des deutschen Veranstaltungsmarktes in Zusammenarbeit mit dem German Convention Bureau (GCB) und der Deutschen Zentrale für Tourismus durchgeführt. Das Europäische Institut der Tagungswirtschaft wurde erneut beauftragt, die Anbieter und Veranstalter der Branche über das vergangene Jahr zu befragen. Das Meeting- & EventBarometer ist die einzige Studie, die den gesamten Veranstaltungsmarkt in Deutschland untersucht und ein aussagekräftiges Bild dieser Branche zeichnet.

<https://www.evvc.org/meeting-und-eventbarometer>

Future Meeting Space Phase IV und V

In dem Forschungsschwerpunkt 2022 (Forschungsphase V) wurde untersucht, in welcher Form und wie oft Menschen zukünftig an physischen Veranstaltungen teilnehmen und welchen Mehrwert sie dadurch erlangen. Dabei sind Handlungsempfehlungen für verschiedene Stakeholdergruppen entstanden. Auch für die Forschungsphase V konnte der EVVC Unterstützer aus den Mitgliedsreihen gewinnen, die aktiv in den Forschungsprozess eingebunden sind.

In dem Forschungsschwerpunkt 2023 (Forschungsphase VI) „Navigating Business Events in Challenging Times“ sollen mögliche Lösungsansätze von Business Events im Kontext von Klimawandel, Pandemie, internationaler Konflikte und Energiefragen untersucht werden. Darüber hinaus sollen die Auswirkungen von Multikrisen-Situationen auf Veranstaltungen sowie deren strategische und konzeptionelle Ausrichtung untersucht werden.

<https://www.evvc.org/wissenschaft-und-forschung/future-meeting-space>

Töchter

DPVT – Deutsche Prüfstelle für Veranstaltungs-Technik

Die DPVT befindet sich aktuell im Neustrukturierungsprozess, der durch entsprechende Termine und Workshops der Gesellschafter (EVVC Europäischer Verband der Veranstaltungszentren e.V. und VPLT Der Verband für Medien- und Veranstaltungstechnik e.V.) begleitet wird.

Projekte der EVVC GmbH in 2022

Akademie

In der EVVC-Akademie wurden statt der Präsenzseminare vermehrt rechtliche Themen in virtuellen Meetings angeboten. Die Themenreihe „Rechtsfragen im Gespräch“ der Kooperationsanwälte des EVVC bot den Mitgliedern die Möglichkeit, aktuelle Fragen und Probleme kurzfristig und fundiert zu erörtern. Außerdem fand am 5. Mai 2022 ein Online-Workshop zum Thema Remote Work mit der Referentin Christine Riedmann Streitz statt, welcher gut angenommen wurde.

MFT EVVC Fachtagung

Die MFT EVVC Fachtagung fand vom 19. – 20.09.2022 in Präsenz im Kongress Dortmund mit ca. 270 Teilnehmenden statt. Der Key Note Speaker Joey Kelly gab mit seinem Vortrag „NO LIMITS“ Einblicke in das Leben der „Kelly Family“ und Impulse, wie man mit viel Ehrgeiz, Willen und Leidenschaft seine Ziele als Unternehmer und Ausdauersportler erreicht. Er gab den Teilnehmenden einige Anreize, diese Eigenschaften auch im Arbeitsalltag umsetzen zu können. Mit Carsten Cramer konnte der EVVC für die Keynote am zweiten Veranstaltungstag einen Marketingexperten aus dem deutschen Profifußball gewinnen. Der Mitgeschäftsführer von Borussia Dortmund beschrieb emotional den Prozess zur eigenen Markenidentität des BVB. Die interaktiven Workshops und abwechslungsreichen Site-Inspections vermittelten viele neue Inhalte und Eindrücke. Ergänzt wurde das Programm von zwei Abendveranstaltungen, die viel Platz zum Austausch gaben.

women in congress&events

Das Frauennetzwerk für weibliche Führungskräfte im EVVC wird weiter ausgebaut. Das Thema Frauenförderung spiegelte sich in verschiedenen Panels im Rahmen der MFT, aber auch anderer Veranstaltungsformaten wider. Das Thema gehört in den wichtigen Bereich der Diversität. Dies aktiv zu leben, hat sich der Verband zur Aufgabe gemacht und entsprechend in die gesamte Nachhaltigkeitsstrategie ergänzt. <https://evvc.org/divers>

fairpflichtet

Der Nachhaltigkeitskodex ist eine freiwillige Selbstverpflichtung zur unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit sowohl bei der internen Organisation des Unternehmens als auch bei der Durchführung von Veranstaltungen. **fairpflichtet**-Mitglieder sind alle Akteure der Branche, die sich für ökologische, soziale und ökonomische Nachhaltigkeit einsetzen und ihr Engagement mit **fairpflichtet** transparent dokumentieren.

Der Nachhaltigkeitskodex ist eine praxisnahe Orientierungshilfe und Impulsgeber für alle Beteiligten in der Prozesskette. Somit wird den Anbietern der Veranstaltungswirtschaft ermöglicht, ihre nachhaltigen Aktivitäten in ihrem Nachhaltigkeitsprofil transparent zu dokumentieren. Gleichzeitig steht der Kodex für Eigeninitiative und Verantwortungsbewusstsein bei diesem gesamtgesellschaftlich relevanten Thema. <https://www.fairpflichtet.de/de/home/>

Green Globe

Green Globe ist das erste weltweite Programm zur Zertifizierung und Leistungsverbesserung, das ursprünglich speziell für die Reise- und Tourismusindustrie entwickelt und anschließend für die Veranstaltungsbranche angepasst wurde. Der Green Globe Standard bietet den Unternehmen einen professionellen, branchengerechten Rahmen zur umfassenden Bewertung ihrer Leistung im Bereich der Nachhaltigkeit, basierend auf den drei

Säulen Umweltfreundlichkeit, soziale Verantwortung und wirtschaftliche Rentabilität.

Weitere Informationen im [CSR Bericht](#) auf Seite 19 dieser Tagungsunterlagen.

