

**Jahresbericht 2022 von „MINT Zukunft schaffen!“ (MZs)**  
für die Mitgliederversammlung am 04. Mai 2023

- I. Geschäftsstelle und Verein
- II. Politische Aufmerksamkeit
- III. MINT-Meter
- IV. MINT-Botschafter
- V. Das Portal
- VI. Medien und Presse, Markenpolitik
- VII. Konferenzen, Messen, Tagungen, Events
- VIII. „MINT-freundliche Schule“ und „Digitale Schule“
- IX. Nationales MINT Forum
- X. Mitarbeit bei Awards/Projekten

## I. Geschäftsstelle und Verein

Das Jahr 2022 stand – neben dem daily business – speziell unter zwei Herausforderungen. Einerseits die Vorbereitung der weiteren Digitalisierung des Schulbewerbungsprozesses sowie andererseits die Vorbereitung des Ausscheidens einer Kollegin im Februar 2023.

Geschäftsstelle/Verein:

- Bundeskanzler Olaf Scholz ist neuer Schirmherr von MINT Zukunft schaffen
- Die Homeoffice-Quote der Geschäftsstelle liegt weiterhin bei nahezu 100%.
- Es wurden alle Ehrungsfeiern in Zusammenarbeit und Abstimmung mit Stakeholdern diskutiert, geplant und virtuell umgesetzt.
- Finanzlage hat sich weiter positiv entwickelt
- Thomas Sattelberger ist vom Vorstand zum Ehrenvorsitzenden ernannt worden
- Vorstandswahlen auf der Mitgliederversammlung am 9. Mai 2022
  - Prof. Dr. Christoph Meinel als Vorsitzender einstimmig gewählt
  - Prof. Dr. Hannes Federrath als stv. Vorsitzender einstimmig wiedergewählt
- MINT Zukunft schaffen ist im Lobbyregister erfasst
- Code-of-MINT ist überarbeitet und im Netz verfügbar
- Vorgeschriebene Vereinstätigkeiten durchgeführt.
  - Mitgliederversammlung, Kuratorium, Vorstandssitzung (je 2x)
  - Rechenschaftsbericht erstellt
  - Kassenprüfung veranlasst und positiv durch Steuerberater beschieden
  - Entlastung des Vorstands wurde durch die Mitgliederversammlung erteilt
- Alle zwei Monate erhielten die Mitglieder und Kuratoren einen Status der zentralen Themen per Mail
- Zur Verbesserung der Kommunikation mit Mitgliedern und Kuratoren wurden Einzelgespräche (als Lunch oder telefonisch) angeboten und durchgeführt.

MINT-Community:

- Fünf Mitglieder/Kuratoren/Förderer aus Zivilgesellschaft und Wirtschaft konnten gewonnen bzw. prolongiert werden:
  1. AppCamps. Förderer.
  2. Kompetenzzentrum Technik-Diversity-Chancengleichheit e.V. – Förderer.
  3. Amazon EU SARL. – Vereinsmitglied
  4. Esri. Kurator
  5. Vbw. Förderer

## Übersicht der Mitglieder/Kuratoren/Förderer von MINT Zukunft e.V.:



## II. Politische Aufmerksamkeit

Bei den jährlichen Gesprächen im Kanzleramt wurden der Status des Vereins sowie Erreichtes und Geplantes besprochen.

Austausch mit BMBWF zu aktuellen Themen der MINT-Landschaft in Deutschland.

Aktiver Part bei den Pressekonferenzen zum MINT-Reporting durch den Vorsitzenden Prof. Dr. Christoph Meinel, da MZs Mitherausgeber des MINT-Reports ist.

An den Auszeichnungsfeiern (virtuell oder vor Ort) „MINT-freundliche und Digitale Schule“ nahmen zu rund 70% die Kultusminister:innen oder ihre Staatssekretär:innen live oder per Videostream teil.

## III. MINT-Meter

Die Indikatoren des MINT-Meters wurden vom IW Köln erhoben, ausgewertet und in den Frühjahrs- und Herbstreporten des IW vorgestellt. „MINT Zukunft schaffen!“ diskutierte die spezifischen Fragestellungen des MINT-Meters im Kuratorium, in den regelmäßigen Netzwerktreffen des MINT-Botschafter-Netzwerkes sowie den Treffen der auszeichnenden Partner der „MINT-freundlichen Schulen“.

Der MINT-Report 2022 wurde am 23. November - Herbstreport - veröffentlicht. Die monatlichen Erhebungen des IW Köln zur Fachkräftelücke (MINT-Lücke) wurden regelmäßig auf unserer Website veröffentlicht.

