



KODEX



KODEX

Nr. 01	Einleitung	5
Nr. 02	Unsere Werte	7
Nr. 03	Kodex – Teil 1: Unsere Verhaltensprinzipien	9
Nr. 04	Kodex – Teil 2: Interne Richtlinien und Anweisungen	15
Nr. 05	Einhaltung des Kodex	17



Nr. 01 Einleitung

In der Raiffeisen Waren-Zentrale Rhein-Main AG (RWZ) und ihren Tochtergesellschaften streben wir danach, das gute Leben im besten Sinne zu befördern und einen Beitrag zur Versorgung unserer Bevölkerung zu leisten (Unsere Vision).

Mit Leidenschaft bringen wir dafür unsere landwirtschaftliche Expertise ein, um unseren Kund:innen mit Betriebs- und so Verbraucher mit Lebensmitteln zu versorgen (Unsere Mission).

Abgerundet wird unser Leitbild durch ein Wertegerüst und deren Ausformulierung (Unsere Werte, Kapitel Nr. 02). Diese Werte beschreiben einen inneren Kompass, wie wir im RWZ-Konzern möglichst effektiv zusammenarbeiten wollen. An der Ausarbeitung dieser Werte waren Mitarbeiter:innen aus verschiedenen Unternehmensbereichen stellvertretend für die gesamte Organisation beteiligt.

Dieses Wertegerüst entwickelt selbstverständlich auch Strahlkraft für die Verhaltensprinzipien (Unsere Verhaltensprinzipien, Kapitel Nr. 03) und – daraus abgeleitet – ein entsprechend ausgestaltetes Regelwerk (Interne Richtlinien und Anweisungen, Kapitel Nr. 04).

Diese Verhaltensprinzipien und ein konkretisiertes Regelwerk ergeben zusammen unseren Kodex. Dieser dient uns als verbindlicher Rahmen für unser tägliches Handeln.



Nr. 02 Unsere Werte

Unser Wertegerüst mit fünf Werten sowie den jeweiligen Konkretisierungen bilden die Grundlage für die Zusammenarbeit in der RWZ. Sie stellen einen Eckpfeiler unserer Unternehmenskultur dar und leiten uns durch den Arbeitsalltag:



ZIELSTREBIGKEIT

Wir treffen entschlossen faktenbasierte Entscheidungen und machen, was wichtig ist. Wir stecken uns ambitionierte Ziele und setzen konsequent um, was wir uns vorgenommen haben.



NEUGIER

Wir erkunden mutig neue Wege und betrachten Veränderungen als Chance. Wir hören nie auf dazuzulernen und freuen uns über Feedback, um uns weiterzuentwickeln.



SORGFALT

Wir verpflichten uns zu hohen Standards und streben nach dem bestmöglichen Ergebnis. Wir hinterfragen uns selbst und stellen Aktivitäten ohne erkennbaren Nutzen auf den Prüfstand.



MITEINANDER

Wir arbeiten gemeinsam und bereichsübergreifend auf ein Gesamt-optimum hin. Wir kommunizieren transparent und gehen fair und respektvoll miteinander um.



INTEGRITÄT

Wir stehen zu unseren Zusagen und sind ein verbindlicher Partner nach innen und außen. Wir handeln verantwortungsbewusst und machen, was richtig ist.





Nr. 03 Kodex – Teil 1: Unsere Verhaltensprinzipien

Mit dem „Verhalten“ fängt alles an; insbesondere, wenn man beruflich und privat erfolgreich sein möchte. Deshalb ist richtiges Verhalten für uns wichtig.

Was wir unter richtigem Verhalten (welches wir leider nicht immer voraussetzen dürfen) verstehen, erläutern wir in unseren Verhaltensprinzipien.

Diese Verhaltensprinzipien sind einerseits eng mit unseren Werten verwandt und bilden quasi den „Überbau“ für ein konkretes Regelwerk (Kapitel Nr. 04). Durch ein solch ausgestaltetes Regelwerk werden die Verhaltensprinzipien dann operabel, d. h. bei der täglichen Arbeit nachvollziehbar und anwendbar.

