

Red Bull Germany GmbH & Co. KG

München

Jahresabschluss und Lagebericht

31. Dezember 2024

EY GmbH & Co. KG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Dieser Jahresabschluss, der Ihnen zur Prüfung vorlag, wurde von uns aufgrund der Buchführung der Gesellschaft unter Berücksichtigung aller notwendigen Abschluss- und Um- buchungen erstellt. Die Anmerkungen zum Jahresabschluss sind inhaltlich richtig und enthalten alle Erläuterungen, die notwendig sind, um einen sicheren Einblick in die Vermögens- und Ertragslage der Gesellschaft zu geben.

DocuSigned by:

 Barbara Knauf

3A9C5C9A8AC14FC...

DocuSigned by:

 Robert Schell

EFB0FEA39A124DD...

(Name/Position)

DocuSigned by:

 Marc Thiemann

2C9055DBBFB1435...

Red Bull Germany GmbH & Co. KG, München
Bilanz zum 31. Dezember 2024

Aktiva	31.12.2024		22.05.2024		Passiva	31.12.2024		22.05.2024	
	EUR	EUR	EUR	EUR		EUR	EUR	EUR	EUR
A. Anlagevermögen									
I. Immaterielle Vermögensgegenstände					A. EIGENKAPITAL				
Entgeltlich erworbene Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte	9.790,20		0,00		I. Kapitalanteile	Kapitalanteile des persönlich haftenden Gesellschafter		52.000,00	52.000,00
II. Sachanlagen					II. Rücklagen			1.139.261,20	0,00
1. Grundstücke, grundstücksgleiche Rechte und Bauten einschließlich der Bauten auf fremden Grundstücken	117.397,99		0,00					1.191.261,20	52.000,00
2. Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	20.596.130,21		0,00						
3. Geleistete Anzahlungen und Anlagen im Bau	1.342.825,35		0,00		B. Rückstellungen	Sonstige Rückstellungen		102.744.742,31	0,00
	22.056.353,55		0,00					102.744.742,31	0,00
III. Finanzanlagen					C. Verbindlichkeiten				
Beteiligungen	58.633,99		0,00		1. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	21.239.604,83		0,00	
					2. Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen	142.003.737,35		0,00	
	22.124.777,74		0,00		3. Sonstige Verbindlichkeiten	4.475.651,33		0,00	
					davon aus Steuern				
					EUR 2.425.194,32 (Vj. EUR 0,00)				
B. Umlaufvermögen					davon im Rahmen der sozialen Sicherheit				
I. Vorräte					EUR 23.290,67 (Vj. EUR 0,00)				
1. Waren	62.294.453,22		0,00						
2. Werbematerial	5.621.476,09		0,00						
								167.718.993,51	0,00
	67.915.929,31		0,00						
II. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände					D. Rechnungsabgrenzungsposten			15.925,00	0,00
1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	175.964.221,26		0,00						
2. Forderungen gegen verbundene Unternehmen	20.952,69		52.000,00						
3. Sonstige Vermögensgegenstände	807.402,87		0,00						
	176.792.576,82		52.000,00						
III. Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten und Schecks									
	4.178.609,51		0,00						
	248.887.115,64		52.000,00						
C. Rechnungsabgrenzungsposten									
	659.028,64		0,00						
	271.670.922,02		52.000,00					271.670.922,02	52.000,00

Red Bull Germany GmbH & Co. KG, München
Gewinn- und Verlustrechnung für den Zeitraum vom 22.05.2024 bis zum 31.12.2024

	2024 EUR	2023 EUR
1. Umsatzerlöse	1.102.142.181,77	0,00
2. Sonstige betriebliche Erträge	<u>9.549.985,08</u>	0,00
davon Erträge aus Währungsumrechnung EUR 16.588,48 (Vj. EUR 0,00)		
	1.111.692.166,85	0,00
3. Materialaufwand		
Aufwendungen für bezogene Waren und Werbematerialien	768.705.573,21	0,00
4. Personalaufwand		
a) Löhne und Gehälter	41.839.878,14	0,00
b) Soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung und für Unterstützung	7.500.846,97	0,00
davon für Altersversorgung		
EUR 126.318,61 (Vj. EUR 0,00)		
	49.340.725,11	0,00
5. Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen	10.930.280,17	0,00
6. Sonstige betriebliche Aufwendungen	235.880.592,38	0,00
davon Aufwendungen aus der Währungsumrechnung EUR 17.075,57 (Vj. EUR 0,00)		
7. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	825.133,08	0,00
davon von verbundenen Unternehmen		
EUR 689.931,19 (Vj. EUR 0,00)		
8. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	3.119.817,31	0,00
davon an verbundene Unternehmen		
EUR 2.429.851,58 (Vj. EUR 0,00)		
9. Ergebnis nach Steuern	44.540.311,75	0,00
10. Sonstige Steuern	<u>47,84</u>	0,00
11. Jahresüberschuss	<u>44.540.263,91</u>	0,00
12. Zuweisung zu den Verbindlichkeitenkonten	<u>44.540.263,91</u>	0,00
13. Ergebnis nach Verwendungsrechnung	<u>0,00</u>	<u>0,00</u>

Red Bull Germany GmbH & Co. KG, München

Anhang für 2024

Allgemeine Hinweise

Die Gesellschaft wurde am 22.05.2024 im Handelsregister München unter der Nummer HRA 119447 eingetragen.

