



ProSiebenSat.1  
Media SE

# VERHALTENS KODEX



# INHALT

<b>1</b>	<b>VORWORT DES VORSTANDS</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>Due Diligence</b>	<b>10</b>
<b>2</b>	<b>EINFÜHRUNG</b>	<b>3</b>	Verträge	10	
	Unsere Verantwortung	3	Vertraulichkeit & Geheimhaltung	10	
	Unsere Werte	3	Rechnungslegung & Dokumentation	11	
	Unsere Haltung	4	Steuern	11	
	Unser Nachhaltigkeitsverständnis	4	Zusammenarbeit mit Behörden und Gerichten	11	
<b>3</b>	<b>ARBEITSUMFELD &amp; MITEINANDER</b>	<b>5</b>	Geistiges Eigentum	11	
	Menschenrechte	5	<b>7 WIRTSCHAFT &amp; GESELLSCHAFT</b>	<b>12</b>	
	Diversität & Anti-Diskriminierung	5	Kartellrecht	12	
	Arbeitsbedingungen	5	Interessenkonflikte	12	
	Gesundheit & Sicherheit	6	Insiderhandel	12	
	Eigentum	6	<b>8 GELDWÄSCHE &amp; SANKTIONEN</b>	<b>13</b>	
<b>4</b>	<b>DATENSCHUTZ &amp; INFORMATIONSSICHERHEIT</b>	<b>7</b>	<b>9 KLIMAMANAGEMENT &amp; UMWELTSCHUTZ</b>	<b>13</b>	
<b>5</b>	<b>KOMMUNIKATION &amp; TRANSPARENZ</b>	<b>8</b>	<b>10 MEDIENSPEZIFISCHE REGELUNGEN</b>	<b>14</b>	
	Gendersensible Sprache	8	Journalistische Ethik & Unabhängigkeit	14	
	Transparenz	8	Werbung & Produktplatzierungen	14	
	Pressearbeit & Investor Relations	8	<b>11 HINWEISE &amp; VERSTÖSSE</b>	<b>15</b>	
	Social Media	8	Hinweise ProSiebenSat.1 Group	15	
<b>6</b>	<b>GESCHÄFTSPARTNER:INNEN &amp; GESCHÄFTSGEBAREN</b>	<b>9</b>	Hinweise ParshipMeet Group	16	
	Korruptionsbekämpfung	9	Durchsetzung und Sanktionierung	17	
	Spenden & Sponsoring	9	<b>12 KONTAKTE</b>	<b>18</b>	

# VORWORT DES VORSTANDS



Liebe Kolleg:innen,

für Vorstand und Aufsichtsrat ist gute Corporate Governance als wesentlicher Bestandteil einer verantwortungsvollen, transparenten und auf langfristige Wertschöpfung ausgerichteten Unternehmensführung unabdingbar.

Sie wird getragen von einer Unternehmenskultur, die werte- und zukunftsorientiert, von Respekt und Toleranz, Rechtschaffenheit und Transparenz geprägt ist. Sie zeichnet sich zudem dadurch aus, dass sie regelmäßig hinterfragt wird und sich stetig weiterentwickelt.

Um dies zu gewährleisten, haben wir diesen Verhaltenskodex (Code of Conduct) geschaffen. Er setzt Mindeststandards für verantwortungsvolles Handeln und gibt Euch und uns Orientierung und den nötigen Handlungsrahmen. Unternehmenskultur und Compliance leben vom Engagement aller. Wir alle sind verpflichtet, diesen Rahmen und diese Grundsätze anzuwenden. Der Kodex gilt verbindlich für alle Mitarbeiter:innen, Führungskräfte und Geschäftsleitungen der ProSiebenSat.1 Group.

Verantwortungsvolles Handeln setzt Haltung voraus und lebt von Kontinuität, aber auch ständiger Weiterentwicklung. Bitte lasst uns wissen, wenn Ihr Verbesserungsvorschläge zu diesem Kodex, zu unseren Richtlinien und Prozessen, zu unserer Haltung und der Art, wie wir sie leben, habt.

Rainer Beaujean

Christine Scheffler

Ralf Gierig

Wolfgang Link

Vorstand der ProSiebenSat.1 Media SE

Unterföhring, Januar 2022

# 2 EINFÜHRUNG

## UNSERE VERANTWORTUNG

Wir bei der ProSiebenSat.1 Group gehen in allen Unternehmensbereichen eine grundlegende Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft ebenso an, wie die Frage, unter welchen Bedingungen wir zukünftig zusammenleben und zusammenarbeiten wollen. Wir haben eine gesellschaftliche Verantwortung und diese nehmen wir äußerst ernst – auch durch unseren Anspruch an Compliance-konformes Verhalten im täglichen Geschäftsleben. Wir setzen uns für Meinungsbildung und Demokratieförderung ein und nutzen unsere Reichweite für gesellschaftsrelevante Themen. Deshalb haben wir auch eine ganzheitliche Nachhaltigkeitsstrategie entwickelt und werden diese konzernweit umsetzen.

Dafür benötigen wir ein Wertegerüst und eine Haltung, die wir als Konzern leben wollen. Unser Verhaltenskodex gibt uns Orientierung und den verbindlichen Rahmen – sowohl für den Umgang miteinander als auch mit Geschäftspartner:innen, Kund:innen, Lieferant:innen und anderen Dritten.

