Bundesverbraucherhilfe e. V.
Leipziger Platz 15 · 10117 Berlin · www.bundesverbraucherhilfe.de · Lobbyregister des Deutschen Bundestages: R000302

Stellungnahme zur 23. Verordnung zur Änderung der Arzneimittelverschreibungsverordnung

Die Bundesverbraucherhilfe hat am 6. Juli 2025 gegenüber dem Bundesministerium für Gesundheit zur 23. Verordnung zur Änderung der Arzneimittelverschreibungsverordnung Stellung genommen. Wir dokumentieren die Stellungnahme im Wortlaut.

Verfahrensdaten

Adressat	Bundesministerium für Gesundheit
Gegenstand	Referentenentwurf einer 23. Verordnung zur Änderung der Arzneimittelverschreibungsverordnung (AMVV)
Unsere Stellungnahme	Berlin, 6. Juli 2025
Für die Bundesverbraucherhilfe	Ausschuss für Wirtschaft und Gesundheitsausschuss
Lobbyregister	Registernummer R000302

Unsere Stellungnahme

Die Bundesverbraucherhilfe begrüßt ausdrücklich den im Referentenentwurf zur 23. Änderungsverordnung der Arzneimittelverschreibungsverordnung vorgesehenen erleichterten Zugang zu Naloxon-Nasensprays. Die Möglichkeit, dieses Notfallarzneimittel künftig einfacher über Einrichtungen der Drogen- und Suchthilfe, der Obdachlosenhilfe sowie der Polizei und Ordnungsbehörden bereitzustellen, ist ein entscheidender Beitrag zur Stärkung des Gesundheitsschutzes.

Die neue Zweckbestimmung für Notfallanwendung von Naloxon-Nasensprays erleichtert den niedrigschwelligen Zugang in Notfallsituationen und kann entscheidend dazu beitragen, Todesfälle durch Opioid-Überdosierungen zu verhindern. Insbesondere vor dem Hintergrund einer **möglichen Zunahme synthetischer Opioide auf dem Markt** ist diese Maßnahme geeignet, präventiv wirksam zu sein und die Resilienz unseres Gesundheitssystems zu stärken.

Wir unterstützen diese gesetzgeberische Initiative ausdrücklich, da sie im Einklang mit der Deutschen Nachhaltigkeitsstrategie steht und das übergeordnete Ziel verfolgt, Gefahren für die menschliche Gesundheit zu minimieren und Leben zu retten.

Bei den weiteren Arzneimitteln scheint das ein normaler regulärer Schritt zu sein. Naloxon hat hier den größten Impact auf die Verbraucher.