



Detailansicht des Registereintrags

FRITZ Public Affairs & Consulting GmbH

Aktuell seit 09.08.2026 22:59:14

Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)

Registernummer:	R008146
Ersteintrag:	31.07.2026
Letzte Änderung:	09.08.2026
Letzte Jahresaktualisierung:	–
Tätigkeitskategorie:	Beratungsunternehmen, selbständige Beraterin oder selbständiger Berater
Kontaktdaten:	Adresse: Unter den Linden 40 10117 Berlin Deutschland Telefonnummer: +4915779547914 E-Mail-Adressen: a.fritz@fritzpublicaffairs.de office@fritzpublicaffairs.de Webseiten: Wird nachgereicht

Hauptfinanzierungsquellen:

Keine Angaben, da noch kein Geschäftsjahr vollständig abgeschlossen wurde.

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Keine Angaben, da noch kein Geschäftsjahr vollständig abgeschlossen wurde.

Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:

Keine Angaben, da noch kein Geschäftsjahr vollständig abgeschlossen wurde.

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. Anne Kathrin Fritz

Funktion: Geschäftsführende Gesellschafterin

Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (1):

1. Anne Kathrin Fritz

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (9):

EU-Gesetzgebung; Arzneimittel; Gesundheitsförderung; Gesundheitsversorgung; Sonstiges im Bereich "Gesundheit"; Lebens- und Genussmittelindustrie; Sonstiges im Bereich "Landwirtschaft und Ernährung"; Industriepolitik; Wissenschaft, Forschung und Technologie

Die Interessenvertretung wird ausschließlich im Auftrag Dritter selbst wahrgenommen.

Beschreibung der Tätigkeit:

FRITZ Public Affairs & Consulting erbringt Dienstleistungen im Bereich der strategischen Politik-, Kommunikations- und Organisationsberatung für Unternehmen, Verbände und andere Organisationen. Die Tätigkeit umfasst die Identifikation, Analyse und Bewertung politischer und regulatorischer Vorhaben sowie die Unterstützung von Mandanten bei der Formulierung von politischen Positionen, Kernbotschaften und Positionspapieren. Die Agentur konzipiert und setzt Dialogveranstaltungen um, die sich an politische Entscheidungsträger richten. In ausgewählten Fällen unterstützt die Agentur Mandanten bei der praktischen Umsetzung von Maßnahmen der Interessenvertretung, einschließlich der direkten Ansprache von registerrelevanten Akteuren. Zu den inhaltlichen Schwerpunkten der politischen Kommunikation gehören zudem Reputationsbildung, Krisenkommunikation und die Vernetzung im politischen Raum.

Konkrete Regelungsvorhaben (4)

1. Maßnahmen zur Anpassung des Preismoratoriums und Herstellerabschlags für Plasma- bzw. Immunglobulinpräparate

Beschreibung:

Die Interessenvertretung umfasst zwei Hauptziele: Erstens, die Befreiung von Plasma- bzw. Immunglobulinpräparaten vom erweiterten Preismoratorium gemäß SGB V. Zweitens, die langfristige Anpassung des Herstellerabschlags für Plasma- bzw. Immunglobulinpräparate, um die spezifische Kostenstruktur dieser Arzneimittel angemessen zu berücksichtigen. Beide Maßnahmen sind darauf ausgerichtet, die finanzielle Tragfähigkeit und kontinuierliche Verfügbarkeit dieser lebenswichtigen Medikamente zu gewährleisten.

Betroffenes geltendes Recht:

Interessenbereiche:

Arzneimittel [alle RV hierzu]; EU-Gesetzgebung [alle RV hierzu]; Gesundheitsförderung [alle RV hierzu]; Gesundheitsversorgung [alle RV hierzu]; Industriepolitik [alle RV hierzu]; Wissenschaft, Forschung und Technologie [alle RV hierzu]

2. **Praxisgerechte Umsetzung der EU-Verordnung über Substanzen menschlichen Ursprungs (SoHO)**

Beschreibung:

Die Interessenvertretung strebt an, die praxistaugliche Umsetzung der EU-Verordnung über Substanzen menschlichen Ursprungs (SoHO) sicherzustellen. Zu diesem Zweck ist die PPTA Deutschland aktiv im Austausch mit relevanten Interessengruppen und trägt hier zur Bereitstellung von Informationen bei.

