



Detailansicht des Registereintrags

Deutsche Stiftung Verbraucherschutz

Aktuell seit 14.06.2023 10:53:34

Stiftung öffentlichen Rechts

Registernummer:	R003957
Ersteintrag:	31.03.2022
Letzte Änderung:	14.06.2023
Jährliche Aktualisierung:	04.04.2023
Tätigkeitskategorie:	Öffentlich-rechtliche Organisation (z. B. Körperschaften, Anstalten und Stiftungen des öffentlichen Rechts) (GL2022)
Kontaktdaten:	Adresse: c/o Verbraucherzentrale Bundesverband e.V. Rudi-Dutschke-Str. 17 10696 Berlin Deutschland Telefonnummer: +4925800239 E-Mail-Adressen: info@verbraucherstiftung.de Webseiten: https://www.verbraucherstiftung.de/

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

50.001 bis 60.000 Euro

Anzahl der Beschäftigten im Bereich der Interessenvertretung:

1 bis 10

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. **Julia Marg**

Funktion: Geschäftsführerin

Telefonnummer: +4925800269

E-Mail-Adressen:

julia.marg@verbraucherstiftung.de

Beschäftigte, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (0)

Mitgliedschaften (2):

1. Netzwerk Stiftung und Bildung
2. Bundesverband Deutscher Stiftungen

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (2):

Sonstiges im Bereich "Bildung und Erziehung"; Verbraucherschutz und Verbraucherbildung

Die Interessenvertretung wird selbst betrieben

Beschreibung der Tätigkeit:

Zweck der Stiftung ist die Förderung von Verbraucherschutz, insbesondere der Verbraucherinformation und der Verbraucherbildung, durch die Finanzierung von Aktivitäten des Verbraucherzentrale Bundesverbandes, der Verbraucherzentralen oder anderer Mitgliedsverbände des Verbraucherzentrale Bundesverbandes und eigene Maßnahmen. Mit ihnen sollen Verbraucherinteressen wahrgenommen werden, der Verbraucherschutz gefördert, die Stellung des Verbrauchers in der sozialen Marktwirtschaft gestärkt und zur Verwirklichung einer nachhaltigen Entwicklung beigetragen werden. Die Deutsche Stiftung Verbraucherschutz ist eine selbstständige Fördereinrichtung, um interessierten Privatpersonen, Unternehmen und Verbänden der Wirtschaft sowie öffentlichen Institutionen die Möglichkeit zu sichtbarem und dauerhaftem Engagement zu geben.

Auftraggeberinnen und Auftraggeber (0)

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 20.000 Euro erhalten.

Schenkungen Dritter

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Schenkungen Dritter über 20.000 Euro (4):

1. **Dieter Schwarz Stiftung gGmbH**
Betrag: 40.001 bis 50.000 Euro
Spende in den Fond für Verbraucherbildung
2. **HUK Coburg**
Betrag: 20.001 bis 30.000 Euro
Spende in den Fond für Verbraucherbildung
3. **Melitta Group Management GmbH & Co. KG**
Betrag: 20.001 bis 30.000 Euro
Spende in den Fonds für Verbraucherbildung
4. **Dr. Heinz-Horst Deichmann-Stiftung**
Betrag: 20.001 bis 30.000 Euro
Spende in den Fonds für Verbraucherbildung

Jahresabschlüsse/Rechenschaftsberichte

Es bestehen handelsrechtliche Offenlegungspflichten:

Ja

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht liegt vor:

Ja

[230606_DSV_Jahresbericht-2022.pdf](#)