#### IV. MINT-Botschafter

In 2022 konnten 24 (in 2021 waren es 58) neue MINT-Botschafter gewonnen werden. Bei MZs waren somit rund 1.550 MINT-Botschafter registriert.

Vertreter der MINT-Botschafternetzwerke (HUBs) und MINT-Botschafter nahmen an der Juryarbeit "MINT-freundliche Schule" und "Digitale Schule" (Auswertung der Bewerbungen) aktiv teil.

#### Übersicht der MINT-HUBs 2022:



#### V. Das MINT-Portal

Im Jahr 2022 verzeichnete die Webseite rund 172.000 (2021: 187.000, 2020: 182.000) Aufrufe und rund 75.000 (2021: 85.500, 2020: 81.000) Besucher. Die Bereiche "MINT-freundliche Schule" und "Digitale Schule" wurden nach wie vor am häufigsten angesteuert.

Es wurden rund 120 (2021: 140, 2020: 100) News auf der Webseite veröffentlicht. Der Bereich „Studierende“ und „Unternehmen“ wurde mit Unterstützung von Audimax (MINT-Awards und MINT-Minded Company) gepflegt.

Der Anmeldebereich für die MINT-Botschafter wurde aktiv genutzt und positiv bewertet. MINT-Botschafter halfen auch 2022 ehrenamtlich bei der Pflege der Webseite.

Um einzelne Botschafter:innen gesondert hervorzuheben, gibt es den öffentlichen Bereich „Portraits“. Hier sind beispielhaft 18 Botschafter:innen präsentiert.

**Das MINT<sup>MAX</sup>-Programm** für „MINT-freundliche Schulen“ und „Digitale Schulen“ wird laufend aktualisiert. Es wurden in 2022 58 durch MINT Zukunft schaffen kuratierte Angebote veröffentlicht (2021: 78 Angebote, 2020: 45 Angebote).

### **News, Veranstaltungen, Preise, Aktuelles**

Die redaktionelle Betreuung des Portals mintzukunftschaefen.de umfasst die Darstellung von News der Partner und eigene News von „MINT Zukunft schaffen!“. Es konnte alle 2,1 (2021: 1,8) Tage eine Meldung veröffentlicht werden. Die Aktualisierung von aktuellen Berichten im Zielkorridor Dreitagestakt/Arbeitstage 2022 ist zu 100 % erreicht worden.

### **Zielgruppen-Angebote**

Die Zielgruppen Jugendliche, Studierende, Lehrkräfte, Eltern, Unternehmen haben am oberen Bildschirmrand der „MINT Zukunft schaffen!“-Website jeweils eigene Registerkarten. Aktuelle News werden mit den folgenden Kategorien getaggt:

- Die Kategorie „Jugendliche“ wurde von der Geschäftsstelle MZs mit aktuellen Inhalten und Initiativen gepflegt.
- Kategorie „Studierende“ und im Bereich „Unternehmen“ unterstützen Redakteure von audimax.
- In der Kategorie „Lehrkräfte“ stellt die Geschäftsstelle aktuelle News ein.
- Die Kategorie „Eltern“ wird ebenfalls von der Geschäftsstelle mit Einbindung von Materialien, z.B. „Schule Wirtschaft“ und „Eltern“ gepflegt.
- Bereich „Unternehmen“ ist auch in 2022 von audimax gestaltet worden und bildet den neuen Preis MINT-MINDED-Company ab, den „MINT Zukunft schaffen!“ gemeinsam mit audimax vergibt. Es waren 75 (2021: 60) Unternehmen gelistet, diese werden jährlich durch die jeweils gültigen zertifizierten Unternehmen aktualisiert.

### **Soziale Netzwerke**

Etablierung und Ausbau der social media-Aktivitäten. Kanäle (#Follower, #Impressions/Reichweite, Betreuung durch, Follower-Steigerung zum Vorjahr):

- Facebook (4.900, 101.000, MINT-Botschafter, 2,08%)
- Twitter (3.550, 200.000, MINT-Botschafter, 4,41%)
- Instagram (1600, 6300, MINT-Botschafter, 6,6%)
- Mattermost (500, -, MINT Botschafter, 150 %)
- LinkedIn (650, 650, MINT-Botschafter, 66 %)

### **MINT-Meter**

Im MINT-Meter wurden im Monatsrhythmus die aktuellen Daten zum MINT-Arbeitsmarkt gemeinsam mit dem IW Köln dargestellt. Die Pressemitteilungen des IW wurden ohne Änderungen auf unsere Webseite eingestellt. Es existiert ein Bereich für die MINT-Reports (Frühjahrs- und Herbstreport) auf der Webseite.

