



Detailansicht des Regelungsvorhabens

UTP-Durchsetzungsverordnung: Rahmenbedingungen für Marken verbessern

Aktuell seit 07.07.2026 12:23:31

Angegeben von:

Markenverband (R000805) am 31.03.2025

Beschreibung:

Berücksichtigung/Schaffung von akzeptablen Rahmenbedingungen für die Markenwirtschaft.
Schaffung eines effektiven Rahmens zur Zusammenarbeit der Durchsetzungsbehörden bei
grenzüberschreitenden Sachverhalten. Verhinderung eines Forum Shopping durch gezielte Rechts-
oder Sitzwahl und Unternehmensstrukturierung.

Betroffene Interessenbereiche (1)

EU-Gesetzgebung [alle RV hierzu]

Zu diesem RV abgegebene grundlegende Stellungnahmen/Gutachten (4)

1. SG2503310080 (PDF - 3 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 07.01.2025 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) (20. WP)

[alle SG dorthin]

2. SG2511060004 (PDF - 2 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 14.10.2025 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Landwirtschaft, Ernährung und Heimat (BMLEH)

[alle SG dorthin]

3. **SG2601080002** (PDF - 10 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 06.01.2026 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Landwirtschaft, Ernährung und Heimat (BMLEH)

[alle SG dorthin]

4. **SG2603100004** (PDF - 3 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 09.03.2026 an:

Bundesregierung

Bundeskanzleramt (BKAm) [alle SG dorthin]

Bundesministerium der Finanzen (BMF) [alle SG dorthin]

Bundesministerium für Landwirtschaft, Ernährung und Heimat (BMLEH)

[alle SG dorthin]

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWE) [alle SG dorthin]