



Detailansicht des Registereintrags

Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und - Importeure e. V. (BSI)

Stand vom 20.12.2024 14:29:00 bis 31.03.2025 17:33:13

Eingetragener Verein (e. V.)

| | |
|------------------------------|---|
| Registernummer: | R000398 |
| Ersteintrag: | 10.02.2022 |
| Letzte Änderung: | 20.12.2024 |
| Letzte Jahresaktualisierung: | 24.06.2024 |
| Tätigkeitskategorie: | Wirtschaftsverband oder Gewerbeverband/-verein |
| Kontaktdaten: | Adresse: Urstadtstraße 2 53129 Bonn Deutschland Telefonnummer: +49228539940 E-Mail-Adressen: info@bsi-bonn.de Webseiten: www.spirituosen-verband.de |

Hauptfinanzierungsquellen (in absteigender Reihenfolge):

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

Mitgliedsbeiträge

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

280.001 bis 290.000 Euro

Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

0,80

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. **Diplom-Kaufmann Thomas Ernst**
Funktion: Präsident
2. **Nicole Ehlen**
Funktion: Stellvertretende Präsidentin
3. **Torsten Römsch**
Funktion: Stellvertretender Präsident

Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (3):

1. **Diplom-Volkswirtin Angelika Wiesgen-Pick**
2. **Dr. Anna Gayger LL.M.**
3. **Dr. Carolina Paulsen**

Gesamtzahl der Mitglieder:

204 Mitglieder am 12.06.2024, ausschließlich juristische Personen, Personengesellschaften oder sonstige Organisationen

Mitgliedschaften (13):

1. Arbeitgeberverband der Ernährungsindustrie Nordrhein-Westfalen e. V. (AEN)
2. Arbeitgebervereinigung Nahrung und Genuss e. V. (ANG)
3. Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e. V. (BVE)
4. Lebensmittelverband Deutschland e. V.
5. Deutsche Gesellschaft für Verbandsmanagement e. V. (DGVM)
6. Gesellschaft zum Studium strukturpolitischer Fragen e. V.
7. Markenverband e. V.
8. Netzwerk Europäische Bewegung
9. Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft e. V. (ZAW)
10. Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e. V. (vbw)
11. Wirtschaftsforum der SPD e. V.
12. Liberaler Mittelstand e. V. - Bundesvereinigung
13. Mittelstands- und Wirtschaftsunion (MIT)

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (19):

Sonstiges im Bereich "Außenpolitik und internationale Beziehungen"; Allgemeine Energiepolitik;
Sonstiges im Bereich "Energie"; Sonstiges im Bereich "Gesundheit"; Lebensmittelsicherheit;

Lebens- und Genussmittelindustrie; Sonstiges im Bereich "Landwirtschaft und Ernährung"; Urheberrecht; Werbung; Öffentliche Finanzen, Steuern und Abgaben; Klimaschutz; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz; Sonstiges im Bereich "Umwelt"; Sonstiges im Bereich "Verkehr"; E-Commerce; Kleine und mittlere Unternehmen; Verbraucherschutz; Wettbewerbsrecht; Sonstiges im Bereich "Wirtschaft"

Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst wahrgenommen.

Beschreibung der Tätigkeit:

Als Dachverband der deutschen Spirituosen-Hersteller und -Importeure repräsentiert der BSI mit 50 Direktmitgliedern und vier regionalen Landesverbänden (außerordentliche Mitglieder), Fördermitglieder und in Kooperation mit dem Verband Deutscher Whiskybrenner e. V. (VDW) rund 85 Prozent des Spirituosenmarkenumsatzes in Deutschland. Der BSI vertritt dabei die Interessen einer in erster Linie mittelständisch geprägten Branche.