Die Gesellschaft ist übernehmender Rechtsträger von Geschäftsbereichen, die im Wege der Ausgliederung gemäß Ausgliederungsvertrag vom 28.06.2024 sowie Beschluss der Gesellschafterversammlung vom 28.06.2024 und Beschluss der Gesellschafterversammlung der übertragenden Gesellschaft vom 28.06.2024 Teile des Vermögens von der Red Bull Deutschland GmbH mit Sitz in München (Amtsgericht München HRB 147601) übernommen hat. Es wurden sämtliche wirtschaftlich zum Gesamtbetrieb gehörende Sachanlagen, Finanzanlagen, Gegenstände des Umlaufvermögens, Verträge, insbesondere Anstellungs- sowie Pacht-, Miet- und Leasingverträge und Gegenstände, die an Stelle von solchen Gegenständen getreten sind, von der Red Bull Deutschland GmbH mit dem Sitz in München (Amtsgericht München HRB 147601) rückwirkend zum 01.01.2024 übernommen.

Die Ausgliederung wurde wirksam mit der Eintragung im Register des Sitzes des übertragenden Rechtsträgers am 05.08.2024 (Amtsgericht München HRB 147601).

Vor der Ausgliederung des operativen Betriebes der Red Bull Deutschland GmbH auf die Red Bull Germany GmbH & Co. KG wurde die Red Bull Consumer Service GmbH mit dem Sitz in München (Amtsgericht München HRB 171429) auf Grund des Verschmelzungsvertrages vom 28.06.2024 und der Beschlüsse der Gesellschafterversammlungen vom selben Tag mit der Red Bull Deutschland GmbH verschmolzen und am 05.07.2024 beim Amtsgericht München eingetragen.

Der vorliegende Jahresabschluss wurde gemäß §§ 242 ff., §§ 264 ff. und §§ 264a HGB aufgestellt. Es gelten die Vorschriften für Personenhandelsgesellschaften im Sinne des § 264a Abs. 1 HGB.

Die Gewinn- und Verlustrechnung wurde nach dem Gesamtkostenverfahren gem. § 275 Abs. 2 HGB aufgestellt.

Geschäftsjahr ist das Kalenderjahr oder Berichtsjahr. Für 2024 umfasst das Berichtsjahr aufgrund der Neugründung der Gesellschaft den Zeitraum vom 22.05.2024 bis 31.12.2024, in dem aufgrund der Rückwirkung zum 01.01.2024 die erwirtschafteten Umsätze und angefallenen Aufwendungen seit dem Kalenderjahresbeginn 2024 enthalten sind.

Der Jahresabschluss wurde unter der Annahme der Unternehmensfortführung aufgestellt.

Aus Gründen des verbesserten Einblicks in die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft werden nachfolgende ergänzende Angaben gemacht.

Die Gesellschaft ist als Vertriebsunternehmen tätig. Unternehmensgegenstand ist der Handel mit Waren aller Art, insbesondere alkoholfreie Getränke, sowie Unterstützung des Vertriebs der vorgenannten Waren, die Organisation und Durchführung von vertriebsunterstützenden Marketingaktivitäten in Deutschland, vor allem für die der Red Bull Gruppe zugehörenden Gesellschaften.

Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden

Für die Aufstellung des Jahresabschlusses waren die nachfolgenden Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden maßgebend.

Entgeltlich erworbene **immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens** sind zu Anschaffungskosten bilanziert und werden, sofern sie der Abnutzung unterliegen, entsprechend ihrer Nutzungsdauer um planmäßige Abschreibungen vermindert. Die betriebsgewöhnliche Nutzungsdauer beträgt 4 Jahre.

Das **Sachanlagevermögen** ist zu Anschaffungs- bzw. Herstellungskosten angesetzt und wird, soweit abnutzbar, um planmäßige Abschreibungen vermindert.

Die Vermögensgegenstände des Sachanlagevermögens werden linear auf Grund der voraussichtlichen Nutzungsdauer abgeschrieben. Zur Bemessung der Abschreibungssätze wird eine Nutzungsdauer von 3 bis 14 Jahren zu Grunde gelegt.

Bei voraussichtlich dauernder Wertminderung findet eine außerplanmäßige Abschreibung auf den niedrigeren beizulegenden Wert statt. Sollten die Gründe für in Vorjahren vorgenommene außerplanmäßige Abschreibungen entfallen, wird höchstens auf die fortgeführten historischen Anschaffungs- und Herstellungskosten zugeschrieben.