Die im Folgenden beschriebenen Verhaltensprinzipien dienen uns in verschiedensten Situationen des Geschäftsalltags als verbindlicher Rahmen. Sie unterstützen uns dabei, im Sinne des Unternehmens zu handeln und die richtigen Entscheidungen zu treffen. Deshalb verpflichten wir uns zur Einhaltung unserer Verhaltensprinzipien. Im Ergebnis tragen wir so zur Risikoreduktion bei und fördern eine gute und effektive Zusammenarbeit.

Unsere Verhaltensprinzipien umfassen sechs Themenschwerpunkte:

TOLERANZ UND VIELFALT

Wir begegnen uns respektvoll und auf Augenhöhe. Jede Form von Diskriminierung, sexueller Belästigung, Nötigung und verbalen Angriffen wird nicht geduldet, ebenso wenig jedes einschüchternde oder beleidigende Verhalten. Wir setzen uns **MITEINANDER** aktiv für Toleranz und Fairness ein.

Wir begegnen Diversität in unserer Belegschaft positiv und leben Chancengleichheit. Alle Mitarbeiter:innen und Geschäftspartner:innen (Kund:innen und Lieferant:innen) werden ungeachtet des Geschlechts, des Alters, der Hautfarbe, der kulturellen Prägung, der sexuellen Identität, einer Behinderung oder der Religionszugehörigkeit fair und gleich behandelt.



UMWELT UND RESSOURCEN

Der Schutz unserer Umwelt sowie die Schonung der natürlichen Ressourcen sind unabdingbar und wir wollen unseren Teil dazu beitragen. Deshalb gehen wir mit **SORGFALT** mit unseren Ressourcen um und bemühen uns darum, Abfallaufkommen und Emissionen zu reduzieren.

MITEINANDER und mit fachlichem Know-how identifizieren wir Einsparungspotenziale und arbeiten gemeinsam an unserem ökologischen Fußabdruck. Dabei scheuen wir uns nicht vor Veränderungen.

GESUNDHEIT UND SICHERHEIT

Die Gesundheit und die Sicherheit unserer Mitarbeiter:innen sind Bestandteile unserer Betriebsabläufe. Wir setzen adäquate Maßnahmen um, damit ein sicheres Arbeiten ermöglicht wird.

Gemäß den gesetzlichen Anforderungen führen wir mit **SORGFALT** Gefährdungsbeurteilungen, Arbeitsschutzunterweisungen und Gesundheitsvorsorgen durch.

PARTNER UND WETTBEWERB

Unsere Zusammenarbeit mit unseren Geschäftspartner:innen ist von **ZIELSTREBIGKEIT** und gegenseitiger Wertschätzung geprägt. Wir überzeugen durch eine professionelle Leistung im Hinblick auf die Vermarktung unserer Produkte und Dienstleistungen. Dabei vermeiden wir Interessenskonflikte, auch bezogen auf eine etwaige private Nebentätigkeit.

Wir sehen **INTEGRITÄT** als Basis unserer geschäftlichen Beziehungen und bekennen uns zu einem gesetzeskonformen Wettbewerb. Wir stellen aktiv sicher, dass dieser in unserem geschäftlichen Umfeld gewährleistet ist und dulden weder Korruption noch Verstöße gegen geltendes Wettbewerbsrecht. Nach außen hin präsentieren wir uns auch im privaten Umfeld als ein positiver Botschafter unseres Unternehmens.



INFORMATIONEN UND DATENSCHUTZ

Wir tragen Verantwortung für das Führen vollständiger, korrekter und zeitnaher Aufzeichnungen.

Vertrauliche Informationen (Geschäftsgeheimnisse, geistiges Eigentum) und personenbezogene Daten behandeln wir mit **INTEGRITÄT** und nutzen sie nur im zulässigen und geschäftlich begründeten Ausmaß.

Das Sammeln, Speichern und Verarbeiten von Daten folgt den Vorgaben des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) und der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO).

Entlang des gesamten Informationsprozesses, namentlich der Erstellung, der Verarbeitung, der Übermittlung, der Ablage und der Vernichtung von Informationen, schützen wir uns durch geeignete Maßnahmen vor Informationsverlust und unbefugter Manipulation.

GÜTER UND VERMÖGEN

Wir behandeln die Vermögenswerte des Unternehmens mit **SORGFALT** und bewahren sie aktiv vor Beschädigung und Verlust.

Mit den Ressourcen unseres Unternehmens gehen wir sparsam und pfleglich um.

