

The image is a composite background. The left side features a close-up of green, ribbed leaves. The right side shows a woman with dark hair, smiling and holding a large pink flower near her face. The Weleda logo is in the top left, and the report title is in the bottom left.

WELEDA

GESCHÄFTS- UND
NACHHALTIGKEITSBERICHT 2024

Das Jahr der Erneuerung

GESCHÄFTS- UND NACHHALTIGKEITSBERICHT 2024

Inhalt

3 Intro

- 4 Wesentliche Kennzahlen
- 7 Brief Thomas Jorberg, Präsident des Verwaltungsrats Weleda AG
- 9 Brief Tina Müller, CEO Weleda AG
- 12 Verwaltungsrat und Geschäftsleitung
- 13 Weleda auf einen Blick
- 15 Purpose
- 16 Werte und Prinzipien
- 17 Die Weleda Strategie: Wachstum mit Verantwortung

19 Weleda 2024 – das Jahr der Erneuerung

- 20 Neue Organisationsstruktur
- 21 Geschäftseinheit Kosmetik
- 26 Geschäftseinheit Pharma
- 30 Modernisierung der Marke
- 32 Menschen bei Weleda

34 Nachhaltigkeitsbericht

- 36 Nachhaltigkeitsstrategie
- 39 Nachhaltigkeitsleistungen und -ziele
- 43 Klimagerechte Zukunft
- 46 Nachhaltigkeitsprojekte
- 57 Anhang

62 Finanzbericht

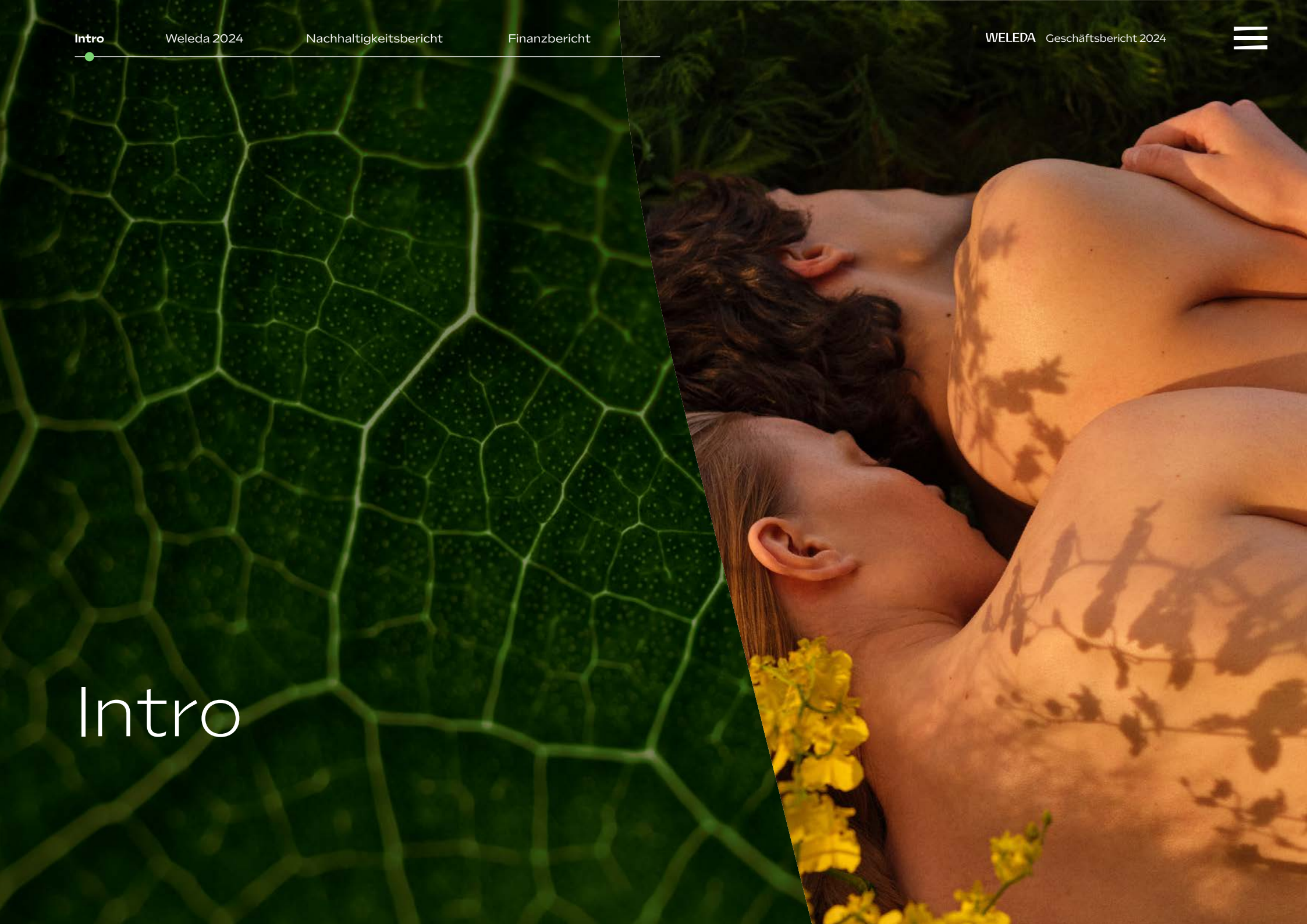
- 63 Lagebericht
- 71 Jahresrechnung 2024 Weleda Gruppe
- 85 Jahresrechnung 2024 Weleda AG