Dieser ist für alle Mitarbeiter:innen der ProSiebenSat.1 Group weltweit verbindlich. Vorstand, Geschäftsleitungen und Führungskräfte sind verantwortlich, den Verhaltenskodex aktiv vorzuleben und als Beispiel voranzugehen.

## UNSERE WERTE

Unser Geschäft ist sehr divers, unsere Mitarbeiter:innen auch, doch es gibt eines, was alle unsere Mitarbeiter:innen über die unterschiedlichen Gesellschaften und Länder verbindet: unsere Werte. Ob Entertainment, Dating oder Commerce & Ventures: Wir lieben, was wir tun und brennen für die Themen, die wir gemeinsam anpacken. Unsere Leidenschaft ist unser Wegbegleiter – sie motiviert uns dazu, Ziele entschlossen umzusetzen und immer unser Bestes zu geben. Mit starkem Willen gehen wir jede Herausforderung an und sind stolz auf das, was wir erschaffen. Dabei glauben wir besonders an Ideen. Ideen, die Evolution, Innovation und Revolution bedeuten können. Kreativität ist ein wesentlicher Teil unserer DNA und innovatives und zukunftsgerichtetes Denken für jeden Bereich unseres Konzerns essenziell. Wir sehen

**„WIR“  
IST UNS  
WICHTIGER  
ALS „ICH“**

Veränderungen als Chance, lernen aus Fehlern und wenn es sinnvoll ist, denken wir Bestehendes neu. Mut und Neugier treiben uns gleichermaßen an: Unabhängig von Titeln und Hierarchien treten wir mutig für unsere Überzeugungen ein, begegnen anderen Ansichten aber immer respektvoll und agieren konstruktiv. Wir haben ein gemeinsames Verständnis für Ziele und wissen, welche davon Priorität haben. Dabei handeln wir unternehmerisch und investieren unsere Fähigkeiten in den Erfolg des Konzerns. Wir ringen stets um die beste Lösung, sind jedoch auch bereit, unsere Ziele auf aktuelle

## „WIR STEHEN FÜR OFFENHEIT UND EHRlichkeit“



Situationen anzupassen und wenn nötig neu zu justieren. Mit unserem verantwortungsvollen Umgang mit Chancen und Risiken tragen wir dazu bei, den Unternehmenswert zu steigern. Unsere Reichweite als Digitalkonzern bringt gesellschaftliche Verantwortung mit sich. Diese Verantwortung nehmen wir ernst: Wir zeigen Haltung und setzen uns für relevante Themen ein. Wir wollen ein öffentliches Bewusstsein schaffen und Diskussionen anstoßen. Nachhaltiges Denken macht Zukunft möglich. Deshalb agieren wir nachhaltig und verkörpern: „Wir“ ist uns wichtiger als „Ich“.

### UNSERE HALTUNG

Respektvoller Umgang und ein wertschätzendes Miteinander sind uns wichtig. Nachhaltiges Wirtschaften ist Basis unserer geschäftlichen Entscheidungen. Wir stehen für Offenheit und Ehrlichkeit. Uns geht es nicht nur um Regeltreue, sondern insbesondere um verantwortungsvolles Verhalten und Handeln. Dabei wollen wir uns stetig weiterentwickeln und verbessern. Daher gehen wir in den regelmäßigen Austausch mit unseren Stakeholdern, stellen uns dem gesellschaftspolitischen Diskurs und erweitern unsere Blickwinkel und beziehen Stellung zu aktuellen Entwicklungen.

### UNSER NACHHALTIGKEITSVERSTÄNDNIS

Wir definieren nachhaltiges unternehmerisches Handeln als einen integrierten Ansatz, um sowohl ökonomisch als auch ökologisch und sozial ständig besser zu werden. Basis unserer Nachhaltigkeitsstrategie sind die UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs). Sie definieren globale Prioritäten und Ziele für nachhaltige Entwicklung, fördern weltweite Maßnahmen von Regierungen, Wirtschaft und Zivilgesellschaft, um die Armut zu beenden und ein Leben in Würde und Chancen für alle zu schaffen. Die SDGs fordern alle Unternehmen ausdrücklich auf, ihre Kreativität und Innovationsfähigkeit zur Lösung von Herausforderungen der nachhaltigen Entwicklung einzusetzen. Wir leisten unseren eigenen Beitrag und haben diverse SDGs für unsere unternehmerischen Aktivitäten als besonders relevant eingestuft, die unmittelbar Einfluss auf unser Nachhaltigkeitsmanagement haben.

# 3 ARBEITSUMFELD & MITEINANDER

## MENSCHENRECHTE

Die Würde des Menschen ist unantastbar. Die Achtung der Menschenrechte ist essenziell, dabei kann es keine Ausnahmen geben. Toleranz und das Bekenntnis zu demokratischen und rechtsstaatlichen Prinzipien bilden die Grundlage unseres Handelns und stehen für uns gegenüber jedem und in jedem Moment vor allem anderen.

## DIVERSITÄT & ANTI-DISKRIMINIERUNG

Diversität bedeutet für uns die Anerkennung und Wertschätzung von Unterschiedlichkeit und Individualität. Wir schaffen ein Arbeitsumfeld, das frei von Vorurteilen ist und allen Mitarbeiter:innen dieselbe hohe Wertschätzung entgegenbringt – unabhängig von Alter, Behinderung, ethnischer Herkunft und Nationalität, Geschlecht und geschlechtlicher Identität, Religion und Weltanschauung sowie sexueller Orientierung. Wir respektieren einander und gehen fair miteinander um. Jeder hat das Recht auf den Schutz seiner Privatsphäre und seiner persönlichen Würde. Wir tolerieren keine Diskriminierung. Wir dulden keine Anfeindungen, Beleidigungen und Belästigungen.