<https://greenglobe.com/>

Bericht aus der Arbeitsgruppe I

Anlage zu TOP 4

Um es positiv zu formulieren, war auch das Jahr 2022 reich an Herausforderungen. Trotz auslaufender Corona-Einschränkungen und -auflagen ließ die erhoffte Erholung zunächst auf sich warten. Besonders im Bereich „Kultur und Unterhaltung“ war die Zurückhaltung der Besucher deutlich spürbar. Zu der vermeintlichen Erkenntnis, dass der Besuch von Großveranstaltungen gesundheitliche Risiken bergen könnte, kam die verschiedentlich gemachte Erfahrung, dass Veranstaltungen weiterhin abgesagt oder verschoben werden und die Rückabwicklung des Kartenkaufs hier und da mit einigem Aufwand verbunden ist. Hinzu kamen mit Ausbruch des Ukrainekriegs viele Fragen rund um die Energieverbräuche und -kosten unserer Hallen sowie die Problematik einer sprunghaft angestiegenen Inflationsrate. Und während sich dann jedenfalls im zweiten Halbjahr die Belegungspläne endlich wieder gefüllt haben, konnte der entsprechend anziehende Personalbedarf in vielen Bereichen nicht entsprechend gedeckt werden.

Aus dieser Lage heraus wuchs schnell die Erkenntnis, dass wir auf breiter Basis proaktiv Imagewerbung für unsere Branche machen müssen, um wieder positiv als Arbeitgeber zu erscheinen. Nachdem die Veranstaltungsbranche und ihre spezifischen Belange als Wirtschaftskraft seitens der Politik und Öffentlichkeit vor der Corona-Pandemie kaum wahrgenommen worden sind, hat sich diese Situation zwischenzeitlich grundlegend verbessert – nicht zuletzt durch den Zusammenschluss der Branchenverbände im „Forum Veranstaltungswirtschaft“.

Neben der MFT EVVC Fachtagung 2022 in Dortmund war das gemeinsame Präsenztreffen der AG I und II in Reutlingen eine wohltuende Gelegenheit zur Fortsetzung des kollegialen Austauschs. Inhaltlich wurde die Tagung durch Vorträge aus den Bereichen „Digitalisierung“ (EVVC-Partner „IPN - IT Precision Network“, Herrn Prof. Dr. Simon Rüsche) und „Recht“ (Herrn Rechtsanwalt Thomas Rüsche, Kanzlei Löhr) bereichert. Darüber hinaus hat ein „Open Space“ die kollegiale Beratung gestärkt: die Teilnehmer konnten ihre Themen einbringen und in kleinen Gruppen diskutieren. An dieser Stelle danken wir nochmals Petra Roser und dem Team der Stadthalle Reutlingen für die Gastfreundschaft und perfekte Organisation.

Zusätzlich haben wir 2022 nach kurzer Pause die monatliche „Sprechzeit“ wieder aufleben lassen: immer in der Mittagszeit am LeDiMo (Letzten Dienstag Im Monat). Das Digitalformat per MS-Teams soll zusätzlich zu den Präsenztreffen bis auf Weiteres fortgeführt werden.

Ganz im Sinne des kollegialen Austauschs sind 2022 auch einige der Regionalforen für Projektleiter wieder ins Leben gerufen worden. Hier gilt es nun anzuknüpfen und diese Gelegenheiten der persönlichen Begegnung fest im EVVC-Veranstaltungskalender zu etablieren. Auf diese Weise soll eine praxisorientierte Vernetzung der operativen Ebene in der Mitgliedschaft gewährleistet werden und die Branchenkompetenz junger Mitarbeitenden gestärkt werden. An dieser Stelle soll daher nochmals dafür geworben werden, dass die Projektleiter der AG I/II-Häuser an den Treffen in ihrer Region (Nord, West, Mitte, Ost, Süd) ca. zweimal im Jahr teilnehmen. Fragen dazu beantworten wir, die Leiter der AG I und II, sowie die Geschäftsstelle jederzeit gerne.

Für das Jahr 2022 hat die AG I mit drei Austritten und vier neuen Mitgliedern eine positive Bilanz. Es freut uns, dass sich gerade in schwierigen Zeiten auch kleinere Veranstaltungshäuser für eine Mitgliedschaft entscheiden und dass die Austritte keine inhaltlichen oder verbandsspezifischen Gründe hatten.

Wir bedanken uns bei allen Kolleginnen und Kollegen der AG I und II für das offene und vertrauensvolle Miteinander und dem herausragenden Team der Geschäftsstelle für die unermüdliche und wertvolle Unterstützung unserer Arbeit. Und wir freuen uns auf das nächste Wiedersehen – live, nah & persönlich!

Stefan Holzporz & Britta Keusch

Bericht aus der Arbeitsgruppe II

Anlage zu TOP 4

Liebe Kolleginnen und Kollegen im EVVC,

Life is Live – nach nahezu 26 Monaten, geprägt durch Coronaverordnungen und damit einhergehende Veranstaltungsverbote, konnten wir uns im Mai 2022 in Reutlingen endlich wieder Live treffen. Es gab vieles zu besprechen, von aktuellen EVVC-Themen, Impulsvortrag Back to Live, das Thema Digitalisierung des Veranstaltungsbetriebs oder die Veranstaltungssicherheit, und einen großen Bedarf an Austausch!

Neben den Präsenzmeetings, den Fachforen, AG-Sitzungen oder Projektleitermeetings, hat sich auch die digitale Sprechzeit am letzten Dienstag des Monats als gutes Kommunikations-Tool bewährt. Denn nach wie geben uns diese Formate die Möglichkeit, strategische Planungen und operative Notwendigkeiten mit den vorhandenen Ressourcen bestmöglich zu verzahnen. Im Rahmen der Jahreshauptversammlung unseres Verbandes werden wir wieder Gelegenheit haben, uns zu den aktuellsten Fragen von Veranstaltungsbranche und Hallengeschäft auszutauschen. Eigenbettet ist die JHV wieder in die Prolight + Sound, die als Fachmesse technische, sicherheitstechnische, digitale und nachhaltige Themen in weit breiterem Maße bündeln kann, als dies im Rahmen eines einzelnen Veranstaltungsformates möglich ist.

