

Rechenschaftsbericht für das Geschäftsjahr
2021 zur Veröffentlichung im Lobbyregister
des Deutschen Bundestages

Basierend auf den Unterlagen zur
Jahreshauptversammlung
des EVVC 2022

am 26.04.2022

im Forum der Messe Frankfurt

Inhalt

Seite 2	Vorstand und Organe des Verbandes
Seite 4	Durchgeführte Sitzungen
Seite 5	Tagesordnung der Jahreshauptversammlung
Seite 6	Geschäftsbericht der Präsidentin
Seite 11	Bericht aus den Arbeitsgruppen I bis V
Seite 18	Berichte aus dem Bereich CSR (Aus- und Weiterbildung / Ökologie / Nachhaltigkeit)
Seite 22	Bericht aus dem Bereich Kommunikation und Digitalisierung
Seite 23	Finanzstatus 2020 / 2021
Seite 27	Wirtschaftsprüfungsbericht 2021
Seite 29	Budget 2022 / 2023
Seite 31	Tagungsorte 2022 / 2023

Vorstand und Organe des Verbandes 2021

Präsidentin	Ilona Jarabek Geschäftsführerin Lübecker Musik- und Kongreßhallen GmbH E-Mail: jarabek@muk.de
VizepräsidentIn	bis 14.4.2021: Jan Jansen Geschäftsführer Marketing Osnabrück GmbH – mO. E-Mail: j.jansen@osnabrueckhalle.de Ab 14.4.2021: Marion Schöne Geschäftsführerin Olympiapark München GmbH E-Mail: schoene@olympiapark.de
Beisitzer Finanzen	Stephan Lemke Geschäftsführer Stadthalle Braunschweig Betriebsgesellschaft mbH E-Mail: lemke@stadthalle-braunschweig.de
Beisitzer Kommunikation/ Digitalisierung	Carsten Müller Stellv. Werkleiter/COO JenaKultur. Kultur. Tourismus. Marketing E-Mail: carsten.mueller@jena.de
Beisitzer CSR	Prof. Dr. Markus Große Ophoff Leiter Zentrum für Umweltkommunikation (ZUK) der DBU E-Mail: m.grosse-ophoff@dbu.de
Beisitzer Internationales	aktuell nicht besetzt
Leiter der Arbeitsgruppe I	Dr. Stefan Holzporz Geschäftsführer BM.CULTURA GmbH E-Mail: holzporz@BM-Cultura.de Stellvertreterin: Britta Keusch Geschäftsführerin Tagungs- und Kongresszentrum Bad Sassendorf GmbH
Leiter der Arbeitsgruppe II	Stephan Kipp Prokurist Stadthalle Bielefeld Betriebs GmbH E-Mail: kipp@stadthalle-bielefeld.de Stellvertreterin: Petra Roser Geschäftsführerin Stadthalle Reutlingen GmbH

Vorstand und Organe des Verbandes 2021

**Leiter der
Arbeitsgruppe III**

bis 14.4.2021: Dieter Otto

Leiter Events Messe Frankfurt Venue GmbH

E-Mail: dieter.otto@messefrankfurt.com

Ab 14.4.2021: Jürgen Fottner

Geschäftsführer ARENA Nürnberg Betriebs GmbH

E-Mail: j.fottner@arena-nuernberg.de

Stellvertreter:

Peter Rengel

Direktor Infrastruktur beim SV Werder Bremen für das
Bremer Weser-Stadion

**Leiter der
Arbeitsgruppe IV
(Technik)**

Christian Müller

Leiter Technik Messe München GmbH

E-Mail: christian.mueller@messe-muenchen.de

Stellvertreter:

Anja Engelking

Stellv. Leitung Veranstaltungstechnik
Hannover Congress Centrum

Felix Scharff

Technischer Leiter in Rostock GmbH Messen,
Kongresse & Events

**Leiter der
Arbeitsgruppe V
(Partner)**

Philip Belz

Geschäftsleitung Neumann&Müller GmbH & Co. KG

E-Mail: Philip.Belz@neumannmueller.com

Stellvertreterin:

Sabine Reise

Geschäftsführerin allseated GmbH

Pressesprecherin

Antje Münsterberg

E-Mail: presse@evvc.org

Geschäftsführer
(besonderer Vertreter
gemäß § 30 BGB)

Timo Feuerbach

E-Mail: timo.feuerbach@evvc.org

Vorstand und Organe des Verbandes Geschäftsstelle 2021/2022

Geschäftsstelle Timo Feuerbach, Meike Twiehaus (bis 03/2021), Brit Haase (ab 02/2021)
Verena Unden, Katrin Stratmann (bis 06/2021, derzeit Elternzeit), Felix Lechla (ab 06/2021),
Patrick Mager (bis 06/2021), Anja Pfau (ab 07/2021), Selina Jakobi (ab 10/2021),
Marina Lütke Brintrup (Mutterschutz/Elternzeit), Ulrike Schünemann (Elternzeit)

EVVC e.V. / EVVC GmbH
Niddastraße 74
60329 Frankfurt am Main

Telefon: +49 (0)69 915096980
E-Mail: info@evvc.org / Vorname.Name@evvc.org
Web: www.evvc.org

Durchgeführte Sitzungen in 2021

Jahreshauptversammlung

14.04.2021 virtuell – Übertragung aus dem Studio der Lübecker Musik- und Kongresshalle

MFT EVVC Fachtagung

20. – 21.09.2021 im Carlowitz Congress Center in Chemnitz

Vorstandssitzungen

Digital: 20.01.2021, 25.02.2021, 14.04.2021, 29.06.2021, 14.12.2021

Präsenz: 31.08. – 1.09.2021 in Frankfurt (Strategiemeeting)

20.09.2021 in Chemnitz

Arbeitsgruppensitzungen:

Arbeitsgruppe I&II: 11.03.2021 digital inkl. Wahlen
Monatliche digitale Sprechzeiten am letzten Dienstag des Monats

Arbeitsgruppe III: 09.03.2021 digital inkl. Wahlen
02. - 03.11.2021 in der QUARTERBACK Immobilien ARENA Leipzig
Monatlicher digitaler AG III-Austausch

Arbeitsgruppe IV: 09.03.2021 digital inkl. Wahlen
02. - 03.12.2021
Monatlicher digitaler AG IV-Austausch

Arbeitsgruppe Partner: 18.02.2021 digital
02.06.2021 digital
16.11.2021 digital

Jahreshauptversammlung

Dienstag, 26. April 2022, 14:30 – 16:15 Uhr

Messe Frankfurt, Forum

Tagesordnung

- TOP 1. Begrüßung und Eröffnung, Feststellung der ordnungsgemäßen Einberufung
- TOP 2. Beschluss der Tagesordnung
- TOP 3. Genehmigung des Protokolls der Jahreshauptversammlung vom 14. April 2021 digital
- TOP 4. Geschäftsbericht über das Geschäftsjahr 2021 und Berichte der Arbeitsgruppen
- TOP 5. Aussprache zum Geschäftsbericht und den Berichten der Arbeitsgruppen
- TOP 6. Abschluss Rechnungsjahr 2021
- TOP 7. Entlastung des Vorstandes und des Geschäftsführers für das Geschäftsjahr 2021
- TOP 8. Genehmigung des Budgets 2023
- TOP 9. Anträge
- TOP 10. EVVC und Veranstaltungswirtschaft – Ausblick 2022
- TOP 11. Bekanntgabe der Tagungsorte für die Jahreshauptversammlung und die MFT EVVC Fachtagung 2022/2023
- TOP 12. Verschiedenes

