



Detailansicht des Registereintrags

Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e. V.

Aktuell seit 10.11.2023 18:02:56

Eingetragener Verein (e. V.)

Registernummer:	R005445
Ersteintrag:	10.11.2022
Letzte Änderung:	10.11.2023
Jährliche Aktualisierung:	10.11.2023
Tätigkeitskategorie:	Berufsverband
Kontaktdaten:	Adresse: Tieckstraße 38 10115 Berlin Deutschland Telefonnummer: +493028042671 E-Mail-Adressen: office@bczd.de Webseiten: www.bcsd.de www.stadtoptimisten.de

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22
30.001 bis 40.000 Euro

Anzahl der Beschäftigten im Bereich der Interessenvertretung:

1 bis 10

Vertretungsberechtigte Person(en):

- Bernadette Spinnen**
Funktion: Bundesvorsitzende

Telefonnummer: +492514922700

E-Mail-Adressen:

spinnen@bcsd.de

spinnen@stadt-muenster.de

2. **Gerold Leppa**

Funktion: 1. Stellvertretender Bundesvorsitzender

Telefonnummer: +495314702104

E-Mail-Adressen:

leppa@bcsd.de

gerold.leppa@braunschweig.de

3. **Norbert Käthler**

Funktion: 2. Stellvertretender Bundesvorsitzender

Telefonnummer: +49651978080

E-Mail-Adressen:

kaethler@bcsd.de

norbert.kaethler@trier-info.de

4. **Jürgen Block**

Funktion: Geschäftsführer/ Besonderer Vertreter

Telefonnummer: +493028042671

E-Mail-Adressen:

office@bcsd.de

block@bcsd.de

Beschäftigte, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (0)

Zahl der Mitglieder:

582 Mitglieder am 30.10.2023

Mitgliedschaften (5):

1. Deutsche Gesellschaft für Verbandsmanagement (DGVM) e.V.
2. Bundesvereinigung der Musikveranstalter (BVMV) e.V.
3. German Council of Shopping Places (GCSP)
4. urbanicom - Deutscher Verein für Stadtentwicklung und Handel e.V.
5. Bundesverband Deutscher Internet Portale (BDIP) e.V.

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (14):

Berufliche Bildung; Allgemeine Energiepolitik; Kultur; Digitalisierung; Öffentliche Finanzen, Steuern und Abgaben; Stadtentwicklung; Öffentliches Recht; Tourismus; Öffentlicher Dienst und öffentliche Verwaltung; Klimaschutz; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz; Handel und Dienstleistungen; Stadtmarketing; Smart City

Die Interessenvertretung wird selbst betrieben

Beschreibung der Tätigkeit:

Die Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland (bcsd) vertritt die Interessen ihrer Mitgliedsorganisationen aus dem Stadtmarketing, Citymarketing, der Wirtschaftsförderung und dem Tourismusmarketing. Sie tut dies gemeinsam mit Partnern aus den verschiedenen verwandten Disziplinen und über eine Reihe von Maßnahmen. So bezieht die bcsd regelmäßig Stellung zu aktuellen, politischen Diskussionen, die das Stadtmarketing und dessen Partner betreffen. Die bcsd informiert Abgeordnete des Deutschen Bundestages über Schreiben und Veranstaltungen und schafft Aufmerksamkeit für das Stadtmarketing und dessen Belange in relevanten Medien. Sie vertritt die Position des Stadtmarketings auf Kongressen und in Konferenzen anderer Verbände und Institutionen und mehrt so das Verständnis für das Stadtmarketing und seine Arbeitsweise.

Auftraggeberinnen und Auftraggeber (0)

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 20.000 Euro erhalten.

Schenkungen Dritter

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Keine Schenkungen über 20.000 Euro erhalten.

Jahresabschlüsse/Rechenschaftsberichte

Es bestehen handelsrechtliche Offenlegungspflichten:

Nein

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht liegt vor:

Ja

[bcsd_JA_2022.pdf](#)