Die Eventbranche und insbesondere die Veranstaltungshäuser stehen weiter vor immensen Herausforderungen. Steigende Aufwendungen für Energie und Dienstleistung, die Auswirkungen des Ukrainekriegs, hoher Personalbedarf, Modernisierung von Dach und Fach und das Thema Nachhaltigkeit, werfen viele Fragen auf. Auch die aktuelle Diskussion bzgl. des Kontrahierungszwangs birgt essenzielle Risiken für die Veranstaltungshäuser. Es gilt Antworten zu diesen komplexen Themen zu finden. Valide Zahlen/Daten von Trendstudien, wie dem „Future Meeting Space“, Erhebungen des statistischen Bundesamtes, das „Meeting- und Eventbarometer“ oder das Kennzahlen-Tool des EVVC können helfen, den Stellenwert von Veranstaltungsorten in der politischen Wahrnehmung zu untermauern. Dies gilt im lokalen oder regionalen Kontext ebenso wie im nationalen Bereich; hier finden wir als EVVC im Forum Veranstaltungswirtschaft gemeinsam mit anderen Branchenverbänden politisches Gehör.

Weiterhin werden wir neue Mitglieder und Partner, die Zugang zu unserem Verband finden, in unsere Kommunikation und Struktur integrieren und so die Zukunftsfähigkeit unseres Netzwerks weiter stärken. All dieses gelingt im Übrigen nur gemeinsam – mit allen Mitgliedshäusern, den engagierten Kolleginnen und Kollegen, mit EVVC-Präsidium und Vorstand und einem professionellen Team in der Geschäftsstelle, dem in diesem Jahr ebenfalls unser ganz besonderer Dank gilt.

Gern nutzen wir – auch im Namen unserer Gastgeber in Jena - die Gelegenheit, zum persönlichen Austausch im Rahmen der nächsten Sitzung der AG I und II am 11. und 12. Mai 2023 einzuladen.

Wir sehen uns – Life is Live! Eure Leitung der AG II, Stephan Kipp & Petra Roser

Bericht aus der Arbeitsgruppe III

Anlage zu TOP 4

Die AG III hat sich 2022 schwerpunktmäßig mit dem Thema Auswirkung des Ukrainekrieges auf die Veranstaltungsbranche beschäftigt. Die Weiterführung des monatlichen Austausches per Videokonferenz hat den Austausch der AG III gefördert und den Zusammenhalt gestärkt. Im Mai 2022 wurde eine Sitzung in der ÖVB-Arena in Bremen durchgeführt und im November eine Sitzung im Olympiapark in München. Der persönliche und sehr intensive Kollegenaustausch stand im Mittelpunkt der AG-Sitzungen. Die Inhalte der Sitzungen sind dem Protokoll zu entnehmen.

Die Auswirkungen des Ukraine Krieges waren das bestimmende Kernthema der AG III, vor allem die konkreten Folgen für das Tagesgeschäft und die Energiekosten. Der Austausch bleibt dazu von großer Bedeutung. Zusätzliche Themen waren auch der Arbeits- und Fachkräftebedarf sowie die Veränderung der Veranstaltungsbranche als Ganzes.

Die AG-Leitung ist weiterhin in Vorstandsrunden und in Kleingruppenarbeit eingebunden. 2023 werden neue Herausforderungen und Themen auf die Arbeitsgruppe zukommen. Aktuelles Hauptthema ist der Umgang mit dem Kontrahierungszwang durch Kommunen und Länder in Bezug auf polarisierende Künstlerinnen und Künstler.

Es bleibt die Aufgabe der AG III, dass wir uns kritisch und offen mit allen aktuellen Themen der Veranstaltungsbranche auseinandersetzen und einen Austausch unter den Mitgliedern des EVVC schaffen.

Jürgen Fottner & Peter Rengel

Bericht aus der Arbeitsgruppe IV (Technik)

Anlage zu TOP 4

Im Berichtszeitraum fanden folgende regelmäßige Treffen der Arbeitsgruppe Technik statt:

Regelmäßige virtuelle „Blaue Stunden der AG IV“ (alle 3-4 Wochen)

AG IV Sitzung 26.04.2022 in Frankfurt

AG IV Sitzung 10.-11.03.2022 in Braunschweig

AG IV Sitzung 01.-02.12.2022 in Freiburg

Themenschwerpunkte AG IV-Tagung in Braunschweig

- Update DIN Arbeit und neue Mitarbeiter für die DIN- Ausschüsse aus der EVVC-Mitgliedschaft
- Personal- und Fachkräftemangel (Umfrage innerhalb der AG IV im November 2021)
- LED- Hallenbeleuchtung
- Weiterbildungsangebote der Mitarbeiter zur Vorbereitung für den Kalt-/Neustart
- Sanierungsarbeiten in der Corona Zeit

Themenschwerpunkte AG IV-Tagung in Freiburg

- Energiekrise und kurzfristige Einsparmaßnahmen
- Nachhaltigkeit und Klimaneutralität – Schaffung von Netzwerken auf Verbandsebene
- Besonderheiten für den Betrieb von Lüftungsanlagen in Veranstaltungshäusern
- Energieaudit
- Test- / Impfzentren innerhalb der Mitgliedshäuser

Allgemeine Themenschwerpunkte

- Hybride / Digitale Events und Anforderungen an die Infrastruktur bzw. Beratungskompetenz der Mitarbeiter
- Update MVStättVO – Erarbeitung von Vorschlägen in Federführung mit Volker Löhr und Vertretern der Verbände VdS und AUMA

Mitarbeit /Vertretung der AG IV in folgenden Gremien und Arbeitsgruppen

- Arbeitsgruppe Veranstaltungssicherheit
- DPVT Deutsche Prüfstelle für Veranstaltungstechnik GmbH (Felix Scharff)
- IGWW e.V.
- Beirat des Normungsausschusses Veranstaltungstechnik, Bild und Film des DIN
- Ehem. APWPT und zukünftig IGWW – Fachbeirat Kulturfrequenzen
- Arbeitskreis Technik des AUMA
- DIHK-Bildungs-GmbH
- Future Meeting Space – Phase 5
- Mitarbeit in der Initiative „Next Generation“

Statement AG IV Leitung

Ich möchte mich „wieder“ ganz besonders bei meinen Stellvertretern Anja Engelking und Felix Scharff bedanken! Danke auch an Heiner Betz und Dietmar Bläs, welche weiterhin im Hintergrund bei diversen Projekten immer wieder unterstützen.

