



## Detailansicht des Registereintrags

### Aktionskreis gegen Produkt- und Markenpiraterie e.V.

Aktuell seit 04.06.2026 14:54:03

Eingetragener Verein (e. V.)

<b>Registernummer:</b>	R001633
<b>Ersteintrag:</b>	25.02.2022
<b>Letzte Änderung:</b>	04.06.2026
<b>Letzte Jahresaktualisierung:</b>	04.06.2026
<b>Tätigkeitskategorie:</b>	Wirtschaftsverband oder Gewerbeverband/-verein
<b>Kontaktdaten:</b>	Adresse: Poststraße 4-5 10178 Berlin Deutschland  Telefonnummer: +493020679071 E-Mail-Adressen: info@apm.net Webseiten: <a href="https://apm.net">https://apm.net</a>

**Hauptfinanzierungsquellen** (in absteigender Reihenfolge):

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Mitgliedsbeiträge, Wirtschaftliche Tätigkeit

**Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:**

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

1 bis 10.000 Euro

**Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:**

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

0,05

## **Vertretungsberechtigte Person(en):**

1. **Volker Bartels**  
Funktion: Vorstandsvorsitzender
2. **Dr. Julia Hentsch**  
Funktion: Stellvertretende Vorstandsvorsitzende
3. **Dr. Jochen Volkmer**  
Funktion: Stellvertretender Vorstandsvorsitzender
4. **Lennart Röer**  
Funktion: Geschäftsführer

## **Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (3):**

1. **Peter Gretenkord**
2. **Volker Bartels**
3. **Lennart Röer**

## **Gesamtzahl der Mitglieder:**

56 Mitglieder am 28.05.2026, ausschließlich juristische Personen, Personengesellschaften oder sonstige Organisationen

## **Mitgliedschaften (3):**

1. Global Anti-Counterfeiting Group (GACG)
2. AIM Anti-Counterfeiting Committee (European Brands Association)
3. Deutsche Vereinigung für gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht e.V. (GRUR)

## **Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche**

---

### **Interessen- und Vorhabenbereiche (13):**

EU-Gesetzgebung; Polizeiliche und justizielle Zusammenarbeit in der EU; Cybersicherheit; Kriminalitätsbekämpfung; Internetpolitik; Öffentliches Recht; Rechtspolitik; Strafrecht; Zivilrecht; E-Commerce; Handel und Dienstleistungen; Verbraucherschutz; Wettbewerbsrecht

**Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst wahrgenommen.**

### **Beschreibung der Tätigkeit:**

Grundlagen der Arbeit des APM sind die Vernetzung, der Erfahrungsaustausch und die Kollaboration zwischen den Mitgliedern (von Produkt- und Markenpiraterie betroffene Unternehmen) und mit externen Akteuren aus Wirtschaft und Verwaltung – insbesondere der Durchsetzungsbehörden - mit dem Ziel, eine effektive Durchsetzung sowie eine Sensibilisierung für die Bedeutung der Rechte am geistigen Eigentum zu erreichen. Im Rahmen der Interessenvertretung führen wir dazu auch unregelmäßig Gespräche mit Vertretern der Bundesministerien. Mit direkten Anschreiben, Stellungnahmen und Positionspapieren werden bei

im Zusammenhang mit Produktpiraterie relevanten Gesetzgebungsvorhaben die zuständigen Stellen in den Ministerien und mitunter Politikerinnen und Politiker, auch Mitglieder des Deutschen Bundestages, adressiert. Vereinzelt werden Vertreter der Bundesregierung, der Ministerien oder des Bundestags auch zu Vortragsveranstaltungen, Seminaren, o.ä. eingeladen - vorwiegend jedoch, um dort die Mitglieder und andere Interessierte über laufende oder bereits abgeschlossene Gesetzesinitiativen und andere Maßnahmen zu informieren.

## **Konkrete Regelungsvorhaben (4)**

---

### **1. Zulassung von Rechteinhabern als "vertrauenswürdige Hinweisgeber" im Digitale Dienste Gesetz**

#### **Beschreibung:**

Umsetzung von Art. 22 des Digital Services Act (VO (EU) 2022/2065), d.h. die die Einführung des Status eines "vertrauenswürdigen Hinweisgebers", durch das Digitale Dienste Gesetz in einer Form, die es auch den Inhabern gewerblicher Schutzrechte erlaubt, diesen Status zu erlangen.

