



Detailansicht des Registereintrags

DER MITTELSTANDSVERBUND - ZGV e.V.

Aktuell seit 28.08.2023 14:35:42

Eingetragener Verein (e. V.)

Registernummer:	R001283
Ersteintrag:	24.02.2022
Letzte Änderung:	28.08.2023
Jährliche Aktualisierung:	22.02.2023
Tätigkeitskategorie:	Wirtschaftsverband oder Gewerbeverband/-verein
Kontaktdaten:	Adresse: Am Weidendamm 1A 10117 Berlin Deutschland Telefonnummer: +4930590099618 E-Mail-Adressen: info@mittelstandsverbund.de Webseiten: www.mittelstandsverbund.de

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

530.001 bis 540.000 Euro

Anzahl der Beschäftigten im Bereich der Interessenvertretung:

1 bis 10

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. Eckhard Schwarzer

Funktion: Präsident

Telefonnummer: +4930590099618

E-Mail-Adressen:
info@mittelstandsverbund.de

2. Frank Bermbach

Funktion: Vizepräsident

Telefonnummer: +4930590099618

E-Mail-Adressen:
info@mittelstandsverbund.de

3. Dr. Benedikt Erdmann

Funktion: Vizepräsident

Telefonnummer: +4930590099618

E-Mail-Adressen:
info@mittelstandsverbund.de

4. Dr. Stefan Müller

Funktion: Vizepräsident

Telefonnummer: +4930590099618

E-Mail-Adressen:
info@mittelstandsverbund.de

5. Dr. Andreas Trautwein

Funktion: Vizepräsident

Telefonnummer: +4930590099618

E-Mail-Adressen:
info@mittelstandsverbund.de

6. Dr. Ludwig Veltmann

Funktion: Hauptgeschäftsführer

Telefonnummer: +4930590099618

E-Mail-Adressen:
l.veltmann@mittelstandsverbund.de

Beschäftigte, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (6):

1. Tim Geier
2. Jörg Glaser
3. Dr. Marc Zgaga
4. Marius Müller-Böge
5. Dr. Sabine Schäfer
6. Juliane Wehr-Ibold

Zahl der Mitglieder:

295 Mitglieder am 27.01.2023

Mitgliedschaften (10):

1. Außenhandelsvereinigung des Deutschen Einzelhandels e.V. (AVE)
2. Charta Digitale Vernetzung e.V.
3. Deutscher Genossenschafts- und Raiffeisenverband (DGRV)
4. Gesellschaft zum Studium strukturpolitischer Fragen e.V.
5. Independent Retail Europe
6. Institut der deutschen Wirtschaft Köln e.V.
7. Studienvereinigung Kartellrecht e.V.
8. Zentrale zur Bekämpfung unlauteren Wettbewerbs Frankfurt am Main e. V. (Wettbewerbszentrale)
9. Zentralverband des Deutschen Handwerks e. V. (ZDH)
10. Bundesverband Großhandel, Außenhandel, Dienstleistungen e.V. (BGA)

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (53):

Arbeitsmarkt; Arbeitsrecht/Arbeitsbedingungen; Sonstiges im Bereich "Arbeit und Beschäftigung"; Sonstiges im Bereich "Außenpolitik und internationale Beziehungen"; Außenwirtschaft; Berufliche Bildung; Sonstiges im Bereich "Bildung und Erziehung"; Allgemeine Energiepolitik; Erneuerbare Energien; Sonstiges im Bereich "Energie"; Entwicklungspolitik; EU-Binnenmarkt; EU-Gesetzgebung; Sonstiges im Bereich "Europapolitik und Europäische Union"; Cybersicherheit; Sonstiges im Bereich "Landwirtschaft und Ernährung"; Datenschutz und Informationssicherheit; Digitalisierung; Kommunikations- und Informationstechnik; Werbung; Sonstiges im Bereich "Medien, Kommunikation und Informationstechnik"; Öffentliche Finanzen, Steuern und Abgaben; Bauwesen und Bauwirtschaft; Ländlicher Raum; Stadtentwicklung; Sonstiges im Bereich "Raumordnung, Bau- und Wohnungswesen"; Rechtspolitik; Zivilrecht; Sonstiges im Bereich "Recht"; Arbeitslosenversicherung; Krankenversicherung; Pflegeversicherung; Rente / Alterssicherung; Unfallversicherung; Sonstiges im Bereich "Soziale Sicherung"; Verwaltungstransparenz/Open Government; Sonstiges im Bereich "Staat und Verwaltung"; Artenschutz/Biodiversität; Klimaschutz; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz; Sonstiges im Bereich "Umwelt"; Güterverkehr; Verkehrsinfrastruktur; Verkehrspolitik; Sonstiges im Bereich "Verkehr"; Bank- und Finanzwesen; E-Commerce; Handel und Dienstleistungen; Handwerk; Kleine und mittlere Unternehmen; Verbraucherschutz; Wettbewerbsrecht; Sonstiges im Bereich "Wirtschaft"