Ein großes Dankeschön an Horst Mühlberger, für seinen permanenten Einsatz beim DIN und Sitz im Beirat. Vielen Dank auch an Herbert Bernstädt, Tobias Schmidt, Ralf Mertins, Michael Meier und Jan Pawlack für die Übernahme und Fortführung der Gremienarbeit in den jeweiligen Normungsausschüssen für den EVVC. Ebenso bedanken wir uns für die freiwilligen Meldungen und Kontaktaufnahmen, um die Normungsarbeit im DIN auch zukünftig zu unterstützen.

Ein großes Dankeschön an Knut Roth, welcher weiterhin mit seiner Expertise die neuen Aufgaben für zukünftige Meisterprüfungen bei der DIHK-Bildungs-GmbH im Interesse der EVVC-Mitgliedshäuser mitgestaltet.

Ein großes Dankeschön an Volker Löhr, welcher die Optimierungsvorschläge zur aktuellen MVStättVO für alle EVVC-Mitglieder höchstprofessionell herausgearbeitet und mit weiteren Branchenverbänden synchronisiert hat.

An die vielen kleinen Handgriffe und Beiträge in den diversen Sitzungen der Kollegen/innen der diversen Mitgliedshäuser, welche die AG IV weiterhin so bereichern...

UND natürlich 1000 Dank an die Geschäftsstelle und die ehemalige AG IV-Premium-Supporterin Verena Uden bzw. ab Februar 2023 mit Hannah Janke, welche uns immer 150%-ig unterstützen und immer alle Hebel in Bewegung setzen, um unseren Mitgliedern zu helfen!!!

Danke für diese großartige Zusammenarbeit an ALLE!!!

Christian Müller, Anja Engelking & Felix Scharff

Bericht aus der Arbeitsgruppe V (Partner)

Anlage zu TOP 4

Unsere Partner AG Sitzungen haben wir 2022 wieder live vor Ort auf der Prolight + Sound und der MFT EVVC Fachtagung durchführen können. Zusätzlich haben wir uns per Teams im November getroffen.

Mit unserer AG Leitung haben wir an der Gestaltung der MFT EVVC Fachtagung mitgewirkt. Für die Partner haben wir Beteiligungsmöglichkeiten in der Partnerausstellung und in dem Partnerslot „Partner – Expertengespräche | Innovation & Dialog“ eingebracht. Der Partnerslot wurde im Programm ohne weitere parallel Sessions eingeplant. Dieses Format wird mit frühzeitiger Buchungsmöglichkeit der Teilnehmer für die MFT 2023 weiter optimiert.

Mit dem neuen online Format „Partnernews - Expertengespräche | Innovationen und Dialog“ bietet der EVVC seinen Mitgliedern und Partnern eine neue Möglichkeit zur Präsentation von Innovationen und für den direkten Austausch mit konkretem Praxisbezug. Erste online Expertengespräche fanden statt. Mit Unterstützung der Geschäftsstelle gab es für die Experten die Möglichkeit, im Vorfeld Umfragen zu Fokusthemen bei den Teilnehmern durchzuführen und im Nachgang für Feedback.

Wir waren bei Teams Meetings zu nextGen der IGWW beteiligt und haben damit bei Nachwuchsförderprojekten wie z.B. Event Campus unterstützt.

Das neue Partnermodell wurde 2022 eingeführt. Wir haben ein Stufenmodell erarbeitet, das sich an der Mitarbeiterzahl der Partnerunternehmen orientiert. Zur Erhebung der Kennzahlen wie der Mitarbeiteranzahl hat die Geschäftsstelle eine Umfrage durchgeführt. Zwei Modelle je Kategorie der Mitarbeiteranzahl mit jeweils optionalen Zusatzleistungen schaffen für Partner ein flexibleres und individuelleres Angebot.

Die Präsentationsmöglichkeiten im Partnerbereich der EVVC-Homepage haben wir aktualisiert. Mehrere Verbesserungen sind umgesetzt worden und wurden vom EVVC finanziert. Neuerungen sind beispielsweise die Optimierung der Branchenfilter, eine optimierte Suchfunktion, moderneres Layout, umfangreichere Einbindung von Medien mit Fotos und Videos.

Herzlichen Dank an Brit Haase, die unsere Partner AG betreut hat und herzlich Willkommen an Hannah Janke, die uns seit Anfang 2023 unterstützt. Herzlichen Dank auch an die Geschäftsstelle und die AGs für die Unterstützung und Zusammenarbeit.

Philip Belz & Sabine Reise

Bericht aus dem Bereich CSR – Aus- und Weiterbildung Anlage zu TOP 4

Die Jahre der Corona-Pandemie haben die Veranstaltungsbranche nachhaltig ins Wanken gebracht. Viele Fach- und Aushilfskräfte sind in dieser Zeit abgewandert, um in anderen Branchen tätig zu sein und auch die Anzahl an Auszubildenden nimmt drastisch ab. Durch die Pandemie erscheint die Veranstaltungswirtschaft in vielen Köpfen nicht mehr als zukunftssicher. Diesem Trend möchte und muss der EVVC aktiv entgegenwirken und setzt daher ganz bewusst den Fokus zum einen auf Ausbildung, zum anderen aber auch auf die Gewinnung und Haltung von Fach- und Führungskräften.

