



Detailansicht des Registereintrags

Unverpackt e.V. - Verband der Unverpacktläden

Stand vom 26.11.2024 14:48:42 bis 10.06.2025 11:26:40

Eingetragener Verein (e. V.)

Registernummer: R005165

Ersteintrag: 09.09.2022

Letzte Änderung: 26.11.2024

Letzte Jahresaktualisierung: 24.06.2024

Tätigkeitskategorie: Berufsverband

Kontaktdaten:
Adresse:
c/o Impact Hub
Rollbergstraße 28A
12053 Berlin
Deutschland

Telefonnummer: +4922198657740

E-Mail-Adressen:

info@unverpackt-verband.de

politik@unverpackt-verband.de

Webseiten:

www.unverpackt-verband.de

Hauptfinanzierungsquellen (in absteigender Reihenfolge):

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

Mitgliedsbeiträge, Wirtschaftliche Tätigkeit

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

1 bis 10.000 Euro

Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

0,23

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. Christine Holzmann

Funktion: Vorstand

2. Theresa Kummer

Funktion: Vorstand

3. Diana Lantzen

Funktion: Vorstand

4. Katharina Richter

Funktion: Vorstand

5. Karsten Roloff

Funktion: Vorstand

Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (3):

1. Sven Binner

2. Diana Lantzen

3. Katharina Richter

Gesamtzahl der Mitglieder:

438 Mitglieder am 01.05.2024, davon:

75 natürliche Personen

363 juristische Personen, Personengesellschaften oder sonstige Organisationen

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (7):

Lebensmittelsicherheit; Lebens- und Genussmittelindustrie; Klimaschutz; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz; Handel und Dienstleistungen; Kleine und mittlere Unternehmen; Verbraucherschutz

Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst wahrgenommen.

Beschreibung der Tätigkeit:

Der Unverpackt e.V. – Verband der Unverpacktläden ist der Berufsverband der Unverpacktläden in Deutschland. Der Verein vertritt die ideellen, rechtlichen, wirtschaftlichen, arbeitsmarkt- sowie sozialpolitischen Interessen seiner Mitglieder und fördert ein konstruktives, faires und gemeinwohlorientiertes Wirtschaften. Der Unverpackt e.V. stärkt die Zero-Waste-Philosophie und das Bewusstsein für Umweltprobleme sowie müllvermeidende Wege des Konsumierens und Wirtschaftens.

Zur Erreichung seiner Ziele vertritt der Verband die gemeinsamen Positionen und Interessen

seiner Mitglieder gegenüber Politik, Wirtschaft und Gesellschaft durch Bildungs- und Öffentlichkeitsarbeit, den Informations- und Erfahrungsaustausch zwischen den Mitgliedern sowie die Zusammenarbeit mit Dritten und anderen Verbänden.

Zum Zweck der Interessenvertretung gegenüber politischen Akteur:innen erarbeitet und übermittelt der Verband Stellungnahmen und Gutachten zu konkreten Regelungsvorhaben, insbesondere in den Bereichen Kreislaufwirtschaft, Ressourcenschonung, Abfallvermeidung und Bio-Landwirtschaft.

Zudem führt der Unverpackt e.V. Gespräche mit Vertreter:innen der Bundesministerien sowie mit Mitgliedern des Deutschen Bundestages, um auf die Pionierleistungen der Unverpacktläden für zukunftsähiges, regeneratives Wirtschaften hinzuweisen und Ausgleiche für Wettbewerbsnachteile durch den konsequenten Verzicht auf die Externalisierung von (Produktions-)kosten zu erwirken.

Konkrete Regelungsvorhaben (7)

1. Einführung einer Verpackungsressourcensteuer

Beschreibung:

Die Einführung einer Verpackungsressourcensteuer soll den Verbrauch von Verpackungsmaterialien verteuern, um die Verwendung von nicht-erforderlichen Verpackungsmaterialien zu reduzieren.

Betroffenes geltendes Recht:

VerpackG [alle RV hierzu]

Interessenbereiche:

Handel und Dienstleistungen [alle RV hierzu]; Klimaschutz [alle RV hierzu]; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz [alle RV hierzu]

Stellungnahmen/Gutachten (1):

1. SG2411140004 (PDF - 1 Seite)

Adressatenkreis:

Versendet am 25.06.2024 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz (BMUV) (20. WP) [alle SG dorthin]

2. Entfall der Mehrwertsteuer auf unverpackte Produkte und Produkte im Mehrweg

Beschreibung:

Die Mehrwertsteuer auf unverpackte Produkte und Produkte im Mehrweg soll ausgesetzt werden. So kann wirklich nachhaltiger und ressourcenschonender Konsum inzentiviert werden.