Wir nutzen unser berufliches Umfeld und unsere jeweilige Position nicht für persönliche Bereicherung oder zur privaten Vorteilsbeschaffung. Die Nutzung von Gütern und Vermögen der RWZ für private Zwecke ist nur erlaubt, wenn die betriebliche Regelung dies ausdrücklich vorsieht.



Nr. 04 Kodex – Teil 2: Interne Richtlinien und Anweisungen

Neben der Notwendigkeit zur Einhaltung externer Gesetzgebung und entsprechender Verordnungen gibt es in der RWZ zusätzlich noch ein internes, verbindliches Regelwerk.

Dieses Regelwerk stellt eine Konkretisierung unserer Verhaltensprinzipien dar.

Innerhalb dieses Regelwerks sind interne Richtlinien und Anweisungen aufgeführt, die uns dabei unterstützen, nachhaltig wirtschaftlich zusammenzuarbeiten.

Folgende interne Richtlinien und Anweisungen gelten für die RWZ und ihre Tochtergesellschaften:

- › Compliance-Richtlinien
- › Datenschutz-Richtlinie
- › Richtlinien zur Arbeitssicherheit
- › IT-Sicherheitsrichtlinien
- › Anweisungen des Qualitätsmanagements
- › Organisations- und Arbeitsanweisungen
- › ...

Da sich die Gesamtheit der für uns und unser Unternehmen relevanten Regelwerke fortlaufend verändert, ist diese Auflistung nicht als abschließend zu betrachten.

Als Faustregel gilt: je mehr wir unsere Werte und Verhaltensprinzipien im täglichen Handeln verinnerlichen, desto „schlanker“ das notwendige Regelwerk.



Nr. 05 Einhaltung des Kodex

GELTUNGSBEREICH

Unser Unternehmen wird auf Dauer nur erfolgreich sein, wenn sich alle Mitarbeiter:innen, unabhängig von ihrer Position, gemeinsam zu diesen Werten, Verhaltensprinzipien sowie internen Richtlinien und Anweisungen verbindlich bekennen.

Dabei macht es keinen Unterschied, ob man eine Palette stapelt, einen Lkw fährt, Getreide annimmt, eine Rechnung bucht, einen Bericht schreibt oder Teil der Unternehmensleitung ist.

Für die Zukunft dürfen wir erwarten, dass die Themen unseres Kodex und deren Einhaltung eine immer größer werdende Relevanz entlang der gesamten Wertschöpfungskette entfalten werden.

Es empfiehlt sich daher bereits jetzt, auch unsere Geschäftspartner:innen über die uns selbst gegebenen kodexkonformen Verhaltenspraktiken in Kenntnis zu setzen.

ERWARTUNGEN AN UNSERE FÜHRUNGSKRÄFTE: VORBILDFUNKTION

Alle Mitarbeiter:innen sind zur Einhaltung des Kodex angehalten. Von unseren Führungskräften erwarten wir, dass Sie zum einen die Einhaltung überwachen und sich zum anderen durch entsprechendes vorbildliches Verhalten auszeichnen und mit gutem Beispiel vorangehen.

ANMERKUNG DER UNTERNEHMENSLEITUNG: UMGANG MIT FEHLERN

Fehler passieren.

Als Unternehmensleitung möchten wir ein Arbeitsumfeld schaffen, in dem Mitarbeiter:innen keine Hemmungen haben oder negative Konsequenzen erwarten müssen, wenn sie Fehler und Defizite proaktiv aufzeigen. Ein solches Verhalten zeigt Stärke („wegducken“ oder „an den Pranger stellen“ sind dagegen Zeichen von Führungsschwäche).

Ein „Problem“ oder einen Fehler schnell zu erkennen, transparent zu machen, korrigierend einzugreifen und daraus zu lernen, ist zudem allemal ökonomischer als Missstände aus „Angst“ zu verschweigen. Denn Letzteres ist immer verbunden mit dem Risiko, dass eine zu späte Fehlerbehebung für das Unternehmen schwieriger und teurer wird.



Raiffeisen

Raiffeisen Waren-Zentrale Rhein-Main AG

Altenberger Straße 1a

50668 Köln

www.rwz.ag

Stand: März 2024

Es gilt die in Quentic
sowie auf MEINE.RWZ
aktuell verfügbare Version.