Geringwertige Vermögensgegenstände bis zu einem Netto-Einzel-Anschaffungswert von 800 EUR werden im Jahr ihres Zugangs voll abgeschrieben bzw. als Aufwand erfasst und der sofortige Abgang wird unterstellt. Ausgenommen sind Kühlschränke, die nach Auslieferung an Kunden und Partner (tatsächliche Inbetriebnahme) über die voraussichtliche Nutzungsdauer abgeschrieben werden.

Die Abschreibungen auf Zugänge des Sachanlagevermögens erfolgen grundsätzlich zeitanteilig.

Bei den **Finanzanlagen** werden die Anteilsrechte zu fortgeführten Anschaffungskosten angesetzt.

Die Waren und das Werbematerial als Teil der **Vorräte** werden zu Anschaffungskosten angesetzt. Alle erkennbaren Risiken im Vorratsvermögen, die sich aus überdurchschnittlicher Lagerdauer, geminderter Verwertbarkeit und niedrigeren Wiederbeschaffungskosten ergeben, sind durch angemessene Abwertungen berücksichtigt. Abgesehen von handelsüblichen Eigentumsvorbehalten sind die Vorräte frei von Rechten Dritter. Werbematerialien mit einer Nutzungsdauer bis zu einem Jahr, welche in keinem Zusammenhang mit den Umsatzerlösen stehen, werden sofort als Aufwand unter dem Posten „sonstige betriebliche Aufwendungen“ erfasst.

Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände sind zum Nennwert angesetzt. Allen risikobehafteten Posten wird durch die Bildung angemessener Einzelwertberichtigungen Rechnung getragen.

Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten und Schecks werden zu Nominalwerten angesetzt.

Als **aktiver Rechnungsabgrenzungsposten** werden Ausgaben vor dem Abschlussstichtag ausgewiesen, die als Aufwand für eine bestimmte Zeit nach dem Stichtag darstellen.

Die **sonstigen Rückstellungen** berücksichtigen alle ungewissen Verbindlichkeiten. Sie sind in der Höhe des Erfüllungsbetrages anzusetzen, der nach vernünftiger kaufmännischer Beurteilung notwendig ist.

Verbindlichkeiten sind zum Erfüllungsbetrag angesetzt.

Fremdwährungsverbindlichkeiten werden mit dem Devisenkassamittelkurs zum Bilanzstichtag umgerechnet oder dem höheren historischen Kurs bewertet. Dabei wird § 256a S. 2 HGB bei kurzfristigen Verbindlichkeiten beachtet.

Passive Rechnungsabgrenzungsposten enthalten Einnahmen vor dem Bilanzstichtag, welche Ertrag für einen bestimmten Zeitraum danach darstellen.

Erläuterungen zur Bilanz

Anlagevermögen

Die Entwicklung der einzelnen Posten des Anlagevermögens seit der wirksam gewordenen Einbringung (05.08.2024) ist diesem Anhang als Anlage beigelegt.

Die Finanzanlagen betreffen ausschließlich eine Minderheitsbeteiligung von weniger als 20 % am Bund der Getränkeverpackungen der Zukunft GbR, Berlin.

Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände

Zukünftige Ausgaben für vereinbarte Kundenboni werden aufgrund ihrer Aufrechenbarkeit unter Forderungen aus Lieferungen und Leistungen erfasst und reduzieren diese entsprechend.

Alle Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände haben eine Laufzeit von unter einem Jahr.

Eigenkapital

Persönlich haftender Gesellschafter ist die Red Bull Deutschland GmbH, München mit einer Einlage von 52.000 EUR, was dem gezeichneten Kapital der Red Bull Deutschland GmbH, München entspricht.

Kommanditistin der Gesellschaft ist die Red Bull Media House Germany GmbH, München ohne Kapitalanteile aber mit einer Haftsumme von 2.000 EUR.

Die Rücklage in Höhe von 1.139 TEUR ist im Rahmen der Ausgliederung wirksam zum 05.08.2024 entstanden.

Sonstige Rückstellungen

Die sonstigen Rückstellungen wurden im Wesentlichen für Pfand (74.040 TEUR) sowie für ausstehende Rechnungen (27.231 TEUR) gebildet.

Verbindlichkeiten

Die Restlaufzeiten der Verbindlichkeiten sind im Verbindlichkeiten-Spiegel im Einzelnen dargestellt. Alle Verbindlichkeiten haben eine Restlaufzeit von bis zu einem Jahr. Besondere Sicherheiten sind nicht vereinbart.