Betroffenes geltendes Recht:

UStG 1980 [alle RV hierzu]

Interessenbereiche:

Handel und Dienstleistungen [alle RV hierzu]; Klimaschutz [alle RV hierzu]; Lebens- und Genussmittelindustrie [alle RV hierzu]; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz [alle RV hierzu]

3. Vereinfachter Zugang zum Status der Gemeinnützigkeit für Unverpacktläden

Beschreibung:

Bisher werden Unverpacktläden als gewinnorientierte Unternehmen klassifiziert. Die Gewinnorientierung steht allerdings in der Ausrichtung der Unverpacktläden nicht im Vordergrund. Vielmehr orientieren sie sich im Kern ihres Handelns am Gemeinwohl. Sie leisten einen wichtigen Beitrag zum Natur-, Umwelt-, Ressourcen- und Klimaschutz. Zudem betreiben viele Unverpacktläden Aufklärungs- und Bildungsarbeit zu Themen wie Müllvermeidung, Nachhaltigkeit und Umweltschutz. Da dies der Allgemeinheit zu Gute kommt und Zukunftsfähigkeit sichert, sollte das Handeln der Unverpacktläden durch einen erleichterten Zugang zur Gemeinnützigkeit steuerlich begünstigt werden.

Betroffenes geltendes Recht:

AO 1977 [alle RV hierzu]

Interessenbereiche:

Kleine und mittlere Unternehmen [alle RV hierzu]; Klimaschutz [alle RV hierzu]; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz [alle RV hierzu]

4. Übernahme der Kosten der Bio-Zertifizierung für Unverpacktläden

Beschreibung:

Da Unverpacktläden vor dem Verkauf an Endkund:innen Gebinde öffnen, gelten sie Verarbeiter:innen und benötigen für den Verkauf von bio-zertifizierten Waren ebenfalls eine Bio-Zertifizierung. Dies stellt einen Wettbewerbsnachteil gegenüber anderen Akteur:innen im Lebensmitteleinzelhandel, die verpackte bio-zertifizierte Ware vertreiben und sich daher nicht zertifizieren müssen, dar. Dieser soll ausgeglichen werden durch die (anteilige) Kostenübernahme der Bio-Zertifizierung von Unverpacktläden.

Betroffenes geltendes Recht:

ÖkoKennzV [alle RV hierzu]; ÖkoKennzG [alle RV hierzu]

Interessenbereiche:

Kleine und mittlere Unternehmen [alle RV hierzu]; Klimaschutz [alle RV hierzu]; Lebens- und Genussmittelindustrie [alle RV hierzu]; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz [alle RV hierzu]

5. Verbindliche Mehrwegquoten im Handel und Industrie

Beschreibung:

Durch verbindliche Quoten soll ein Anreiz zur Umstellung auf Mehrwegverpackungen geschaffen werden, um kurzfristige Erfolge zu erzielen. Klare Regelungen geben der Industrie und dem Handel Sicherheit, ihre Prozesse und Strukturen umzustellen.

Betroffenes geltendes Recht:

VerpackG [alle RV hierzu]

Interessenbereiche:

Handel und Dienstleistungen [alle RV hierzu]; Kleine und mittlere Unternehmen [alle RV hierzu]; Klimaschutz [alle RV hierzu]; Lebens- und Genussmittelindustrie [alle RV hierzu]; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz [alle RV hierzu]

6. Öffentliche Beschaffung muss Priorität auf Abfallvermeidung (Unverpackt) legen

Beschreibung:

Die öffentliche Beschaffung muss angehalten werden, die Prioritäten zur Abfallvermeidung zu erhöhen.

Interessenbereiche:

Klimaschutz [alle RV hierzu]; Lebens- und Genussmittelindustrie [alle RV hierzu]; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz [alle RV hierzu]

7. Nationale Kreislaufwirtschaftsstrategie

Beschreibung:

Der Entwurf der Nationalen Kreislaufwirtschaftsstrategie (NKWS) zielt darauf ab, die deutsche Wirtschaft bis 2045 klimaneutral und ressourcenschonend zu gestalten. Die Strategie legt den Fokus auf die Reduktion des Primärrohstoffverbrauchs, die Schließung von Stoffkreisläufen und die Steigerung des Einsatzes von Sekundärmaterialien. Konkret strebt sie an, den Pro-Kopf-Rohstoffverbrauch auf 8 Tonnen jährlich zu senken und die Abfallmenge deutlich zu reduzieren.

Zentrale Elemente sind die Förderung zirkulärer Geschäftsmodelle und Technologien, Investitionsanreize und die Stärkung von Recyclingkapazitäten. Die NKWS betont die internationale Kooperation und die Einbindung der EU zur Förderung gemeinsamer Standards und Kreislaufsysteme.

Vom IV eingegebener Referentenentwurfstitel:

Entwurf einer Nationalen Kreislaufwirtschaftsstrategie (NKWS)

Datum des Referentenentwurfs: 17.06.2024

Federführendes Ministerium: Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz (BMUV) (20. WP) [alle RV hierzu]

Interessenbereiche:

Handel und Dienstleistungen [alle RV hierzu]; Kleine und mittlere Unternehmen [alle RV hierzu]; Klimaschutz [alle RV hierzu]; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz [alle RV hierzu]

Stellungnahmen/Gutachten (1):

1. SG2411140003 (PDF - 4 Seiten)

Adressatenkreis:

Bundesregierung

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit
und Verbraucherschutz (BMUV) (20. WP) [alle SG dorthin]

Angaben zu Aufträgen (0)

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro erhalten.

Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

Gesamtsumme:

0 Euro

Mitgliedsbeiträge

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

Gesamtsumme:

180.001 bis 190.000 Euro

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

[272374-JA-Jahresabschluss-2022.pdf](#)

Eigener Verhaltenskodex

[UeV_Satzung_Verpackungsvision_20230217.pdf](#)