Mitarbeiter:innen werden auf allen Hierarchieebenen ausschließlich nach objektiven Kriterien eingestellt und allein aufgrund ihrer Kompetenzen gefördert. Wir befürworten und fördern Geschlechtergleichheit und Inklusion.

## ARBEITSBEDINGUNGEN

Wir schaffen Arbeitsbedingungen, die die individuellen Interessen unserer Mitarbeiter:innen berücksichtigen.

Unsere Mitarbeiter:innen erhalten für ihre Leistung eine am Marktstandard orientierte Vergütung, die mindestens den jeweiligen geltenden gesetzlichen Mindestnormen entspricht sowie an vielen Standorten betriebliche Zusatzleistungen.



Engagement für die Gemeinschaft und Mitarbeiter:innen achten und fördern wir. Eine vertrauensvolle, kollegiale, faire und konstruktive Zusammenarbeit ist der Anspruch, den wir an uns selbst stellen.

Die Beschäftigung von Kindern und Jugendlichen erfolgt ausschließlich im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen und wir achten sorgsam darauf, dass eine zulässige Beschäftigung keine körperlichen oder seelischen Beeinträchtigungen verursacht.

Auch von unseren Geschäftspartner:innen erwarten wir rechtstreu Verhalten und die Beachtung angemessener sozialer und rechtlicher Standards, insbesondere in Bezug auf Menschenrechte, Kinder- und Jugendschutz und unseren „Verhaltenskodex für Geschäftspartner“.



## GESUNDHEIT & SICHERHEIT

Gesundheit und Sicherheit sind die Basis unseres Miteinanders und unserer Leistungsfähigkeit. Sie sind für uns von größter Bedeutung. Wir treffen die notwendigen und geeigneten Maßnahmen, um Arbeitsunfälle und berufsbedingte Erkrankungen zu vermeiden.

Wir tragen zu einer gesunden Balance von Beruf und Privatleben bei und schaffen ein attraktives Arbeitsumfeld, fördern Möglichkeiten zur Teilzeitarbeit und bieten an vielen Standorten eine Reihe von Sozialleistungen und gesundheitsfördernden Maßnahmen, wie Work-Life-Trainings oder familienorientierte Dienstleistungen, an.

Zudem achten alle Mitarbeiter:innen auch für sich selbst und für andere auf ein sicheres Arbeitsumfeld und nehmen den Schutz der eigenen Gesundheit sowie den der Kolleg:innen ernst.

## EIGENTUM

Wir achten das Eigentum anderer. Wir gehen sorgsam, sparsam und verantwortungsbewusst mit Firmeneigentum und dem Eigentum Dritter um. Wir schützen es vor Missbrauch, illegaler oder unzulässiger Nutzung.

**„WIR TRAGEN ZU EINER  
GESUNDEN BALANCE VON BERUF  
UND PRIVATLEBEN BEI UND  
SCHAFFEN EIN ATTRAKTIVES  
ARBEITSUMFELD“**

# 4 DATENSCHUTZ & INFORMATIONSSICHERHEIT

Wir gehen mit personenbezogenen Daten verantwortlich und sorgfältig um und schützen sie vor Missbrauch. Wir erheben, verarbeiten und nutzen diese Daten nur im Rahmen geltenden Rechts und wenn eine sachliche Rechtfertigung dafür vorliegt. Datennutzung machen wir transparent. Wir gewährleisten das Recht des Einzelnen, der Nutzung zu widersprechen, die Löschung zu verlangen und schützen die Daten durch angemessene Sicherheitsvorkehrungen.

Wir nehmen IT-Sicherheit ernst. Jeder Einzelne von uns trifft angemessene Vorkehrungen, um Zerstörung, Diebstahl, unbefugten Zugriff, das Ausspähen von Daten und Geschäftsgeheimnissen oder Missbrauch und Angriffe auf unsere Systeme, Netzwerke, Hardware und mobile Infrastruktur auszuschließen. Wir nutzen lediglich vom Unternehmen freigegebene und lizenzierte Hard- und Software.

Ein etwaiger Verlust von Zugangsdaten, mobilen Datenträgern oder Endgeräten sowie der Verdacht auf Missbrauch wird sofort gemeldet, um weiteren Schaden zu verhindern.





# 5 KOMMUNIKATION & TRANSPARENZ

## GENDERSENSIBLE SPRACHE

Ein inklusives Arbeitsumfeld fängt bei der Sprache an. Wir wollen diskriminierungsfrei kommunizieren, mit Formulierungen, von denen sich alle Menschen angesprochen fühlen. Wir wollen Awareness für gendersensible Sprache schaffen – innerhalb von ProSiebenSat.1 und bei unseren Zuschauer:innen, Nutzer:innen, Aktionär:innen und Geschäftspartner:innen. Wir fordern alle Mitarbeiter:innen auf, in ihren Bereichen zu diskutieren, ob und wie gendersensible Sprache angewendet wird.

