



## Detailansicht des Regelungsvorhabens

# Verbraucherrechtliche Regeln für digitale und analoge Geschäftsmodelle gleichstellen

Aktuell seit 22.06.2026 10:56:22

### Angegeben von:

Bitkom e.V. (R000672) am 21.06.2024

### Beschreibung:

Bitkom setzt sich dafür ein, dass digitale Geschäftsmodelle gefördert und nicht gegenüber analogen benachteiligt werden. Technologieskepsis darf nicht dazu führen, dass für Digitales automatisch schärfere Regeln gelten. Bitkom kritisiert ein zweierlei Maß für Online/Offline: Regeln sollten einheitlich und innovationsfreundlich sein. Bevor über mögliche Regularien diskutiert wird, muss in einem ersten Schritt ein gemeinsames Verständnis der Geschäftsmodelle und Begrifflichkeiten entwickelt werden. Wenn Regularien eingeführt werden, muss sichergestellt sein, dass wir online keine Innovationen verhindern, die analog erlaubt sind.

### Betroffene Interessenbereiche (4)

---

Digitalisierung [alle RV hierzu]

EU-Binnenmarkt [alle RV hierzu]

EU-Gesetzgebung [alle RV hierzu]

Verbraucherschutz [alle RV hierzu]

### Betroffene Bundesgesetze (1)

---

BGB [alle RV hierzu]