



Detailansicht des Regelungsvorhabens

Strengere Regulierungen wie Werbebeschränkungen für alkoholische Getränke

Aktuell seit 07.09.2026 09:32:55

Angegeben von:

Bundesverband Wein, Sekt und Spirituosen e.V. (BWS) (R001272) am 31.03.2025

Beschreibung:

Vermeidung strengerer Regulierungen wie Werbebeschränkungen für alkoholische Getränke, die über die derzeit geltenden gesetzlichen und selbstdisziplinären Vorgaben hinaus gehen

Betroffene Interessenbereiche (2)

Lebens- und Genussmittelindustrie [alle RV hierzu]

Werbung [alle RV hierzu]

Zu diesem RV abgegebene grundlegende Stellungnahmen/Gutachten (1)

1. SG2503280098 (PDF - 3 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 27.03.2025 an:

Bundestag

Mitglieder des Bundestages [alle SG dorthin]