



Detailansicht des Registereintrags

VKE-Kosmetikverband

Aktuell seit 19.12.2023 14:30:42

Eingetragener Verein (e. V.)

Registernummer:	R002093
Ersteintrag:	28.02.2022
Letzte Änderung:	19.12.2023
Jährliche Aktualisierung:	24.03.2023
Tätigkeitskategorie:	Wirtschaftsverband oder Gewerbeverband/-verein
Kontaktdaten:	Adresse: Unter den Linden 42 10117 Berlin Deutschland Telefonnummer: +493020616822 E-Mail-Adressen: info@kosmetikverband.de Webseiten: www.kosmetikverband.de

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

1 bis 10.000 Euro

Anzahl der Beschäftigten im Bereich der Interessenvertretung:

1 bis 10

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. Markus Grefer

Funktion: Präsident

Telefonnummer: +493020616822

E-Mail-Adressen:
krolo@kosmetikverband.de

Beschäftigte, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (2):

1. Jelena Krolo
2. Andreas Fuhlich

Zahl der Mitglieder:

57 Mitglieder am 23.03.2023

Mitgliedschaften (2):

1. Wettbewerbszentrale
2. Fragrance Foundation Deutschland

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (8):

Digitalisierung; Urheberrecht; Werbung; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz; E-Commerce; Kleine und mittlere Unternehmen; Verbraucherschutz; Wettbewerbsrecht

Die Interessenvertretung wird selbst betrieben und in Auftrag gegeben

Beschreibung der Tätigkeit:

Der 1952 gegründete VKE vertritt die gemeinsamen politischen, beruflichen und fachlichen Interessen der Hersteller und Distributeure von Parfums, Kosmetik und Körperpflegeprodukten des mittleren, hohen und höchsten Preissegments.

Aktuell gehören zum Verband rund 60 deutsche Vertriebstöchter ausländischer Stammhäuser bzw. inländische Kosmetikproduzenten, die über 250 weltbekannte Marken anbieten und einen Deutschland-Umsatz von mehr als über 2 Milliarden Euro repräsentieren. Entscheidend sind dabei nicht Größe oder Umsatz der Einzelunternehmen, sondern die Einhaltung der qualitativen Kriterien des beratungsintensiven selektiven Vertriebs.

Bei seiner Arbeit geht es dem VKE seit Anbeginn vor allem darum, das Eigenverständnis der Depotkosmetik zu stärken und auf allen politischen und wirtschaftlichen Ebenen zu manifestieren.

Arbeitsschwerpunkte des VKE als Industriefachverband und damit Informationsdrehscheibe zwischen Experten aus Industrie, Handel, Wissenschaft, Endverbrauchern, Verbänden und den Regierungsinstitutionen sind unter anderem:

Festigung der Position des selektiven Vertriebssystems,
Sicherstellung einer fachlich kompetenten, autorisierten, qualitativ hochwertigen und umfassenden Distribution, Bekämpfung der Produkt- und Markenpiraterie und des so genannten Graumarktes, Bewahrung eines fairen Leistungswettbewerbs im Kosmetikmarkt, Schaffung eines positiven Bewusstseins für den gehobenen Konsum

Eine konsequente Öffentlichkeitsarbeit gehört ebenfalls zu den Schwerpunkten der VKE-Arbeit. Der Verband ist kompetenter Ansprechpartner in Fragen rund um die Themen Konsumentenverhalten, Marktdaten und Studien, Trends und Entwicklungen, Nachhaltigkeit, Verbraucherschutz und Recht.

Angabe konkreter Gesetzesvorhaben (3):

1. Vertikal-GVO
2. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)
3. Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB)

Auftraggeberinnen und Auftraggeber (0)

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 20.000 Euro erhalten.

Schenkungen Dritter

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Keine Schenkungen über 20.000 Euro erhalten.

Jahresabschlüsse/Rechenschaftsberichte

Es bestehen handelsrechtliche Offenlegungspflichten:

Nein

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht liegt vor:

Ja

[Lobbyregister.pdf](#)

Eigener Verhaltenskodex

[Kodex-VKE.pdf](#)