Interessenbereiche:

EU-Gesetzgebung [alle RV hierzu]; Gesundheitsversorgung [alle RV hierzu]

3. **Einführung einer nationalen Zuckersteuer**

Beschreibung:

Austausch über die im Rahmen der Haushaltsberatungen geplante Einführung einer Zuckersteuer, den sachlichen Anwendungsbereich der Steuer sowie die Entwicklung klarer und wissenschaftlich fundierter Kriterien zur Abgrenzung betroffener Produktkategorien.

Interessenbereiche:

Gesundheitsförderung [alle RV hierzu]; Sonstiges im Bereich "Landwirtschaft und Ernährung" [alle RV hierzu]

4. **Senkung des Umsatzsteuersatzes auf pflanzliche Milchalternativen**

Beschreibung:

Interessenvertretung und strategische Beratung zur Förderung einer Anpassung des Mehrwertsteuersatzes für pflanzenbasierte Milchalternativen an den ermäßigten Steuersatz für Grundnahrungsmittel. Begleitende Stakeholderkommunikation und politische Positionierung zur Unterstützung eines gesellschaftlichen Ernährungswandels sowie zur Etablierung nachhaltiger, steuerlicher Rahmenbedingungen für eine zukunftsfähige Lebensmittelversorgung.

Betroffenes geltendes Recht:

UStG 1980 [alle RV hierzu]

Interessenbereiche:

Lebens- und Genussmittelindustrie [alle RV hierzu]; Sonstiges im Bereich "Landwirtschaft und Ernährung" [alle RV hierzu]

Angaben zu Aufträgen (2)

1. Auftrag

Gestaltung des regulatorischen Rahmens der Gesundheitsversorgung, mit einem Schwerpunkt auf Blutplasmapräparaten, insbesondere die Sicherung der Plasmaversorgung und regulatorische Rahmenbedingungen für Plasmaspendezentren. Interessenvertretung und begleitende Stakeholderkommunikation zu gesundheitspolitischen Themen, einschließlich der aktiven Positionierung zu legislativen Vorhaben.

Interessenbereiche: Arzneimittel, EU-Gesetzgebung, Gesundheitsförderung, Gesundheitsversorgung, Industriepolitik, Wissenschaft, Forschung und Technologie

Konkrete Regelungsvorhaben: Maßnahmen zur Anpassung des Preismoratoriums und Herstellerabschlags für Plasma- bzw. Immunglobulinpräparate, Praxisgerechte Umsetzung der EU-Verordnung über Substanzen menschlichen Ursprungs (SoHO)

Auftraggeber/-innen (1):

1. Plasma Protein Therapeutics Association (PPTA) Deutschland e.V.

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (1):

Betraute Personen (1):

1. **Anne Kathrin Fritz**
Funktion: Geschäftsführende Gesellschafterin

2. Auftrag

Interessenvertretung und begleitende Stakeholderkommunikation zu ernährungspolitischen Themen mit Schnittstellen zur Gesundheitspolitik sowie Handel, insb. zu pflanzlichen Milchalternativen, angereicherten Lebensmitteln, Reformulierung, Verpackungen und Verbrauchssteuern.

Interessenbereiche: Gesundheitsförderung, Sonstiges im Bereich "Landwirtschaft und Ernährung"

Konkrete Regelungsvorhaben: Einführung einer nationalen Zuckersteuer, Senkung des Umsatzsteuersatzes auf pflanzliche Milchalternativen

Auftraggeber/-innen (1):

1. Danone Deutschland GmbH

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (1):

Betraute Personen (1):

1. **Anne Kathrin Fritz**
Funktion: Geschäftsführende Gesellschafterin

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Keine Angaben, da noch kein Geschäftsjahr vollständig abgeschlossen wurde.

Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Keine Angaben, da noch kein Geschäftsjahr vollständig abgeschlossen wurde.

Mitgliedsbeiträge

Keine Angaben, da noch kein Geschäftsjahr vollständig abgeschlossen wurde.

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht

Keine Angaben, da noch kein Geschäftsjahr vollständig abgeschlossen wurde.