## TRANSPARENZ

Mit Offenheit und Transparenz stärken wir das Vertrauen der Aktionär:innen und Kapitalgeber:innen sowie der interessierten Öffentlichkeit und berichten regelmäßig über wesentliche Entwicklungen der Geschäftslage und Änderungen in der ProSiebenSat.1 Group.

## PRESSEARBEIT & INVESTOR RELATIONS

Es ist uns wichtig, fundierte, konsistente und wahrheitsgemäße Aussagen zu unseren Produkten und Dienstleistungen zu machen. Alle Anfragen von Medienvertretern werden an die Konzernkommunikation weitergeleitet und nicht ohne vorherige Abstimmung beantwortet. Medienmitteilungen und strategisch relevante Kommunikationsfragen werden mit der Konzernkommunikation abgestimmt.

Kapitalmarktrelevante Informationen, z. B. Kommunikation mit Banken, Investor:innen, Analyst:innen oder Wertpapierexpert:innen, erfolgen durch den Chief Executive Officer, den Chief Financial Officer, die Mitarbeiter:innen der Bereiche Investor Relations, Corporate Finance/Treasury und/oder die sonst im Einzelfall spezifisch zuständigen Kolleg:innen. Wenn Außenstehende, z. B. Wertpapieranalyst:innen oder Investor:innen, Informationen formell oder informell anfordern, geben wir keine Informationen heraus und verweisen auf die zuständigen Abteilungen.



Die Kommunikation zu Rechtsfragen, Rechtsstreitigkeiten oder anderen Verfahren erfolgt nur nach juristischer Prüfung und Freigabe durch die zuständigen Stellen.

## SOCIAL MEDIA

Verantwortungsvoller Umgang mit und in den sozialen Medien ist uns wichtig. Wir machen uns bewusst, dass auch private Kommunikation in sozialen Medien unserem Unternehmen zugerechnet werden kann und stimmen uns bei unternehmensbezogenen Postings in sozialen Netzwerken mit der Konzernkommunikation oder den Kommunikationsabteilungen der jeweiligen Tochtergesellschaften ab.

Wir achten die Privatsphäre anderer, pflegen einen respektvollen Umgang in den sozialen Medien und verbreiten keine anstößigen oder beleidigenden Inhalte.

Darüber hinaus setzen wir uns aktiv gegen Hassrede und Diskriminierung ein.

# 6 GESCHÄFTSPARTNER:INNEN & GESCHÄFTSGBAREN

## KORRUPTIONSBEKÄMPFUNG

Unsere Geschäftspartner:innen (z. B. Kund:innen, Lieferant:innen, Vertreter:innen und Berater:innen) können auf unsere Rechtstreue und Integrität vertrauen. Wir halten uns an Recht und Gesetz und erwarten und fordern dasselbe von unseren Geschäftspartner:innen, z. B. indem wir sie auf unseren „Verhaltenskodex für Geschäftspartner“ verpflichten.

## „WIR VERHALTEN UNS FAIR, KORREKT UND TRANSPARENT“

Wir dulden keine Bestechung und Korruption. Wir treffen Entscheidungen nach objektiven und nachvollziehbaren Gründen im Unternehmensinteresse. Unangemessene Beeinflussung wie Zuwendungen oder sonstige Vorteile vermeiden wir bereits im Ansatz. Wir verhalten uns fair, korrekt und transparent und sorgen dafür, dass von uns beauftragte oder uns persönlich nahestehende Personen sich ebenfalls an diese Grundsätze halten.

Wir nehmen keine Geschenke oder andere Zuwendungen (z. B. Einladungen, Eintrittskarten, Reisen, Rabatte, individuelle Preisnachlässe) an, die uns in unseren Entscheidungen unangemessen beeinflussen könnten. Umgekehrt bieten wir entsprechende Zuwendungen auch nicht an, um unsere Geschäftspartner:innen oder andere Kontakte zu unseren Gunsten unangemessen zu beeinflussen.

## SPENDEN & SPONSORING

Spenden und Sponsoring sind Bestandteil unseres gesellschaftlichen Engagements und Teil unseres Selbstverständnisses. Dabei legen wir auf Transparenz und einheitliche Grundsätze ein besonderes Augenmerk. Unangemessene Einflussnahme oder die Erwartung einer Gegenleistung

schließen wir dabei aus. Spenden an Politiker:innen, politische Parteien, parteinahe Stiftungen oder politische Organisationen, an Einzelpersonen und auf Privatkonten oder an Organisationen, die nicht gemeinnützig sind oder die gewinnorientiert wirtschaften, werden nicht getätigt, auch dann nicht, wenn die Empfänger:innen einen untadeligen Ruf genießen oder bedürftig sind. Das gleiche gilt für Sponsoring.





## DUE DILIGENCE

Wir wählen unsere Geschäftspartner:innen sorgfältig aus. Wenn wir Anhaltspunkte für nicht integrires Verhalten haben oder sonstige Warnhinweise bestehen, schauen wir genau hin und fragen nach, bevor wir das Geschäft eingehen. Dabei lassen wir uns nicht unter unangemessenen Zeitdruck setzen. Auffälligkeiten und Warnhinweisen gehen wir nach, dabei beziehen wir den zuständigen Compliance Officer sowie die nach den einschlägigen Richtlinien sonst zuständigen Stellen ein.

