



Detailansicht des Registereintrags

Amazon Deutschland Services GmbH

Stand vom 30.10.2024 15:31:56 bis 04.11.2024 11:41:58

Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)

Registernummer: R002160

Ersteintrag: 28.02.2022

Letzte Änderung: 30.10.2024

Letzte Jahresaktualisierung: 29.06.2024

Tätigkeitskategorie: Sonstiges Unternehmen

Kontaktdaten: Adresse:

Marcel-Breuer-Str. 12

80807 München

Deutschland

Telefonnummer: +4989358030000

E-Mail-Adressen:

publicpolicydach@amazon.de

Webseiten:

<https://blog.aboutamazon.de/>

Hauptstadtrepräsentanz: Charlottenstraße 4
10969 Berlin

Telefonnummer: +4989358030000

E-Mail-Adresse: publicpolicydach@amazon.de

Hauptfinanzierungsquellen (in absteigender Reihenfolge):

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

Wirtschaftliche Tätigkeit

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

1.590.001 bis 1.600.000 Euro

Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

1,89

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. Markus Dorsch

Funktion: Geschäftsführer

Braute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (17):

1. Béatrice Bracklo

2. Matthias Ernst

3. Anett Sachtleben M.A.

4. Thorsten Freers B.A.

5. Anna Kerner M.A.

6. Eike Klein M.Sc.

7. David Lovrić B.A.

8. Anna Maciejowski M.A.

9. Inga Moser von Filseck M.A.

10. Victoria Nguyen LLM

11. Marina Solin

12. Mareike von Frieling M.A.

13. Clemens John

14. Sebastian Köhler

15. Ben Mayer MPP

16. Morton Hemkhaus

17. Rocco Bräuniger

Mitgliedschaften (20):

1. American Chamber of Commerce in Germany e. V.

2. Atlantik-Brücke e. V.

3. Bitkom e.V.

4. Bundesverband Deutsche Startups e.V.

5. Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.

6. Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh)
7. Deutsches Verkehrsforum e.V.
8. Gesellschaft zum Studium strukturpolitischer Fragen e.V.
9. Handelsverband Deutschland - HDE e.V.
10. LBS - Landesverband Bayerischer Spediteure e.V.
11. Selfpublisher-Verband e.V.
12. Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft e.V.
13. Wirtschaftsforum der SPD e.V.
14. Wirtschaftsrat der CDU e. V.
15. ZVEI - Zentralverband Elektrotechnik- und Elektroindustrie e.V.
16. Plattform Nachhaltiger Schwerlastverkehr - Deutsche Energie-Agentur GmbH dena
17. BDI-Initiative Circular Economy
18. BDI NewSpace Initiative
19. Die Wirtschaftsvereinigung der Grünen e.V.
20. Verein der Freunde des Aspen Instituts e.V.

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (38):

Arbeitsmarkt; Arbeitsrecht/Arbeitsbedingungen; Sonstiges im Bereich "Arbeit und Beschäftigung"; Außenwirtschaft; Allgemeine Energiepolitik; Erneuerbare Energien; Sonstiges im Bereich "Energie"; EU-Binnenmarkt; EU-Gesetzgebung; Sonstiges im Bereich "Gesundheit"; Cybersicherheit; Kultur; Datenschutz und Informationssicherheit; Digitalisierung; Internetpolitik; Kommunikations- und Informationstechnik; Massenmedien; Urheberrecht; Werbung; Sonstiges im Bereich "Medien, Kommunikation und Informationstechnik"; Öffentliche Finanzen, Steuern und Abgaben; Klimaschutz; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz; Sonstiges im Bereich "Umwelt"; Güterverkehr; Luft- und Raumfahrt; Straßenverkehr; Verkehrsinfrastruktur; Verkehrspolitik; Bank- und Finanzwesen; E-Commerce; Handel und Dienstleistungen; Industriepolitik; Kleine und mittlere Unternehmen; Verbraucherschutz; Wettbewerbsrecht; Sonstiges im Bereich "Wirtschaft"; Wissenschaft, Forschung und Technologie

Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst wahrgenommen.

Beschreibung der Tätigkeit:

Amazon hat 1998 die deutsche Website www.amazon.de gestartet. In den letzten 25 Jahren haben wir mehr als 36.000 unbefristete Arbeitsplätze in Deutschland geschaffen und sind für mehr als 100 Städte und Kommunen, in denen sich unsere Standorte befinden, zu einem wichtigen Arbeitgeber geworden (Stand Juni 2024). Von 2010 bis 2023 hat Amazon 77 Milliarden Euro in Deutschland investiert – allein 2023 waren es 12 Milliarden Euro. Wir sind in Deutschland fest verankert und aktives Mitglied der Gesellschaft. Wir investieren lokal, tragen zum Steueraufkommen bei und engagieren uns sozial.