Verbindlichkeiten	31.12.2024	
	Restlaufzeit bis 1 Jahr	Gesamt
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	21.240	21.240
Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen davon gegenüber Gesellschaftern	142.004 29.547	142.004 29.547
Sonstige Verbindlichkeiten davon aus Steuern davon im Rahmen der sozialen Sicherheit davon andere sonstige Verbindlichkeiten	4.475 2.425 23 2.027	4.475 2.425 23 2.027
Verbindlichkeiten Gesamt	167.719	167.719

Haftungsverhältnisse und sonstige finanzielle Verpflichtungen

Zum Abschlussstichtag bestehen keine Haftungsverhältnisse. Sonstige finanzielle Verpflichtungen bestehen am Bilanzstichtag in Höhe von insgesamt 26,6 Mio. EUR.

Im Einzelnen betreffen diese Verpflichtungen folgende Sachverhalte:

Zahlungsverpflichtungen aus Mietverträgen gegenüber Dritten in Höhe von 7,4 Mio. EUR.

Mietverträge	TEUR
Fällig bis 1 Jahr	1.185
Fällig 2 bis 5 Jahre	4.710
Fällig nach 5 Jahren	1.464
	7.359

In den Städten München und Berlin bestehen Mietverhältnisse für Räume, die in den nächsten 1-10 Jahren kündbar sind.

Es bestehen aufgrund zugesagter vertriebsunterstützender Werbemaßnahmen finanzielle Verpflichtungen in Höhe von ca. 13,8 Mio. EUR.

Für vertriebsunterstützende Marketingleistungen in der Gastronomie bestehen im nächsten Jahr finanzielle Verpflichtungen von ca. 1,5 Mio. EUR.

Es besteht eine Bruttobauverpflichtung von ca. 3,9 Mio. EUR.

Erläuterungen zur Gewinn- und Verlustrechnung

Umsatzerlöse

Die im Berichtsjahr ausgewiesenen Umsätze wurden hauptsächlich durch den Verkauf von alkoholfreien Getränken im Inland erzielt.

Aufgliederung Umsatzerlöse	31.12.2024 TEUR
Umsatzerlöse Waren	1.095.035
Konzernumlagen	3.701
Sonstige Umsatzerlöse	3.406
Gesamt	1.102.142

Sonstige betriebliche Erträge

Die sonstigen betrieblichen Erträge bestehen hauptsächlich aus Erlösen im Zusammenhang mit Sachbezügen in Höhe von 1.804,5 TEUR. Die sonstigen betrieblichen Erträge enthalten außerdem periodenfremde Erträge aus der Auflösung von Rückstellungen in Höhe von 1.501,7 TEUR sowie Anlageverkäufen in Höhe von 242,6 TEUR.

Ergebnisverwendungsvorschlag

Der gesamte Jahresüberschuss wird vereinbarungsgemäß an die Red Bull Deutschland GmbH (Komplementärin) abgeführt.

Nachtragsbericht

Bedeutende Ereignisse und Entwicklungen nach Abschluss des Geschäftsjahres bis zur Aufstellung des Jahresabschlusses sind nicht eingetreten.

Sonstige Angaben

Im Jahresdurchschnitt beschäftigte die Gesellschaft 699 Arbeitnehmende, davon 130 in leitender Position.

Im Marketing waren durchschnittlich 260 Personen angestellt, im Vertrieb 352 und im Bereich Finanzen und Verwaltung 87.

Das Honorar für den Abschlussprüfer beträgt im Berichtsjahr für Abschlussprüfungsleistungen 251,6 TEUR sowie für andere Bestätigungsleistungen 26,2 TEUR.

Die Geschäftsführung wird durch die folgenden Geschäftsführer des persönlich haftenden Gesellschafters Red Deutschland GmbH wahrgenommen:

Herrn Marc Thiemann, München, Deutschland, Kaufmann

Herrn Georg Sobernig, Berg, Deutschland, Kaufmann (bis 08.04.2024)

Herrn Raphael Schallmeiner, Innerschwand am Mondsee, Österreich, Kaufmann (ab 08.04.2024)

Herrn Michael Bachinger, Obertrum am See, Österreich, Kaufmann

Herr Thiemann, Herr Sobernig (bis 08.04.2024) und Herr Schallmeiner (ab 08.04.2024) üben die Geschäftsführertätigkeit bei der Gesellschaft hauptberuflich aus.

Herr Bachinger ist in einer leitenden Position bei der Muttergesellschaft Red Bull GmbH, Österreich tätig und bezieht daher von der Gesellschaft keine Bezüge.

Hinsichtlich der Offenlegung der Geschäftsführungsbezüge für das Geschäftsjahr 2024 wird von der Schutzklausel gem. § 286 Abs. 4 HGB Gebrauch gemacht.

Konzernverhältnisse

Die Red Bull Germany GmbH & Co. KG, München, ist 100%-ige Tochter der Red Bull Deutschland GmbH, die von der Aufstellung eines Konzernabschlusses für den kleinsten Kreis von Unternehmen in Deutschland befreit ist, da die Red Bull GmbH, Fuschl am See, Österreich, einen Konzernabschluss für den größten Kreis von Unternehmen aufstellt. Dieser wird durch Einstellung im österreichischen Firmenbuch veröffentlicht.

