



Detailansicht des Registereintrags

Die Tourismusbotschaft GmbH

Aktuell seit 22.06.2026 12:01:06

Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)

Registernummer:	R000116
Ersteintrag:	20.01.2022
Letzte Änderung:	22.06.2026
Letzte Jahresaktualisierung:	22.06.2026
Tätigkeitskategorie:	Plattform, Netzwerk, Interessengemeinschaft, Denkfabrik, Initiative, Aktionsbündnis o. ä.
Kontaktdaten:	Adresse: Die Tourismusbotschaft GmbH Chausseestraße 48a 10115 Berlin Deutschland Telefonnummer: +4915122639939 E-Mail-Adressen: klunge@tourismus-botschaft.de Webseiten: <u>www.tourismus-botschaft.de</u>
Hauptstadtrepräsentanz:	c/o Maschinenraum Zionskirchstraße 73a 10119 Berlin Telefonnummer: +4915122639939 E-Mail-Adresse: die@tourismus-botschaft.de
Hauptfinanzierungsquellen (in absteigender Reihenfolge):	
Geschäftsjahr:	01/25 bis 12/25
Wirtschaftliche Tätigkeit	

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

200.001 bis 210.000 Euro

Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

3,00

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. Dr. Marcel Klinge

Funktion: Geschäftsführender Gesellschafter

Tätigkeit bis 10/21:

Mitglied des Deutschen Bundestages

Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (2):

1. Adriana Villaran Peña

2. Dr. Marcel Klinge

Tätigkeit bis 10/21:

Mitglied des Deutschen Bundestages

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (15):

Arbeitsmarkt; Arbeitsrecht/Arbeitsbedingungen; Berufliche Bildung; Hochschulbildung; Entwicklungspolitik; Land- und Forstwirtschaft; Lebensmittelsicherheit; Lebens- und Genussmittelindustrie; Integration; Migration; Tourismus; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz; Handel und Dienstleistungen; Kleine und mittlere Unternehmen; Verbraucherschutz

Die Interessenvertretung wird ausschließlich im Auftrag Dritter selbst wahrgenommen.

Beschreibung der Tätigkeit:

Die Tourismusbotschaft GmbH ist die Service-GmbH der Denkfabrik Zukunft der Gastwelt (DZG). Die DZG vernetzt als branchenübergreifender, unabhängiger und überparteilicher Thinktank verschiedenste politische Akteure der Bundespolitik mit Verbänden, Wissenschaftlern und Vertreter*innen aller Wertschöpfungssektoren der Tourismus-, Hospitality-, Foodservice & Freizeit-Industrie (Gastwelt) bei strategischen Zukunftsthemen wie Mitarbeitergewinnung, Nachhaltigkeit, Digitalisierung, Ernährungswende und Krisen-Prävention.

Die Bereitstellung von Informationen, Zahlen, Daten und Fakten zum Dienstleistungssektor Gastwelt geschieht in Form von Studien, Analysen, Umfragen, Policy Papern und Stellungnahmen

sowie im Rahmen von politischen Dialogformaten im Deutschen Bundestag und darüber hinaus.

Finanziert und getragen wird der Thinktank vom Verein Union der Wirtschaft e.V.

Konkrete Regelungsvorhaben (0)

Die Interessenvertretung bezieht sich aktuell nicht auf die konkrete Änderung bestehender oder den Erlass neuer Gesetze oder Verordnungen.

Angaben zu Aufträgen (1)

1. Auftrag

Die Tourismusbotschaft GmbH ist die Service-GmbH der Denkfabrik Zukunft der Gastwelt (DZG) und ist deren Geschäftsstelle. Im Auftrag der DZG führt die Tourismusbotschaft GmbH bundesweite Image- und Awareness-Kampagnen (#HerzUnsererGesellschaft) sowie wissenschaftliche Studien durch.

Interessenbereiche: Arbeitsmarkt, Arbeitsrecht/Arbeitsbedingungen, Berufliche Bildung, Entwicklungspolitik, Handel und Dienstleistungen, Integration, Kleine und mittlere Unternehmen, Land- und Forstwirtschaft, Lebens- und Genussmittelindustrie, Migration, Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz, Tourismus, Verbraucherschutz

Konkrete Regelungsvorhaben: Dieser Auftrag bezieht sich auf kein konkretes Regelungsvorhaben

Auftraggeber/-innen (1):

1. Denkfabrik Zukunft der Gastwelt (DZG)

Erhaltene Finanzmittel im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr 01/25 bis 12/25:
300.001 bis 350.000 Euro

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (1):

Betraute Personen (1):

1. Dr. Marcel Klinge

Funktion: Geschäftsführender Gesellschafter

Tätigkeit bis 10/21:

Mitglied des Deutschen Bundestages

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro erhalten.

Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:

0 Euro

Mitgliedsbeiträge

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:

0 Euro

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Kurzbericht_2025_Die_Tourismusbotschaft_GmbH.pdf