100PRO – Die Ausbildungsinitiative der Veranstaltungswirtschaft

Im Jahr 2016 vom EVVC gemeinsam mit führenden Verbänden der Branche gegründet, ist 100PRO aktueller denn je. Nur durch die Vermittlung von fundiertem Wissen und die Umsetzung von 100prozentiger Ausbildungsqualität wird die Branche ihre Fachkräfte der Zukunft heranziehen können. Im Jahr 2021 wurde die Federführung der Initiative in der IGWW verankert, um so in Zukunft noch breiter aufgestellt zu sein. Die Erstellung von Leitfäden für andere Ausbildungsberufe der Branche neben den Veranstaltungskaufleuten und den Fachkräften für Veranstaltungstechnik ist in Arbeit.

www.100pro.org

azubi:web

Mit der Verankerung der Lerninhalte des Ausbildungsberufes Veranstaltungskaufmann/-frau in das digitale Lernsystem azubi:web verhilft 100PRO der Branche zur nachhaltigen Verbesserung der Ausbildungsqualität. Zu sehr erschwinglichen Preisen kann die App für Azubis erworben werden, die sich als Schnittstelle zwischen den schulischen und betrieblichen Ausbildungsinhalten versteht. Spielerisch im Multiple-Choice System kann der Azubi alle relevanten Lerninhalte verinnerlichen und auch Prüfungen und Duelle absolvieren. Ausbilder und Personalverantwortliche verfolgen den Fortschritt und können so auf eventuell vorhandene Defizite gezielt eingehen. Zu vielen Themen gibt es Lehrmaterialien und Arbeitsblätter. Eine weitere Funktion ist das digitale Berichtsheft, welches das Leben für Azubi und Ausbilder erleichtert – schnell und problemlos von überall zu erledigen. EVVC-Mitglieder erhalten Sonderkonditionen!

www.azubiweb.com

Innerhalb des EVVC Vorstands hat sich ergänzend durch EVVC Mitglieder eine **Arbeitsgruppe Personal** gebildet, in der in den letzten Monaten folgende Projekte entwickelt/umgesetzt wurden:

Novellierung Verkaufsaufleute

Die Lehrinhalte der Ausbildung zur Verkaufsaufrau/-mann sind seit 20 Jahren nicht aktualisiert worden. Aus diesem Grund wurde die Novellierung des Berufsbildes angestoßen. Koordiniert wird dieses Verfahren vom KWB Kuratorium für Deutsche Wirtschaft für Berufsbildung. Seitens des EVVC wird der etwa dreijährige Prozess (inkl. einer Kennzahlenstudie des BBIB Bundesinstitut der Berufsbildung) bis hin zu einer neuen Ausbildungsordnung von der EVVC Geschäftsstelle und Markus Demuth (Düsseldorf Congress) begleitet.

Future Talents Day

Die Verbände des Forum Veranstaltungswirtschaft blicken auf einen erfolgreichen Auftakt des Future Talents Day powered by Prolight + Sound zurück. Am 24. November 2022 folgten über 50 Studierende, Auszubildende und Praktikant:innen aus den verschiedenen Sparten und Bereichen des Wirtschaftszweigs der Einladung der Branchenallianz ins House of Creativity and Innovation in Frankfurt am Main. Vertreten waren u.a die Studiengänge Eventmanagement und Veranstaltungstechnik und Ausbildungsberufe der Veranstaltungstechnik und Verkaufsaufleute mit Arbeitgeber:innen aus dem Live Entertainment, Messebetrieb, Veranstaltungslocations, Eventdienstleister:innen und Hersteller:innen. Fortgesetzt wird das erfolgreiche Format am 28. April im Rahmen der Prolight + Sound 2023 in Frankfurt am Main.

Ilona Jarabek

Bericht aus dem Bereich CSR – Ökologie / Nachhaltigkeit

Anlage zu TOP 4

Im Bereich der Nachhaltigkeit wurden verschiedene Themen fortgesetzt und neue Themen hinzugenommen.

Nachhaltigkeitsstrategie

Die im Jahr 2019 formulierte Nachhaltigkeitsstrategie für den EVVC wurde im November 2022 erneut aktualisiert und um das Thema Diversität ergänzt.

Mit der Strategie positioniert sich der EVVC als Verband mit klarer Ausrichtung auf Nachhaltigkeit und unterstützt damit die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen, der Ziele des Pariser Klimaschutzabkommens sowie die Zusage der Bundesregierung, Deutschland bis 2045 klimaneutral zu machen. Die Strategie ist unter <https://evvc.org/nachhaltigkeit> veröffentlicht.

fairpflichtet

Der Nachhaltigkeitskodex ist eine freiwillige Selbstverpflichtung zur unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit sowohl bei der internen Organisation des Unternehmens als auch bei der Durchführung von Veranstaltungen. fairpflichtet ist eine praxisnahe Orientierungshilfe Impulsgeber für alle Beteiligten in der Prozesskette und ermöglicht es den Anbietern der Veranstaltungswirtschaft, ihre nachhaltigen Aktivitäten in ihrem Nachhaltigkeitsprofil transparent zu dokumentieren. Gleichzeitig steht der Kodex für Eigeninitiative und Verantwortungsbewusstsein bei diesem gesamtgesellschaftlich relevanten Thema.

fairpflichtet wird seit Februar 2023 von Hannah Janke in der Geschäftsstelle des EVVC betreut, welche den Aufgabenbereich von Verena Unden übernommen hat.

Um die fairpflichtet-Mitglieder bei ihrer nachhaltigen Entwicklung zu unterstützen, wurden 2022 drei Sessions zum generellen Austausch oder für die Vorstellung von Best-Practice Beispielen organisiert. Es konnten außerdem weitere Mitglieder für den Nachhaltigkeitskodex der deutschen Veranstaltungsbranche gewonnen werden, sodass das Jahr mit 313 Mitgliedern (EVVC Mitglieder und Nicht-Mitglieder) abgeschlossen wurde.

Green Globe

Auch der Bereich der Green Globe Zertifizierungen in der DACH-Region wurde von Hannah Janke übernommen, welche die Ausbildung zur Green Globe Auditorin im März abgeschlossen hat.

