



Detailansicht des Registereintrags

IPG DXTRA (Germany) GmbH

Aktuell seit 14.07.2026 13:04:09

Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)

Registernummer:	R003378
Ersteintrag:	14.03.2022
Letzte Änderung:	14.07.2026
Letzte Jahresaktualisierung:	14.07.2026
Tätigkeitskategorie:	Beratungsunternehmen, selbständige Beraterin oder selbständiger Berater
Kontaktdaten:	Adresse: Blumenstraße 28 80331 München Deutschland Telefonnummer: +498938017920 E-Mail-Adressen: pzimmermann@ipgdxtra.com Webseiten: <u>ipgdxtra.com</u>
Hauptstadtrepräsentanz:	Münzstraße 13 10178 Berlin Telefonnummer: +4930203510 E-Mail-Adresse: pzimmermann@ipgdxtra.com
Hauptfinanzierungsquellen (in absteigender Reihenfolge):	
Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25	
Wirtschaftliche Tätigkeit	

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

340.001 bis 350.000 Euro

Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

2,15

Vertretungsberechtigte Person(en):**1. Ilan Schäfer**

Funktion: CEO

2. Patricia Zimmermann

Funktion: CFO

3. Dennis Trautwein

Funktion: Prokurist / Managing Director

Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (10):**1. Kirstin Karotki****2. Marissa Dietlein****3. Hendrik Zschoch****4. Dominik Hennes****5. Julia Südhölter****6. Jule Schremmer****7. Svenja Kiesel****8. Leon Rahn****9. Jan Dirk Kemming****10. Rike Götting****Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche**

Interessen- und Vorhabenbereiche (6):

Gesundheitsversorgung; Sonstiges im Bereich "Gesundheit"; Sonstiges im Bereich "Landwirtschaft und Ernährung"; Digitalisierung; Bank- und Finanzwesen; Nutztierhaltung

Die Interessenvertretung wird ausschließlich im Auftrag Dritter selbst wahrgenommen.

Beschreibung der Tätigkeit:

Unsere Fachleute, Kreativen und Berater:innen entwickeln datengestützte Kampagnen mit Ideen für Earned Media im Kern, die nicht nur Aufmerksamkeit erzeugen, sondern zu Interaktion mit deren Inhalten führen und so nachhaltig wertgenerierend für unsere Kundschaft sind.

Konkrete Regelungsvorhaben (2)

1. Widerspruchslösung Organspende

Beschreibung:

Die Einführung einer Widerspruchsregelung, um die Zahl der Organspenden in Deutschland zu steigern.

Bundestags-Drucksachennummer:

BT-Drs. 20/12609 (Vorgang) [alle RV hierzu]

Entwurf eines ... Gesetzes zur Änderung des Transplantationsgesetzes und Einführung der Widerspruchslösung

Betroffenes geltendes Recht:

TPG [alle RV hierzu]

Interessenbereiche:

Gesundheitsversorgung [alle RV hierzu]

2. Tierhaltungskennzeichnung

Beschreibung:

TierHaltKennzG: Ausgestaltung und Umsetzung, Verknüpfung mit Initiativen der Wirtschaft

Betroffenes geltendes Recht:

TierHaltKennzG [alle RV hierzu]

Interessenbereiche:

Nutztierhaltung

Angaben zu Aufträgen (7)

1. Auftrag

Ziel der Beauftragung durch das Unternehmen ist es, Nestlé fortlaufend als relevanten politischen und wirtschaftlichen Akteur zu positionieren. Neben der Analyse und Bewertung relevanter Gesetzgebung auf Bundes wie auf EU-Ebene sowie der Erstellung von Listen und Briefings zu relevanten politischen Entscheidungsträgern erfolgte dies proaktiv vor allem durch Unterstützung bei der Organisation von Veranstaltungen und dem Verfassen von Informationsformaten, die sich an politische Entscheidungsträger aus dem Bereich Agrar- und Landwirtschaftspolitik richtete. Das übergeordnete Ziel des Kundenmandats ist die fortlaufende politische Kontaktarbeit die auf die Positionierung des Unternehmens in der deutschen Bundespolitik abzielt.