## **VI. Medien und Presse, Markenpolitik**

Als Kontakt- und Koordinierungsstelle für Medien- und Pressearbeit fungiert die Gesellschaft für Informatik.

Es sind zu den virtuellen Ehrungsfeiern „MINT-freundliche Schule“ 16 Pressemitteilungen (eine je Bundesland) erstellt worden, die mit den Partnern, beteiligten Arbeitgeberverbänden und den jeweiligen

Ministerien abgestimmt wurden. Zitate gibt es dabei von den Ministerien und vom Vorsitzenden. Die Pressemitteilungen sind auf vielen Webseiten der ausgezeichneten Schulen veröffentlicht worden.

audimax gab viermal pro Jahr MINT-Ausgaben mit Informationen zu „MINT Zukunft schaffen!“ heraus.

Erstellen eines Vorworts für den MINT-Guide 2022

## **VII. Konferenzen, Messen, Tagungen, Events, Arbeitsgruppen**

MZs hat an den folgenden – virtuellen/hybriden Veranstaltungen von Dritten aktiv teilgenommen.

- Digitalgipfel Expertengruppe „Intelligente Bildungsnetze“
- MNU Jahrestagung
- Digitales Netzwerktreffen „MINT-Allianz!“
- Digitale Konferenz MINT Regionen
- Digitale Treffen der Impulsgruppe MINTvernetzt

## **VIII. „MINT-freundliche Schule“ und „Digitale Schule“**

### **„MINT-freundliche Schule“ 2022**

Es bewarben sich 2022 rund 660 Schulen, davon rund 620 erfolgreich. Darunter befanden sich 72 neue MINT-freundlichen Schulen und 546 Schulen, die sich erneut erfolgreich beworben haben.

Die Zahl der MINT-freundlichen Schulen insgesamt erreicht Ende 2021 damit rund 1.860.

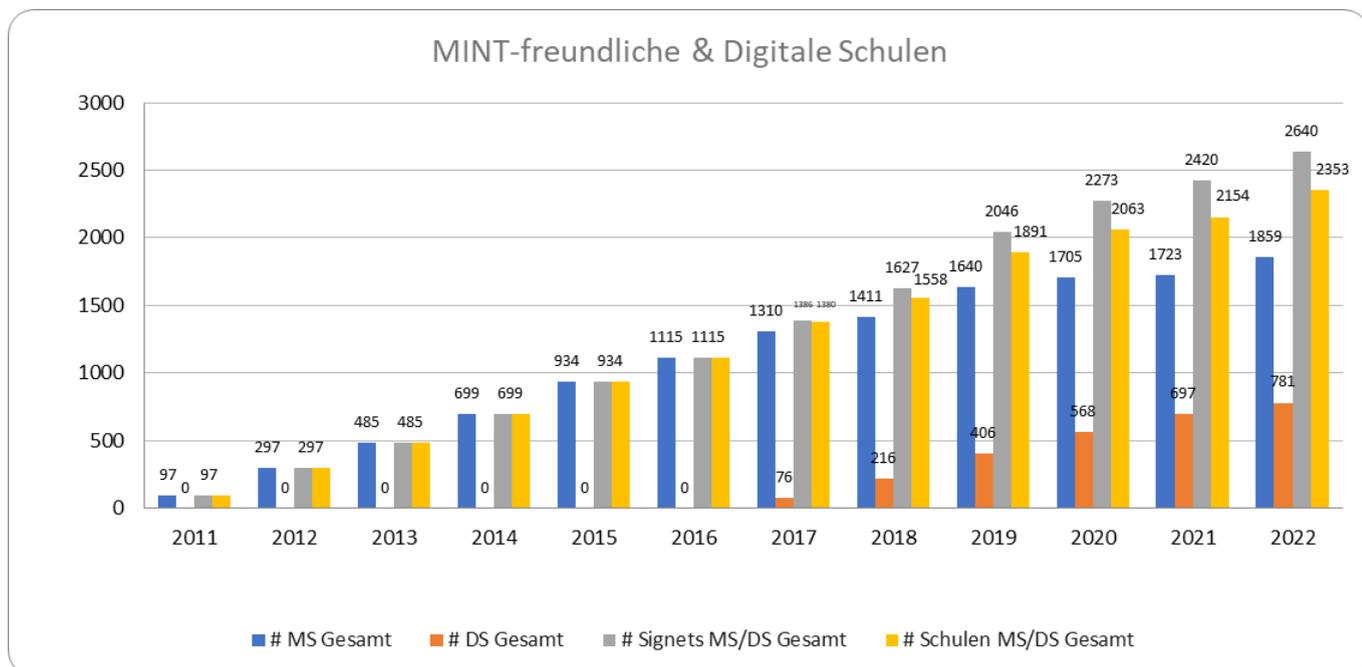
### **"Digitale Schule" 2022**

Neuer Schirmherr für die „Digitale Schule“: Dr. Volker Wissing – Bundesminister für Digitales und Verkehr

Es bewarben sich 2022 rund 280 Schulen, davon rund 245 erfolgreich. Darunter befanden sich 105 neue Digitale Schulen und 140 Schulen, die sich erneut erfolgreich beworben haben.

