



Detailansicht des Registereintrags

Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel e. V.

Aktuell seit 01.07.2026 13:07:31

Eingetragener Verein (e. V.)

Registernummer:	R000496
Ersteintrag:	15.02.2022
Letzte Änderung:	01.07.2026
Letzte Jahresaktualisierung:	22.06.2026
Tätigkeitskategorie:	Wirtschaftsverband oder Gewerbeverband/-verein
Kontaktdaten:	Adresse: Mainzer Landstraße 55 60329 Frankfurt am Main Deutschland Telefonnummer: +496925561323 E-Mail-Adressen: info@ikw.org Webseiten: www.ikw.org

Hauptfinanzierungsquellen (in absteigender Reihenfolge):

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Mitgliedsbeiträge, Sonstiges, Wirtschaftliche Tätigkeit

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

210.001 bis 220.000 Euro

Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

0,60

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. **Georg Held**
Funktion: Stellvertretender Vorsitzender
2. **Gabriele Hässig**
Funktion: Vorsitzende
3. **Christoph Harras-Wolff**
Funktion: Schatzmeister

Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (13):

1. **Dr. Bernd Glassl**
2. **Karen Kumposcht**
3. **Dr. Klaus Rettinger**
4. **Dr. Marita Grothus**
5. **Dr. Jens Burfeindt**
6. **Daniela Buchbender**
7. **Thomas Keiser**
8. **Felicia Petersen**
9. **Dr. Anika Burkard**
10. **Valentin Farnung**
11. **Georg Held**
12. **Gabriele Hässig**
13. **Christoph Harras-Wolff**

Gesamtzahl der Mitglieder:

469 Mitglieder am 22.06.2026, ausschließlich juristische Personen, Personengesellschaften oder sonstige Organisationen

Mitgliedschaften (19):

1. Verband der chemischen Industrie e. V.
2. Detergents Europe
3. Cosmetics Europe - The Personal Care Association
4. Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e. V.
5. Bundesarbeitsgemeinschaft Mehr Sicherheit für Kinder e. V.
6. Europäische Bewegung Deutschland e. V.
7. Forschungsgemeinschaft Reinigungs- und Hygienetechnologie e. V.
8. GINETEX Germany
9. Informationsverbund Dermatologischer Kliniken e. V.
10. Lebensmittelverband Deutschland e. V.

11. Bundesverband mittelständische Wirtschaft Unternehmerverband Deutschlands e. V.
12. Vereinigung der hessischen Unternehmensverbände e. V.
13. Science Media Center Germany gGmbH
14. Zentralverband des Deutschen Friseurhandwerks
15. DIN/ISO
16. set - Stiftung zur Förderung der Erforschung von Ersatz- und Ergänzungsmethoden zur Einschränkung von Tierversuchen
17. Wirtschaftsclub Rhein-Main e. V.
18. Wettbewerbszentrale e. V.
19. Markenverband e. V.

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (7):

EU-Binnenmarkt; EU-Gesetzgebung; Werbung; Sonstiges im Bereich "Recht"; Artenschutz /Biodiversität; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz; Verbraucherschutz

Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst wahrgenommen.

Beschreibung der Tätigkeit:

Grundlagen der Arbeit des Verbands sind die Beratung und Unterstützung der Mitgliedsfirmen sowie die Vernetzung, der Erfahrungsaustausch und die Kollaboration mit allen gesellschaftlichen Gruppen in Wirtschaft, Zivilgesellschaft, Wissenschaft und Politik. Um die Rahmenbedingungen für die Hersteller von Schönheits- und Haushaltpflegemitteln zu verbessern, informiert der IKW über Herausforderungen von Gesetzgebungsverfahren auf nationaler und europäischer Ebene und macht Vorschläge für gesetzliche Regelungen. Des Weiteren vernetzt der Verband seine Mitglieder mit Politikerinnen und Politikern, um den direkten Dialog zu fördern. Es werden Veranstaltungen organisiert, aber auch unmittelbar Stellungnahmen und Gutachten veröffentlicht und/oder an Abgeordnete sowie an die Bundesregierung übermittelt.

Konkrete Regelungsvorhaben (7)

1. Green Claims Directive

Beschreibung:

Die Richtlinie soll unter Gewährleistung von Klarheit und Rechtssicherheit Innovationen im Bereich der Nachhaltigkeit fördern und nicht durch unverhältnismäßige bürokratische Belastungen behindern. Im Hinblick auf ein verbindliches Verifizierungsverfahren ist zumindest die Aufnahme eines vereinfachten Verfahrens für bestimmte Arten von umweltbezogenen Werbeaussagen erforderlich. Ein ausgewogener Ansatz für Verbraucherinformationen soll Verbraucher befähigen, das Nachhaltigkeitsprofil des Unternehmens oder oder Produkts zu erfassen, aber eine Informationsüberflutung vermeiden.