Interessenbereiche: Sonstiges im Bereich "Landwirtschaft und Ernährung"

Konkrete Regelungsvorhaben: Dieser Auftrag bezieht sich auf kein konkretes Regelungsvorhaben

Auftraggeber/-innen (1):

1. Nestlé Deutschland AG

Erhaltene Finanzmittel im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr 01/25 bis 12/25:
1 bis 50.000 Euro

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (3):

Betraute Personen (3):

1. Marissa Dietlein
2. Hendrik Zschoch
3. Kirstin Karotki

2. **Auftrag**

Gegenstand der Beauftragung ist ausschließlich die organisatorische und logistische Unterstützung der Initiative Tierwohl (ITW) bei der Vorbereitung und Durchführung des parlamentarischen Frühstücks zum Thema Tierhaltungskennzeichnung (TierHaltKennzG). Die Tätigkeit umfasst im Kern die Erstellung und Pflege des Einladungsverteilers (Adressrecherche) sowie die administrative und logistische Begleitung der Veranstaltung vor Ort. Eine inhaltliche Interessenvertretung, eine inhaltliche Positionierung oder eine aktive, inhaltliche Kontaktaufnahme zu politischen Entscheidungsträgern durch die beauftragte Agentur findet im Rahmen dieses Auftrags ausdrücklich nicht statt. Die inhaltliche Vermittlung von Lösungsansätzen und die Durchführung des politischen Dialogs zur Ausgestaltung der Haltungskennzeichnung erfolgen ausschließlich durch den Auftraggeber selbst.

Interessenbereiche: Nutztierhaltung

Konkrete Regelungsvorhaben: Tierhaltungskennzeichnung

Auftraggeber/-innen (1):

1. Initiative Tierwohl GmbH

Erhaltene Finanzmittel im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr 01/25 bis 12/25:
1 bis 50.000 Euro

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (3):

Betraute Personen (3):

1. Leon Rahn
2. Kirstin Karotki

3. Svenja Kiesel

3. Auftrag

Zum Zwecke des Dialogs und der Interessenvertretung werden im Auftrag des Unternehmens Dell Technologies Gespräche mit Vertreter:innen von Bundesministerien, Mitgliedern des Bundestages sowie der Länder hinsichtlich einer Vielzahl von Themenfeldern im Bereich Digitalisierung koordiniert, die zum Gebiet der Unternehmenstätigkeit gehören bzw. für diese relevant sind. Zweck der Interessenvertretung ist es, die Sicht der Praxis zu vermitteln und Impulse und Ansätze für Lösungen im Bereich Digitalisierung und digitale Resilienz zu geben sowie die Notwendigkeiten aus Sicht der Politik zu hören.

Interessenbereiche: Digitalisierung

Konkrete Regelungsvorhaben: Dieser Auftrag bezieht sich auf kein konkretes Regelungsvorhaben

Auftraggeber/-innen (1):

1. Dell GmbH

Erhaltene Finanzmittel im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr 01/25 bis 12/25:
100.001 bis 150.000 Euro

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (3):

Betraute Personen (3):

1. Marissa Dietlein
2. Hendrik Zschoch
3. Kirstin Karotki

4. Auftrag

Ziel ist es, Junge Helden e.V. mit Kommunikationsmaßnahmen dabei zu unterstützen, die Debatte um die Widerspruchslösung auf die Tagesordnung zu bringen sowie eine Einführung dieser herbeizuführen. Darüber hinaus soll das Thema der Organspende weiter über Awareness-Kampagnen in der allgemeinen Bevölkerung stattfinden.

Interessenbereiche: Gesundheitsversorgung

Konkrete Regelungsvorhaben: Widerspruchslösung Organspende

Auftraggeber/-innen (1):

1. **Junge Helden e.V.**

Eingetragener Verein (e. V.)