Die Zahl der Digitalen Schulen insgesamt erreicht Ende 2022 rund 780.

## „MINT-freundliche Schule“ und „Digitale Schule“



### MINT<sup>Max</sup>

Im Rahmen des MINT<sup>Max</sup>-Programms wurden den Schulen bis Ende 2022 58 Angebote gemacht.

### Allgemeines zu MINT-freundlichen und Digitalen Schulen

Die Bewertungen der Schulbewerbungenbögen erfolgten sukzessive – wie jedes Jahr - durch ehrenamtliche Expert:innen und MINT-Botschafter:innen. Die Koordinierung und Zuweisung erfolgt über ein IT-Tool.

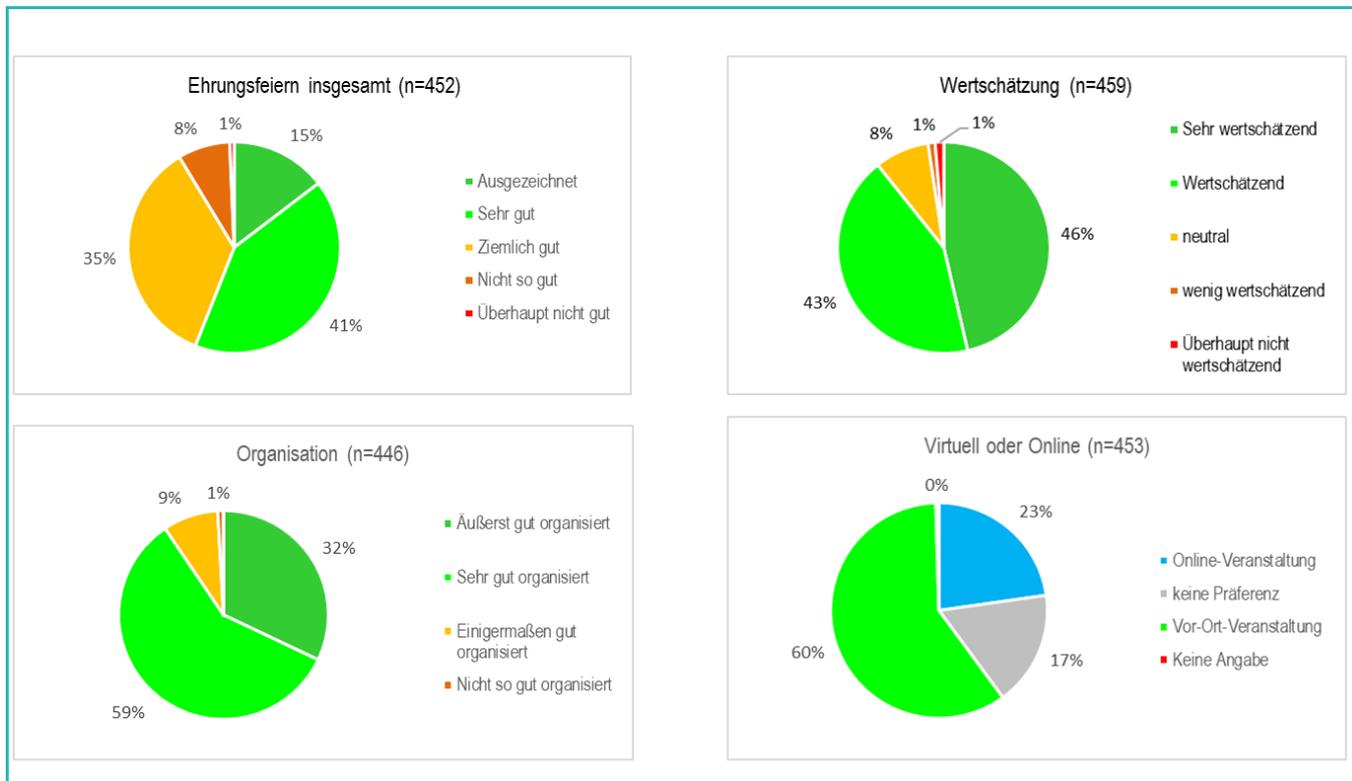
Kommunikation für alle Projektpartner:innen fand monatlich mit einer Zoom-Schleife statt. Die Gäste im Prozess wurden bei Bedarf per Mail und ggf. zusätzlich im persönlichen Gespräch informiert.

