



13. November 2025

## Anwendung der Richtlinie zur Stärkung der Verbraucher für den ökologischen Wandel – Bedarf an Übergangsfristen und Abverkaufsmöglichkeiten



im Hinblick auf die bevorstehende Anwendung der Richtlinie zur Stärkung der Verbraucher für den ökologischen Wandel (EmpCo-Richtlinie) möchten wir auf zentrale praktische Herausforderungen für die Wirtschaft aufmerksam machen.

Nach aktuellem Stand soll die Richtlinie bzw. deren Umsetzung in das deutsche UWG ab September 2026 für alle Produkte mit Umweltbezug gelten – unabhängig davon, wann diese in Verkehr gebracht wurden. Da keine Übergangs- oder Bestandsschutzregelung vorgesehen ist, wären auch Produkte betroffen, die sich bereits zum Zeitpunkt des Inkrafttretens auf Lager bzw. im Handel befinden. Dies würde bedeuten, dass Unternehmen Produkte nicht mehr planmäßig verwenden könnten bzw. vom Markt nehmen oder nachträglich etikettieren müssten. Das Entfernen von Produkten würde zu einer Vernichtung von Verpackungen und Lebensmitteln führen – mit erheblichen Umweltwirkungen und Lebensmittelverschwendung, insbesondere bei Produkten mit längerer Haltbarkeit. Das nachträgliche Anbringen von Stickern ist sehr kosten- und arbeitsintensiv, insbesondere für kleine und mittlere Unternehmen, und führt zu zusätzlichen Umweltbelastungen. Ein solches Vorgehen wäre unverhältnismäßig und nicht im Einklang mit den Zielen der EU-Abfallgesetzgebung.

Bereits im Rahmen des laufenden nationalen Umsetzungs- und Gesetzgebungsprozesses haben wir in unseren Stellungnahmen auf die mit den neuen lauterkeitsrechtlichen Vorgaben verbundenen erheblichen Umsetzungs Herausforderungen hingewiesen. In der Praxis bestehen lange Vorlaufzeiten



[REDACTED]  
[REDACTED]  
Bundesverband Druck und Medien e.V.  
[www.bvdm-online.de](http://www.bvdm-online.de)  
Lobbyregister-Nr.: R004690

[REDACTED]  
[REDACTED]  
Bundesverband E-Commerce und Versandhandel  
Deutschland e.V. (bevh)  
[www.bevh.org](http://www.bevh.org)  
Lobbyregister-Nr.: R000747

[REDACTED]  
[REDACTED]  
Bundesverband Großhandel, Außenhandel,  
Dienstleistungen (BGA) e. V.  
[www.bga.de](http://www.bga.de)  
Lobbyregister-Nr.: R001756

[REDACTED]  
[REDACTED]  
Bundesvereinigung der Deutschen  
Ernährungsindustrie e. V.  
[www.ernaehrungsindustrie.de](http://www.ernaehrungsindustrie.de)  
Lobbyregister-Nr.: R000283

[REDACTED]  
[REDACTED]  
DDV Deutscher Dialogmarketing Verband e.V.  
[www.ddv.de](http://www.ddv.de)  
Lobbyregister-Nr.: R000076

[REDACTED]  
[REDACTED]  
Deutscher Brauer-Bund e.V.  
[www.brauer-bund.de](http://www.brauer-bund.de)  
Lobbyregister-Nr.: R000424

[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]  
DIHK | Deutsche Industrie- und Handelskammer  
[www.dihk.de](http://www.dihk.de)

[REDACTED]  
[REDACTED]  
Handelsverband Deutschland - HDE - e. V.  
[www.einzelhandel.de](http://www.einzelhandel.de)  
Lobbyregister-Nr.: R000479

[REDACTED]  
[REDACTED]  
Lebensmittelverband Deutschland e. V.  
[www.lebensmittelverband.de](http://www.lebensmittelverband.de)  
Lobbyregister-Nr.: R002050

[REDACTED]  
[REDACTED]  
Markenverband e.V.  
[www.markenverband.de](http://www.markenverband.de)  
Lobbyregister-Nr.: R000805

[REDACTED]  
[REDACTED]  
MVFP Medienverband der freien Presse e.V.  
[www.mvfp.de](http://www.mvfp.de)  
Lobbyregister-Nr.: R003990

[REDACTED]  
[REDACTED]  
Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft  
ZAW e.V.  
[www.zaw.de](http://www.zaw.de)  
Lobbyregister-Nr.: R000872