## VERTRÄGE

Alle Verträge werden gemäß anwendbaren Richtlinien geschlossen. Wir unterzeichnen Verträge grundsätzlich mit zwei Zeichnungsbefugten und nach vorheriger sorgfältiger Prüfung. Die gegenseitig zu erbringenden Leistungen sind in den Verträgen klar, nachvollziehbar und vollständig zu beschreiben.

## VERTRAULICHKEIT & GEHEIMHALTUNG

Vertrauensvoller Umgang mit Geschäftsgeheimnissen ist die Grundlage erfolgreicher Partnerschaften. Alle Informationen und Unterlagen, die nicht für die Veröffentlichung bestimmt sind, sind streng vertraulich zu behandeln, vor unbefugtem Zugriff und Missbrauch zu schützen. Dazu gehören Verträge, Vertragsentwürfe, Finanzunterlagen, Personalinformationen, Know-how und Geschäftsgeheimnisse ebenso wie Informationen, Programminhalte und -planungen vor ihrer Veröffentlichung.

Vertrauliche Informationen werden nur mit Kolleg:innen geteilt, die eine Zugangsberechtigung zum jeweiligen Sachverhalt haben. Sie werden nur dann an Dritte weitergegeben, wenn wir nicht zur Vertraulichkeit verpflichtet sind und sie werden nicht außerhalb des Arbeitsumfeldes oder in der Öffentlichkeit besprochen.

## RECHNUNGSLEGUNG & DOKUMENTATION

Wir dokumentieren alle Geschäftsvorgänge, Vermögenswerte und Verbindlichkeiten in Übereinstimmung mit den gesetzlichen Anforderungen und unseren internen Regeln zur Finanzberichterstattung.

Wir stellen die ordnungsgemäße Dokumentation und Aufbewahrung von Unterlagen sicher. Für die Finanzbuchhaltung relevante Dokumente dürfen nicht bewusst mit falschen oder irreführenden Einträgen versehen werden. Jede Form der Bilanzmanipulation ist untersagt.

## STEUERN

Wir bekennen uns ausdrücklich zur Erfüllung aller auf uns anwendbarer steuerlicher Pflichten. Wir halten die nationalen und internationalen Steuergesetze ein, lehnen jede Form des Gestaltungsmissbrauchs ab.

**„ZU UNSEREN WERTVOLLSTEN  
VERMÖGENSWERTEN  
GEHÖRT DER IDEENREICHTUM  
UNSERER MITARBEITER:INNEN  
UND UNSERER  
KREATIVPARTNER:INNEN“**

## ZUSAMMENARBEIT MIT BEHÖRDEN UND GERICHTEN

Wir arbeiten mit staatlichen Behörden und Gerichten auf der Grundlage des geltenden Rechts in ehrlicher und vertrauensvoller Art und Weise zusammen. Wir leisten allen rechtmäßigen Maßnahmen staatlicher Behörden und Gerichte Folge, nehmen aber zugleich auch unsere gesetzlich verbrieften Rechte aktiv wahr. Ohne vorherige Rechtsberatung durch die zuständigen Stellen äußern wir uns gegenüber Behörden und Gerichten grundsätzlich nicht.

## GEISTIGES EIGENTUM

Wir schützen das geistige Eigentum der ProSiebenSat.1 Group und respektieren das geistige Eigentum anderer. Dazu zählen z. B. Patente, Marken, Domainnamen, Urheberrechte, Rechte an Mustern, Datenbanken und Know-how.

Zu unseren wertvollsten Vermögenswerten gehört der Ideenreichtum unserer Mitarbeiter:innen und unserer Kreativpartner:innen. Wir gehen sorgfältig mit diesen Rechten an geistigem Eigentum um.

Wenn wir geistige Eigentumsrechte Dritter nutzen, tragen wir dafür Sorge, dass eine wirksame Vereinbarung mit den Rechteinhaber:innen vorliegt. Wir tolerieren keine unbefugte Nutzung der geistigen Eigentumsrechte Dritter und schließen die unbefugte Vervielfältigung, Aufführung, Weitergabe, Lizenzierung oder Darstellung von urheberrechtlich geschützten Werken aus. Bei Fragen wenden wir uns proaktiv und rechtzeitig an die für uns zuständigen Rechtsanwält:innen.

# WIRTSCHAFT & GESELLSCHAFT

## KARTELLRECHT

Die freie Marktwirtschaft und fairer Wettbewerb sind eine tragende Säule unserer Wirtschaftsordnung.

Wir legen unsere Geschäftspolitik autonom und ohne Abstimmung mit Externen fest. Wir besprechen unsere geschäftlichen Entscheidungen nicht mit der Konkurrenz. Wir teilen keine wettbewerblich relevanten Informationen mit Wettbewerber:innen. Wir treffen keine Absprachen, tätigen keine Abstimmungen mit Wettbewerber:innen, Lieferant:innen oder anderen Unternehmen, insbesondere nicht über Preise oder die Aufteilung von Märkten und Unternehmensstrategien. Wir beteiligen uns nicht an Boykotten und Boykottaufrufen und achten darauf, keine wettbewerbswidrigen Diskriminierungen vorzunehmen.

Wir sind uns bewusst, dass jeder Kontakt zur Konkurrenz kartellrechtliche Risiken birgt und sind insbesondere bei informellen oder persönlichen Kontakten vorsichtig und binden die zuständigen Stellen bei Bedarf ein.

## INTERESSENKONFLIKTE

Wir trennen persönliche und private Interessen von geschäftlichen Entscheidungen. Interessenkonflikte entstehen, wenn der Eindruck entstehen könnte, dass unser Handeln durch persönliche Motive oder Interessen bestimmt sein könnte.