Die Interessenvertretung wird selbst betrieben**Beschreibung der Tätigkeit:**

Zweck des Verbandes ist die Förderung und Wahrnehmung der wirtschafts- und kooperationspolitischen sowie arbeits- und sozialrechtlichen und -politischen Interessen seiner Mitglieder. Er vertritt die Interessen der gewerblichen Genossenschaften, Franchise-Systeme und

Kooperationen des Mittelstandes. Besonderes Augenmerk des Verbandes ist auf die Förderung des Mittelstandes in kooperierenden Netzwerken und damit auch auf die Wahrnehmung mittelstandspolitischer Interessen der den Mitgliedern angeschlossenen Unternehmen gerichtet.

Der Verband hat insbesondere die Aufgaben:

- a) die Interessen gegenüber staatlichen Behörden und Institutionen sowie gegenüber Organisationen der Wirtschaft und Wissenschaft wahrzunehmen;
- b) den Austausch aller kooperationsrelevanter Informationen unter den Mitgliedern zu fördern;
- c) Beratung und Betreuung der Mitglieder in allen Angelegenheiten, die zum satzungsmäßigen Aufgabenbereich des Verbandes gehören.

Auftraggeberinnen und Auftraggeber (0)

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Zuwendungen oder Zuschüsse über 20.000 Euro (2):

1. Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ)

Betrag: 220.001 bis 230.000 Euro

Berlin

Das Kammer- und Verbandpartnerschaftsprojekt zwischen dem MITTELSTANDSVERBUND und dem brasilianischen Verband mittelständischer Baustoffhändlerkooperationen - FEBRAMAT - erhält im Rahmen des Programms "Entwicklungspartnerschaft mit der Wirtschaft" vom BMZ eine nicht rückzahlbare Zuwendung. Ziel Projektes ist, FEBRAMAT in der Interessenvertretung und Erbringung von Dienstleistungen zu stärken und zu professionalisieren, um langfristig den kooperierenden kleinen und mittleren Unternehmen in Brasilien eine starke Stimme zu geben.

2. Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK)

Betrag: 470.001 bis 480.000 Euro

Berlin

Für das Projekt "Informations- und Beratungskonzept für Verbundgruppen und Kleinunternehmen zur Reduzierung des Ressourcenverbrauchs, der Treibhausgas-Emissionen und zur Abfallvermeidung" (Klimaverbund) stellt das BMWK aus Mitteln der Nationalen Klimaschutzinitiative Fördermittel in Form einer zweckgebundenen, nicht rückzahlbaren Zuwendung (84,38 v. H. der Gesamtkosten) bereit. Hieraus werden gezielt Schulungen und Beratungsmaßnahmen finanziert, die eine Ressourcenschonung und einen positiven Klimaeffekt nach festgelegten Kriterien bewirken. Ziel ist, eine möglichst große Zahl von kooperierenden kleinen und mittelgroßen Unternehmen für einen effizienten Umgang mit Ressourcen zu gewinnen und durch die hiermit verbundene Kostensenkung die Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen zu verbessern.

Schenkungen Dritter

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Keine Schenkungen über 20.000 Euro erhalten.

Jahresabschlüsse/Rechenschaftsberichte

Es bestehen handelsrechtliche Offenlegungspflichten:

Nein

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht liegt vor:

Ja

[MITTELSTANDSVERBUND-BILANZ-JAHRESRECHNUNG-2022.pdf](#)