Geschäftsbericht der Präsidentin

Anlage zu TOP 4

Entwicklung des Verbandes - Fakten

EVVC, das sind aktuell (Stand: 1.4.2022):

- **650 Locations** bei **320 Mitgliedern**
- und **60 Partnerunternehmen**
- **6 Mitglieder eingetreten** seit JHV 2021
- **2 Partner eingetreten** seit JHV 2021
- **2 Austauschmitgliedschaften** mit Verbänden (GCB, VPLT)
- **Synergien durch Zusammenarbeit** im Forum Veranstaltungswirtschaft (BDKV, fama, isdv, LIVEKOMM, VPLT)
- 16 außerordentliche Mitglieder
- 16 Ehrenmitglieder
- 2 Ehrenpräsidenten
- 1 Beteiligung (DPVT GmbH)
- 1 eigene Gesellschaft (EVVC Service- und Veranstaltungs-GmbH)

Kooperationsanwälte

- **Prof. Dr. Mandy Risch-Kerst** Schwerpunkt Compliance, IT und Datenschutz
- **Volker Löhr** Schwerpunkt Versammlungsstättenrecht
- **Ulrich Poser** Schwerpunkt Veranstaltungsrecht und Urheberrecht

Darüber hinaus ist der EVVC aktives Mitglied im

- **FVAW** Forum Veranstaltungswirtschaft
- **IGVW** Interessengemeinschaft Veranstaltungs-Wirtschaft e.V. (Gründungsmitglied)
- **BTW** Bundesverband Tourismuswirtschaft e.V.
- **JMIC** Joint Meetings Industry Council
- **DGVM** Deutsche Gesellschaft für Verbandsmanagement e.V.
- **BVMV** Bundesvereinigung der Musikveranstalter e.V.
- **DIN** Deutsches Institut für Normung e.V.
- **APWPT** Association of Professional Wireless Production Technologies e. V.
- **LEA e.V.** Live Entertainment Award Committee e.V.

Projekte des EVVC e.V. in 2021

Interessenvertretung

Der EVVC hat den bereits im Jahr 2020 eingeschlagenen Weg der Zusammenarbeit im **Forum Veranstaltungswirtschaft (FVAW)** fortgesetzt. Zentraler Baustein der Arbeit war zu Beginn des Jahres die umfassende Restart-Matrix, mit der bereits im Februar 2021 Wege zur Rückkehr von Präsenzveranstaltungen aufgezeigt wurden. Gemeinsam mit den Partnerverbänden BDKV, FAMA, ISDV, LIVEKOMM und VPLT wurden zahlreiche Gespräche mit Regierungsvertretern und Parlamentariern auf Bundes- und Landesebene geführt und regelmäßige Veröffentlichungen auf den Weg gebracht. Es bestand weiter enger Kontakt zum BMWi, das mit PStS Bareiß einen Beauftragten für die VAW benannt hatte. Am „Runden Tisch VAW“ waren regelmäßig auch andere Ministerien zugegen. Nach vielen Anläufen gelang es im August 2021 ein Gespräch mit Gesundheitsminister Jens Spahn zu führen. Vertreter der Forum VAW nahmen am Spitzentreffen der Verbände mit Wirtschaftsminister Peter Altmaier teil.

Bedingt durch Wahlkampf und Bundestagswahl (das Forum VAW hat gemeinsam Wahlprüfsteine veröffentlicht) und die folgende Regierungsbildung wechselten an vielen Stellen die Ansprechpartner und der Dialog mit der Bundesregierung geriet ins Stocken, was sich erst im zweiten Quartal 2022 änderte.

Neben den coronabedingten Einschränkungen und einem möglichen Restart, den wichtigen Diskussionen zu den Hilfsprogrammen oder der Thematik Open Air/Seltene Ereignisse/Lärmschutz rückten in der zweiten Jahreshälfte 2021 die langfristige Perspektive der Veranstaltungswirtschaft in den Fokus. Ein entsprechender Fünft-Punkte-Plan wurde im November 2021 vorgelegt.

Eine detaillierte Auflistung aller Veröffentlichungen und Termine des Forum VAW finden Sie hier: <https://forumveranstaltungswirtschaft.org/veroeffentlichungen/>

Der Dank gilt an dieser Stelle den Vertretern der Partnerverbände im Forum VAW für die vertrauensvolle und sehr gute Zusammenarbeit.

Neben der Arbeit im Forum VAW hat sich der EVVC an vielen Stellen für die Interessen der Veranstaltungsstätten und der Veranstaltungsbranche eingesetzt. Zu diese Arbeit gehört insbesondere:

- Technische Interessenvertretung durch Mitgliedschaft in der IG VW (Interessengemeinschaft der Veranstaltungswirtschaft) und Mitarbeit an Branchenstandards sowie beim Thema Aus- und Weiterbildung.
- Fördermitgliedschaft im DIN-Normenausschuss Veranstaltungstechnik, Bild und Film (NVBF) und Mitarbeit an der DIN Spec 77202 Veranstaltungsordnungsdienst.
- Mitwirkung an der Studie „Zähl Dazu – Landkarte der Veranstaltungswirtschaft“, die erstmals die Gesamtheit aller Akteure der VAW in Deutschland mit Zahlen hinterlegt.
- Mitwirkung an der ifo Konjunkturumfrage zur Veranstaltungsbranche als wichtige Grundlage für die Verbesserung der Wahrnehmung der Branche.
- Gespräche mit Bund/Länder-Arbeitsgemeinschaft für Immissionsschutz (LAI) zum Thema Lärmschutz/Open Air/Seltene Ereignisse.

- Aktivitäten rund um die Bundestagswahl 2021 inkl. zahlreicher Gespräche mit Politik und Partnerverbänden über die Veranstaltungswirtschaft hinaus (Tourismus-BTW, Gastronomie/Hotellerie-Dehoga) sowie eigener EVVC Wahlprüfsteine.
- Kontaktaufnahme zu den neuen Bundestagsabgeordneten über Anschreiben per Mail und Brief sowie Versand des Reports „Veranstaltungszentren – unverzichtbar und gewinnbringend“ im Dezember 2022 sowie Kontaktaufnahme zu den für uns maßgeblichen Bundestagsausschüssen.
- Einbindung der Mitglieder bei der Ansprache von Parlamentariern durch Information und Motivation.

Monitoring mit Panalis

Seit Januar 2020 wird für das Monitoring der politischen Arbeit in Bund und Ländern (Gesetzgebungsverfahren, Stakeholder, Veröffentlichungen) das Tool Panalis genutzt.

