



Detailansicht des Regelungsvorhabens

Etablierung einer verpflichtenden einheitlichen Nachhaltigkeitskennzeichnung für Lebensmittel

Aktuell seit 30.06.2026 17:18:45

Angegeben von:

Christ & Company GmbH & Co. KG (R007342) am 07.05.2025

Beschreibung:

Etablierung einer Nachhaltigkeitskennzeichnung für Lebensmittel, damit Kundinnen und Kunden die Klimawirkung ihres Einkaufs erkennen können.

Betroffene Interessenbereiche (1)

Sonstiges im Bereich "Landwirtschaft und Ernährung" [[alle RV hierzu](#)]

Aufträge zu diesem RV (4)

1. Auftrag

Im Rahmen der Interessenvertretung für die Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG werden relevante Themen im politischen Bereich kontinuierlich beobachtet und aufbereitet. Darüber hinaus werden inhaltliche Briefings zu Sachthemen und Personenbriefings für politische Gespräche/Termine u.a. mit Mitgliedern des Deutschen Bundestages, der Bundesregierung sowie Vertretern verschiedener Bundesministerien erstellt.

Auftraggeber/-innen (1):

1. Christ Capital GmbH

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (2):

Betraute Personen (2):

1. **Matthias Zeller**
Funktion: Managing Director
2. **Emil Graeber**
Funktion: Managing Director

2. Auftrag

Im Rahmen der Interessenvertretung für die Lidl Stiftung & Co. KG werden relevante Themen im politischen Bereich kontinuierlich beobachtet und aufbereitet. Darüber hinaus werden inhaltliche Briefings zu Sachthemen und Personenbriefings für politische Gespräche /Termine u.a. mit Mitgliedern des Deutschen Bundestages, der Bundesregierung sowie Vertretern verschiedener Bundesministerien erstellt.

Auftraggeber/-innen (1):

1. **Christ Capital GmbH**

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (2):

Betraute Personen (2):

1. **Matthias Zeller**
Funktion: Managing Director
2. **Emil Graeber**
Funktion: Managing Director

3. Auftrag

Im Rahmen der Interessenvertretung für die Kaufland Stiftung & Co. KG werden relevante Themen im politischen Bereich kontinuierlich beobachtet und aufbereitet. Darüber hinaus werden inhaltliche Briefings zu Sachthemen und Personenbriefings für politische Gespräche /Termine u.a. mit Mitgliedern des Deutschen Bundestages, der Bundesregierung sowie Vertretern verschiedener Bundesministerien erstellt.

Auftraggeber/-innen (1):

1. **Christ Capital GmbH**

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (2):

Betraute Personen (2):

1. **Matthias Zeller**
Funktion: Managing Director

2. Emil Graeber

Funktion: Managing Director

4. Auftrag

Im Rahmen der Interessenvertretung für die Schwarz Corporate Affairs GmbH & Co. KG werden relevante Themen im politischen Bereich kontinuierlich beobachtet und aufbereitet. Darüber hinaus werden inhaltliche Briefings zu Sachthemen und Personenbriefings für politische Gespräche/Termine u.a. mit Mitgliedern des Deutschen Bundestages, der Bundesregierung sowie Vertretern verschiedener Bundesministerien erstellt. Die Themenschwerpunkte der Interessensvertretung fokussieren sich auf die folgenden Themen: Agrar und Ernährung, Umwelt und Kreislaufwirtschaft, Energie und Klima, Arbeit und Soziales, Bauen und Stadtentwicklung, Unternehmerische Verantwortung und Lieferketten sowie Digitalisierung.

Auftraggeber/-innen (1):

1. Christ Capital GmbH

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (7):

Betraute Personen (7):

1. Heike Bär

2. Miles Lindsay

3. Katharina von Borcke

4. Dr. Beate Kummer

5. Yvonne Mäntele

6. Dr. Roland Philippi

Tätigkeit bis 11/24:

Staatssekretär

im Bundesministerium für Forschung, Technologie und Raumfahrt (BMFTR)
oder dessen Geschäftsbereich

7. Emil Graeber

Funktion: Managing Director