München, 5. Februar 2025

DocuSigned by:
 3A9C5C9A0AC14FC...
DocuSigned by:
 EFB0FEA39A124DD...
DocuSigned by:
 2C9055DBBFD1435...

Michael Bachinger, Raphael Schallmeiner, Marc Thiemann

Red Bull Germany GmbH & Co. KG, München

Anlagespiegel zum 31.12.2024

	Anschaffungskosten						Abschreibungen						Restbuchwerte	
	Stand 22.05.2024	Einbringungswerte	Zugänge	Abgänge	Umgliederungen	Stand 31.12.2024	Stand 22.05.2024	Einbringungswerte	Zugänge	Abgänge	Stand 31.12.2024	Stand 31.12.2024	Stand 22.05.2024	
		EUR	EUR	EUR	EUR	EUR		EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	
I. Immaterielle Vermögensgegenstände														
Entgeltlich erworbene Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte	0,00	834.851,27	0,00	0,00	0,00	834.851,27	0,00	792.794,61	32.266,46	0,00	825.061,07	9.790,20	0,00	
II. Sachanlagen														
1. Grundstücke, grundstücksgleiche Rechte und Bauten einschließlich der Bauten auf fremden Grundstücken	0,00	2.482.097,88	0,00	1.368.523,49	0,00	1.113.574,39	0,00	2.289.239,44	30.594,22	1.323.657,26	996.176,40	117.397,99	0,00	
2. Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	0,00	40.455.717,26	14.242.871,49	6.894.042,13	47.795,91	47.852.342,53	0,00	23.110.740,39	10.844.612,26	6.699.140,33	27.256.212,32	20.596.130,21	0,00	
3. Geleistete Anzahlungen und Anlagen im Bau	0,00	77.367,42	1.313.253,84	0,00	-47.795,91	1.342.825,35	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.342.825,35	0,00	
	0,00	43.015.182,56	15.556.125,33	8.262.565,62	0,00	50.308.742,27	0,00	25.399.979,83	10.875.206,48	8.022.797,59	28.252.388,72	22.056.353,55	0,00	
III. Finanzanlagen														
Beteiligungen	0,00	781.382,00	65.000,00	101.382,00	0,00	745.000,00	0,00	764.940,78	22.807,23	101.382,00	686.366,01	58.633,99	0,00	
	0,00	44.631.415,83	15.621.125,33	8.363.947,62	0,00	51.888.593,54	0,00	26.957.715,22	10.930.280,17	8.124.179,59	29.763.815,80	22.124.777,74	0,00	

Red Bull Germany GmbH & Co. KG, München
Lagebericht für das Geschäftsjahr vom 22.05.2024 bis 31.12.2024

A. GRUNDLAGEN DES UNTERNEHMENS

B. WIRTSCHAFTSBERICHT

C. PROGNOSEBERICHT

D. CHANCEN- UND RISIKOBERICHT

A. Grundlagen des Unternehmens

Die Red Bull Germany GmbH & Co. KG ist seit dem 05.08.2024 zuständig für den Vertrieb von Red Bull Produkten in Deutschland und damit insbesondere der bekannten Energy Drinks der Marke Red Bull. Zum Ausbau der nationalen Marktpositionierung und zum Erreichen der definierten Konsumentenzielgruppen, umfasst die Vertriebsfunktion neben der Unterhaltung eines entsprechenden Vertriebsnetzwerkes auch die Durchführung von vertriebsunterstützenden Marketingmaßnahmen.

Die Gesellschaft wurde am 22.05.2024 im Handelsregister München unter der Nummer HRA 119447 eingetragen.

Die Gesellschaft hat im Wege der Ausgliederung gemäß Ausgliederungsvertrag vom 28.06.2024 sowie Beschluss der Gesellschafterversammlung vom 28.06.2024 und Beschluss der Gesellschafterversammlung der übertragenden Gesellschaft vom 28.06.2024 Teile des Vermögens (sämtliche wirtschaftlich zum Gesamtbetrieb gehörende Sachanlagen, Finanzanlagen und Gegenstände des Umlaufvermögens sowie sämtliche dem Gesamtbetrieb zuzuordnenden Verträge, insbesondere Anstellungs- sowie Pacht-, Miet- und Leasingverträge und Gegenstände, die an Stelle von solchen Gegenständen getreten sind) von der Red Bull Deutschland GmbH mit dem Sitz in München (Amtsgericht München HRB 147601) rückwirkend zum 01.01.2024 übernommen.

Die Ausgliederung wurde wirksam mit der Eintragung im Register des Sitzes des übertragenden Rechtsträgers am 05.08.2024 (Amtsgericht München HRB 147601).

Vor der Ausgliederung des operativen Betriebes der Red Bull Deutschland GmbH auf die Red Bull Germany GmbH & Co. KG, wurde die Red Bull Consumer Service GmbH mit dem Sitz in München (Amtsgericht München HRB 171429) auf Grund des Verschmelzungsvertrages vom 28.06.2024 und der Beschlüsse der Gesellschafterversammlungen vom selben Tag mit der Red Bull Deutschland GmbH verschmolzen und am 05.07.2024 beim Amtsgericht München eingetragen.