Der BSI vertritt die wirtschaftspolitischen Interessen der Spirituosen-Industrie und -Importeure gegenüber Parlament, Regierung, Behörden auf Bundes- und Landesebene, in Europa, auf internationaler Ebene und gegenüber der Öffentlichkeit. Der BSI engagiert sich in maßgebenden nationalen und europäischen Institutionen sowie Verbänden. Der BSI ist Dienstleister für seine Mitgliedsunternehmen. Er ist ihr Sprachrohr und unterstützt, informiert und vertritt sie in allen die Spirituosenbereiche betreffenden Belangen (u. a. in den Bereichen Außenhandel, Technik, EU-Recht, Gesundheitspolitik, Spirituosenrecht, Lebensmittelrecht, Verkehrsrecht, Steuerrecht, Umweltrecht/Nachhaltigkeit, Wettbewerbsrecht etc.). Wichtige Themen werden auch anlässlich von Vortragsveranstaltungen, Podiumsdiskussionen, politischen Gesprächsrunden, Fachseminaren, Spirituosen-Foren und Events sowie auf Fachmessen diskutiert. Nähere Informationen finden Sie unter www.spirituosen-verband.de.

Der BSI hat 2005 den "Arbeitskreis Alkohol und Verantwortung (AAuV)" gegründet. Das Gremium arbeitet selbstständig und entwickelt relevante und nachhaltige Präventions- und Selbstregulierungsmaßnahmen zum verantwortungsvollen Umgang mit alkoholhaltigen Getränken. Die Projekte werden inhaltlich und projektbezogen von unabhängigen wissenschaftlichen Experten neutral begleitet. Mit der Verbraucherschutz-Webseite www.massvoll-geniessen.de werden die Verbraucherinnen und Verbraucher für einen verantwortungsvollen Umgang mit alkoholhaltigen Getränken sensibilisiert und informiert.

Konkrete Regelungsvorhaben (8)

1. TRIS-Notifizierung, Entwurf belgischer königlicher Erlass zur Alkoholwerbung

Beschreibung:

Entwurf eines belgischen königlichen Erlasses zur Werbung alkoholhaltiger Getränke mit Restriktionen bezüglich Kinder- und Jugendschutz (Verfahren im Rahmen der TRIS-Notifizierung)

Interessenbereiche:

Lebens- und Genussmittelindustrie [alle RV hierzu]; Werbung [alle RV hierzu]

Stellungnahmen/Gutachten (1):

1. SG2406210158 (PDF - 1 Seite)

Adressatenkreis:

Versendet am 02.04.2024 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) (20.
WP) [alle SG dorthin]

2. Codex-Vorhaben CX/FL 24/48/7 und CX/FL 24/48/9

Beschreibung:

Codex Alimentarius-Vorhaben zu Leitlinien zum Einsatz von Technologien zur Verbraucherinformation im Rahmen der Lebensmittelkennzeichnung und zur Kennzeichnung alkoholhaltiger Getränke

Interessenbereiche:

Lebensmittelsicherheit [alle RV hierzu]; Verbraucherschutz [alle RV hierzu]

Stellungnahmen/Gutachten (1):

1. SG2411200016 (PDF - 4 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 09.10.2024 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) (20.
WP) [alle SG dorthin]

3. Erzeugerkennzeichnung gemäß Art. 37 Abs. 5 Satz 3 Verordnung (EU) 2024/1143

Beschreibung:

Gemäß Art. 37 Abs. 5 Satz 3 Verordnung (EU) 2024/1143 soll die geografische Angabe bei Spirituosen im selben Sichtfeld erscheinen wie der Erzeuger. Diese Regelung ist unpraktikabel und sollte durch eine geeignete Auslegung ersetzt oder ergänzt werden.

Interessenbereiche:

Lebens- und Genussmittelindustrie [alle RV hierzu]; Sonstiges im Bereich "Landwirtschaft und Ernährung" [alle RV hierzu]; Verbraucherschutz [alle RV hierzu]

Stellungnahmen/Gutachten (1):

1. SG2411200017 (PDF - 5 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 16.10.2024 an:

Bundesregierung

4. **Vorabentscheidungsverfahren des EuGH zur Zulässigkeit der Bezeichnung "alkoholfreier Gin" (Rechtssache C-563/24)**

Beschreibung:

Abgabe einer Stellungnahme der Bundesregierung zu den Vorlagefragen im Rahmen des Vorabentscheidungsverfahrens zur Zulässigkeit der Bezeichnung "alkoholfreier Gin"

Interessenbereiche:

Lebens- und Genussmittelindustrie [\[alle RV hierzu\]](#); Sonstiges im Bereich "Landwirtschaft und Ernährung" [\[alle RV hierzu\]](#); Verbraucherschutz [\[alle RV hierzu\]](#); Wettbewerbsrecht [\[alle RV hierzu\]](#)