100PRO Ausbildungsinitiative

100PRO - Die Ausbildungsinitiative der Veranstaltungswirtschaft wurde 2016 in Kooperation mit den Partnerverbänden AUMA, VPLT und FAMAB gegründet. Ziel ist die Qualität der beruflichen und schulischen Ausbildung in den Unternehmen für Veranstaltungskaufleute und Fachkräfte für Veranstaltungstechnik zu sichern und zu verbessern. Im Jahr 2021 wurde die Federführung der Initiative in der IGWW verankert, um so in Zukunft noch breiter aufgestellt zu sein. Die Erstellung von Leitfäden für andere Ausbildungsberufe der Branche neben den Veranstaltungskaufleuten und den Fachkräften für Veranstaltungstechnik ist in Arbeit.

<https://100pro.org/>

Meeting- und EventBarometer

In 2021 wurde zum 15. Mal die Befragung des deutschen Veranstaltungsmarktes in Zusammenarbeit mit dem German Convention Bureau (GCB) und der Deutschen Zentrale für Tourismus durchgeführt. Das Europäische Institut der Tagungswirtschaft wurde erneut beauftragt, die Anbieter und Veranstalter der Branche über das vergangene Jahr zu befragen. Das Meeting- & EventBarometer ist die einzige Studie, die den gesamten Veranstaltungsmarkt in Deutschland untersucht und ein aussagekräftiges Bild dieser Branche zeichnet.

<https://www.evvc.org/meeting-und-eventbarometer>

Future Meeting Space Phase IV und V

Die zentrale Ausgangsthese zum Forschungsschwerpunkt 2021 (Forschungsphase IV) lautete: Das Ökosystem von Veranstaltungen wird sich massiv und nachhaltig verändern. Dabei wurden nach Einflussfaktoren und Wirkungszusammenhängen geforscht und die entstehenden Möglichkeiten und Chancen dieser Veränderung untersucht. Ziel war es, Nutzungsszenarien für reale, hybride und virtuelle Meeting Spaces unter Berücksichtigung alternativer und veränderter Nutzung vorhandener und neuer Räume, Flächen und Standorte zu entwickeln.

In dem Forschungsschwerpunkt 2022 (Forschungsphase V) wird untersucht, in welcher Form und wie oft Menschen zukünftig an physischen Veranstaltungen teilnehmen und welchen Mehrwert Sie dadurch erlangen. Dabei sollen Handlungsempfehlungen für verschiedene Stakeholdergruppen entstehen. Auch für die Forschungsphase V konnte der EVVC Unterstützer aus den Mitgliedsreihen gewinnen, die aktiv in den Forschungsprozess eingebunden sind.

<https://www.evvc.org/wissenschaft-und-forschung/future-meeting-space>

Töchter

DPVT – Deutsche Prüfstelle für Veranstaltungs-Technik

Auch die DPVT (an der Gesellschaft hält der EVVC 36%, der VPLT 64%) war stark von der Pandemie getroffen. Die Aktivitäten mussten eingeschränkt werden, da Kunden krisenbedingt Zertifizierungen aussetzten und die Geschäftsstelle (Geschäftsführerin Martina Fritz) in Kurzarbeit war. Zusammen mit Vertretern der Gesellschafter wurde im Rahmen eines Workshops am 24./25.08.2021 ein Aktionsplan zur Stärkung der Zertifizierung und Weiterentwicklung der DPVT erarbeitet und seither schrittweise umgesetzt.

Projekte der EVVC GmbH in 2021

Akademie

In der EVVC Akademie wurden statt der Präsenzseminare vermehrt rechtliche Themen in virtuellen Meetings angeboten. Die Themenreihe „Rechtsfragen im Gespräch mit...“ den Kooperationsanwälten des EVVC bot den Mitgliedern die Möglichkeit aktuelle Fragen und Probleme kurzfristig und fundiert zu erörtern.

MFT EVVC Fachtagung

Die MFT EVVC Fachtagung fand vom 20. - 21.9.2021 in Präsenz im Carlowitz Congress Center in Chemnitz mit ca. 200 Teilnehmern statt. Key Note Marc Wallert mit seinem Vortrag „Stark durch Krisen von der Kunst, nicht den Kopf zu verlieren“ gab Tipps, wie man Krisen bewältigen und gestärkt aus ihnen hervorgehen kann. Erwin Markowsky mit seinem „Tatort WWW – Live Hack“ führte eindrucksvoll vor, welche Sicherheitsrisiken tagtäglich im WWW auf uns warten und zeigte auch, wie diese minimiert werden können. Die interaktiven Workshops und abwechslungsreiche Site-Inspections vermittelten viele neue Inhalte und Eindrücke. Ergänzt wurde das Programm von zwei Abendveranstaltungen, die viel Platz zum Austausch gaben.

women in congress&events

Das Frauennetzwerk für weibliche Führungskräfte im EVVC hat sich in 2021 in Präsenz in Lübeck getroffen. Die Fortführung der Veranstaltungsreihe wird für 2022 angestrebt.

fairpflichtet

Der Nachhaltigkeitskodex ist eine freiwillige Selbstverpflichtung zur unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit sowohl bei der internen Organisation des Unternehmens als auch bei der Durchführung von Veranstaltungen. **fairpflichtet**-Mitglieder sind alle Akteure der Branche, die sich für ökologische, soziale und ökonomische Nachhaltigkeit einsetzen und ihr Engagement mit **fairpflichtet** transparent dokumentieren.

Der Nachhaltigkeitskodex ist eine praxisnahe Orientierungshilfe und Impulsgeber für alle Beteiligten in der Prozesskette. Somit wird den Anbietern der Veranstaltungswirtschaft ermöglicht, ihre nachhaltigen Aktivitäten in ihrem Nachhaltigkeitsprofil transparent zu dokumentieren. Gleichzeitig steht der Kodex für Eigeninitiative und Verantwortungsbewusstsein bei diesem gesamtgesellschaftlich relevanten Thema. <https://www.fairpflichtet.de/de/home/>

Green Globe

Green Globe ist das erste weltweite Programm zur Zertifizierung und Leistungsverbesserung, das ursprünglich speziell für die Reise- und Tourismusindustrie entwickelt und anschließend für die Veranstaltungsbranche angepasst wurde. Der Green Globe Standard bietet den Unternehmen einen professionellen, branchengerechten Rahmen zur umfassenden Bewertung ihrer Leistung im Bereich der Nachhaltigkeit, basierend auf den drei Säulen Umweltfreundlichkeit, soziale Verantwortung und wirtschaftliche Rentabilität. Weitere Informationen im [CSR Bericht](#) auf Seite 20 dieser Tagungsunterlagen. <https://greenglobe.com/>

Bericht aus der Arbeitsgruppe I

Anlage zu TOP 4

Auf den ersten Blick war 2021 für uns Hallenbetreiber ein verlorenes Jahr. Anders als erhofft, hatte uns die Pandemie weiter im Würgegriff. An unseren eigentlichen Auftrag, das Veranstalten, war kaum zu denken und „produktiv“ waren wir eher bei der Regelung von Absagen und Verlegungen, in der Auslegung immer neuer Vorgaben, dem Umschreiben unserer Hygienekonzepte und in der Neugestaltung unserer Verträge. Das war anstrengend und frustrierend.