Amazon bietet Services und Innovationen in den Bereichen E-Commerce, Technologie und Entertainment. Mit unserem Logistiknetzwerk sorgen wir dafür, dass Bestellungen mit dem

bestmöglichen Service geliefert werden. In unserem Store verkaufen rund 47.500 in Deutschland ansässige kleine und mittelständische Unternehmen ihre Produkte an Kund:innen weltweit. Zu unserem Technologieportfolio zählen unter anderem die Amazon Echo-Geräte, Fire-Tablets, Fire TV und der Kindle eReader. Im Bereich Entertainment bieten Prime Video, Audible und Amazon Music Kund:innen Zugang zu Filmen, Hörbüchern und Musik. Unsere Kreativpartner:innen können über Kindle Direct Publishing, Amazon Publishing oder Prime Video Direct direkt bei Amazon publizieren. Amazon unterhält vier Forschungs- und Entwicklungszentren in Aachen, Berlin, Dresden und Tübingen.

Unsere Interessen im Zusammenhang mit diesen Geschäftsfeldern und Services werden vom Amazon Public Policy Team im Einklang mit dem Verhaltenskodex für Interessenvertreter:innen im Rahmen des Lobbyregistergesetzes vertreten. Wir beteiligen uns am wirtschaftspolitischen Dialog über Themen, die für unsere Kund:innen, Partner:innen, Mitarbeiter:innen, die Gesellschaft und Umwelt wichtig sind. Dazu stehen wir den politisch verantwortlichen Akteuren sowie Verbänden, Vereinen und Organisationen als Ansprechpartner für Informationen zur Verfügung.

Konkrete Regelungsvorhaben (17)

1. **Deutsches Weltraumgesetz: Kompatibilität der kommenden Regelungen mit internationalen Standards und Vorgaben**

Beschreibung:

Amazon setzt sich dafür ein, dass die künftigen Regelungen im deutschen Weltraumrecht auf den europäischen und insbesondere international etablierten Regelungsrahmen abgestimmt werden.

Interessenbereiche:

Luft- und Raumfahrt [alle RV hierzu]

2. **Jugendmedienschutzstaatsvertrag: Gewährleistung, dass bestehende Jugendschutzsysteme weiterhin eingesetzt werden können**

Beschreibung:

Amazon setzt sich dafür ein, dass bestehende Dienste weiterhin unabhängig von Geräteneinstellungen eingesetzt werden können, sofern sie über ein anerkanntes Jugendschutzprogramm oder geeignetes technisches Mittel verfügen.

Interessenbereiche:

Massenmedien [alle RV hierzu]

3. **NIS2-Umsetzungs- und Cybersicherheitsstärkungsgesetz (NIS2UmsuCG): Harmonisierung und Vereinfachung des Anwendungsbereiches**

Beschreibung:

Amazon setzt sich für eine Harmonisierung und Vereinfachung des Anwendungsbereiches entsprechend der NIS-2-Richtlinie ein, um größtmögliche Rechtssicherheit für internationale Anbieter zu gewährleisten und die EU-weite Harmonisierung der IT-Security Landschaft nicht zu konterkarieren.

Referentenentwurf:

Entwurf eines NIS-2-Umsetzungs- und Cybersicherheitsstärkungsgesetzes (Vorgang) [alle RV hierzu]

Datum der Veröffentlichung: 07.05.2024

Federführendes Ministerium: BMI (20. WP) [alle RV hierzu]

Interessenbereiche:

Cybersicherheit [alle RV hierzu]

4. Beseitigung bürokratischer Hürden für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) in Deutschland und im Europäischen Binnenmarkt

Beschreibung:

Amazon hat den Bericht „Das Potential des EU-Binnenmarkts – 11 Empfehlungen für stärkeres KMU Wachstum“ erstellen lassen. Dieser zeigt aus deutscher Sicht auf, wie eine Stärkung des Binnenmarktes den KMU dabei helfen kann, zu wachsen und Durchschlagskraft für den globalen Wettbewerb zu entwickeln.

Interessenbereiche:

EU-Binnenmarkt [alle RV hierzu]

Stellungnahmen/Gutachten (1):

1. SG2406250079 (PDF - 2 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 21.05.2024 an:

Bundestag

Mitglieder des Bundestages [alle SG dorthin]

Bundesregierung

Bundeskanzleramt (BKAmt) [alle SG dorthin]

Bundesministerium der Finanzen (BMF) [alle SG dorthin]

Bundesministerium der Justiz (BM) (20. WP) [alle SG dorthin]

Bundesministerium für Digitales und Verkehr (BMDV) (20. WP) [alle SG dorthin]

Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) (20. WP) [alle SG dorthin]

5. Beschäftigtendatenschutzgesetz: Sicherstellung eines ausgewogenen und praxisnahen Gesetzes

Beschreibung:

Amazon setzt sich für die Sicherstellung eines rechtssicheren, ausgewogenen und praxisnahen sowie innovationsfreundlichen Beschäftigtendatenschutzgesetzes.

