



# Allgemeiner Deutscher Automobil-Club

Eingetragener Verein, Mitglied des ARC Europe  
und der Fédération Internationale de l'Automobile (FIA)

## Präsidium

[REDACTED]  
Bundesministerium für Wirtschaft und Energie  
Scharnhorststraße 34-37  
10115 Berlin

München, 8. Dezember 2025

### Verbraucher im Fokus einer starken Nationalen Tourismusstrategie

Sehr geehrter [REDACTED],

im Nachgang zum Stakeholderdialog zur Nationalen Tourismusstrategie (NTS) möchte ich mich herzlich für die Einladung und den konstruktiven Austausch bedanken. Wir schätzen Ihr Engagement sowie Ihre klare Zielorientierung bei der Ausgestaltung und Umsetzung der NTS sehr und sind fest davon überzeugt, dass die Strategie entscheidende Impulse für die Zukunft des Tourismusstandorts Deutschland setzen kann.

Wir – und ich persönlich – werden uns als ADAC gerne weiterhin aktiv in den Diskussions- und Umsetzungsprozess zur NTS einbringen. Dabei wird unser Fokus insbesondere auf drei Aspekten liegen, wobei ich mich sehr freuen würde und dankbar wäre, wenn diese bereits bei der Formulierung der NTS zum Tragen kämen:

1. **Wirtschaft und Verbraucher gemeinsam in den Blick nehmen**  
Der Fokus der Strategie sollte nicht allein auf die wirtschaftliche Seite des Themas gelegt werden, sondern das Tandem aus Angebot und Nachfrage, Branche und Verbraucher in den Blick nehmen. Denn der Erfolg des Tourismusstandorts Deutschland hängt davon ab, wie gut beides miteinander korrespondiert und touristisches Reisen in Deutschland auch zukünftig bezahlbar, zuverlässig, sicher und nachhaltig bleibt.
1. **Tourismuspolitik als Koordinationsaufgabe wahrnehmen**  
Die Herausforderung fachpolitisch und föderal verteilter Zuständigkeiten ist im Tourismus besonders ausgeprägt. Deshalb sehen wir in einer aktiven zentralen Koordination aller Verwaltungsebenen eine entscheidende Aufgabe im Zusammenhang mit der NTS, um die wesentlichen Stellschrauben, die den Tourismus in Deutschland nach vorne bringen können, identifizieren und zielgerichtet bedienen zu können. Die Fortführung des Staatssekretärsausschusses, des Bund-Länder-Ausschusses Tourismus und eines

Hansastraße 19 · 80686 München · T +49 89 76 76 0 · F +49 89 76 76 29 99

Der ADAC e.V. ist eingetragen im Lobbyregister nach dem Lobbyregistergesetz, Registernummer: R002184.  
Die Interessensvertretung wird auf der Grundlage des Verhaltenskodex nach dem Lobbyregistergesetz und dem ADAC Verhaltenskodex Interessensvertretung betrieben.

strukturierten Dialogs zwischen Bundesregierung und touristischen Stakeholdern halten wir hierbei für wichtige Bausteine.

2. Verkehrs- und Tourismuspolitik zusammen denken

Schließlich ist es uns wichtig, Verkehrs- und Tourismuspolitik gemeinsam zu denken. Touristische Bedarfe müssen bei Infrastrukturmaßnahmen angemessen berücksichtigt werden, etwa bei der Sanierung und dem Ausbau von Verkehrsnetzen oder der Förderung und Infrastrukturentwicklung für alternative Antriebe (sowohl Elektromobilität als auch Kraftstoffe). Nur so schaffen wir eine Infrastruktur, die den Herausforderungen stetig wachsender touristischer Reiseströme gewachsen ist. Ebenso sollte eine ausgewogene Tourismusbalance angestrebt werden, die die Interessen von Einheimischen und Gästen gleichermaßen berücksichtigt und Staus, beziehungsweise Wartezeiten vermeidet.

Mit der NTS kann die Bundesregierung Maßstäbe für Reisende, die Wirtschaft und die Gesellschaft für die kommenden Jahre setzen – wirtschaftlich stark, nachhaltig und verbraucherorientiert. Dabei die Bedürfnisse der Reisenden als Kompass zu nutzen, gewährleistet die notwendige Marktorientierung. Denn nur wenn das Reisen nach und innerhalb von Deutschland attraktiv bleibt, kann die Branche auch in Zukunft florieren. Für diesen Weg stehen ich und der ADAC Ihnen als verlässliche Dialogpartner jederzeit gerne zur Verfügung.

Ich wünsche Ihnen und Ihrer Familie sowie Mitarbeitenden überdies eine besinnliche Weihnachtszeit sowie einen guten Start in ein erfolgreiches und gesundes neues Jahr.

Mit den herzlichsten Grüßen