Wir legen alle tatsächlichen oder potenziellen Interessenkonflikte unaufgefordert offen, z. B. Beteiligungen an anderen Firmen, die im Wettbewerb mit der ProSiebenSat.1 Group stehen oder mit ihr Geschäfte machen, sowie Geschäfte mit uns nahestehenden Personen. In solchen Fällen werden wir nicht ohne Zustimmung unserer Führungskräfte tätig.

Auch Nebentätigkeiten dürfen nur ausgeübt werden, wenn sie genehmigt sind. Die Genehmigung wird nur erteilt, wenn die geschäftlichen Aktivitäten der ProSiebenSat.1 Group nicht durch die Tätigkeit beeinträchtigt wird.

## INSIDERHANDEL

Beim Kauf und Verkauf von Wertpapieren halten wir uns konsequent an die Vorschriften zum Insiderhandel und zum Umgang mit Insiderinformationen. Personen, die über vertrauliche Informationen verfügen, deren Bekanntwerden geeignet wäre, einen spürbaren Kurseinfluss zu haben, unterliegen dem Insiderhandelsverbot und handeln nicht mit diesen Wertpapieren.

Insiderinformationen werden strikt vertraulich behandelt. Jeder von uns stellt sicher, dass unbefugte Dritte keinen Zugang zu solchen Informationen erhalten. Das gilt auch gegenüber Verwandten, Freund:innen oder Bekannten.

In Zweifelsfragen lassen wir uns durch ProSiebenSat.1 Legal Affairs rechtlich beraten oder wenden uns an Investor Relations.



## 8 GELDWÄSCHE & SANKTIONEN

Wir beachten alle einschlägigen Wirtschaftssanktionen und Embargos und halten uns an alle anwendbaren außenwirtschaftsrechtlichen Beschränkungen.

Wir machen keine Geschäfte mit Personen, Unternehmen oder Organisationen, die mit Terrorismus oder Drogenhandel in Verbindung gebracht werden oder deren Finanzmittel aus kriminellen Handlungen stammen. Wo erforderlich, führen wir entsprechende Geldwäscheprüfungen durch.

## 9 KLIMAMANAGEMENT & UMWELTSCHUTZ

Wir sind uns unserer ökologischen Verantwortung bewusst. Gemeinsam mit unseren Mitarbeiter:innen und im Dialog mit unseren externen Stakeholdern wollen wir einen Beitrag zur Abschwächung des Klimawandels und zur Bewahrung unserer Umwelt leisten. Diesen Anspruch stellen wir an jeden von uns und an unsere Geschäftspartner:innen und fordern das auch aktiv ein, z. B. indem wir sie auf unseren „Verhaltenskodex für Geschäftspartner“ verpflichten.

Wir gehen schonend und effizient mit natürlichen Ressourcen um und senken unseren Energieverbrauch und CO<sub>2</sub>-Ausstoß sukzessive. Wir streben an, unsere betrieblichen Emissionen bis 2030 auf null zu reduzieren. Wir arbeiten aktiv daran, die Umwelt bestmöglich zu entlasten und vermeiden bzw. verringern Energie- und Wasserverbrauch, Emissionen und Abfall.

**„INTEGRES  
VERHALTEN  
STEHT FÜR UNS  
AN OBERSTER  
STELLE - AUCH  
BEI UNSEREN  
GESCHÄFTS-  
PARTNERN“**

# MEDIENSPEZIFISCHE REGELUNGEN

Für alle Mitarbeiter:innen innerhalb unseres Entertainment-Segments gelten an allen Unternehmensstandorten die folgenden medienspezifische Regelungen.

## JOURNALISTISCHE ETHIK & UNABHÄNGIGKEIT

Wir erachten öffentliche Meinungsbildung und Demokratieförderung als Kern unserer Verantwortung, die auf dem Grundrecht der Meinungsfreiheit basieren. Unsere Journalist:innen und Redakteur:innen treffen ihre Entscheidungen frei von Einmischungen der Geschäftsleitung; sie handeln und entscheiden unabhängig.

Wir sind der Wahrheit verpflichtet, berichten ausschließlich Tatsachen, deren Ursprung wir kennen und schützen zugleich unsere Quellen. Wir verschweigen keine relevanten Informationen und fälschen keine Unterlagen.

Einflussnahme aus wirtschaftlichen, politischen oder persönlichen Gründen lassen wir nicht zu.

Unsere Berufsethik bedingt, dass wir Verleumdung, Beleidigung, Verunglimpfung und unberechtigte Anschuldigungen unterlassen. Ebenso schließen wir politische, wirtschaftliche oder persönliche Einflussnahme aus und vermeiden jedweden Eindruck, unsere Entscheidungsfreiheit könne beeinträchtigt sein.

## WERBUNG & PRODUKTPLATZIERUNGEN

Die wirtschaftliche Unabhängigkeit unserer Berichterstattung ist im Entertainment-Segment unser Anspruch und bleibt durch die strikte Trennung von Programm und Werbung gewahrt. Produktplatzierungen oder die Inanspruchnahme von Produktionshilfen darf die Programmplanung und die journalistische Darstellung nicht beeinträchtigen.