Für 2024 umfasst das Berichtsjahr aufgrund der Neugründung der Gesellschaft den Zeitraum vom 22.05.2024 bis 31.12.2024, in dem aufgrund der Rückwirkung zum 01.01.2024 die erwirtschafteten Umsätze und angefallenen Aufwendungen seit dem Kalenderjahresbeginn 2024 enthalten sind.

B. Wirtschaftsbericht

1. Branchenbezogene Rahmenbedingungen

Gemäß des Marktforschungsunternehmens Circana GmbH, Düsseldorf, verzeichnet der Gesamtmarkt der alkoholfreien Getränke (AFG) in Deutschland, im Zeitraum Januar bis Dezember 2024, eine Umsatzsteigerung von 5,7% im Vergleich zum Vorjahr. Da die Inflationsrate in 2024 bei 2,2% lag, stieg der Umsatz der AFG auch inflationsbereinigt.

Das Umsatzwachstum von Energy Drinks ist im Vergleich zum gesamten AFG-Segment weiterhin überproportional groß. Mit einem Anstieg von +7,7% gegenüber dem Vorjahr sind Energy Drinks mit Cola-Mix Getränken, Fruchtnektar Getränken und Limonaden die am stärksten wachsenden Kategorien innerhalb der AFG. Energy Drinks stellen mittlerweile gemessen am Umsatzvolumen das drittgrößte Segment bei den AFGen nach Wasser und Cola-Sorten dar.

Bei den Absatzkanälen im Bereich Energy Drinks sind folgende Entwicklungen zu verzeichnen: Der Umsatz ist in allen Absatzkanälen außer im Impulse (-0,8%) gestiegen, nämlich im Lebensmitteleinzelhandel +8,8%, im Discount +10,7%, im Cash & Carry +5,6%, in Getränkeabholmärkten +0,2% und in Drogeriemärkten +5,1%.

Die Daten der Branchenentwicklung stammen aus einer Studie des Marktforschungsunternehmens Circana GmbH für den Zeitraum Januar bis Kalenderwoche 52 (Dezember) 2024.

2. Geschäftsverlauf

Die Umsatzerlöse der Red Bull Germany GmbH & Co. KG betrugen im Berichtsjahr 2024 1.102,1 Mio. EUR. Das entspricht einem Absatz von 1.282,1 Mio. Einheiten. Erreicht wurden diese Umsatzerlöse durch ein breites Sortiment an Energy Drinks sowie begleitende effektive vertriebsunterstützende Marketingmaßnahmen. Dadurch konnte im abgelaufenen Geschäftsjahr eine Bruttomarge von 30,3% erwirtschaftet werden.

Im Jahresdurchschnitt(gerechnet vom 01.01.2024 bis 31.12.2024) beschäftigte die Red Bull Germany GmbH & Co. KG 699 Mitarbeitende.

Die folgende Darstellung der Vermögens- und Ertragslage im Berichtsjahr ist nur eingeschränkt aussagekräftig, da die Einbringung der Vermögenswerte und Schulden mit Wirkung zum 05.08.2024 erfolgte.

3. Lage

a) Vermögenslage

Die Bilanzsumme der Red Bull Germany GmbH & Co. KG zum Jahresende beträgt 271,7 Mio. EUR.

Anlagevermögen	31.12.2024 TEUR
Immaterielle Vermögensgegenstände	10
Sachanlagen	22.056
Finanzanlagen	59
	22.125

Das Anlagevermögen beträgt 22,1 Mio. EUR. Investitionen unter Berücksichtigung der am 05.08.2024 eingebrochenen Vermögenswerte wurden im Wesentlichen bei Betriebs- und Geschäftsausstattung – vorwiegend Fahrzeuge und Werbemittel (wie bspw. Kühlschränke) – durchgeführt.

Die Finanzanlagen betreffen ausschließlich eine Minderheitsbeteiligung von weniger als 20% am Bund der Getränkeverpackungen der Zukunft GbR, Berlin.

Vorräte	31.12.2024
	TEUR
Waren	62.295
Werbematerial	5.621
	67.916

Der Warenbestand enthält ausschließlich die für den Vertrieb vorgesehenen Energy Drinks. Aufgrund des hohen Lagerumschlags ergibt sich kein Wertminderungsbedarf zum 31.12.2024.

Alle Forderungen und sonstigen Vermögensgegenstände haben eine Restlaufzeit von unter einem Jahr und setzen sich wie folgt zusammen:

Forderungen und sonstige Vermögens-gegenstände	31.12.2024
	TEUR
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	175.964
Forderungen gegen verbundene Unternehmen	21
Sonstige Vermögensgegenstände	808
	176.793

Auf der Passivseite beträgt das Eigenkapital der Red Bull Germany GmbH & Co. KG 1,2 Mio. EUR. Das Jahresergebnis 2024 wird vertragsgemäß an die Komplementärin Red Bull Deutschland GmbH abgeführt.

