



## Detailansicht des Registereintrags

### ConPolicy - Institut für Verbraucherpolitik

Aktuell seit 23.06.2026 17:30:13

Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)

<b>Registernummer:</b>	R007194
<b>Ersteintrag:</b>	06.01.2025
<b>Letzte Änderung:</b>	23.06.2026
<b>Letzte Jahresaktualisierung:</b>	23.06.2026
<b>Tätigkeitskategorie:</b>	Wissenschaft, Hochschule oder Forschungseinrichtung
<b>Kontaktdaten:</b>	Adresse: Neue Grünstr. 17 10179 Berlin Deutschland  Telefonnummer: +493023591160 E-Mail-Adressen: info@conpolicy.de Webseiten: <a href="http://www.conpolicy.de">www.conpolicy.de</a>

**Hauptfinanzierungsquellen** (in absteigender Reihenfolge):

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Wirtschaftliche Tätigkeit, Öffentliche Zuwendungen

**Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:**

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

20.001 bis 30.000 Euro

**Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:**

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

0,10

**Vertretungsberechtigte Person(en):**

1. **Prof. Dr. Christian Thorun**  
Funktion: Geschäftsführung

**Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (1):**

1. **Prof. Dr. Christian Thorun**

**Mitgliedschaften (1):**

1. GLS Gemeinschaftsbank eG

**Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche**

---

**Interessen- und Vorhabenbereiche (19):**

Berufliche Bildung; Schulische Bildung; Allgemeine Energiepolitik; Entwicklungspolitik; Datenschutz und Informationssicherheit; Digitalisierung; Internetpolitik; Kommunikations- und Informationstechnik; Werbung; Ländlicher Raum; Wohnen; Öffentliches Recht; Klimaschutz; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz; Personenverkehr; Verkehrspolitik; Verbraucherschutz; Wettbewerbsrecht; Wissenschaft, Forschung und Technologie

**Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst wahrgenommen.**

**Beschreibung der Tätigkeit:**

Das ConPolicy-Institut für Verbraucherpolitik ist ein privates Forschungsinstitut, das politische Entscheidungsträger, Verbände und Unternehmen seit mehr als einem Jahrzehnt darin unterstützt, eine wirkungsvolle Verbraucherpolitik zu betreiben. Der Firmename ConPolicy leitet sich aus den englischen Begriffen Consumer und Policy ab. Inhaltliche Schwerpunkte des Instituts liegen in den Bereichen Digitalisierung, Verbraucherverhalten, Nachhaltigkeit, Verbraucherbelange im Verkehrsbereich sowie besondere Verbrauchergruppen. Methodische Schwerpunkte liegen in der quantitativen und qualitativen Verbraucherforschung. In den vergangenen Jahren hat das Institut Forschungs- und Beratungsmandate insbesondere für Bundesministerien, Bundesbehörden, EU-Institutionen, Landesministerien und Unternehmen umgesetzt.

Die Tätigkeiten der Interessenvertretung entspringen den Erkenntnissen über bürger- und verbrauchernahe Politikgestaltung, die das ConPolicy-Institut im Zuge seiner Forschungs- und Beratungstätigkeit gewinnt. Zweck der Interessenvertretung ist es, in politischen Debatten vor allem in den Bereichen der Nachhaltigkeit, der Digitalisierung und der Verkehrspolitik die Perspektive der Bürger\*innen und Verbraucher\*innen zu vermitteln und Impulse für ambitionierte sowie sozial verträgliche und lebensnahe, praktikable politische Maßnahmen zu geben. Dafür werden regelmäßig Gespräche insbesondere mit Vertreter\*innen von Bundesministerien geführt.

## Konkrete Regelungsvorhaben (0)

---

Die Interessenvertretung bezieht sich aktuell nicht auf die konkrete Änderung bestehender oder den Erlass neuer Gesetze oder Verordnungen.

## Angaben zu Aufträgen (0)

---

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

## Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

---

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

### Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro (2):

1. **Bundesministerium für Bildung und Forschung**

Deutsche Öffentliche Hand – Bund

Berlin

**Betrag:** 110.001 bis 120.000 Euro

Verbundprojekt "Privatheit im Metaversum - PRIME" zur Erforschung von Privatsphärenfragen im Metaversum.

2. **Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz**

Deutsche Öffentliche Hand – Bund

Berlin

**Betrag:** 1 bis 10.000 Euro

Verbundprojekt "DEVGAV" zur Erforschung des Zusammengangs zwischen Diskriminierung, Emotionen und Verbraucher:innenverhaltens.

## Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

---

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

**Gesamtsumme:**

0 Euro

## Mitgliedsbeiträge

---

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

**Gesamtsumme:**

0 Euro

## **Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht**

---

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

Jahresabschluss-2024.pdf