Zudem wollen wir weder Zuschauer:innen, Nutzer:innen, Kund:innen, Lieferant:innen oder Dienstleister:innen täuschen. Wir machen keine unwahren oder irreführende Angaben. Im Marketing, in der Werbung und im Vertrieb achten wir besonders darauf, dass Aussagen nicht irreführend sind.

Wir stellen Transparenz her und verweisen gemäß den rechtlichen Vorgaben in den betreffenden Sendungen und auf von uns genutzten Plattformen auf Sponsoring und ggf. Produktionshilfen. Merchandising-Aktionen und Medienpartnerschaften werden kenntlich gemacht.

Schleichwerbung und Themenplatzierungen schließen wir aus, ebenso Gegenleistungen für die Zusage redaktioneller Beiträge.



# HINWEISE & VERSTÖßE

Erste Kontaktperson bei Fragen und Zweifeln zu Compliance-Themen sind unsere jeweiligen Führungskräfte, der Chief Compliance Officer und der jeweilige Unit Compliance Officer.

Daneben bestehen die im Folgenden beschriebenen Meldewege, die sich für die Gesellschaften der ParshipMeet Group (siehe hierzu „Hinweise ParshipMeet Group“) und die übrigen Gesellschaften der ProSiebenSat.1 Group unterscheiden.

In allen Fällen gilt: Verstöße gegen geltendes Recht, diesen Verhaltenskodex oder gegen Unternehmensrichtlinien werden nicht toleriert. Um die Einhaltung gewährleisten zu können, ist es wichtig, Fehlverhalten oder Verstöße frühzeitig zu erkennen und abstellen zu können. Alle Mitarbeiter:innen sind aufgefordert, Fehlverhalten oder Verstöße offen anzusprechen.

Mitarbeiter:innen, die in gutem Glauben Bedenken in Bezug auf Vorgänge im Unternehmen äußern oder Verdachtsfälle melden, erfahren deswegen keine Nachteile, auch dann nicht, wenn sich die Bedenken oder der Verdacht als unbegründet erweisen sollten. Wir dulden keine Einschüchterungsversuche oder den Missbrauch der Meldekanäle für unwahre oder verleumdende Hinweise.

## HINWEISE PROSIEBENSAT.1 GROUP

Alternativ zu einer Meldung an die jeweiligen Führungskräfte, den Chief Compliance Officer und die jeweiligen Unit Compliance Officer können Hinweise direkt über folgende Adresse abgegeben werden:

**E-Mail: [speak-up@prosiebensat1.com](mailto:speak-up@prosiebensat1.com).**

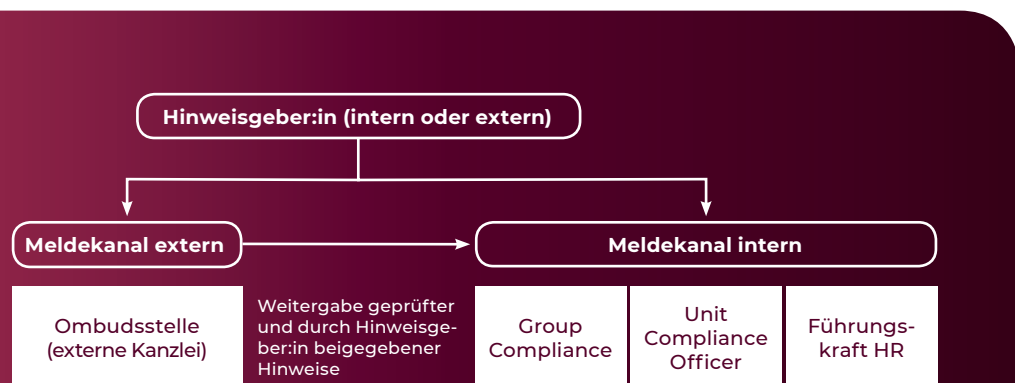
Schließlich besteht die Möglichkeit, Hinweise auf Rechtsverstöße anonym über das Hinweisgebersystem über eine externe Ombudsstelle abzugeben.

### Die externe Ombudsstelle ist wie folgt erreichbar:

**E-Mail: [prosiebensat1-compliance@hoganlovells.com](mailto:prosiebensat1-compliance@hoganlovells.com),  
Telefon: +49 89 29012 498**  
(Montag bis Freitag, 9:00-18:00 Uhr (MEZ)).

Die Hinweise werden – je nach Meldekanal – von Group Compliance/dem Unit Compliance Officer/der Führungskraft, bzw. der externen Ombudsstelle aufgenommen und auf Plausibilität geprüft. Bei einer Meldung gegenüber der externen Ombudsstelle wird der Hinweis von gesetzlich zur Verschwiegenheit verpflichteten Rechtsanwält:innen entgegengenommen und an Group Compliance weitergeleitet. Dabei wird die Anonymität der Hinweisgeber:innen – auf Wunsch – jederzeit gewahrt.

Jeder Hinweisgeber:in wird über die weitere Behandlung des Hinweises und den weiteren Verlauf der Untersuchung (oder deren Beendigung) informiert.