Hinzu kommt, dass uns die Krise an die Substanz gegangen ist. Und das sind nicht unsere Häuser, sondern die Menschen, die sie mit Leben füllen – allen voran unsere Mitarbeitenden. Der sich schon vor der Krise abzeichnende Arbeitskräftemangel hat sich in der Pandemie drastisch verschärft: Techniker, Stagehands, Gastro-Mitarbeiter mussten sich anderweitig umsehen und haben wohl gemerkt, dass sie auch in anderen Branchen Geld verdienen können, vielleicht sogar leichter und besser – vor allem nicht zwingend nachts und an den Wochenenden. Die verbliebenen Kräfte zu halten, die alten zurückzuholen und neue für unsere Branche zu begeistern, ist angesichts gut gefüllter Belegungspläne in den Mittelpunkt unserer Überlegungen für die Zeit nach der Krise gerückt.

Aus der Not heraus haben sich aber auch positive Entwicklungen ergeben. Bei allen technischen Errungenschaften und der hierdurch möglichen Flexibilisierung unserer Kommunikation und den Möglichkeiten ortsunabhängiger Veranstaltungen hat sich das breite Bewusstsein gefestigt, dass - abgesehen vom reinen Wissensaustausch - das Bedürfnis nach persönlicher Begegnung und dem gemeinsamen Erleben unverzichtbar in uns angelegt ist, so zu sagen „genetisch“. Das menschliche Miteinander ist durch und durch emotional und nachdem wir festgestellt haben, dass Emotionen nicht gestreamt werden können, werden wir schon bald wieder das tun, was wir am besten können: Veranstalten, und zwar live, laut und mit Gänsehaut.

Bis dahin sind wir froh, dass der Zusammenhalt in unserer Branche weiter gewachsen ist. Auch wenn wir uns 2021 nur vereinzelt in Präsenz treffen konnten, etwa zur MFT in Chemnitz, haben Behelfsformate wie unsere monatliche „Sprechzeit“ an jedem „LeDiMo“ den kollegialen Austausch weiter gefördert.

Auch die öffentliche Wahrnehmung unserer Branche hat sich dank aufblühender Lobbyarbeit unseres Verbandes deutlich verbessert. Das ist besonders dem unermüdlichen und umsichtigen Einsatz unseres Geschäftsführers Timo Feuerbach zu verdanken, der inmitten der Wellen dieser Krise wie ein Fels in der Brandung dafür gesorgt hat, dass unsere Interessen bestmöglich gewahrt werden – als Mitglieder und als Adressaten politischer Mühen um einen geordneten Neustart unseres Geschäfts.

Ihm und dem engagierten Team der Geschäftsstelle danken wir sehr für die vielfältige Unterstützung unserer Arbeit. Ihnen und euch, liebe Kolleginnen und Kollegen, danken wir für das Vertrauen in unsere Ambition, die Fahne der „kleinen Häuser“, auch in dieser verrückten Zeit, hochzuhalten. Und wir freuen uns auf ein Wiedersehen – live, nah & persönlich!

Stefan Holzporz & Britta Keusch

Bericht aus der Arbeitsgruppe II

Anlage zu TOP 4

Das Geschäftsjahr 2021 war für unsere Veranstaltungshäuser erneut stark beeinträchtigt durch die Auflagen gegen die Ausbreitung des Virus SARS-Cov-2. Noch stärker als im Jahr 2020 wirkten sich Veranstaltungsverbote bzw. die Absenkung der Besucherkapazitäten sowie vielfältige komplexe Auflagen aus. Unsere Betriebe im „harten Lockdown“ retteten sich mit ausschließlich systemrelevanten Veranstaltungen – und sehr viel Einsatzbereitschaft und Einfallsreichtum für hybride oder voll digitale Formate – über die schlimmste Zeit. Hygiene- und Sicherheitskonzepte mussten konstant verifiziert und angepasst werden. Erst zum Mai/Juni 2021 gab es teilweise Lockerungen. Bis zum Spätherbst konnten Veranstaltungen mit immensen Kapazitätsbeschränkungen stattfinden, welche zum Jahresende jedoch wieder verschärft wurden. Für das in unserer Branche wichtige Jahresendgeschäft führte dies zu weiteren Veranstaltungsabsagen durch die Kunden. Die Verschiebungen auf Mitte 2022 und sogar auf 2023 trösteten hier kaum. 2021 brachte uns immer wieder hart an die mentalen und wirtschaftlichen Leistungsgrenzen.

Wir erleben schmerzhaft die Auswirkungen des Arbeitskräftemangels. Neben den herausfordernden Rahmenbedingungen verschärft dies die Situation von innen heraus: Wo qualifizierte Eventspezialisten und weitere engagierte Kräfte in den Häusern, bei Partnern und Dienstleistern abgewandert sind, entstehen spürbare Lücken. Dazu kommen die weiterhin wenig planbaren Zukunftsaussichten, die auch beim Nachwuchs und Quereinsteigern die Attraktivität der Veranstaltungsbranche nicht gerade steigern. Uns der Aufgabe zu widmen, Boden gut zu machen und wieder Menschen für die fachlich vielfältigen wie abwechslungsreichen Aufgaben zu begeistern, wird eine große, aber lohnende Anstrengung bedeuten: in qualifizierender wie grundsätzlich interessierender Hinsicht.

Die Veranstaltungshäuser stellten sich ungeachtet aller Widrigkeiten den Herausforderungen weiterhin mit Leidenschaft und Herzblut sowie dem größtmöglichen Engagement. Kreativ und flexibel gestalten sie den Umgang mit den gegebenen Rahmenbedingungen. Die Motivation speist sich stets aus der Erwartung, baldmöglichst wieder einen vielseitigen und hochwertigen Veranstaltungsbetrieb für Kunden und Gäste bieten zu dürfen – live Veranstaltungen und Begegnungen realisieren zu können. Das ist unser größtes Pfund: Emotionen zu erzeugen, Menschen inhaltlich zu überzeugen und im besten Fall zu berühren und zu begeistern.

Hilfreich für das Durchhalten in trüben Zeiten waren die kollegialen Formate, die den Zusammenhalt zeigten und die Moral stärkten. Die Sprechzeit am letzten Dienstag im Monat hat sich hier sehr bewährt. Immer wieder waren diese digitalen Treffen auch emotionale Stimmungsbarmeter, halfen im Austausch bei der Priorisierung und Einordnung von Themen. Die Sichtbarkeit vieler neuer Gesichter und der Informationsaustausch trugen über Einbrüche und so manche Verzagtheitsmomente hinweg. Noch fruchtbarer wurden erste kollegiale Begegnungen wie bei der MFT in Chemnitz erlebt.

Dank der Lobbyarbeit unseres Verbandes, gemeinsam mit weiteren Branchenverbänden, gelang es, bei der Politik unsere Interessen zu vertreten. Deutlich Präsenz zu zeigen, wahrnehmbar zu sein und zu bleiben, ist ein unverzichtbares Instrument zur Zukunftssicherung. Wir sagen Dank an Timo Feuerbach und das gesamte Team der Geschäftsstelle an: Ihr habt Tolles geleistet. Von Herzen danke dafür. Danke auch an alle Kollegen und Kolleginnen, die mit uns enger zusammengewachsen sind, den Austausch gesucht haben und gemeinsam mit uns durchgehalten haben. Wir freuen uns mit Euch auf die nächste Live-Begegnung. Wir machen weiter: jeder in der Einzigartigkeit des eigenen Profils und im Schulterschluss unserer Kompetenzen! Die Veranstaltungsbranche wird wieder strahlen!