96 Anhang

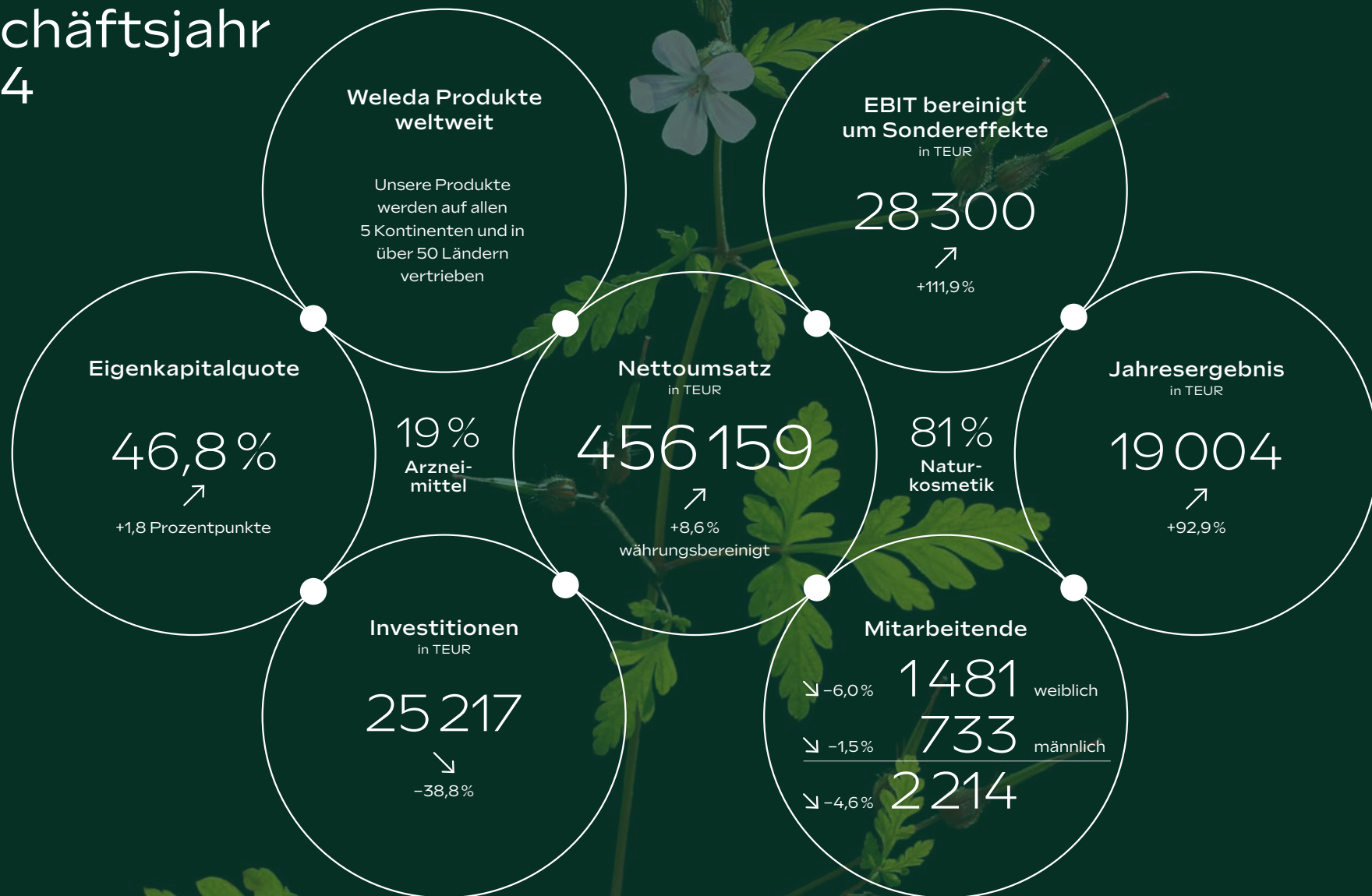




Intro



Geschäftsjahr 2024



Umweltkennzahlen Nachhaltigkeit 2024

Strom aus
erneuerbaren
Quellen

96 %



+1%

Ganze Weleda Gruppe
weltweit (eigene Gebäu-
de; einschliesslich gemie-
teter Gebäude: 92%)

Bioanteil
pflanzlicher
Rohstoffe

82 %



+1%

Bioanforderung bei neuen
Rohstoffen umgesetzt.

Rezyklatanteil
Primärpackmittel
Naturkosmetik

65 %



+5%

Bezogen auf das Gewicht
aller durch die Weleda AG
verbrauchten Verpackungen,
inklusive Verschlussystem.

Anteil Abfall, der
in die Verwertung
geht

97 %



0%

Bezogen auf Abfälle in
Ländern mit eigener Pro-
duktion. Als Verwertung
gelten v.a. Kompostie-
rung, Wiederverwend-
ung, Recycling, Rückgewin-
nung und thermische
Verwertung.

Geschäftsjahr 2024

Ökonomie

	2024 in TEUR	2024 in TCHF ¹	2023 in TEUR	2023 in TCHF ¹	Veränderung 2024/2023 auf Basis EUR- Werte in %
