



Detailansicht des Regelungsvorhabens

iconomy engagiert sich zum Thema Digital Omnibus und DSGVO

Aktuell seit 22.04.2026 14:08:07

Angegeben von:

iconomy GmbH (R001575) am 21.04.2026

Beschreibung:

iconomy beteiligt sich an den laufenden Diskussionen zur Überarbeitung der DSGVO im Rahmen des „Digital Omnibus“-Vorschlags. iconomy setzt sich für den Schutz der Datenschutzstandards für personenbezogene Daten ein und koordiniert vor allem die PrivacyTech Community in Deutschland, die einen technischen Datenschutz vorantreibt und somit hohe Privacy-Standards mit skalierbaren datenbasierten Geschäftsmodellen vereint.

Betroffene Interessenbereiche (4)

Datenschutz und Informationssicherheit [alle RV hierzu]

EU-Binnenmarkt [alle RV hierzu]

EU-Gesetzgebung [alle RV hierzu]

Verbraucherschutz [alle RV hierzu]

Betroffene Bundesgesetze (1)

BDSG 2018 [alle RV hierzu]

Aufträge zu diesem RV (1)

1. Auftrag

iconomy beteiligt sich an der laufenden Debatte über die Überarbeitung der Datenschutzbestimmungen im Rahmen der DSGVO. Dies geschieht vor allem durch die Erstellung von Positionspapieren und den Austausch mit relevanten politischen Akteuren, um sicherzustellen, dass die Datenschutzstandards nicht durch ansonsten legitime Deregulierungs- und Simplifizierung Bestrebungen geschwächt werden. Dies betrifft vor allem die Datenverarbeitung im Zusammenhang mit dem Training von KI-Software.

Auftraggeber/-innen (1):

1. **Brighter AI Technologies GmbH**

Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)

Kontaktdaten:

Adresse:

Bertha-Benz-Straße 5

10557 Berlin

Deutschland

Telefonnummer: +493012087629

E-Mail-Adressen:

hello@brighter.ai

Webseiten:

<https://brighter.ai/>

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. **Marian Klee**

Funktion: Geschäftsführer

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (3):

Betraute Personen (3):

1. **Pamela Pompas Oreiro**

2. **Felix Styma-Knipping**

Funktion: Geschäftsführender Gesellschafter

3. **Gustav Robrahn Gonzalez**