Im Jahr 2022 wurden insgesamt 10 Auditierungen – in Präsenz und teilweise auch digital – durchgeführt.

Umweltzeichen Blauer Engel

Aufbauend auf unserem Antrag und Gesprächen mit dem Umweltbundesamt wird das Umweltzeichen „Blauer Engel“, ähnlich wie mit dem österreichischen Umweltzeichen, für nachhaltige Veranstaltungen und Veranstaltungszentren entwickelt. Das Umweltbundesamt hat für die Entwicklungsarbeit im Jahr 2021 einen Dienstleister beauftragt. Bei Erfolg könnte dieses Zeichen auf weitere EU-Länder ausgedehnt werden. Mit dem neuen Zeichen soll es

Veranstaltungszentren nach einer „Vor-zertifizierung“ auf einfachem Weg möglich sein, einzelne Veranstaltungen von Kunden in den eigenen Veranstaltungsräumlichkeiten mit dem Blauen Engel zu zertifizieren.

Im 1. Quartal 2022 startete zusammen mit dem Dienstleister des Umweltbundesamtes die offizielle Ausarbeitung. Bei der SECON 2023 konnten im Rahmen eines Branchengesprächs mit dem Forschungs- und Beratungsinstitut adelphi und Veranstaltungs-teilnehmenden erste Impulse für die Kriterien-Entwicklung gesammelt werden.

SECON – Shaping the Future:

Die greenmeetings und events Konferenz (gme) hat am 14./15. Februar 2023 in Osnabrück unter dem neuem Namen SECON und der schon länger verfolgten breiteren inhaltlichen Ausrichtung stattgefunden.

Auf die 250 Teilnehmenden warteten interaktive Sessions und Diskussionen zu Themenschwerpunkten wie Nachhaltigkeitsstrategie, Nachhaltigkeitskommunikation oder Klimaneutralität. Das vielseitige Programm, das die Veranstalter EVVC Europäischer Verband der Veranstaltungs-Centren e.V. und das GCB German Convention Bureau e.V. zusammen initiiert haben, diente den Teilnehmenden als Möglichkeit für Wissenstransfer, praxisbezogenen Austausch und das gemeinsame Erarbeiten von Lösungen zu aktuellen Herausforderungen. Neben themenspezifischen Keynotes, Vorträgen und Exkursionen in der OsnabrückHalle waren ausgewählte Inhalte des Programms auch virtuell verfügbar.

Positionierung des EVVC zur „Klimaneutralität“

Um sich im Bereich von Nachhaltigkeit konkrete Ziele zu setzen, verpflichtet sich der EVVC im 2023 aufgesetzten Positionspapier dazu, bis 2030 klimaneutrale Veranstaltungen durch Mitglieder und Partner des EVVC anzubieten. Bis 2040 sollen alle Mitgliedshäuser des EVVC klimaneutral sein. Zentrale Punkte in der Umsetzung sind dabei energetische Sanierung, nachhaltige Heizungs- und Klimatisierungslösungen, eine energiesparende Veranstaltungstechnik und Beleuchtung sowie die Nutzung von erneuerbaren Energiequellen, die in enger Zusammenarbeit mit den Kommunen vorangetrieben werden sollen. Gleichzeitig werden in dem Positionspapier aber auch die notwendigen politischen Rahmenbedingungen angesprochen, die notwendig sind, um die Ziele zu erreichen.

Das Positionspapier ist unter https://evvc.org/sites/default/files/2023-02/EVVC_Klimaneutralit%C3%A4t_2.pdf zu finden.

Arbeitsgruppe Klimaneutralität

Aufgrund der Verpflichtung des EVVC bis 2040 vollständig klimaneutral zu werden, wurde im August 2022 die Arbeitsgruppe Klimaneutralität gegründet, um Hilfestellungen für Mitglieder und Partner des EVVC entwickeln zu können. Es soll außerdem ein Handlungsrahmen der EVVC-Häuser in den Kommunen erarbeitet werden, der konkrete Maßnahmen für die Umsetzung enthält. Weiterhin dient die Arbeitsgruppe dem Erfahrungsaustausch und der gegenseitigen Unterstützung bei der Umsetzung.

Handlungsempfehlungen „Sicherung der Energieversorgung - Energiesparmaßnahmen in der Veranstaltungswirtschaft“

In Folge des Ukrainekrieges und den einhergehenden Versorgungsproblemen mit Gas, haben sich die europäischen Mitgliedsstaaten dazu verpflichtet den Strom- und Gasverbrauch bis Ende März 2023 um 15% zu reduzieren. Das Forum Veranstaltungswirtschaft hat Handlungsempfehlungen entwickelt, durch welche der Verbrauch der Branche bewusst minimiert werden kann. Das Dokument ist unter <https://forumveranstaltungswirtschaft.org/veroeffentlichungen/> verfügbar.

Net Zero Carbon Events Initiative

Der EVVC ist Unterstützer der Initiative, die im Jahr 2021 vom JMIC Joint Meetings Industry Council initiiert wurde. Net Zero Carbon Events steht für die weltweite Zusammenarbeit der Veranstaltungswirtschaft und wurde eingeführt, um die Herausforderungen des globalen Klimawandels gemeinsam anzunehmen und zu bewältigen.

Prof. Dr. Markus Große Ophoff

Bericht aus dem Bereich Kommunikation und Digitalisierung

Anlage zu TOP 4

Die Bestandsaufnahme der vielfältigen Marketing- und Kommunikationstätigkeiten des EVVC wurde im Jahr 2022 fortgeführt, so dass weiterhin in Zukunft Maßnahmen noch besser, zielgerichteter und budgettreu geplant und umgesetzt werden können.

Trotz der noch nachwirkenden pandemischen Situation und den Auswirkungen der Energie- und Inflationskosten war der EVVC e.V. auch im Jahr 2022 für seine Mitglieder und Partner vielfältig im Bereich Marketing/Öffentlichkeitsarbeit aktiv.

