



## Detailansicht des Regelungsvorhabens

### Anerkennung von ökol. optimierten Getränkeverpackungen und Umsetzung von Pooling-Option aus EU-PPWR

Stand vom 21.06.2024 10:06:00 bis 29.07.2024 14:43:10

#### Angegeben von:

Schwarz Unternehmenskommunikation GmbH & Co. KG (R001551) am 21.06.2024

#### Beschreibung:

Anerkennung von ökologisch optimierten Getränkeverpackungen bei etwaigen Mehrwegangebots- und Rücknahmepflichten und nationale Umsetzung der Pooling-Option aus der EU-Verpackungsverordnung (PPWR).

#### Betroffene Interessenbereiche (1)

---

Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz [alle RV hierzu]

#### Betroffene Bundesgesetze (1)

---

VerpackG [alle RV hierzu]

#### Aufträge zu diesem RV (5)

---

##### 1. Auftrag

Die Schwarz Unternehmenskommunikation GmbH & Co. KG vertritt die Interessen der Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG im politischen Bereich. Dazu werden Gespräche u. a. mit Mitgliedern des Deutschen Bundestages, der Bundesregierung sowie Vertretern der verschiedenen Bundesministerien geführt. Darüber hinaus werden vereinzelt Veranstaltungen ausgerichtet, zu denen auch relevante Adressaten im Sinne des LobbyRG eingeladen werden, sowie Stellungnahmen und Positionspapiere erarbeitet und eingebracht.

**Auftraggeber/-innen (1):**

1. Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG

**Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (7):**

**Betraute Personen (6):**

1. Robert Schachtschneider
2. Dr. Leif Balz
3. Silvia Warth
4. David Lommatzsch
5. Stefan Giffeler
6. Vanessa Grühser

**Unterauftragnehmer/-innen (1):**

1. Christ Capital GmbH

**2. Auftrag**

Die Schwarz Unternehmenskommunikation GmbH & Co. KG vertritt die Interessen der Lidl Stiftung & Co. KG im politischen Bereich.

Zum Zwecke der Interessenvertretung werden Gespräche u. a. mit Mitgliedern des Deutschen Bundestages, der Bundesregierung sowie Vertretern der verschiedenen Bundesministerien geführt. Gegenstand dieser Gespräche sind z. B. die Erläuterung von Änderungsnotwendigkeiten hinsichtlich rechtlicher Rahmenbedingungen. Darüber hinaus werden vereinzelt Veranstaltungen ausgerichtet, zu denen auch relevante Adressaten im Sinne des LobbyRG eingeladen werden. Hinsichtlich relevanter Regelungsvorhaben werden schriftliche Stellungnahmen und Positionspapiere versendet.

**Auftraggeber/-innen (1):**

1. Lidl Stiftung & Co. KG

**Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (5):**

**Betraute Personen (4):**

1. Dr. Leif Balz
2. Silvia Warth
3. David Lommatzsch
4. Stefan Giffeler

**Unterauftragnehmer/-innen (1):**

1. Christ Capital GmbH

**3. Auftrag**

Die Schwarz Unternehmenskommunikation GmbH & Co. KG vertritt die Interessen der Kaufland Stiftung & Co. KG im politischen Bereich.

Zum Zwecke der Interessenvertretung werden Gespräche u. a. mit Mitgliedern des Deutschen Bundestages, der Bundesregierung sowie Vertretern der verschiedenen Bundesministerien geführt. Gegenstand dieser Gespräche sind z. B. die Erläuterung von Änderungsnotwendigkeiten hinsichtlich rechtlicher Rahmenbedingungen. Darüber hinaus werden vereinzelt Veranstaltungen ausgerichtet, zu denen auch relevante Adressaten im Sinne des LobbyRG eingeladen werden. Hinsichtlich relevanter Regelungsvorhaben werden schriftliche Stellungnahmen und Positionspapiere versendet.

**Auftraggeber/-innen (1):**

1. Kaufland Stiftung & Co. KG

**Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (6):**

**Betraute Personen (5):**

1. Robert Schachtschneider
2. Dr. Leif Balz
3. Silvia Warth
4. David Lommatzsch
5. Stefan Giffeler

**Unterauftragnehmer/-innen (1):**

1. Christ Capital GmbH

**4. Auftrag**

Die Schwarz Unternehmenskommunikation GmbH & Co. KG vertritt die Interessen der PreZero Stiftung & Co. KG im politischen Bereich.

Zum Zwecke der Interessenvertretung werden Gespräche u. a. mit Mitgliedern des Deutschen Bundestages, der Bundesregierung sowie Vertretern der verschiedenen Bundesministerien geführt. Gegenstand dieser Gespräche sind z. B. die Erläuterung von Änderungsnotwendigkeiten hinsichtlich rechtlicher Rahmenbedingungen. Darüber hinaus werden vereinzelt Veranstaltungen ausgerichtet, zu denen auch relevante Adressaten im Sinne des LobbyRG eingeladen werden. Hinsichtlich relevanter Regelungsvorhaben werden schriftliche Stellungnahmen und Positionspapiere versendet.

**Auftraggeber/-innen (1):**

1. PreZero Stiftung & Co. KG

**Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (4):**

**Betraute Personen (3):**

1. Silvia Warth
2. David Lommatzsch
3. Stefan Giffeler

**Unterauftragnehmer/-innen (1):**

1. Christ Capital GmbH

**5. Auftrag**

Die Schwarz Unternehmenskommunikation GmbH & Co. KG vertritt die Interessen der Schwarz Produktion Stiftung & Co. KG im politischen Bereich.

Zum Zwecke der Interessenvertretung werden Gespräche u. a. mit Mitgliedern des Deutschen Bundestages, der Bundesregierung sowie Vertretern der verschiedenen Bundesministerien geführt. Gegenstand dieser Gespräche sind z. B. die Erläuterung von Änderungsnotwendigkeiten hinsichtlich rechtlicher Rahmenbedingungen. Darüber hinaus werden vereinzelt Veranstaltungen ausgerichtet, zu denen auch relevante Adressaten im Sinne des LobbyRG eingeladen werden. Hinsichtlich relevanter Regelungsvorhaben werden schriftliche Stellungnahmen und Positionspapiere versendet.

**Auftraggeber/-innen (1):**

1. Schwarz Produktion Stiftung & Co. KG

**Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (4):**

**Betraute Personen (3):**

1. Silvia Warth
2. David Lommatzsch
3. Stefan Giffeler

**Unterauftragnehmer/-innen (1):**

1. Christ Capital GmbH