



Detailansicht des Regelungsvorhabens

Eisenbahnregulierungsgesetz

Stand vom 25.06.2024 15:39:23 bis 27.06.2024 19:45:54

Angegeben von:

Trainline Deutschland TLD GmbH (R005189) am 25.06.2024

Beschreibung:

Das Eisenbahnregulierungsgesetz regelt bereits den Wettbewerb auf der Schiene und wäre daher ideal, um den digitalen Vertrieb von Bahntickets mitzuregeln. Dann könnten Regeln zum fairen Zugang zur Dateninfrastruktur und neutrale Berechnungsgrundlagen hinsichtlich der Provisionen aufgestellt werden (sog. FRAND-Prinzipien bei Datenzugang und Provision). Als permanente Aufsichtsbehörde wäre damit einhergehend die Bundesnetzagentur auch für den digitalen Vertrieb von Bahntickets zuständig und könnte ex-post und ex-ante eingreifen.

Betroffene Interessenbereiche (1)

Schienenverkehr [alle RV hierzu]

Betroffene Bundesgesetze (1)

ERegG [alle RV hierzu]