



## Detailansicht des Registereintrags

### Markenverband

Aktuell seit 08.01.2024 11:18:03

Eingetragener Verein (e. V.)

<b>Registernummer:</b>	R000805
<b>Ersteintrag:</b>	22.02.2022
<b>Letzte Änderung:</b>	08.01.2024
<b>Jährliche Aktualisierung:</b>	08.01.2024
<b>Tätigkeitskategorie:</b>	Wirtschaftsverband oder Gewerbeverband/-verein
<b>Kontaktdaten:</b>	Adresse: Unter den Linden 42 10117 Berlin Deutschland  Telefonnummer: +493020616832 E-Mail-Adressen: j.engelhardt@markenverband.de Webseiten: <a href="http://www.markenverband.de">www.markenverband.de</a>

#### Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

430.001 bis 440.000 Euro

#### Anzahl der Beschäftigten im Bereich der Interessenvertretung:

1 bis 10

#### Vertretungsberechtigte Person(en):

1. **Dr. Albert Christmann**

Funktion: Vizepräsident

Telefonnummer: +493020616812

E-Mail-Adressen:  
p.haus@markenverband.de

2. **Christof Queisser**

Funktion: Vizepräsident

Telefonnummer: +493020616812

E-Mail-Adressen:

p.haus@markenverband.de

3. **Dr. Reinhard Christian Zinkann**

Funktion: Vizepräsident/Schatzmeister

Telefonnummer: +493020616812

E-Mail-Adressen:

p.haus@markenverband.de

4. **Karin Overbeck**

Funktion: Vizepräsidentin

Telefonnummer: +493020616812

E-Mail-Adressen:

p.haus@markenverband.de

5. **Franz-Olaf Kallerhoff**

Funktion: Präsident

Telefonnummer: +493020616812

E-Mail-Adressen:

p.haus@markenverband.de

6. **Christian May**

Funktion: Vizepräsident

Telefonnummer: +493020616812

E-Mail-Adressen:

p.haus@markenverband.de

**Beschäftigte, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (6):**

1. Christian Köhler
2. Dr. Andreas Gayk
3. Dr. Julia Hentsch
4. Carola Wandrey
5. Susanne Kunz Crainic
6. Michael Steinhauser

**Zahl der Mitglieder:**

353 Mitglieder am 18.12.2023

**Mitgliedschaften (8):**

1. ICC Germany e.V.
2. Zentrale zur Bekämpfung unlauteren Wettbewerbs Frankfurt am Main e.V.
3. Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft ZAW e.V.
4. Gesellschaft zum Studium strukturpolitischer Fragen e.V.
5. APM e.V.; Aktionskreis gegen Produkt- und Markenpiraterie
6. Deutsche Vereinigung für gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht
7. Forschungsinstitut für Wirtschaftsverfassung und Wettbewerb e.V.
8. Initiative pro AGB-Recht

## **Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche**

---

**Interessen- und Vorhabenbereiche (40):**

Sonstiges im Bereich "Bildung und Erziehung"; EU-Binnenmarkt; EU-Gesetzgebung; Polizeiliche und justizielle Zusammenarbeit in der EU; Sonstiges im Bereich "Europapolitik und Europäische Union"; Diversitätspolitik; Kinder- und Jugendpolitik; Arzneimittel; Gesundheitsförderung; Kriminalitätsbekämpfung; Lebens- und Genussmittelindustrie; Datenschutz und Informationssicherheit; Digitalisierung; Internetpolitik; Massenmedien; Urheberrecht; Werbung; Öffentliche Finanzen, Steuern und Abgaben; Öffentliches Recht; Rechtspolitik; Strafrecht; Zivilrecht; Sonstiges im Bereich "Recht"; Artenschutz/Biodiversität; Klimaschutz; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz; Tierschutz; Sonstiges im Bereich "Umwelt"; Güterverkehr; Verkehrsinfrastruktur; Verkehrspolitik; Automobilwirtschaft; Bank- und Finanzwesen; E-Commerce; Handel und Dienstleistungen; Industriepolitik; Kleine und mittlere Unternehmen; Verbraucherschutz; Wettbewerbsrecht; Sonstiges im Bereich "Wirtschaft"

**Die Interessenvertretung wird selbst betrieben****Beschreibung der Tätigkeit:**

Als Spitzenverband der deutschen Marktwirtschaft bündelt und repräsentiert der Markenverband die gemeinsamen Interessen seiner Mitglieder gegenüber Politik, Behörden und Handel in Deutschland und Europa. Zu den Mitgliedern zählen branchenübergreifend Dax-Konzerne ebenso wie mittelständische und familiengeführte Unternehmen mit Konsumgüter-, Gebrauchsgüter- und Dienstleistungsmarken.

Der Markenverband setzt sich für freie und faire Märkte gegen den Missbrauch von Nachfragemacht und unfaire Geschäftspraktiken sowohl im Offline- als auch im Online-Handel ein. Wir kämpfen für die Freiheit der Hersteller bei der Steuerung ihrer Absatzkanäle und die Möglichkeit konsistenter Markenführung über alle Dimensionen der Marke.

Wir setzen auf die Stärkung der Eigenverantwortung des selbstbestimmten Verbrauchers statt überbordender staatlicher Regulierung und informieren Politik und Medien über die vielfältigen

Initiativen unserer Mitgliedsunternehmen.

Der Schutz Geistigen Eigentums, besonders der Marke, und damit zugleich die Bekämpfung von Marken- und Produktpiraterie sind zentrale Anliegen des Markenverbandes.

Er unterstützt das Nachhaltigkeitsengagement der Mitgliedsunternehmen durch branchenübergreifenden Austausch und konsequentes Eintreten für die Kreislaufwirtschaft. Dabei ist das Markt- und Wettbewerbsprinzip sein Leitfaden.

Der Markenverband tritt für die Freiheit der Kommunikation ein. Deshalb lehnt er Werbebeschränkungen und -verbote für legale Produkte ab und tritt strukturellen Monopolen und dem Missbrauch von Marktmacht und marktübergreifender Macht in den Kommunikationsmärkten entgegen.

## **Auftraggeberinnen und Auftraggeber (0)**

---

## **Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand**

---

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 20.000 Euro erhalten.

## **Schenkungen Dritter**

---

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Keine Schenkungen über 20.000 Euro erhalten.

## **Jahresabschlüsse/Rechenschaftsberichte**

---

**Es bestehen handelsrechtliche Offenlegungspflichten:**

Nein

**Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht liegt vor:**

Ja

[2022-Rechenschaftsbericht\\_final.pdf](#)