#### **Bundestags-Drucksachennummer:**

BT-Drs. 20/10031 (Vorgang) [alle RV hierzu]

Entwurf eines Gesetzes zur Durchführung der Verordnung (EU) 2022/2065 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 19. Oktober 2022 über einen Binnenmarkt für digitale Dienste und zur Änderung der Richtlinie 2000/31/EG sowie zur Durchführung der Verordnung (EU) 2019/1150 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 20. Juni 2019 zur Förderung von Fairness und Transparenz für gewerbliche Nutzer von Online-Vermittlungsdiensten und zur Änderung weiterer Gesetze

Zuständiges Ministerium: BMDV (20. WP) [alle RV hierzu]

#### **Interessenbereiche:**

E-Commerce [alle RV hierzu]; EU-Gesetzgebung [alle RV hierzu]; Internetpolitik [alle RV hierzu]; Kriminalitätsbekämpfung [alle RV hierzu]; Öffentliches Recht [alle RV hierzu]; Verbraucherschutz [alle RV hierzu]

### **2. Verbesserungen beim Zugriff auf und bei der Datenintegrität von WHOIS-Daten im NIS2UmsuCG**

#### **Beschreibung:**

Umsetzung der NIS-2-Richtlinie (RL (EU) 2022/2555) durch das NIS-2-Umsetzungs- und Cybersicherheitsstärkungsgesetz (NIS2UmsuCG) in einer Form, die den Inhabern gewerblicher Schutzrechte zur Durchsetzung dieser Rechte den Zugriff auf Domain-Inhaberdaten (WHOIS-Daten) erlaubt und von Domain-Registern und Registrierungsstellen eine Überprüfung der erhobenen Daten, die Sperrung von Domains mit falschen oder unvollständigen Daten sowie eine vollständige, korrekte, schnelle und kostenlose Beauskunftung über den tatsächlichen Inhaber einer Domain sowie weitere auf dessen Namen registrierte Domainnamen verlangt.

#### **Interessenbereiche:**

**Stellungnahmen/Gutachten (1):**

1. [SG2410020027](#) (PDF - 3 Seiten)

**Adressatenkreis:**

Versendet am 02.10.2024 an:

**Bundestag**

Mitglieder des Bundestages [\[alle SG dorthin\]](#)

3. **Einführung von Regelungen zur Bekämpfung der Produkt- und Markenpiraterie im Zuge der EU-Zollreform**

**Beschreibung:**

Der Verbreitung von Produktfälschungen sollte im Rahmen der Reform des EU-Zollkodex u. a. durch die Einführung eines "fiktiven Einführers", der im grenzüberschreitenden Handel nicht nur für fiskalische Risiken haftet, entgegengetreten werden. Die Kosten für die Lagerung- und Vernichtung der im Grenzbeschlagnahmeverfahren angehaltenen Produktfälschungen sollten anstelle der betroffenen Rechteinhaber die unmittelbar oder mittelbar an den Rechtsverletzungen beteiligten Akteure tragen.

**Interessenbereiche:**

E-Commerce [\[alle RV hierzu\]](#); EU-Gesetzgebung [\[alle RV hierzu\]](#); Handel und Dienstleistungen [\[alle RV hierzu\]](#); Öffentliches Recht [\[alle RV hierzu\]](#)

4. **Umsetzung des "Aktionsplan E-Commerce" sowie darüber hinausgehender Regelungen zur Bekämpfung von Produkt- und Markenpiraterie**

**Beschreibung:**

Zu den geforderten Maßnahmen gehören u.a. die Erweiterung der Kompetenzen der Marktüberwachungsbehörden, um direkt gegen rechtsverletzende Angebote auf Online-Plattformen vorgehen zu können, die Einführung eines fiktiven Einführers im Rahmen der EU-Zollreform, eine neue Kostenregelung im Hinblick auf die Kosten für Lagerung und Vernichtung von Produktfälschungen sowie die Abschaffung der 150-Euro-Zollfreigrenze. Die EU-Transparenzdatenbank soll um konkrete Informationen über die von den Plattformen entfernten Produkte, z.B. das konkrete Produkt oder den Händler, ergänzt werden.

**Interessenbereiche:**

E-Commerce [\[alle RV hierzu\]](#); EU-Gesetzgebung [\[alle RV hierzu\]](#); Handel und Dienstleistungen [\[alle RV hierzu\]](#); Rechtspolitik [\[alle RV hierzu\]](#); Verbraucherschutz [\[alle RV hierzu\]](#)

**Stellungnahmen/Gutachten (1):**

1. [SG2606010018](#) (PDF - 4 Seiten)

**Adressatenkreis:**

Versendet am 15.10.2025 an:

**Bundestag**

Mitglieder des Bundestages [alle SG dorthin]

**Bundesregierung**

Bundesministerium der Finanzen (BMF) [alle SG dorthin]

Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz (BMJV)  
[alle SG dorthin]

**Angaben zu Aufträgen (0)**

---

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

**Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand**

---

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro erhalten.

**Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen**

---

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

**Gesamtsumme:**

0 Euro

**Mitgliedsbeiträge**

---

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

**Gesamtsumme:**

250.001 bis 260.000 Euro

**Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht**

---

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

[APM-Rechenschaftsbericht-2025.pdf](#)