



Detailansicht des Registereintrags

Dachverband FairWertung e.V.

Aktuell seit 18.07.2026 14:29:17

Eingetragener Verein (e. V.)

Registernummer:	R007389
Ersteintrag:	23.05.2025
Letzte Änderung:	18.07.2026
Letzte Jahresaktualisierung:	18.07.2026
Tätigkeitskategorie:	Privatrechtliche Organisation mit Anerkennung der Gemeinnützigkeit nach Abgabenordnung
Kontaktdaten:	Adresse: Gutenbergstr. 19 45128 Essen Deutschland Telefonnummer: +491601607924 E-Mail-Adressen: ahlmann@fairwertung.de Webseiten: <u>www.fairwertung.de</u>

Hauptfinanzierungsquellen (in absteigender Reihenfolge):

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Wirtschaftliche Tätigkeit, Öffentliche Zuwendungen, Mitgliedsbeiträge

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

40.001 bis 50.000 Euro

Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

0,50

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. **Thomas Ahlmann**
Funktion: Besonderer Vertreter nach § 30 BGB
2. **Anton Vaas**
Funktion: Vorsitzender
3. **Johannes Müller**
Funktion: stellvertretender Vorsitzender
4. **Erdan Rustemovski**
Funktion: Beisitzer im Vorstand
5. **Thomas Rosenberger**
Funktion: Beisitzer im Vorstand
6. **Thomas Johannes**
Funktion: Beisitzer im Vorstand

Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (1):

1. **Thomas Ahlmann**

Gesamtzahl der Mitglieder:

14 Mitglieder am 15.05.2026, ausschließlich juristische Personen, Personengesellschaften oder sonstige Organisationen

Mitgliedschaften (1):

1. RREUSE Europe

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (4):

Rechte von Menschen mit Behinderung; Sonstiges im Bereich "Gesellschaftspolitik und soziale Gruppen"; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz; Sonstiges im Bereich "Umwelt"

Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst wahrgenommen.

Beschreibung der Tätigkeit:

Im Rahmen der Interessenvertretung werden regelmäßig Kontakte zu Mitgliedern des Deutschen Bundestages, Mitarbeitenden von Bundesministerien sowie anderen relevanten Entscheidungsträgern gepflegt. Die Tätigkeiten umfassen insbesondere die Ausarbeitung von Stellungnahmen zu Gesetzes- und Verordnungsvorhaben, die Teilnahme an Anhörungen und Fachgesprächen, die Organisation und Durchführung von Informationsveranstaltungen sowie den direkten Dialog mit politischen Entscheidungsträgern. Ziel ist es, fachliche Expertise im Bereich

Kreislaufwirtschaft bereitzustellen, Auswirkungen geplanter Regelungen aus Sicht gemeinnütziger Kleidersammler und Wiederverwender aufzuzeigen und Impulse für die politische Entscheidungsfindung zu geben.

Konkrete Regelungsvorhaben (1)

1. Einführung einer erweiterten Produktverantwortung für Textilien

Beschreibung:

Alle Vorhaben zur Überarbeitung des Kreislaufwirtschaftsgesetzes und zur Umsetzung von Richtlinien und Verordnungen der nationalen Umsetzung der EU Textilstrategie

Betroffenes geltendes Recht:

KrWG [alle RV hierzu]

Interessenbereiche:

Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz [alle RV hierzu]

Angaben zu Aufträgen (0)

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro (1):

1. Umweltbundesamt

Deutsche Öffentliche Hand – Bund

Dessau-Roßlau

Betrag: 70.001 bis 80.000 Euro

Im Rahmen der Verbändeförderung wurden Bundeszuschüsse für das Projekt "Zukunftstage Altkleiderspende" gewährt. Ziel war es, Organisationen und Initiativen im Bereich Altkleidersammlung bei der Bewältigung aktueller Herausforderungen zu unterstützen.

Hierzu zählen u.a. die Themen

- Kommunikation mit Altkleider-Spender*innen;
- Nachhaltiger Umgang mit Textilspenden zur Wertsteigerung der Sammlung und für die lokale

Wiederverwendung;

- ökologisch sinnvoller Umgang mit textilen Abfällen;

Durch die ZUKUNFTSTAGE ALTKLEIDERSPENDE wurden bundesweit mittels fünf Veranstaltungen eine

Plattform geschaffen für eine verbands-, organisations- und generationenübergreifenden Austausch und Vernetzung,
für fachliche (Fort-)Bildung zu aktuellen Themen und Herausforderungen in zielgruppenspezifischen Formaten.

Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:

0 Euro

Mitgliedsbeiträge

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:

1 bis 10.000 Euro

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

[JA-Bericht-2025.pdf](#)