Zumindest während einer Übergangszeit sollen seriöse Scoring-Systeme zugelassen werden, die auf einer vollständigen Lebenszyklusanalyse basieren, auch wenn diese nicht in EU-Vorschriften geregelt sind.

Interessenbereiche:

Werbung [alle RV hierzu]

Stellungnahmen/Gutachten (2):

1. SG2406210034 (PDF - 8 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 13.03.2024 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz (BMUV) (20. WP) [alle SG dorthin]

2. SG2406210037 (PDF - 8 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 13.03.2024 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) (20. WP) [alle SG dorthin]

2. EG-Kosmetik-Verordnung 1223/2009

Beschreibung:

Die Verordnung regelt kosmetische Mittel umfassend mit dem Ziel, dem Verbraucher sichere Produkte zu bieten. Es muss sichergestellt sein, dass die bewährten Sicherheitsvorgaben grundsätzlich erhalten bleiben sollen. Dabei müssen unverhältnismäßige bürokratische Belastungen verhindert werden, z. B. hinsichtlich der Regelung von Stoffen oder Kennzeichnungsvorschriften, beispielsweise mehr Öffnung für Optionen zur digitalen Kennzeichnung.

Betroffenes geltendes Recht:

KosmetikV 2014 [alle RV hierzu]

Interessenbereiche:

Verbraucherschutz [alle RV hierzu]

Stellungnahmen/Gutachten (5):

1. SG2406210029 (PDF - 32 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 12.03.2024 an:

Bundesregierung

2. [SG2406210033](#) (PDF - 2 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 15.03.2024 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit
und Verbraucherschutz (BMUV) (20. WP) [\[alle SG dorthin\]](#)

3. [SG2509230016](#) (PDF - 2 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 12.09.2025 an:

Bundesregierung

Bundeskanzleramt (BKAm) [\[alle SG dorthin\]](#)

4. [SG2603020014](#) (PDF - 2 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 03.11.2025 an:

Bundesregierung

Bundeskanzleramt (BKAm) [\[alle SG dorthin\]](#)

5. [SG2606230015](#) (PDF - 25 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 05.05.2026 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Umwelt, Klimaschutz, Naturschutz und
nukleare Sicherheit (BMUKN) [\[alle SG dorthin\]](#)

3. [EU-Kommunalabwasserrichtlinie](#)

Beschreibung:

Erweiterte Herstellerverantwortung: Schaffung eines fairen, gerechten und transparenten
Rechtsrahmens mit einer fairen Kostenverteilung

Betroffenes geltendes Recht:

[AbwV](#) [\[alle RV hierzu\]](#)

Interessenbereiche:

EU-Gesetzgebung [\[alle RV hierzu\]](#)

Stellungnahmen/Gutachten (4):

1. SG2409170016 (PDF - 3 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 31.07.2024 an:

Bundesregierung

Bundeskanzleramt (BKAm) [alle SG dorthin]

2. SG2411140007 (PDF - 1 Seite)

Adressatenkreis:

Versendet am 07.11.2024 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit
und Verbraucherschutz (BMUV) (20. WP) [alle SG dorthin]

3. SG2603300031 (PDF - 2 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 09.03.2026 an:

Bundesregierung

Bundeskanzleramt (BKAm) [alle SG dorthin]

4. SG2604210022 (PDF - 6 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 17.04.2026 an:

Bundesregierung

Bundeskanzleramt (BKAm) [alle SG dorthin]

Bundesministerium für Umwelt, Klimaschutz, Naturschutz und
nukleare Sicherheit (BMUKN) [alle SG dorthin]

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWE) [alle SG
dorthin]

4. Detergenzien- und Tensidverordnung

Beschreibung:

Die Verordnung sieht einen digitalen Produktpass für Detergenzien und Tenside vor, ohne dass Kosten und Nutzen abgeschätzt worden wären. Der digitale Produktpass soll über einen „Datenträger“ (z. B. QR-Code), der auf die Verpackung aufgedruckt werden muss, allgemein zugänglich sein. Damit nicht bei geringfügigen Rezepturänderungen (z. B. bei Lieferengpässen von Rohstoffen) unbenutztes Verpackungsmaterial vernichtet werden muss, strebt der IKW einen ausgewogenen Ansatz für den Produktpass an.