Stellungnahmen/Gutachten (1):

1. **SG2411200018** (PDF - 2 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 18.10.2024 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) (20.
WP) [\[alle SG dorthin\]](#)

5. **Einsatz für digitale Verbraucherinformation, Aufruf der Allianz für digitale Verbraucherinformation in Brüssel**

Beschreibung:

Plädoyer für digitale Verbraucherinformation auf freiwilliger sektorspezifischer Basis

Interessenbereiche:

Lebensmittelsicherheit [\[alle RV hierzu\]](#); Lebens- und Genussmittelindustrie [\[alle RV hierzu\]](#); Sonstiges im Bereich "Umwelt" [\[alle RV hierzu\]](#); Verbraucherschutz [\[alle RV hierzu\]](#)

Stellungnahmen/Gutachten (1):

1. **SG2411200019** (PDF - 1 Seite)

Adressatenkreis:

Versendet am 22.10.2024 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) (20.
WP) [\[alle SG dorthin\]](#)

6. **Schlussfolgerungen des Rates zur Verbesserung der kardiovaskulären Gesundheit**

Beschreibung:

Entwurf der Schlussfolgerungen des Rates zur Verbesserung der kardiovaskulären Gesundheit: Hinweis auf missbräuchlichen Alkoholkonsum

Interessenbereiche:

Lebens- und Genussmittelindustrie [\[alle RV hierzu\]](#); Sonstiges im Bereich "Gesundheit" [\[alle RV hierzu\]](#); Sonstiges im Bereich "Landwirtschaft und Ernährung" [\[alle RV hierzu\]](#); Verbraucherschutz [\[alle RV hierzu\]](#)

Stellungnahmen/Gutachten (1):

1. [SG2411200020](#) (PDF - 2 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 06.11.2024 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Gesundheit (BMG) [\[alle SG dorthin\]](#)

7. Alkoholfreie und alkoholreduzierte Alternativen zu Spirituosen (NOLA) - Befreiung von der Einweg-Pfandpflicht**Beschreibung:**

Alkoholfreie und alkoholreduzierte Alternativen zu Spirituosen („NOLA“) - Befreiung von der Einweg-Pfandpflicht

Betroffenes geltendes Recht:

[VerpackG](#) [\[alle RV hierzu\]](#)

Interessenbereiche:

Kleine und mittlere Unternehmen [\[alle RV hierzu\]](#); Klimaschutz [\[alle RV hierzu\]](#); Lebens- und Genussmittelindustrie [\[alle RV hierzu\]](#); Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz [\[alle RV hierzu\]](#); Sonstiges im Bereich "Umwelt" [\[alle RV hierzu\]](#); Sonstiges im Bereich "Wirtschaft" [\[alle RV hierzu\]](#); Verbraucherschutz [\[alle RV hierzu\]](#)

Stellungnahmen/Gutachten (1):

1. [SG2412200128](#) (PDF - 4 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 12.12.2024 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz (BMUV) (20. WP) [\[alle SG dorthin\]](#)

Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) (20. WP) [\[alle SG dorthin\]](#)

8. Handelspolitik der EU und Deutschland mit den USA und internationale Zusammenarbeit, Zölle auf Spirituosen**Beschreibung:**

Verhinderung von Vergeltungszöllen auf Spirituosen

Interessenbereiche:

Lebens- und Genussmittelindustrie [alle RV hierzu]; Öffentliche Finanzen, Steuern und Abgaben [alle RV hierzu]; Sonstiges im Bereich "Außenpolitik und internationale Beziehungen" [alle RV hierzu]; Sonstiges im Bereich "Wirtschaft" [alle RV hierzu]

Stellungnahmen/Gutachten (1):

1. **SG2412200134** (PDF - 3 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 04.12.2024 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) (20.
WP) [alle SG dorthin]

Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) (20.
WP) [alle SG dorthin]

Angaben zu Aufträgen (0)

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro erhalten.

Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

Gesamtsumme:

0 Euro

Mitgliedsbeiträge

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

Gesamtsumme:

1.570.001 bis 1.580.000 Euro

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

BSI-Einnahmen-Ausgabenrechnung-2023.pdf