Erhaltene Finanzmittel im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr 01/25 bis 12/25:
0 Euro

Kontaktdaten:

Adresse:
Postfach 150920
80046 München
Deutschland

Telefonnummer: +4915560746239

E-Mail-Adressen:

info@junge-helden.org

Webseiten:

<https://junge-helden.org/>

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. Anna Barbara Sum

Funktion: Geschäftsführung / Mitgründerin

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (3):

Betraute Personen (3):

1. Dominik Hennes

2. Julia Südhölter

3. Jule Schremmer

5. Auftrag

Der Auftraggeber, die Gesellschaft zur Förderung des Tierwohls in der Nutztierhaltung mbH, wird jährlich bei ihrer Teilnahme an der Internationalen Grünen Woche in Berlin unterstützt, der international wichtigsten Messe für Ernährungswirtschaft, Landwirtschaft und Gartenbau. Ziel ist es, die Teilnahme der Gesellschaft bei der Messe im politischen Raum zu kommunizieren und Kontakte zu relevanten Entscheidungsträgern herzustellen, um im Rahmen der Veranstaltung Gespräche mit relevanten politischen Entscheidungsträgern zu führen mit dem Ziel Einblicke in die Praxis und die Herausforderungen der Gesellschaft zur Förderung des Tierwohls in der Nutztierhaltung mbH zu geben.

Zudem wurde die ITW beim Monitoring der nationalen Umsetzung der EmpCo-Richtlinie unterstützt.

Interessenbereiche: Nutztierhaltung

Konkrete Regelungsvorhaben: Dieser Auftrag bezieht sich auf kein konkretes Regelungsvorhaben

Auftraggeber/-innen (1):

1. Initiative Tierwohl GmbH

Erhaltene Finanzmittel im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr 01/25 bis 12/25:

1 bis 50.000 Euro

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (3):

Betraute Personen (3):

1. **Marissa Dietlein**
2. **Hendrik Zschoch**
3. **Kirstin Karotki**

6. Auftrag

Veranstaltung zur Förderung des Dialogs zwischen Finanzwirtschaft, Politik, Wissenschaft und Zivilgesellschaft zu Klimaanpassung und Waldumbau. Im Auftrag des BVR wurde auf die Herausforderung der Wiederaufforstung aufmerksam gemacht, um das Bewusstsein für den Wert des Waldes zu schärfen. Die Ergebnisse einer IÖW-Studie wurden u. a. mit Urban Treutlein (BMEL) diskutiert. Gegenstand der Beauftragung von Weber Shandwick war ausschließlich die organisatorische und logistische Unterstützung des BVR bei diesem einmaligen Diskursformat im Futurium Berlin. Die inhaltliche Vermittlung und der politische Dialog erfolgten ausschließlich durch den BVR selbst.

Interessenbereiche: Bank- und Finanzwesen

Konkrete Regelungsvorhaben: Dieser Auftrag bezieht sich auf kein konkretes Regelungsvorhaben

Auftraggeber/-innen (1):

1. **Bundesverband der Deutschen Volksbanken und Raiffeisenbanken e.V. (BVR)**

Erhaltene Finanzmittel im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr 01/25 bis 12/25:
50.001 bis 100.000 Euro

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (3):**Betraute Personen (3):**

1. **Svenja Kiesel**
2. **Rike Götting**
3. **Jan Dirk Kemming**

7. Auftrag

Für die Grundsteinlegung eines neuen Rechenzentrums-Campus von Data4 in Hanau, Hessen, wurden politische Stakeholder auf Bundes-, Landes- und kommunaler Ebene angesprochen und in die Veranstaltung zur Grundsteinlegung eingebunden.

Interessenbereiche: Digitalisierung

Konkrete Regelungsvorhaben: Dieser Auftrag bezieht sich auf kein konkretes Regelungsvorhaben

Auftraggeber/-innen (1):

1. **Data4 Germany SARL**
SARL (Luxemburg)

Erhaltene Finanzmittel im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr 01/25 bis 12/25:
1 bis 50.000 Euro

Kontaktdaten:

Adresse:

26, Boulevard Royal
L-2449 Luxembourg
Luxemburg

Telefonnummer: +33647947966

E-Mail-Adressen:

youmna.malak@data4group.com

Webseiten:

<https://www.data4group.com>

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. **Malak Youmna**

Funktion: Group Marketing & Communication Director

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (3):

Betraute Personen (3):

1. **Marissa Dietlein**

2. **Hendrik Zschoch**

3. **Kirstin Karotki**

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro erhalten.

Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:

0 Euro

Mitgliedsbeiträge

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:

0 Euro

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

Jahresabschluss-2024-IPG-DXTRA-Germany-GmbH.pdf