



Detailansicht des Regelungsvorhabens

Gesetz zur Beschränkung der Werbung für Ungesundes an Kinder

Aktuell seit 19.06.2026 14:23:33

Angegeben von:

foodwatch e.V. (R001267) am 20.06.2024

Beschreibung:

Ein Gesetz zur Beschränkung der Werbung für Ungesundes an Kinder durch eine klare Uhrzeiten-Regelung, zu der solche Werbung anhand des WHO-Nährwertprofils ausgeschlossen wird.

Betroffene Interessenbereiche (3)

Gesundheitsförderung [alle RV hierzu]

Lebens- und Genussmittelindustrie [alle RV hierzu]

Verbraucherschutz [alle RV hierzu]