Die Rückstellungen weisen folgende Werte aus:

Rückstellungen	31.12.2024
	TEUR
sonstige Rückstellungen	102.745
davon Pfand-Rückstellung	74.040
davon Rückstellung für ausstehende Rechnungen	27.321
davon sonstige	1.384
Rückstellungen Gesamt	102.745

Die Pfandrückstellung als auch die Rückstellung für ausstehende Rechnungen resultieren aus dem Verkauf von Red Bull Produkten sowie auf bezogene aber noch nicht final abgerechnete und bezahlte vertriebsunterstützende Marketingleistungen.

Verbindlichkeiten	31.12.2024
	TEUR
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	21.240
Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen	142.004
Sonstige Verbindlichkeiten	4.475
167.719	

Die Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen bestehen im Wesentlichen aus dem Lieferungs- und Leistungsverkehr (insbesondere Wareneinkauf bei der Muttergesellschaft).

b) Finanzlage

Die Finanzlage der Red Bull Germany GmbH & Co. KG kann im Berichtszeitraum als solide bezeichnet werden. Die Finanzierung erfolgt im Wesentlichen über den anhaltend positiven operativen Cash-Flow sowie bedarfsgerecht über die Muttergesellschaft, Red Bull GmbH, Fuschl am See, Österreich. Zahlungsverpflichtungen konnten jederzeit erfüllt werden.

c) Ertragslage

Die Ertragslage der Red Bull Germany GmbH & Co. KG setzt sich wie folgt zusammen, wobei sich die Erträge und Aufwendungen aufgrund der rückwirkenden Einbringung der Vermögensgegenstände sowie Vertriebsaktivitäten zum 01.01.2024 aus Erträgen und Aufwendungen vor und nach dem Einbringungszeitpunkt beginnend mit dem 01.01.2024 zusammensetzen:

Gewinn- und Verlustrechnung	31.12.2024 TEUR
Umsatzerlöse	1.102.142
Sonstige betriebliche Erträge	9.550
Materialaufwand	- 768.706
Personalaufwand	- 49.341
Abschreibungen	- 10.930
Sonstige betriebliche Aufwendungen	- 235.881
Sonstiges	- 2.295
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	44.540
Steuern v. Einkommen und v. Ertrag + Sonstige Steuern	-
Jahresüberschuss	44.540

Die ausschließlich im Inland erwirtschafteten Umsatzerlöse betragen 1.102,1 Mio. EUR und sind insbesondere auf die Entwicklung des Marktes und die gute Positionierung von Red Bull zurückzuführen.

Aufgliederung Umsatzerlöse	31.12.2024 TEUR
Umsatzerlöse Waren	1.095.035
Konzernumlagen	3.701
Sonstige Umsatzerlöse	3.406
Gesamt	1.102.142

Die sonstigen betrieblichen Erträge bestehen hauptsächlich aus konzerninternen Verrechnungen in Höhe von 5.598,6 TEUR sowie aus Erlösen im Zusammenhang mit Sachbezügen in Höhe von 1.804,5 TEUR. Die sonstigen betrieblichen Erträge enthalten außerdem periodenfremde Erträge aus der Auflösung von Rückstellungen in Höhe von 1.501,7 TEUR sowie aus Anlageverkäufen in Höhe von 242,6 TEUR.

Der Materialaufwand beträgt 768,7 Mio. EUR.

Die Personalaufwendungen betragen im Geschäftsjahr 49,3 Mio. EUR.

Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen bestehen aus Vertriebskosten in Höhe von 41,7 Mio. EUR, Werbeaufwendungen in Höhe von 180,0 Mio. EUR, Verwaltungskosten in Höhe von 8,7 Mio. EUR sowie sonstige Kosten in Höhe von 5,5 Mio. EUR.

Der Jahresüberschuss in Höhe von 44,5 Mio. EUR wurde vertragsgemäß an die Komplementärin Red Bull Deutschland GmbH abgeführt.

d) Gesamtaussage

Die Prognosen für das abgeschlossene Geschäftsjahr (für einen 12- Monatszeitraum) wurden in Bezug auf den Umsatz aufgrund der positiven Marktentwicklung, einer effektiven Marktbearbeitung und dadurch bedingten Absätzen, erfüllt.

Die Geschäftsführung der Red Bull Germany GmbH & Co. KG blickt auf ein Geschäftsjahr mit einer soliden Vermögens-, Finanz- und Ertragslage zurück. Die Auftragseingänge erfolgten branchenüblich kurzfristig mit Vorlaufzeiten von wenigen Tagen.

Angesichts der Branchenentwicklung und Marktpositionierung ist von einer positiven Entwicklung der Gesamtlage der Gesellschaft auszugehen.

