



## Detailansicht des Regelungsvorhabens

### Entwurf eines Dritten Gesetzes zur Änderung des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb (3. UWG-Änderungsgesetz)

Stand vom 31.03.2025 17:33:13 bis 30.06.2025 13:01:48

#### Angegeben von:

Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V. (BSI) (R000398) am  
31.03.2025

#### Beschreibung:

Regelungen zur Werbung mit Umweltaussagen und Nachhaltigkeitssiegeln, zur Bewerbung von Produkten mit CO2-Kompensationaussage, zur frühzeitigen Obsoleszenz von Produkten, zur Begrenzung von manipulativen Designs („Dark Pattern“) auf Online-Schnittstellen beim Abschluss von Finanzdienstleistungsverträgen, die Änderungen im UWG nach sich ziehen.

### Betroffene Interessenbereiche (6)

E-Commerce [[alle RV hierzu](#)]

Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz [[alle RV hierzu](#)]

Sonstiges im Bereich "Umwelt" [[alle RV hierzu](#)]

Sonstiges im Bereich "Wirtschaft" [[alle RV hierzu](#)]

Verbraucherschutz [[alle RV hierzu](#)]

Wettbewerbsrecht [[alle RV hierzu](#)]

### Betroffene Bundesgesetze (1)

[UWG 2004](#) [[alle RV hierzu](#)]

## Zu diesem RV abgegebene grundlegende Stellungnahmen/Gutachten (1)

---

1. [SG2503310266 \(PDF - 7 Seiten\)](#)

**Adressatenkreis:**

Versendet am 14.03.2025 an:

**Bundesregierung**

Bundesministerium der Justiz (BMJ) (20. WP) [\[alle SG dorthin\]](#)