



## Detailansicht des Registereintrags

### Oatly Germany GmbH

Aktuell seit 15.06.2026 14:03:12

Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)

<b>Registernummer:</b>	R005306
<b>Ersteintrag:</b>	06.10.2022
<b>Letzte Änderung:</b>	15.06.2026
<b>Letzte Jahresaktualisierung:</b>	15.06.2026
<b>Tätigkeitskategorie:</b>	Sonstiges Unternehmen
<b>Kontaktdaten:</b>	Adresse: Mehringdamm 53 10961 Berlin Deutschland  Telefonnummer: +493081450200 E-Mail-Adressen: info.de@oatly.com Webseiten: <a href="http://www.oatly.com">www.oatly.com</a>

**Hauptfinanzierungsquellen** (in absteigender Reihenfolge):

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Wirtschaftliche Tätigkeit

**Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:**

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

80.001 bis 90.000 Euro

**Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:**

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

1,25

**Vertretungsberechtigte Person(en):**

1. **Svenja Fritz**  
Funktion: Geschäftsführerin
2. **Roland Griesebner**  
Funktion: Geschäftsführer

**Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (4):**

1. **Ronja Berthold**
2. **Mo-Lilith Schünemann**
3. **Svenja Fritz**
4. **Roland Griesebner**

**Mitgliedschaften (2):**

1. Bundesverband für Alternative Proteinquellen e.V. (BALPro)
2. Together for Climate Labelling e.V.

## **Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche**

---

**Interessen- und Vorhabenbereiche (4):**

Lebens- und Genussmittelindustrie; Klimaschutz; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz; Sonstiges im Bereich "Umwelt"

**Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst wahrgenommen.**

**Beschreibung der Tätigkeit:**

Oatly Germany GmbH ist ein Unternehmen im Bereich der Lebensmittelproduktion, wobei es sich hierbei in erster Linie um die Produktion und den Vertrieb von pflanzlichen Alternativen zu Milchprodukten handelt.

Zum Zwecke der Interessenvertretung werden Gespräche mit Vertreter\*innen des Bundeskanzleramtes und der Bundesministerien sowie mit Mitgliedern des Deutschen Bundestages geführt, zur Erläuterung von Änderungsnotwendigkeiten hinsichtlich einer Vielzahl von Themenfeldern, die als Rahmenbedingungen für die unternehmerische Tätigkeit von großer Bedeutung sind. Dabei liegt der Fokus auf dem Bestreben, auf die Notwendigkeit von verstärkten Maßnahmen beim Klimaschutz aufmerksam zu machen, wobei insbesondere die Rahmenbedingungen für nachhaltige Ernährung und mehr Transparenz in der Lebensmittelindustrie im Mittelpunkt stehen.

Im Zuge dessen werden beispielsweise in Zusammenarbeit mit Partner\*innen Diskussionsveranstaltungen durchgeführt, zu denen Regierungsmitglieder, Abgeordnete sowie Vertreter\*innen der Ministerien eingeladen werden. Darüber hinaus werden in Einzelfällen auch Stellungnahmen und Gutachten zu konkreten Regelungsvorhaben erarbeitet und übermittelt.

## Konkrete Regelungsvorhaben (3)

---

### 1. Mehrwertsteueranpassung für pflanzliche Milchalternativen

#### **Beschreibung:**

In Deutschland werden pflanzliche Milchalternativen, wie beispielsweise Haferdrinks, mit dem höheren Mehrwertsteuersatz von 19% und damit nicht mit dem ermäßigten Steuersatz von 7%, der normalerweise für Lebensmittel angesetzt wird, besteuert. Oatly setzt sich dafür ein, dass pflanzliche Milchalternativen wie Haferdrinks in den Katalog der ermäßigt besteuerten Güter und Lebensmittel aufgenommen werden. Damit soll die steuerliche und preisliche Diskriminierung der Entscheidung für eine klimafreundlichere und pflanzlichere Ernährung abgebaut, fairere Wettbewerbsbedingungen hergestellt und pflanzliche Milchalternativen als fester Ernährungsbestandteil vieler Konsumentinnen und Konsumenten anerkannt werden.

#### **Betroffenes geltendes Recht:**

UStG 1980 [alle RV hierzu]

#### **Interessenbereiche:**

Lebens- und Genussmittelindustrie [alle RV hierzu]

#### **Stellungnahmen/Gutachten (1):**

1. SG2504240010 (PDF - 1 Seite)

#### **Adressatenkreis:**

Versendet am 25.11.2024 an:

#### **Bundestag**

Fraktionen/Gruppen [alle SG dorthin]

Mitglieder des Bundestages [alle SG dorthin]

### 2. Die Forderung nach der Einführung einer verpflichtenden und staatlich regulierten Klimakennzeichnung für Lebensmittel in Deutschland

#### **Beschreibung:**

Seit 2021 setzt sich Oatly gemeinsam mit anderen Lebensmittelunternehmen für verständliche und vergleichbare Klimainformationen auf Lebensmitteln ein. Aus einer Petition ist ein breites Bündnis aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik entstanden, das sich seit 2025 im gemeinnützigen Verein Together for Climate Labelling (TCL e.V.) organisiert.

Oatly engagiert sich für die Einführung einer staatlich regulierten Klimakennzeichnung auf Lebensmitteln in Deutschland im Einklang mit der Empower-Consumers-Richtlinie. Eine solche Regulierung kann verlässlichere Informationen für Verbraucher\*innen sowie mehr Orientierung und Rechtssicherheit für Unternehmen schaffen und so zu informierten Kaufentscheidungen und mehr Transparenz über Klima- und Umweltauswirkungen beitragen.

**Interessenbereiche:**

Klimaschutz [alle RV hierzu]; Lebens- und Genussmittelindustrie [alle RV hierzu];  
Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz [alle RV hierzu]; Sonstiges im Bereich "Umwelt" [alle RV hierzu]

**Stellungnahmen/Gutachten (1):**

1. SG2504240011 (PDF - 1 Seite)

**Adressatenkreis:**

Versendet am 25.11.2024 an:

**Bundestag**

Fraktionen/Gruppen [alle SG dorthin]

Mitglieder des Bundestages [alle SG dorthin]

3. Etablierung eines Pflanzlichen Aktionsplans (Plant-Based Action Plan) nach dänischem Vorbild

**Beschreibung:**

Wir setzen uns für die Etablierung eines deutschen Pflanzlichen Aktionsplans ein, der Produktion und Konsum pflanzlicher Lebensmittel politisch fördert. Dies kann zum Beispiel durch die Förderung pflanzlicher Optionen in der Gemeinschaftsverpflegung, die Erweiterung von Ernährungsempfehlungen um Umwelt- und Nachhaltigkeitsaspekte, aber auch eine stärkere Unterstützung vom Anbau von Leguminosen und Getreiden geschehen. Die konkrete Ausgestaltung sollte in Zusammenarbeit mit landwirtschaftlichen, verbraucherpolitischen, ernährungsindustriellen und weiteren Stakeholdern aus der gesamten Wertschöpfungskette erfolgen.

**Interessenbereiche:**

Klimaschutz [alle RV hierzu]; Lebens- und Genussmittelindustrie [alle RV hierzu];  
Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz [alle RV hierzu]

**Angaben zu Aufträgen (0)**

---

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

**Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand**

---

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro erhalten.

## **Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen**

---

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

**Gesamtsumme:**

0 Euro

## **Mitgliedsbeiträge**

---

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

**Gesamtsumme:**

0 Euro

## **Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht**

---

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

[OGAB-Swedish-Annual-Report-FY2025-ENG-Execution-Version.pdf](#)