So umfasste die regelmäßige Pressearbeit insgesamt 11 Ausgaben des monatlichen Newsletters und 50 Ausgaben des wöchentlichen Updates. Das Update ist im Vergleich mit dem Newsletter nur für Verbandsmitglieder und Partner. Dort wurde über die Aktivitäten des Verbandes oder Neuigkeiten aus der Branche informiert. Zusätzlich besteht für EVVC-Partner die Möglichkeit im Rahmen des neuen Partnermodells Fachartikel zu streuen. Darüber hinaus wurden 23 Pressemeldungen an die Fach- und/oder Tagespresse versendet. Die Themen der Pressemeldungen teilen sich folgendermaßen auf: 15 zur Politik/Lobbyarbeit/Corona, 3 zur SECON/Nachhaltigkeit, 1 zur JHV, 2 zur MFT, 1 zur MeBa 2022 und 1 zur Programmgestaltung der Prolight + Sound 2022. Pressemeldungen aus dem Bereich Politik/Lobbyarbeit/Corona wurden zum Teil gemeinsam mit den Partnerverbänden des Forum Veranstaltungswirtschaft erstellt und versendet.

Der Webseitenbereich der Partner, das Partnerportal, wurde sowohl inhaltlich als auch optisch überarbeitet und in enger Zusammenarbeit mit der AG Partner und den zuständigen Vorständen optimiert. Die Sichtbarkeit unserer Partner und die sinnhafte Präsentierung für Mitglieder und Interessierte stand dabei im Vordergrund.

Der Vertrag mit dem Dienstleistungsunternehmen und EVVC-Partner cekom, das für die EVVC-Webseite verantwortlich ist, läuft zum Jahresende 2023 aus. Die Planungen zu einer Verlängerung des Vertrages bis Ende 2024 laufen an. Anschließend wird eine Webseitenüberarbeitung und ggf. eine Anpassung des CRM-Systems der EVVC-Geschäftsstelle eruiert. Dies soll im engen Austausch mit dem Präsidium, Vorstand und Geschäftsstelle erarbeitet werden.

Mit dem Restart von Messen, Kongressen und Veranstaltungen war der EVVC im Rahmen der Partnerschaft mit der Messe Frankfurt mit einem Stand auf der Prolight + Sound 2022 vertreten. Darüber hinaus wurden von Mitarbeitenden und Vorstandsmitgliedern weitere Veranstaltungen als Referentin/Referent oder Teilnehmende besucht, wie z.B. das Reeperbahn Festival, eps Arena Summit oder der VDVO-Kongress.

Der Verband hat in Kooperation mit den Medienpartnern und der Partnerschaft mit der Messe Frankfurt diverse Image- und Nachhaltigkeitsanzeigen in Online- und Printmagazinen gestreut. Diese Kooperationen ermöglichen den Verband regelmäßig in Fachmagazinen sowohl inhaltlich als auch rein optisch präsent zu sein. An dieser Stelle möchten ich den Medienpartnern für die gute und starke Zusammenarbeit im Jahr 2022 bedanken.

Im Bereich Social Media wurden die Plattformen Xing und Twitter aufgrund hohen Arbeitsaufwandes und dazu nicht in Relation stehenden kommunikativen Rückmeldungen in Form von „Likes“, „Clicks“ oder „Kommentaren“ eingestellt. Die Followerzahlen der beiden eingestellten Plattformen waren zum 31. Dezember 2023 folgendermaßen: Xing: 205, Twitter: 417.

Die Arbeit auf den beiden aktiven Social-Media-Plattformen facebook und LinkedIn soll im Jahr 2023 intensiviert werden und gerade im Bereich Videoproduktion erweitert werden. Die Followerzahlen der beiden aktiven Plattformen waren zum 31. Dezember 2022 folgendermaßen: LinkedIn: 1136, facebook: 1164.

Carsten Müller

Finanzstatus 2021 / 2022 EVVC e.V.

Anlage zu TOP 6

Gewinn- und Verlustrechnung 01.01. - 31.12.2022		
	2022	2021
A. IDEELER BEREICH		
1. Mitgliedsbeiträge	458.550,00	459.400,00
2. Sonstige nicht steuerbare Einnahmen	24.044,08	30.133,89
3. Personalaufwand	-246.861,46	-266.849,35
4. Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen	-9.225,84	-3.415,58
5. Sonstige betriebliche Aufwendungen	-176.796,39	-164.092,70
6. Geleistete Spenden / Zuwendungen	-7.520,00	-9.950,00
Ergebnis ideeller Bereich	42.190,39	45.226,26
B. VERMÖGENSVERWALTUNG		
7. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	0,00	588,43
8. Abschreibungen auf Beteiligungen des Anlagevermögens	0,00	-7.887,73
9. Sonstige Ausgaben	0,00	-5.950,00
Ergebnis Vermögensverwaltung	0,00	-13.249,30
C. JAHRESÜBERSCHUSS	42.190,39	31.976,96
Ergebnisvortrag aus dem Vorjahr	31.976,96	10.628,32
Einstellung in das Vereinskaptal	-31.976,96	-10.628,32
Entnahme aus dem Vereinskaptal	0,00	0,00
D. ERGEBNISVORTRAG	42.190,39	31.976,96

Bilanz zum 31.12.2022 EVVC e.V.