Stephan Kipp und Petra Roser

Bericht aus der Arbeitsgruppe III

Anlage zu TOP 4

Die AG III hat sich Jahr 2021 schwerpunktmäßig mit dem zweiten Jahr der pandemiebedingten Auswirkungen auf das Veranstaltungsgeschäft beschäftigt. Die Einführung eines monatlichen Austausches per Videokonferenz hat den Austausch der AG III gefördert und den Zusammenhalt gestärkt. Die Sitzungen per Teams finden weiterhin statt. Im November 2021 wurde eine Präsenzsitzung der AG III in Leipzig durchgeführt. Der persönliche und sehr intensive Kollegenaustausch stand im Mittelpunkt der AG-Sitzung. Die Inhalte der Sitzungen sind dem Protokoll zu entnehmen.

Die Covid19-Pandemie war in 2021 das bestimmende Kernthema der AG III. Die Auswirkungen auf das anlaufende Tagesgeschäft und auf das innerbetriebliche Krisenmanagement blieben die bestimmenden Themen. Der Austausch bleibt dazu von großer Bedeutung. Mit zunehmender Pandemieentwicklung rücken Restart-Thema für die gesamte Veranstaltungsbranche in den Fokus. Das Thema des Fach- und Hilfskräftemangels kommt auf die Branche zu. Hier sieht die AG III erheblichen Handlungsbedarf.

Zusätzlich werden durch den Krieg in der Ukraine die Energiethemen ein weiteres Schwerpunktthema für den Betrieb von Versammlungsstätten bilden. Die anlaufende Inflation wird das Veranstaltungsgeschäft ebenfalls erheblich beeinflussen.

Die AG-Leitung ist weiterhin in Vorstandsrunden und in Kleingruppenarbeit eingebunden, um den Verband im Gefüge der Verbände auf Bundesebene zu positionieren. Unser Dank gilt erneut Timo Feuerbach und den Kolleg:innen der Geschäftsstelle, die die Interessen auf der Bundesebene vertreten und unsere Positionierung im politischen Raum gestärkt haben und dies nach der Bundestagswahl jetzt mit geänderten Ansprechpartner:innen erneut machen müssen.

Es bleibt die Aufgabe der AG III, dass wir uns kritisch und offen mit allen politischen und pandemischen Entscheidungen befassen, um baldmöglichst wieder umfängliche Veranstaltungen in unseren Häusern umsetzen werden.

Jürgen Fottner | Peter Rengel

Bericht aus der Arbeitsgruppe IV (Technik)

Anlage zu TOP 4

Themenschwerpunkte waren:

- Corona (Hygienemaßnahmen, Bestuhlungspläne, Arbeitsschutz, Kontrolle der Impf-/Testnachweise, Abstandsregelungen. etc.)
- Test- / Impfzentren innerhalb der Mitgliedshäuser
- Update DIN Arbeit und neue Mitarbeiter für die DIN Ausschüsse aus der EVVC Mitgliedschaft
- Hybride / Digitale Events und Anforderungen an die Infrastruktur bzw. Beratungskompetenz der Mitarbeiter
- Weiterbildungsangebote der Mitarbeiter zur Vorbereitung für den Kalt-/Neustart
- Personal- und Fachkräftemangel (Umfrage innerhalb der AG IV im November 2021)
- Lüftungsanlagen
- Sanierungsarbeiten in der Corona Zeit

In folgenden Gremien und Arbeitsgruppen wurde die AG IV vertreten:

- Arbeitsgruppe Veranstaltungssicherheit
- DPVT Deutsche Prüfstelle für Veranstaltungstechnik GmbH (Felix Scharff)
- IGWW e.V.
- Beirat des Normungsausschusses Veranstaltungstechnik, Bild und Film des DIN
- Ehem. APWPT und zukünftig IGWW – Fachbeirat Kulturfrequenzen
- Arbeitskreis Technik des AUMA
- DIHK-Bildungs-GmbH
- Future Meeting Space – Phase 5

Ich möchte mich „wieder“ ganz besonders bei meinen Stellvertretern Anja Engelking und Felix Scharff bedanken! Danke auch an Heiner Betz und Dietmar Bläs, welche weiterhin im Hintergrund bei diversen Projekten immer wieder unterstützen.

Ein großes Dankeschön an Horst Mühlberger, für seinen permanenten Einsatz beim DIN. Vielen Dank auch an Herbert Bernstädt, Tobias Schmidt und Ralf Mertins für die Übernahme und Fortführung der Gremienarbeit in den jeweiligen Normungsausschüssen für den EVVC.

Ebenso bedanken wir uns für die freiwilligen Meldungen und Kontaktaufnahmen, um die Normungsarbeit im DIN auch zukünftig zu unterstützen. Herzlichen Dank an Jürgen Kupczik, für seinen fortwährenden Einsatz im zukünftigen Fachbeirat des IGWW „Kulturfrequenzen“ ehem. beim APWPT. Ein großes Dankeschön an Knut Roth, welcher mit seiner Expertise die neuen Aufgaben für zukünftige Meisterprüfungen bei der DIHK-Bildungs-GmbH im Interesse der EVVC-Mitgliedshäuser mitgestaltet. An die vielen kleinen Handgriffe und Beiträge in den diversen Sitzungen der Kollegen/innen der diversen Mitgliedshäuser, welche die AG IV weiterhin so bereichern...

UND natürlich 1000 Dank an die Geschäftsstelle und die AG-IV-Premium-Supporterin Verena Uden, welche uns immer 150%-ig unterstützen und immer alle Hebel in Bewegung setzen, um unsere Mitglieder zu unterstützen!!!

Nach all den diversen „virtuellen Meetings“ sind wir froh und dankbar, dass der ca. 6-te Anlauf für ein reales AG-IV-Treffen in Braunschweig nun endlich Anfang März 2022 funktioniert hat.

Danke für diese großartige Zusammenarbeit an ALLE!!!

Christian Müller | Anja Engelking

Bericht aus der Arbeitsgruppe V (Partner)

Anlage zu TOP 4

Die Partner AG Sitzungen haben wir 2021 digital per Teams an drei Terminen durchgeführt. Die einzige Präsenzveranstaltung in 2021 war die MFT EVVC Fachtagung im September in Chemnitz.

In unserem ersten online Meeting am 18.2.2021 haben wir uns bei Meike Twiehaus für ihre langjährige Unterstützung unserer AG bedankt. Wir haben Brit Haase als neue Büroleiterin der EVVC Geschäftsstelle begrüßt und ihr für die zukünftige Unterstützung unserer AG gedankt.

Mit unserer AG Leitung haben wir an der Gestaltung der MFT EVVC Fachtagung mitgewirkt. Für die Partner haben wir Beteiligungsmöglichkeiten in der Partnerausstellung und in dem Partnerslot „Starke Partner World-Café“ eingebracht. Der Partnerslot wurde im Programm ohne weitere parallele Sessions eingeplant. Dieses Format soll für 2022 weiter optimiert werden.