C. Prognosebericht

Generell sind keine wesentlichen Änderungen der Geschäftspolitik geplant. Die Geschäftsführung der Red Bull Germany GmbH & Co. KG rechnet trotz der geopolitischen Entwicklungen und damit möglicherweise verbundenen gesamtwirtschaftlichen Problemstellungen, sowie der gestiegenen Anzahl an professionellen Mitbewerbern am Markt mit einer steigenden Entwicklung der Umsätze im einstelligen Prozentbereich und einer zumindest gleichbleibenden Gesamtrentabilität. Damit rechnet die Geschäftsführung in 2025 mit einem positiven operativen Cash-Flow, vergleichbar zum Vorjahr.

Die Kategorie Energy Drinks ist in Deutschland, im Vergleich zu anderen Referenzmärkten, weiterhin unterentwickelt. Auf Basis des Forecasts des Marktforschungsunternehmen Euromonitor International Ltd., London, Großbritannien, (vgl. unten unter Chancenbericht) geht die Geschäftsführung von einem weiteren Wachstum der Kategorie aus.

Die hohe Markenbekanntheit gilt es zu nutzen, um den Konsum von Red Bull Produkten, durch weitere gezielte Vertriebs- und vertriebsunterstützende Marketingmaßnahmen, nachhaltig zu erhöhen.

Im Bereich der Investitionstätigkeit erwartet die Geschäftsführung für 2025 keine wesentliche Steigerung gegenüber dem abgelaufenen Geschäftsjahr.

Die Geschäftsführung plant und erwartet somit erneut ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2025. Aufgrund der Ergebniszuweisung an die Gesellschafterin wird ein Ergebnis nach Verwendungsrechnung von 0,00 EUR erwartet.

D. Chancen- und Risikobericht

a) Risikomanagement

Die Unternehmensleitung geht aufgrund der vorliegenden wirtschaftlichen Verhältnisse davon aus, dass der Fortbestand des Unternehmens gesichert ist und derzeit auch keine maßgeblichen Risiken erkennbar sind, die den Fortbestand des Unternehmens gefährden könnten.

Gegen potenzielle Risiken mit wesentlichem Einfluss auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage im externen Umfeld als auch in den internen betrieblichen Funktionsbereichen sind Systeme etabliert, die basierend auf einem umfangreichen internen Reporting diese Risiken rechtzeitig erkennen und geeignete Gegenmaßnahmen einleiten lassen.

In den regelmäßig abgehaltenen Meetings auf Geschäftsleitungs- und Bereichsebene sowie im Zuge der kontinuierlichen Kommunikation mit Ansprechpartnern auf Konzernebene werden bei Handlungsbedarf entsprechende Maßnahmen eingeleitet.

b) Chancenbericht

Gemäß dem Marktforschungsunternehmen Euromonitor International. Ltd., wird in den kommenden 5 Jahren ein durchschnittliches jährliches Absatzwachstum von 5,9% für Energy Drinks erwartet. Die Geschäftsführung der Red Bull Germany GmbH & Co. KG ist zuversichtlich, dass die Gesellschaft aufgrund ihrer Marktpositionierung und ihrer Markenstärke sowie der geplanten Vertriebs- und vertriebsunterstützenden Werbemaßnahmen an dieser Entwicklung partizipieren wird. Der weitere Ausbau der Distribution in allen Vertriebskanälen kann positiv zur Absatzentwicklung beitragen.

c) Risikobericht

Sollten potenzielle, unter Umständen auch durch die geopolitischen Entwicklungen, Turbulenzen an den (Finanz-) Märkten verstärkt auftreten, sind negative Auswirkungen auf die Branche der Energy Drinks grundsätzlich nicht auszuschließen. Ernährungs-, menschenrechtsbezogene und umweltpolitische Initiativen werden fortlaufend analysiert und bewertet.

Die Konkurrenzsituation und die Anzahl professioneller Mitbewerber im Markt der Energy Drinks steigt seit mehreren Jahren. Aus diesem Grund wird die Konkurrenzsituation sorgfältig beobachtet und analysiert. Die Marktanteile der Red Bull Germany GmbH & Co. KG werden für die nächsten Jahre als stabil eingeschätzt.

Aufgrund der soliden Zusammensetzung der Kunden ist weiterhin mit der gleichen guten Zahlungsmoral zu rechnen. Mit Ausfällen von wesentlichen Kunden ist nicht zu rechnen.

Durch den branchenüblichen kurzfristigen Auftragsbestand bestehen die gängigen Planungs- und Dispositionsrisken. Insgesamt schätzt die Geschäftsführung aktuell die Risiken somit als marktgerecht und beherrschbar ein.

München, 5. Februar 2025

Die Geschäftsführung

DocuSigned by:

Raphael Schallmeiner

DocuSigned by:

Marc Thiemann
2C9055DBBF1435...

DocuSigned by:

Michael Bachinger
3A9C5C9A8AC14FC...