Anlage zu TOP 6

AKTIVA

Anlagevermögen

Immaterielle Vermögensgegenstände	9.312,50 €
Sachanlagen	10.409,50 €
Finanzanlagen:	
Beteiligungen	325.001,00 €
Sonstige Ausleihungen	<u>1,00 €</u>
	344.724,00 €

Umlaufvermögen

Forderungen & sonstige Vermögensgegenstände	13.186,16 €
Kasse, Bank	<u>248.944,53 €</u>
	262.130,69 €

Rechnungsabgrenzungsposten

5.902,12 €

612.756,81 €

PASSIVA

Vereinsvermögen

Vereinskapital §62 Abs. 3 AO	483.132,54 €
Satzungsmäßige Rücklagen	37.500,00 €
Vereinsergebnis	<u>42.190,39 €</u>
	562.822,93 €

Rückstellungen

Sonstige Rückstellungen	<u>28.634,33 €</u>
	28.634,33 €

Verbindlichkeiten

Erhaltene Anzahlungen auf Bestellungen	4.500,00 €
Verbindlichkeiten aus Lieferung und Leistung	4.172,84 €
Verbindlichkeiten gegenüber Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	8.546,28 €
Sonstige Verbindlichkeiten	<u>4.080,43 €</u>
	21.299,55 €

612.756,81 €

Finanzstatus 2021 / 2022 EVVC GmbH

Anlage zu TOP 6

Nicht zur Veröffentlichung im Lobbyregister

Bilanz zum 31.12.2022 EVVC GmbH

Anlage zu TOP 6

Nicht zur Veröffentlichung im Lobbyregister

Bericht Wirtschaftsprüfer 2022

Anlage zu TOP 6

Europäischer Verband der Veranstaltungs-Centren e.V.

Prüfungsurteil

Wir haben den Jahresabschluss des Europäischen Verband der Veranstaltungs-Centren e.V. – EVVC European Association of Event Centres, Berlin, – bestehend aus der Bilanz zum 31. Dezember 2022 und der Gewinn- und Verlustrechnung für das Geschäftsjahr vom 1. Januar 2022 bis zum 31. Dezember 2022, einschließlich der Darstellung der Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden – geprüft.

Nach unserer Beurteilung aufgrund der bei der Prüfung gewonnenen Erkenntnisse entspricht der beigefügte Jahresabschluss in allen wesentlichen Belangen den deutschen, für Kapitalgesellschaften geltenden handelsrechtlichen Vorschriften und vermittelt unter Beachtung der deutschen Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung sowie der Inanspruchnahme der Erleichterung für Kleinstkapitalgesellschaften gemäß § 264 Abs. 1 Satz 5 HGB ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens- und Finanzlage des Vereins zum 31. Dezember 2022 sowie seiner Ertragslage für das Geschäftsjahr vom 1. Januar 2022 bis zum 31. Dezember 2022.

Gemäß § 322 Abs. 3 Satz 1 HGB erklären wir, dass unsere Prüfung zu keinen Einwendungen gegen die Ordnungsmäßigkeit des Jahresabschlusses geführt hat.

Bericht Wirtschaftsprüfer 2022

Anlage zu TOP 6

EVVC Service- und Veranstaltungs-GmbH

Prüfungsurteil

Wir haben den Jahresabschluss der EVVC Service und Veranstaltungs-GmbH, Berlin, – bestehend aus der Bilanz zum 31. Dezember 2022 und der Gewinn- und Verlustrechnung für das Geschäftsjahr vom 1. Januar 2022 bis zum 31. Dezember 2022 sowie dem Anhang, einschließlich der Darstellung der Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden – geprüft.

Nach unserer Beurteilung aufgrund der bei der Prüfung gewonnenen Erkenntnisse entspricht der beigefügte Jahresabschluss in allen wesentlichen Belangen den deutschen, für Kapitalgesellschaften geltenden handelsrechtlichen Vorschriften und vermittelt unter Beachtung der deutschen Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens- und Finanzlage der Gesellschaft zum 31. Dezember 2022 sowie ihrer Ertragslage für das Geschäftsjahr vom 1. Januar 2022 bis zum 31. Dezember 2022.

Gemäß § 322 Abs. 3 Satz 1 HGB erklären wir, dass unsere Prüfung zu keinen Einwendungen gegen die Ordnungsmäßigkeit des Jahresabschlusses geführt hat.

Beitragserhöhung ab 2024

Anlage zu TOP 8

In dem Digitalen Jahresauftakt am 17.01.2023 wurde erstmalig durch die EVVC Präsidentin Ilona Jarabek die Anpassung der EVVC Mitgliedsbeiträge ab 2024 angesprochen. In einer Sondernachricht wurden am 14.03.2023 alle Ansprechpartner*innen in den EVVC Mitgliedshäusern erneut über die geplanten Anpassungen informiert.

Folgende Erhöhungen sind im Einzelnen geplant:

Kategorie	Beitrag heute	Erhöhung	Beitrag 2024
AG I	900 €	350 €	1.250 €
AG II	1.500 €	450 €	1.950 €
AG III	2.750€	550 €	3.300 €

Anpassung Jahresbeiträge ab 2024 

Die letzte Anpassung der Mitgliedsbeiträge hat vor fünf Jahren, also im Jahr 2018, stattgefunden. Die Leistungen des EVVC wurden seitdem kontinuierlich weiterentwickelt, professionalisiert und ausgebaut. Dies gilt insbesondere vor dem Hintergrund der aktuellen und auch fort-dauernden „Omni-Krisen“, in denen mit hohem personellem Mehraufwand, Services für die Mitglieder intensiviert worden sind. Trotz coronabedingter Mindereinnahmen und erhöhter Kosten, wurde in dieser Zeit keine Beitragserhöhung vorgenommen.

Es ist Aufgabe des Verbandes, seine Zukunftsfähigkeit im Sinne der Mitglieder und Partner*innen zu sichern und dazu zählt vor allem die Stärkung der hauptamtlichen Geschäftsstelle. Nicht zuletzt führt auch die stark gestiegene Inflationsrate nunmehr zu dem Schritt, die Beiträge in 2024 wie vorgestellt anzuheben, damit wir als Verband zukunftssicher aufgestellt bleiben. Für eine aus unserer Sicht möglichst gerechten Verteilung, haben wir eine absolute und keine prozentuale Erhöhung vorgeschlagen.

Budgets 2023 / 2024 EVVC e.V.

Anlage zu TOP 9

Nicht zur Veröffentlichung im Lobbyregister

Budgets 2023 / 2024 EVVC GmbH

Anlage zu TOP 9

Nicht zur Veröffentlichung im Lobbyregister

Tagungsorte 2023

Anlage zu TOP 11

24. MFT EVVC Fachtagung

14. -15. September 2023

München