Über unsere AG Meetings und in Zusammenarbeit mit der Geschäftsstelle haben wir an dem Format „Partnernews - Expertengespräche | Innovationen und Dialog“ weitergearbeitet und sind im Dezember 2021 mit den ersten Expertengesprächen gestartet. Mit diesem neuen online Format bietet der EVVC seinen Mitgliedern und Partnern eine neue Möglichkeit zur Präsentation von Innovationen und für den direkten Austausch. Weitere Termine für die Expertengespräche für 2022 wurden geplant und das Format soll weiter etabliert werden.

Die Partnerbeiträge für das Jahr 2021 wurden halbiert. Das Anliegen der Partner für eine Reduzierung der Partnerbeiträge in der Pandemiezeit konnte somit im Vorstand abgestimmt und verabschiedet werden.

Das neue Partnermodell haben wir in 2021 mit der AG Partner und Vorstand entwickelt und abgestimmt. Zur Erhebung von Kennzahlen wie der Mitarbeiteranzahl hat die Geschäftsstelle eine Umfrage durchgeführt. Zwei Modelle mit jeweils optionalen Zusatzleistungen schaffen für Partner ein flexibleres und individuelleres Angebot. Das neue Modell wird im Frühjahr 2022 in einem online Partnermeeting vorgestellt.

Die aktuellen Präsentationsmöglichkeiten im Partnerbereich der EVVC Homepage haben wir in unserem online Meeting am 16.11.2021 angeschaut und besprochen. Die aktuellen Möglichkeiten können von manchen Partnern besser genutzt werden. Die Überarbeitung des Partnerbereichs mit Optimierung der Branchenfilter, Suchfunktion und Layout ist zusammen mit der Geschäftsstelle als Projekt für 2022 geplant. Ein erstes Meeting mit der Agentur und Geschäftsstelle hat in 2022 bereits stattgefunden.

Herzlichen Dank an die Geschäftsstelle und die AGs für die Unterstützung und Zusammenarbeit.

Philip Belz | Sabine Reise

Bericht aus dem Bereich CSR – Aus- und Weiterbildung Anlage zu TOP 4

Die Jahre der Corona-Pandemie haben die Veranstaltungsbranche nachhaltig ins Wanken gebracht. Viele Fach- und Aushilfskräfte sind in dieser Zeit abgewandert, um in anderen Branchen tätig zu sein und auch die Anzahl an Auszubildenden nimmt drastisch ab. Durch die Pandemie erscheint die Veranstaltungswirtschaft in vielen Köpfen nicht mehr als zukunftssicher. Diesem Trend möchte und muss der EVVC aktiv entgegenwirken und setzt daher ganz bewusst den Fokus zum einen auf Ausbildung, zum anderen aber auch auf die Gewinnung und Haltung von Fach- und Führungskräften.

100PRO – Die Ausbildungsinitiative der Veranstaltungswirtschaft

Im Jahr 2016 vom EVVC gemeinsam mit führenden Verbänden der Branche gegründet, ist 100PRO aktueller denn je. Nur durch die Vermittlung von fundiertem Wissen und die Umsetzung von 100prozentiger Ausbildungsqualität wird die Branche ihre Fachkräfte der Zukunft heranziehen können. Im Jahr 2021 wurde die Federführung der Initiative in der IGWV verankert, um so in Zukunft noch breiter aufgestellt zu sein. Die Erstellung von Leitfäden für andere Ausbildungsberufe der Branche neben den Veranstaltungskaufleuten und den Fachkräften für Veranstaltungstechnik ist in Arbeit.

www.100pro.org

azubi:web

Mit der Verankerung der Lerninhalte des Ausbildungsberufes Veranstaltungskaufmann/-frau in das digitale Lernsystem azubi:web verhilft 100PRO der Branche zur nachhaltigen Verbesserung der Ausbildungsqualität. Zu sehr erschwinglichen Preisen kann die App für Azubis erworben werden, die sich als Schnittstelle zwischen den schulischen und betrieblichen Ausbildungsinhalten versteht. Spielerisch im Multiple-Choice System kann der Azubi alle relevanten Lerninhalte verinnerlichen und auch Prüfungen und Duelle absolvieren. Ausbilder und Personalverantwortliche verfolgen den Fortschritt und können so auf eventuell vorhandene Defizite gezielt eingehen. Zu vielen Themen gibt es Lehrmaterialien und Arbeitsblätter. Eine weitere Funktion ist das digitale Berichtsheft, welches das Leben für Azubi und Ausbilder erleichtert – schnell und problemlos von überall zu erledigen. EVVC-Mitglieder erhalten Sonderkonditionen!

www.azubiweb.com

Innerhalb des EVVC Vorstands hat sich eine **Arbeitsgruppe Personal** gebildet, in der in den letzten Monaten folgende Projekte entwickelt/umgesetzt wurden:

Leitfaden

Um unseren Mitgliedern und Partnern in den Zeiten des Personal- und Fachkräftemangels Beispiele aufzuzeigen, wie neues Personal gewonnen und das bestehende Personal gehalten werden kann, wurde ein Leitfaden erarbeitet, der entsprechende Best Practice Beispiele beinhaltet. Dieser beinhaltet einerseits Beispiele aus den Reihen der EVVC Mitgliedshäuser und gleichzeitig auch die Erfahrungen und Tipps, die der Verband durch Gespräche und Kontakte gewinnen konnte. Die Beispiele aus den Mitgliedshäusern haben wir ebenfalls anschaulich als kleine Artikel aufbereitet.

Das Dokument und die Artikel sind auf der EVVC Homepage unter „Themen/Personal- und Fachkräftemangel“ zu finden. Es handelt sich hierbei um ein fortlaufendes Projekt, weshalb wir uns über Erfahrungen und Ergänzungen aus Ihren/Euren eigenen Unternehmen freuen!

Imagekampagne der Veranstaltungswirtschaft für (Job-)Messen

Der Personal- / Fach- / Arbeitskräftemangel ist aktueller denn je. In den letzten 2 Jahren der Pandemie ist das Personal (Festangestellte und Aushilfskräfte) abgewandert in andere Branchen und auch die Zahl der Ausbildungsabschlüsse ist drastisch zurück gegangen. Um diese Herausforderung auch über den auf uns zukommenden Neustart hinaus erfolgreich meistern zu können, gilt es nun, dieses Personal zurückzuholen, aber auch neues Potenzial außerhalb der Branche zu generieren und entsprechende Anreize zu schaffen. Hierzu ist es von hoher Bedeutung, die Branche mit all ihren Facetten, Vorteilen und Emotionen präsent in die Köpfe der Menschen zu bringen, um eine entsprechend nachhaltige Aufmerksamkeit zu erregen. Dem aktuellen Image einer „unsicheren“ Branche muss aktiv entgegengewirkt werden.

Aus diesem Grund wurde eine Projektskizze für eine Imagekampagne der Veranstaltungswirtschaft entworfen.