## HINWEISE PARSHIPMEET GROUP

### PARSHIPMEET GROUP IN DEUTSCHLAND, ÖSTERREICH, SCHWEIZ UND GROSSBRITANNIEN

Alternativ zu einer Meldung an die jeweiligen Führungskräfte, den Chief Compliance Officer und die jeweiligen Unit Compliance Officer können Hinweise betreffend die ParshipMeet Group in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Großbritannien, zusätzlich zu den unter „Hinweise ProSiebenSat.1 Group“ genannten Meldekanälen, direkt über folgende Adresse abgegeben werden:



**E-Mail: [whistleblowing@parshipmeet.com](mailto:whistleblowing@parshipmeet.com).**

Zusätzlich besteht die Möglichkeit, Hinweise auf Rechtsverstöße anonym über das Hinweisgebersystem über eine externe Ombudsstelle abzugeben. Die externe Ombudsstelle ist, neben der unter „Hinweise ProSiebenSat.1 Group“ genannten externen Ombudsstelle, wie folgt erreichbar:



**E-Mail: [ParshipMeet-Compliance@hoganlovells.com](mailto:ParshipMeet-Compliance@hoganlovells.com),  
Telefon: +49 89 290 12 811,**  
(Montag bis Freitag, 9:00-18:00 Uhr (MEZ)),

Die Hinweise werden – je nach Meldekanal – von Group Compliance/dem Unit Compliance Officer/der Führungskraft, bzw. der externen Ombudsstelle aufgenommen und auf Plausibilität geprüft. Bei einer Meldung gegenüber der externen Ombudsstelle wird der Hinweis von gesetzlich zur Verschwiegenheit verpflichteten Rechtsanwält:innen entgegengenommen und an den Unit Compliance Officer weitergeleitet. Dabei wird die Anonymität der Hinweisgeber:innen – auf Wunsch – jederzeit gewahrt.

Jede:r Hinweisgeber:in wird über die weitere Behandlung des Hinweises und den weiteren Verlauf der Untersuchung (oder deren Beendigung) informiert.

### PARSHIPMEET GROUP IN DEN USA

Alternativ zu einer Meldung an die jeweiligen Führungskräfte, den Chief Compliance Officer und die jeweiligen Unit Compliance Officer können Hinweise betreffend die ParshipMeet Group in den USA zusätzlich zu den unter „Hinweise ProSiebenSat.1 Group“ genannten Meldekanälen, direkt über folgende Adresse abgegeben werden:



**E-Mail: [whistleblowing@parshipmeet.com](mailto:whistleblowing@parshipmeet.com).**

Zusätzlich besteht die Möglichkeit, Hinweise auf Rechtsverstöße anonym über das Hinweisgebersystem über externe Meldestellen abzugeben. Die externen Ombudsstellen sind unter den folgenden E-Mail-Adressen (differenziert für eHarmony und für The Meet Group Inc.) erreichbar:



#### **eHarmony Inc.**

Schlüsselwort für anonyme Hinweise: **eHarmony**

#### **Kostenfreie Rufnummer: + 1 855-222-0283**

Die Rufnummer ist weltweit rund um die Uhr kostenfrei erreichbar.

#### **E-Mail: [reports@lighthouse-services.com](mailto:reports@lighthouse-services.com)**

(Der Hinweis muss einen Verweis auf „eHarmony“ enthalten.)

#### **Website: [lighthouse-services.com/eharmony](https://lighthouse-services.com/eharmony)**

#### **Fax: + 1 (215) 689-3885**



### **The Meet Group Inc.**

Schlüsselwort für anonyme Hinweise: **The Meet Group**

#### **Kostenfreie Rufnummer: + 1 844-709-6000**

Die Rufnummer ist weltweit rund um die Uhr kostenfrei erreichbar.

#### **E-Mail: [reports@lighthouse-services.com](mailto:reports@lighthouse-services.com)**

(Der Hinweis muss einen Verweis auf „The Meet Group“ enthalten.)

#### **Website: [lighthouse-services.com/themeetgroup](https://lighthouse-services.com/themeetgroup)**

#### **Fax: + 1 (215) 689-3885**

Die Hinweise werden – je nach Meldekanal – von Group Compliance, dem Compliance Verantwortlichen, Unit Compliance Officer/der Führungskraft, bzw. der externen Meldestelle aufgenommen und auf Plausibilität geprüft. Bei einer Meldung gegenüber der externen Meldestelle wird der Hinweis an die Compliance Verantwortlichen und den Unit Compliance Officer weitergeleitet. Dabei wird die Anonymität der Hinweisgeber:innen – auf Wunsch – jederzeit gewahrt.

Jede:r Hinweisgeber:in wird über die weitere Behandlung des Hinweises zu der ParshipMeet Group (alle Länder, einschließlich eHarmony und The Meet Group) und den weiteren Verlauf der Untersuchung (oder deren Beendigung) informiert.

## **DURCHSETZUNG UND SANKTIONIERUNG**

Das Nichtlesen oder die Nichtanerkennung dieses Verhaltenskodex befreit die Mitarbeiter:innen nicht von ihrer Verantwortung für dessen Einhaltung. Je nach Schwere des Verstoßes kann dies arbeits- und zivilrechtliche Konsequenzen bis hin zur außerordentlichen Kündigung des Arbeitsverhältnisses haben. Bei Gesetzesverstößen drohen Schadenersatzforderungen, Bußgelder oder sogar Strafverfolgung.



# KONTAKTE



Für Fragen zum Verhaltenskodex stehen Euch Eure Führungskräfte oder Euer jeweiliger Unit Compliance Officer zur Verfügung. Daneben könnt Ihr Euch auch direkt an Group Compliance wenden:

**E-Mail: [compliance@prosiebensat1.com](mailto:compliance@prosiebensat1.com)**