Interessenbereiche:

EU-Gesetzgebung [alle RV hierzu]

Stellungnahmen/Gutachten (9):

1. SG2406120047 (PDF - 2 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 25.04.2024 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit
und Verbraucherschutz (BMUV) (20. WP) [alle SG dorthin]

2. SG2406120048 (PDF - 2 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 28.05.2024 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit
und Verbraucherschutz (BMUV) (20. WP) [alle SG dorthin]

3. SG2406120049 (PDF - 14 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 31.05.2024 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit
und Verbraucherschutz (BMUV) (20. WP) [alle SG dorthin]

4. SG2406120051 (PDF - 4 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 06.06.2024 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit
und Verbraucherschutz (BMUV) (20. WP) [alle SG dorthin]

5. SG2407230012 (PDF - 4 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 17.07.2024 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit
und Verbraucherschutz (BMUV) (20. WP) [alle SG dorthin]
Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) (20.
WP) [alle SG dorthin]

6. SG2410290021 (PDF - 11 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 22.08.2024 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit
und Verbraucherschutz (BMUV) (20. WP) [alle SG dorthin]

7. SG2410290022 (PDF - 8 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 18.09.2024 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit
und Verbraucherschutz (BMUV) (20. WP) [alle SG dorthin]

8. SG2504150023 (PDF - 5 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 14.02.2025 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit
und Verbraucherschutz (BMUV) (20. WP) [alle SG dorthin]

9. SG2504150024 (PDF - 3 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 01.03.2025 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit
und Verbraucherschutz (BMUV) (20. WP) [alle SG dorthin]

5. Biozidprodukteverordnung

Beschreibung:

Verhinderung ungerechtfertigter Folgen einer Einstufung von Ethanol (Alkohol) als
karzinogen und reproduktionstoxisch

Interessenbereiche:

EU-Gesetzgebung [alle RV hierzu]

Stellungnahmen/Gutachten (3):

1. SG2504150022 (PDF - 2 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 28.01.2025 an:

Bundestag

Mitglieder des Bundestages [alle SG dorthin]

2. SG2506250010 (PDF - 5 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 27.05.2025 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Umwelt, Klimaschutz, Naturschutz und
nukleare Sicherheit (BMUKN) [alle SG dorthin]

3. SG2603020012 (PDF - 53 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 05.11.2025 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Umwelt, Klimaschutz, Naturschutz und
nukleare Sicherheit (BMUKN) [alle SG dorthin]

6. Rebalancing Measures der EU zu US-Zöllen

Beschreibung:

Zölle USA/EU: Verhinderung der Ausweitung auf Kosmetische Mittel

Interessenbereiche:

EU-Binnenmarkt [alle RV hierzu]; EU-Gesetzgebung [alle RV hierzu]

Stellungnahmen/Gutachten (1):

1. SG2504150025 (PDF - 2 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 17.03.2025 an:

Bundesregierung

Bundeskanzleramt (BKAm) [alle SG dorthin]

Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) (20.
WP) [alle SG dorthin]

7. CLP-Verordnung

Beschreibung:

Ziel des IKW ist es, dass die Kennzeichnung gemäß der CLP-Verordnung sachgerecht, möglichst knapp und für Privatpersonen hilfreich und verständlich ist. Die CLP-Änderungsverordnung (EU) 2024/2865, die durch den Chemikalien-Omnibus geändert werden soll, wird ohne Änderung bei vielen Wasch- und Reinigungsmittel zur ungerechtfertigten Kennzeichnung mit dem Ätzend-Piktogramm führen, was für den Verbraucherschutz kontraproduktiv ist, da die Warnwirkung des Piktogramms auf tatsächlich ätzend wirkenden Produkten dadurch verringert wird.

Interessenbereiche:

EU-Binnenmarkt [alle RV hierzu]; EU-Gesetzgebung [alle RV hierzu]; Verbraucherschutz [alle RV hierzu]

Stellungnahmen/Gutachten (1):

1. SG2603020013 (PDF - 2 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 29.10.2025 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Arbeit und Soziales (BMAS) [alle SG dorthin]

Bundesministerium für Umwelt, Klimaschutz, Naturschutz und nukleare Sicherheit (BMUKN) [alle SG dorthin]

Angaben zu Aufträgen (0)

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro erhalten.

Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:

0 Euro

Mitgliedsbeiträge

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:

5.940.001 bis 5.950.000 Euro

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

[Jahresrechnung-2025-fuer-Lobbyregister.pdf](#)