Diese beinhaltet die Erstellung und Bereitstellung eines Visuals (oder Logo/Claim) in Form von digitalen Grafikelementen und Postern, welches die Branche authentisch darstellt und Aufmerksamkeit erzeugt. Dieses soll den Mitgliedern zur gemeinsamen Nutzung und Verbreitung auf (Job-) Messen in ihren eigenen Häusern zur Verfügung gestellt werden. Ziel ist es, das Image der Branche zu stärken und die Branche wieder als attraktiven Arbeitgeber zu positionieren.

Ilona Jarabek

Bericht aus dem Bereich CSR – Ökologie / Nachhaltigkeit Anlage zu TOP 4

Im Bereich der Nachhaltigkeit wurden verschiedene Themen fortgesetzt und neue Themen hinzugenommen.

Nachhaltigkeitsstrategie

Für den EVVC wurde die bereits im Jahr 2017 entwickelte Nachhaltigkeitsstrategie aktualisiert. Mit dieser Strategie werden Schwerpunkte gesetzt und der EVVC positioniert sich als Verband mit klarer Ausrichtung auf Nachhaltigkeit. Die Strategie ist hier: <https://evvc.org/nachhaltigkeit> veröffentlicht.

fairpflichtet

Der Nachhaltigkeitskodex ist eine freiwillige Selbstverpflichtung zur unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit sowohl bei der internen Organisation des Unternehmens als auch bei der Durchführung von Veranstaltungen. **fairpflichtet** ist eine praxisnahe Orientierungshilfe Impulsgeber für alle Beteiligten in der Prozesskette und ermöglicht es den Anbietern der Veranstaltungswirtschaft, ihre nachhaltigen Aktivitäten in ihrem Nachhaltigkeitsprofil transparent zu dokumentieren. Gleichzeitig steht der Kodex für Eigeninitiative und Verantwortungsbewusstsein bei diesem gesamtgesellschaftlich relevanten Thema.

Im Jahr 2021 haben sich die **fairpflichtet**-Initiatoren (EVVC und GCB) intensiv mit den 17 Nachhaltigkeits-Zielen der SDGs auseinandergesetzt und in einem Workshop gemeinsam mit einzelnen **fairpflichtet**-Unterstützer*innen drei von ihnen ausgewählt, deren Bedeutung für die Veranstaltungsbranche als besonders relevant und wichtig erachtet wird. Die Verknüpfung von ausgewählten SDGs mit **fairpflichtet** verdeutlicht, dass der Kodex die Schaffung global nachhaltiger Strukturen fördert. Somit leistet jedes Mitglied als Teil von **fairpflichtet** einen wertvollen Beitrag zu nachhaltiger Entwicklung auf ökonomischer, sozialer sowie ökologischer Ebene. Außerdem wurde im Jahr 2021 eine Homepage im neuen Design erarbeitet, welche Ende Januar 2022 online gegangen ist.

2021 konnten weitere Mitglieder für den Nachhaltigkeitskodex der deutschen Veranstaltungsbranche „**fairpflichtet**“ gewonnen werden, so dass das Jahr mit 297 Mitgliedern abgeschlossen wurde. „**fairpflichtet**“ wird federführend von Verena Uden in der Geschäftsstelle betreut, die ihre Aufgaben mit viel Engagement, Kreativität und Fachkompetenz umsetzt.

Green Globe

Verena Uden ist als ausgebildete Green Globe Auditorin in der DACH Region zur Betreuung und Zertifizierung der Mitglieder aktiv. 2021 wurden insgesamt 10 Auditierungen – in Präsenz und teilweise auch digital - durchgeführt.

Im Jahr 2021 wurde die EVVC Geschäftsstelle ebenfalls erfolgreich re-zertifiziert und hat die Platin Zertifizierung (10 Jahre aufeinanderfolgende Re-Zertifizierung) erreicht.

Umweltzeichen Blauer Engel

Aufbauende auf unserem Antrag und Gesprächen mit dem Umweltbundeamt wird das Umweltzeichen „Blauer Engel“, ähnlich wie mit dem österreichischen Umweltzeichen, für nachhaltige Veranstaltungen und Veranstaltungszentren entwickelt. Das Umweltbundeamt hat für die Entwicklungsarbeit im Jahr 2021 einen Dienstleister beauftragt. Bei Erfolg könnte dieses Zeichen auf weitere EU-Länder ausgedehnt werden. Mit dem neuen Zeichen soll es Veranstaltungszentren nach einer „Vor-zertifizierung“ auf einfachem Weg möglich sein, einzelne Veranstaltungen in den eigenen Veranstaltungsräumlichkeiten mit dem Blauen Engel zu zertifizieren.

Im 1. Quartal 2022 startet zusammen mit dem beauftragten Dienstleister die offizielle Ausarbeitung der Vergabekriterien.

greenmeetings und events Konferenz:

Die greenmeetings und events Konferenz (gme) hat im Jahr 2021 erstmals in Form dreier inspirierender digitaler Events im Juli, September und Oktober stattgefunden. Auf die Teilnehmer*innen warteten kurzweilige interaktive Sessions und Diskussionen zu Zukunftsthemen wie dem European Green Deal, nachhaltiger Unternehmenskultur oder Nachhaltigkeitskommunikation. Das vielseitige Programm, das die Veranstalter EVVC Europäischer Verband der Veranstaltungs-Centren e.V. und das GCB German Convention Bureau e.V. zusammen initiiert haben, fand großen Anklang bei den Teilnehmer*innen.

In 2023 wird die Konferenz am 15.02.2023 wieder als Präsenzveranstaltung in Osnabrück stattfinden. Aktuell wird an einem Rebranding gearbeitet. So wird die Veranstaltung beispielsweise 2023 mit dem neuen Namen SECON „Sustainable Events Conference – Shaping the future“ an den Start gehen.

Prof. Dr. Markus Große Ophoff

Bericht aus dem Bereich Kommunikation und Digitalisierung

Anlage zu TOP 4

Die Bestandsaufnahme der vielfältigen Marketing- und Kommunikationstätigkeiten des EVVC wurde im Jahr 2021 fortgeführt, so dass weiterhin in Zukunft Maßnahmen noch besser, zielgerichteter und budgettreu geplant und umgesetzt werden können.

Trotz der besonderen pandemischen Situation war der EVVC e.V. auch im Jahr 2021 für seine Mitglieder und Partner vielfältig im Bereich Marketing/Öffentlichkeitsarbeit aktiv.

So umfasste die regelmäßige Pressearbeit insgesamt 12 Ausgaben des monatlichen Newsletters und 50 Ausgaben des wöchentlichen Updates. Das Update ist im Vergleich mit dem Newsletter nur für Verbandsmitglieder und Partner. Dort wurde über die Aktivitäten des Verbandes oder Neuigkeiten aus der Branche informiert. Darüber hinaus wurden 15 Pressemeldungen an die Fach- und/oder Tagespresse versendet. Die Themen der Pressemeldungen teilen sich folgendermaßen auf: 8 zur Politik/Lobbyarbeit/Corona, 4 zur gme/Nachhaltigkeit, 1 zur JHV, 1 zur MFT und 1 zu 100Pro/Azubi:Web. Weitere 18 Pressemeldungen wurden gemeinsam mit den anderen Verbänden des Forum Veranstaltungswirtschaft gemeinsam versendet.

