



Detailansicht des Regelungsvorhabens

Maßnahmen zu einer datenschutzkonformen Umsetzung von Unternehmensmodellen im digitalen Marketing

Aktuell seit 08.05.2026 14:11:52

Aktiv vom 21.06.2024 bis 22.06.2026

Angegeben von:

Bitkom e.V. (R000672) am 21.06.2024

Beschreibung:

Bitkom setzt sich für eine ausgewogene Betrachtung ein, wie Online-Werbung verantwortungsvoll weiterentwickelt werden kann, um den Bedürfnissen von Verbraucherinnen und Verbrauchern sowie Unternehmen in einer sich ständig verändernden digitalen Landschaft gerecht zu werden und insb. neue Geschäftsmodelle in der Datenwirtschaft zu fördern. Dazu fordert Bitkom eine entsprechende gesetzliche Weiterentwicklung, vor allem der DSGVO, des TDDDSG und des Digitale-Dienste-Gesetzes.

Betroffene Interessenbereiche (3)

Datenschutz und Informationssicherheit [\[alle RV hierzu\]](#)

Digitalisierung [\[alle RV hierzu\]](#)

Kommunikations- und Informationstechnik [\[alle RV hierzu\]](#)

Betroffene Bundesgesetze (3)

BDSG 2018 [\[alle RV hierzu\]](#)

TTDSG [\[alle RV hierzu\]](#)

TMG [\[alle RV hierzu\]](#)