



## Detailansicht des Registereintrags

### Aspen Partners PartG

Aktuell seit 12.06.2026 15:04:34

Partnerschaftsgesellschaft

<b>Registernummer:</b>	R000119
<b>Ersteintrag:</b>	21.01.2022
<b>Letzte Änderung:</b>	12.06.2026
<b>Letzte Jahresaktualisierung:</b>	12.06.2026
<b>Tätigkeitskategorie:</b>	Beratungsunternehmen, selbständige Beraterin oder selbständiger Berater
<b>Kontaktdaten:</b>	Adresse: Hirtenstrasse 17 10178 Berlin Deutschland  Telefonnummer: +491622577684 E-Mail-Adressen: info@aspenpartners.de Webseiten: <a href="http://www.aspenpartners.de">www.aspenpartners.de</a>

#### **Hauptfinanzierungsquellen** (in absteigender Reihenfolge):

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Wirtschaftliche Tätigkeit

#### **Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:**

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

1 bis 10.000 Euro

#### **Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:**

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

1,00

## **Vertretungsberechtigte Person(en):**

### **1. Cornelius Brand**

Funktion: Managing Partner

## **Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (1):**

### **1. Cornelius Brand**

## **Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche**

---

### **Interessen- und Vorhabenbereiche (11):**

Arzneimittel; Gesundheitsförderung; Gesundheitsversorgung; Pflege; Sonstiges im Bereich "Gesundheit"; Digitalisierung; Kommunikations- und Informationstechnik; Politisches Leben, Parteien; Öffentlicher Dienst und öffentliche Verwaltung; Sonstiges im Bereich "Staat und Verwaltung"; Wissenschaft, Forschung und Technologie

**Die Interessenvertretung wird ausschließlich im Auftrag Dritter selbst sowie durch die Beauftragung weiterer Dritter wahrgenommen.**

### **Beschreibung der Tätigkeit:**

Analysen, Strategien und Netzwerkarbeit zu industriepolitischen Fragestellungen. Es erfolgt die Erstellung von Memoranden sowie Ausarbeitungen zu tagespolitischen Fragestellungen in den Interessensgebieten. Auch werden fachpolitische Veranstaltungen vorbereitet, durchgeführt und nachbreitet.

## **Konkrete Regelungsvorhaben (2)**

---

### **1. GvSG, Ausgestaltung im Zusammenhang mit MVZ**

#### **Beschreibung:**

Ziel ist eine dem Auftraggeber zuträgliche Regelung seiner unternehmerischen Entwicklung zu erwirken bzw. solche Regelungen abzuwenden / zu modifizieren, die seinem unternehmerischen Zweck entgegenlaufen.

#### **Bundestags-Drucksachennummer:**

BT-Drs. 20/11853 (Vorgang) [alle RV hierzu]

Entwurf eines Gesetzes zur Stärkung der Gesundheitsversorgung in der Kommune (Gesundheitsversorgungsstärkungsgesetz - GVSG)

Zuständiges Ministerium: BMG [alle RV hierzu]

#### **Interessensbereiche:**

Gesundheitsförderung [alle RV hierzu]; Gesundheitsversorgung [alle RV hierzu]

## 2. SGB V, §34, Anpassung bzw. Erweiterung des sog. Lifestyleparagrafen sollte erfolgen

### **Beschreibung:**

Verbesserung der Adipositasversorgung

### **Betroffenes geltendes Recht:**

AM-NutzenV [alle RV hierzu]

### **Interessenbereiche:**

Arzneimittel [alle RV hierzu]; Gesundheitsförderung [alle RV hierzu]; Gesundheitsversorgung [alle RV hierzu]

## Angaben zu Aufträgen (4)

---

### 1. Auftrag

Kommunikation zur Verbesserung des Gripeschutzes, Erstellen eines Gripereports (1x pa), Erhöhung der Impfquote auf das von der WHO vorgegebene Ziel von 75% der vulnerablen Bevölkerung.

Es werden One-pager und Argumentationspapiere zur Kommunikation mit Vertretern der politischen Öffentlichkeit erstellt; die Mitglieder/Experten des Projekt: Gripeschutz erstellen u.a. unsere Zuarbeit Recherchen den Gripereport. Dessen Veröffentlichung wird redaktionell vorbereitet und per Pressemitteilungen und Online-Sessions begleitet.

**Interessenbereiche:** Gesundheitsversorgung

**Konkrete Regelungsvorhaben:** Dieser Auftrag bezieht sich auf kein konkretes Regelungsvorhaben

### **Auftraggeber/-innen (1):**

#### 1. Projekt: Gripeschutz

**Erhaltene Finanzmittel im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr 01/25 bis 12/25:**  
1 bis 50.000 Euro

### **Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (1):**

#### **Betraute Personen (1):**

##### 1. **Cornelius Brand**

Funktion: Managing Partner

### 2. Auftrag

Es werden Stakeholder-Mappings, Positionspapiere erstellt und politische Hintergrundgespräche durchgeführt. Der Klient wird regelmäßig über tagesaktuelle Entwicklungen unterrichtet.

**Interessenbereiche:** Gesundheitsversorgung

**Konkrete Regelungsvorhaben:** GvSG, Ausgestaltung im Zusammenhang mit MVZ

**Auftraggeber/-innen (1):**

1. CBE DIGIDEN AG

**Erhaltene Finanzmittel im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr 01/25 bis 12/25:**  
50.001 bis 100.000 Euro

**Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (1):**

**Betraute Personen (1):**

1. **Cornelius Brand**

Funktion: Managing Partner

3. **Auftrag**

Regelmäßiger Austausch mit dem Team von Miller Meier / Lilly zur Vernetzung bei der Unterstützung der Adipositas-Kommunikation. Unterstützung bei der Erstellung von Positionspapieren und der Planung von Veranstaltung.

**Interessenbereiche:** Gesundheitsversorgung

**Konkrete Regelungsvorhaben:** SGB V, §34, Anpassung bzw. Erweiterung des sog. Lifestyleparagraphen sollte erfolgen

**Auftraggeber/-innen (1):**

1. Miller & Meier Consulting GmbH

**Erhaltene Finanzmittel im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr 01/25 bis 12/25:**  
1 bis 50.000 Euro

**Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (1):**

**Betraute Personen (1):**

1. **Cornelius Brand**

Funktion: Managing Partner

4. **Auftrag**

Es erfolgt regelmäßiger Austausch mit dem Klienten zu tagespolitischen Fragestellungen. Es werden Briefing-Unterlagen zur Vorbereitung von Besuchen von Unternehmensvertretern in Deutschland erstellt.

**Interessenbereiche:** Gesundheitsversorgung

**Konkrete Regelungsvorhaben:** SGB V, §34, Anpassung bzw. Erweiterung des sog. Lifestyleparagraphen sollte erfolgen

**Auftraggeber/-innen (1):**

1. Lilly Deutschland GmbH

**Erhaltene Finanzmittel im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr 01/25 bis 12/25:**  
50.001 bis 100.000 Euro

**Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (1):**

**Betraute Personen (1):**

1. **Cornelius Brand**  
Funktion: Managing Partner

## **Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand**

---

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro erhalten.

## **Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen**

---

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

**Gesamtsumme:**

0 Euro

## **Mitgliedsbeiträge**

---

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

**Gesamtsumme:**

0 Euro

## **Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht**

---

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

[Jahresabschluss-2024.pdf](#)