In 2022 wurden Ehrungsfeiern sowohl für den virtuellen Raum als auch vor Ort geplant und durchgeführt. Für die virtuellen Veranstaltungen war es zentral, dass diese kurz, fokussiert und abwechslungsreich sind, damit die Teilnehmer „dabeibleiben“.

Es nahmen über Zoom, youtube und vor Ort rund 2.000 Personen teil (2021: 2.500 Personen – ausschließlich virtuelle Feiern).

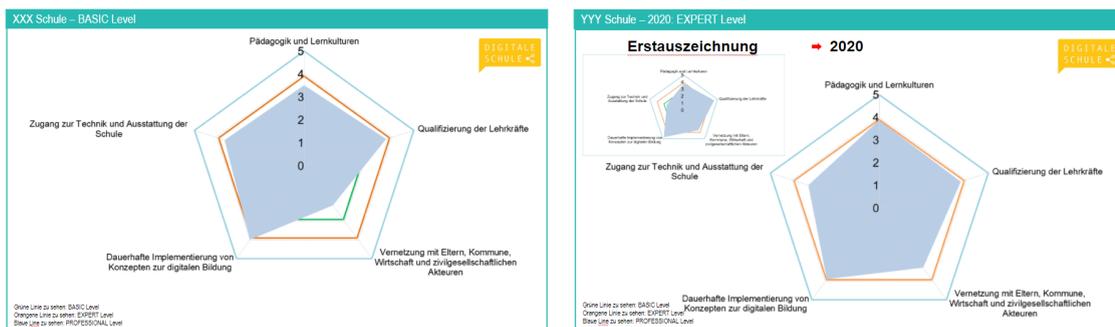
Es nahmen rund 70% der Kultusminister:innen oder ihre Staatssekretär:innen live oder per Videostream/Videogrußbotschaft teil.

Für alle Ehrungsfeiern wurden Zufriedenheitsumfragen durchgeführt.



Den Schulen wurden – wegen der virtuellen Ehrungsfeiern – Urkunden, ggf. Schilder und Spinnendiagramme teilweise per Post zugesendet.

Alle Schulen erhalten sogenannte „Spinnendiagramme“ (als optische Darstellung der Bewertung) zugesendet.



## IX. Nationales MINT Forum

„MINT Zukunft schaffen!“ arbeitete in 2021 in den AGs:

- „Vorbereitung MINT-Gipfel (Harald Fisch),
- „MINT-Regionen“ (Benjamin Gesing),
- „MINT-Frauen 4.0“ (Harald Fisch),
- „Open Badges & Micro-Degrees (Harald Fisch)

aktiv mit.

Neben den Teilnahmen an den Mitgliederversammlungen ist noch die Teilnahme am Strategieworkshop zu erwähnen.

## **X. Mitarbeit bei Awards/Projekten**

Traditionell vergibt MZs gemeinsam mit audimax den **MINT-Frauen-Award** und den **MINT-Minded Company Award**

Weiterhin ist MZs Partner des jährlichen Stipendienprogramms **MINT-Excellence** von MLP.

LoI für Digitus - Das Verbundprojekt DigitUS abgegeben (Verbundprojekt der TU und LMU in München, dem ISB Bayern, der Bergischen Universität Wuppertal und der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg). Antrag war erfolgreich.

MINT Zukunft schaffen ist Partner bei **SFB ELCH** (Prof. Dr. Rita Wodzinski – Uni Kassel).

Beirat im Forschungsvorhaben. „Digitalisierung als Chance für Frauen in MINT: Schule – Studium – Beruf“, kurz **digimint**“ (Prof. Dr. Yves Jeanrenaud – Uni München)

### **Talentförderprogramm GET IT**

Die Future Foundations aus London bringen, unterstützt von Amazon Web Services (AWS), gemeinsam mit MZs das Talentförderungsprogramm GetIT nach Deutschland. Es sind rund 25 Schulen aus dem Netzwerk der geehrten Schulen beteiligt. Prolongation des Programms in 2022.

### **Schultransform**

MINT Zukunft schaffen ist – neben der Deutsche Telekom Stiftung und MINT-EC – Entwicklungspartner des vom BMBF geförderten Projekts. Das Projekt soll Schulen und Schulträger bei der gemeinsamen Gestaltung einer ganzheitlichen digitalen Transformation unterstützen.