Interessenbereiche:

Arbeitsrecht/Arbeitsbedingungen [alle RV hierzu]; Datenschutz und Informationssicherheit [alle RV hierzu]

6. 12. Novellierung des deutschen Gesetzes gegen Wettbewerbsbeschränkungen

Beschreibung:

Amazon setzt sich für ein ausgewogenes Wettbewerbsgesetz in Deutschland bei der geplanten Überarbeitung des GWB ein.

Betroffenes geltendes Recht:

GWB [alle RV hierzu]

Interessenbereiche:

Wettbewerbsrecht [alle RV hierzu]

7. Gesetz zur Modernisierung des Postrechts (Postrechtsmodernisierungsgesetz - PostModG)

Beschreibung:

Amazon setzt sich für ein modernes Postgesetz ein, um den Pakethandel zukunftsfähig und nachhaltig zu gestalten. Die Stellungnahme von Amazon ist über diesen Link beim Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz einsehbar: <https://www.bmwk.de/Redaktion/DE/Downloads/Stellungnahmen/postg-novelle.html>

Bundestags-Drucksachennummer:

BT-Drs. 20/10283 (Vorgang) [alle RV hierzu]

Gesetz zur Modernisierung des Postrechts (Postrechtsmodernisierungsgesetz - PostModG)

Zuständiges Ministerium: BMWK (20. WP) [alle RV hierzu]

Betroffenes geltendes Recht:

PostG [alle RV hierzu]

Interessenbereiche:

Handel und Dienstleistungen [alle RV hierzu]; Sonstiges im Bereich "Wirtschaft" [alle RV hierzu]

8. Paketzustellverordnung: Amazon setzt sich für eine ausgewogene Ausgestaltung ein

Beschreibung:

Amazon setzt sich für eine ausgewogene Ausgestaltung der Paketzustellverordnung zur Verbesserung der Arbeitsbedingungen in der Paketbranche ein.

Interessenbereiche:

Arbeitsrecht/Arbeitsbedingungen [alle RV hierzu]

9. Verordnung über Dienste zur Einwilligungsverwaltung: Die Rolle anerkannter Dienste zur Einwilligungsverwaltung

Beschreibung:

Amazon setzt sich dafür ein, dass die Anwendung anerkannter Dienste für Telemedienanbieter freiwillig ist.

Referentenentwurf:

Verordnung über Dienste zur Einwilligungsverwaltung nach dem Telekommunikation-Telemedien-Datenschutz-Gesetz (20. WP) (Vorgang) [alle RV hierzu]

Datum der Veröffentlichung: 01.06.2023

Federführendes Ministerium: BMDV (20. WP) [alle RV hierzu]

Betroffenes geltendes Recht:

TTDSG [alle RV hierzu]

Interessenbereiche:

Datenschutz und Informationssicherheit [alle RV hierzu]

10. Die Mehrwertsteuer im digitalen Zeitalter: Verbesserung durch digitale Instrumente und Abbau von mehrwertsteuerlichen Hindernissen

Beschreibung:

Amazon unterstützt das Bestreben der Europäischen Kommission, das Mehrwertsteuersystem durch den Einsatz digitaler Instrumente zu verbessern, die mehrwertsteuerlichen Hindernisse für den grenzüberschreitenden Handel in der EU abzubauen und das Mehrwertsteuersystem für die Unternehmen besser und gleichzeitig widerstandsfähiger gegen Betrug zu machen.

Interessenbereiche:

Öffentliche Finanzen, Steuern und Abgaben [alle RV hierzu]

11. Die Einführung des digitalen Euros

Beschreibung:

Aus Sicht von Amazon wird der digitale Euro nur dann Erfolg haben wenn er den Händlern einen überzeugenden Mehrwert bietet, damit sie den digitalen Euro aktivieren, und den Kunden, damit sie den digitalen Euro an der Kasse auswählen. Deshalb setzt sich Amazon dafür ein, dass der digitale Euro schnell, einfach zu benutzen und kostengünstig sein sollte.

Interessenbereiche:

Bank- und Finanzwesen [alle RV hierzu]

12. Reform der Film- und Serienförderung: Förderung der Attraktivität des Standorts Deutschland für Produktionen

Beschreibung:

Amazon setzt sich für eine ausgewogene Gestaltung der deutschen Film- und Serienförderung ein, die sich insbesondere an der Förderung der Attraktivität des Standorts Deutschland für Produktionen orientiert. Dieses Regelungsvorhaben bezieht sich auf das Filmförderungsgesetz (FFG).