Aufgrund der pandemischen Situation wurden keine Messen besucht. Insgesamt wurden 4 Anzeigen in Fachmagazinen gezielt gestreut. Der Ausfall von Messemagazine ist für ein leichten Rückgang der Anzeigen verantwortlich.

Im Bereich Social Media wurden auf den Plattformen Facebook, LinkedIn, Xing und Twitter insgesamt 442 Posts geteilt. Die Followerzahlen sind folgendermaßen (Stand 31. Dezember 2021): Xing: 213, Twitter: 413, Facebook: 853 und LinkedIn: 768.

Carsten Müller

Finanzstatus 2020 / 2021 EVVC e.V.

Anlage zu TOP 6

Gewinn- und Verlustrechnung 01.01.2021 - 31.12.2021		
	2021	2020
A. IDEELER BEREICH		
1. Mitgliedsbeiträge	459.400,00	461.800,00
2. Sonstige nicht steuerbare Einnahmen	30.133,89	54.040,46
3. Personalaufwand	-266.849,35	-263.539,34
4. Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen	-3.415,58	-4.109,09
5. Sonstige betriebliche Aufwendungen	-164.092,70	-209.964,61
6. Geleistete Spenden / Zuwendungen	-9.950,00	-9.850,00
Ergebnis ideeller Bereich	45.226,26	28.377,42
B. VERMÖGENSVERWALTUNG		
7. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	588,43	0,00
8. Abschreibungen auf Beteiligungen des Anlagevermögens	-7.887,73	-17.749,10
9. Sonstige Ausgaben	-5.950,00	0,00
Ergebnis Vermögensverwaltung	-13.249,30	-17.749,10
C. JAHRESÜBERSCHUSS	31.976,96	10.628,32
Ergebnisvortrag aus dem Vorjahr	10.628,32	-12.827,61
Einstellung in das Vereinskaptal	-10.628,32	0,00
Entnahme aus dem Vereinskaptal	0,00	12.827,61
D. ERGEBNISVORTRAG	31.976,96	10.628,32

Bilanz 2021 EVVC e.V.

Anlage zu TOP 6

AKTIVA

Anlagevermögen

Immaterielle Vermögensgegenstände	8.887,50 €
Sachanlagen	7.009,00 €
Finanzanlagen:	
Beteiligungen	325.001,00 €
Sonstige Ausleihungen	<u>1,00 €</u>
	340.898,50 €

Umlaufvermögen

Forderungen & sonstige Vermögensgegenstände	16.227,66 €
Kasse, Bank	<u>249.732,37 €</u>
	265.960,03 €

606.858,53 €

PASSIVA

Vereinsvermögen

Vereinskapital §62 Abs. 3 AO	451.155,58 €
Satzungsmäßige Rücklagen	37.500,00 €
Vereinsergebnis	<u>31.976,96 €</u>
	520.632,54 €

Rückstellungen

Sonstige Rückstellungen	<u>44.588,11 €</u>
	44.588,11 €

Verbindlichkeiten

Erhaltene Anzahlungen auf Bestellungen	4.000,00 €
Verbindlichkeiten aus Lieferung und Leistung	6.895,02 €
Verbindlichkeiten ggü. Untern, mit denen Beteiligungsverhältnis besteht	26.458,27 €
Sonstige Verbindlichkeiten	<u>4.284,59 €</u>
	41.637,88 €

606.858,53 €

Finanzstatus 2020 / 2021 EVVC GmbH

Anlage zu TOP 6

Nicht zur Veröffentlichung im Lobbyregister

Bilanz 2021 EVVC GmbH

Anlage zu TOP 6

Nicht zur Veröffentlichung im Lobbyregister

Bericht Wirtschaftsprüfer 2021

Anlage zu TOP 6

Europäischer Verband der Veranstaltungs-Centren e.V.

Auszug aus dem Bericht über die Wirtschaftsprüfung der
Prof. Dr. K. Schwantag • Dr. P. Kraushaar GmbH

Prüfungsurteil

Wir haben den Jahresabschluss des Europäischen Verband der Veranstaltungs-Centren e.V. – EVVC European Association of Event Centres, Berlin, – bestehend aus der Bilanz zum 31. Dezember 2021 und der Gewinn- und Verlustrechnung für das Geschäftsjahr vom 1. Januar 2021 bis zum 31. Dezember 2021, einschließlich der Darstellung der Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden – geprüft.

Nach unserer Beurteilung aufgrund der bei der Prüfung gewonnenen Erkenntnisse entspricht der beigefügte Jahresabschluss in allen wesentlichen Belangen den deutschen, für Kapitalgesellschaften geltenden handelsrechtlichen Vorschriften und vermittelt unter Beachtung der deutschen Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung sowie der Inanspruchnahme der Erleichterung für Kleinstkapitalgesellschaften gemäß § 264 Abs. 1 Satz 5 HGB ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens- und Finanzlage des Vereins zum 31. Dezember 2021 sowie seiner Ertragslage für das Geschäftsjahr vom 1. Januar 2021 bis zum 31. Dezember 2021.

Gemäß § 322 Abs. 3 Satz 1 HGB erklären wir, dass unsere Prüfung zu keinen Einwendungen gegen die Ordnungsmäßigkeit des Jahresabschlusses geführt hat.

EVVC Service- und Veranstaltungs-GmbH

Auszug aus dem Bericht über die Wirtschaftsprüfung der
Prof. Dr. K. Schwantag • Dr. P. Kraushaar GmbH

Prüfungsurteil

Wir haben den Jahresabschluss der EVVC Service und Veranstaltungs-GmbH, Frankfurt am Main, – bestehend aus der Bilanz zum 31. Dezember 2021 und der Gewinn- und Verlustrechnung für das Geschäftsjahr vom 1. Januar 2021 bis zum 31. Dezember 2021 sowie dem Anhang, einschließlich der Darstellung der Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden – geprüft.

Nach unserer Beurteilung aufgrund der bei der Prüfung gewonnenen Erkenntnisse entspricht der beigefügte Jahresabschluss in allen wesentlichen Belangen den deutschen, für Kapitalgesellschaften geltenden handelsrechtlichen Vorschriften und vermittelt unter Beachtung der deutschen Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens- und Finanzlage der Gesellschaft zum 31. Dezember 2021 sowie ihrer Ertragslage für das Geschäftsjahr vom 1. Januar 2021 bis zum 31. Dezember 2021.

Gemäß § 322 Abs. 3 Satz 1 HGB erklären wir, dass unsere Prüfung zu keinen Einwendungen gegen die Ordnungsmäßigkeit des Jahresabschlusses geführt hat.

Budgets 2022 / 2023 EVVC e.V.

Anlage zu TOP 8

Nicht zur Veröffentlichung im Lobbyregister

Budgets 2022 / 2023 EVVC GmbH

Anlage zu TOP 8

Nicht zur Veröffentlichung im Lobbyregister

Tagungsorte 2022 und 2023

Anlage zu TOP 11

23. MFT EVVC Fachtagung

19. -20. September 2022
Dortmund



Sustainable Events Conference – Shaping the Future

15. Februar 2023
Osnabrück

Jahreshauptversammlung 2023

April 2023
im Rahmen der Prolight + Sound
Frankfurt



24. MFT EVVC Fachtagung

14. – 15. September 2023
München