Detailansicht des Regelungsvorhabens

EU Digital Omnibus

Aktuell seit 02.11.2026 09:55:51

Angegeben von:
Organisation Werbungtreibende im Markenverband (OWM) (R008306) am 02.11.2026

Beschreibung:
Der Digital-Omnibus darf genau jene Strukturen nicht schwächen, die Transparenz, Nachweise zur Werbewirkung, unabhängige Messung, die Refinanzierung des Open Web und faire Marktbedingungen ermöglichen.

Betroffene Interessenbereiche (9)

Datenschutz und Informationssicherheit [alle RV hierzu]
Digitalisierung [alle RV hierzu]
E-Commerce [alle RV hierzu]
EU-Gesetzgebung [alle RV hierzu]
Internetpolitik [alle RV hierzu]
Massenmedien [alle RV hierzu]
Meinungs- und Pressefreiheit [alle RV hierzu]
Werbung [alle RV hierzu]
Wettbewerbsrecht [alle RV hierzu]

Zu diesem RV abgegebene grundlegende Stellungnahmen/Gutachten (2)

1. **SG2607280028** (PDF - 2 Seiten)

   Adressatenkreis:

   Versendet am 11.11.2025 an:

   Bundesregierung
   Bundeskanzleramt (BKAmt) [alle SG dorthin]

Bundesministerium des Innern (BMI) [alle SG dorthin]
Bundesministerium für Digitalisierung und Staatsmodernisierung (BMDS) [alle SG dorthin]
Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWE) [alle SG dorthin]

2. **SG2607280029** (PDF - 6 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 13.03.2026 an:

Bundesregierung

Bundeskanzleramt (BKAmt) [alle SG dorthin]
Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz (BMJV) [alle SG dorthin]
Bundesministerium des Innern (BMI) [alle SG dorthin]
Bundesministerium für Digitalisierung und Staatsmodernisierung (BMDS) [alle SG dorthin]
Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWE) [alle SG dorthin]