Vom IV eingegebener Referentenentwurfstitel:

Entwurf eines Gesetzes zur Änderung des Filmförderungsgesetzes

Datum des Referentenentwurfs: 04.03.2024

Interessenbereiche:

Kultur [alle RV hierzu]; Sonstiges im Bereich "Medien, Kommunikation und Informationstechnik" [alle RV hierzu]

Stellungnahmen/Gutachten (1):

1. SG2406250157 (PDF - 6 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 01.03.2024 an:

Bundesregierung

Bundeskanzleramt (BKAmT) [alle SG dorthin]

13. EU Kommission Weißbuch: Keine bestehende sektorspezifische Regulierung für Cloud-Dienste

Beschreibung:

Das Weißbuch der Kommission „Wie kann der Bedarf an digitaler Infrastruktur in Europa gedeckt werden?“ skizziert einige Szenarien für die Weiterentwicklung des regulatorischen Rahmens. Amazon setzt sich vor diesem Hintergrund dafür ein, dass regulatorische Maßnahmen strikt auf Basis von festgestelltem Marktversagen initiiert werden. Dies betrifft insbesondere den Bereich einer angenommenen Konvergenz zwischen Cloud-Diensten und Telekommunikationsdiensten. Das Weißbuch schlägt zudem vor, die Zusammenschaltungsverpflichtungen auf Cloud- und CDN-Dienste auszuweiten, was in der Praxis einer Breitbandabgabe für die Anbieter von Inhaltediensten gleichkäme und aufgrund der negativen Folgen für europäische AnwenderInnen und VerbraucherInnen nicht zu befürworten ist.

Interessenbereiche:

Digitalisierung [alle RV hierzu]; EU-Gesetzgebung [alle RV hierzu]; Kommunikations- und Informationstechnik [alle RV hierzu]

14. Umsetzungsgesetze zum europäischen AI Act: Harmonisierung und Zentralisierung der Aufsicht

Beschreibung:

Amazon setzt sich für eine möglichst große Harmonisierung bei der Implementierung des AI Acts ein. Idealerweise würde die beaufsichtigende Behörde auch die Durchsetzung von KI-spezifischen Anforderungen außerhalb des KI-Gesetzes zentralisieren. Um den bürokratischen Aufwand für Unternehmen zu reduzieren, sollten nationale Entscheidungsträger eine zentrale Anlaufstelle einrichten und die Aufteilung der Zuständigkeiten auf mehrere Behörden vermeiden.

Interessenbereiche:

Digitalisierung [alle RV hierzu]; EU-Gesetzgebung [alle RV hierzu]

15. European Space Law: Kompatibilität der kommenden Regelungen mit internationalen Standards und Vorgaben

Beschreibung:

Amazon setzt sich dafür ein, dass die europäischen Regelungen so gestaltet werden, dass sie mit bestehenden internationalen Standards kompatibel sind und keine grundlegende technischen Anpassungen erforderlich werden.

Interessenbereiche:

EU-Gesetzgebung [alle RV hierzu]; Luft- und Raumfahrt [alle RV hierzu]

16. Gesetz zur Stärkung der Tarifautonomie durch die Sicherung von Tariftreue bei der Vergabe öffentlicher Aufträge des Bundes und weitere Maßnahmen

Beschreibung:

Amazon setzt sich für eine ausgewogene, innovationsfreundliche und bürokratiearme Regulierung im Bereich der Tariftreue ein.

Referentenentwurf:

Gesetz zur Stärkung der Tarifautonomie durch die Sicherung von Tariftreue bei der Vergabe öffentlicher Aufträge des Bundes und weitere Maßnahmen (Tariftreuegesetz) (20. WP) [alle RV hierzu]

Datum der Veröffentlichung: 24.10.2024

1. Federführendes Ministerium: BMAS [alle RV hierzu] (Vorgang)
2. Federführendes Ministerium: BMWK (20. WP) [alle RV hierzu] (Vorgang)

Interessenbereiche:

Arbeitsmarkt [alle RV hierzu]; Arbeitsrecht/Arbeitsbedingungen [alle RV hierzu]

17. Die Durchsetzung verbraucherfreundlicheren Verhaltens von Unternehmen

Beschreibung:

Amazon setzt sich für die Durchsetzung verbraucherfreundlicheren Verhaltens von Unternehmen auf freiwilliger Basis ein.

Interessenbereiche:

Verbraucherschutz [alle RV hierzu]

Angaben zu Aufträgen (0)

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro erhalten.

Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

Gesamtsumme:

0 Euro

Mitgliedsbeiträge

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

Gesamtsumme:

0 Euro

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

[AMZ_Jahresabschluss2023.pdf](#)