Kennzahlen Weleda Gruppe					
Nettoumsatz	456 159	434 437	421 218	409 275	+8,3
Nettoumsatz Naturkosmetik	367 914	350 394	340 062	330 420	+8,2
Nettoumsatz Arzneimittel	88 245	84 043	81 156	78 855	+8,7
Betriebsergebnis (EBIT)	22 986	21 891	13 367	12 988	+72,0
EBIT in % vom Umsatz	5,0 %		3,2 %		
Jahresergebnis	19 004	18 099	9 851	9 572	+92,9
Geldfluss aus Betriebstätigkeit	7 065	6 729	16 059	15 604	-56,0
Nettoverschuldung (-)/ Nettoguthaben (+) ²	-11 639	-10 923	7 411	6 890	-257,1
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögensgegen- stände	25 217	24 016	41 237	40 068	-38,8
Vollzeitstellen (FTE) per 31.12.	1 889		1 887		+0,1
Bilanzsumme	388 393	364 486	366 433	340 671	+6,0
Eigenkapital	181 752	170 565	165 086	153 480	+10,1
Eigenkapitalquote	46,8 %		45,0 %		
Kennzahlen Weleda AG					
Jahresergebnis		22 564		12 56	+1696,5
Eigenkapital		108 812		88 484	+23,0
Ausschüttung in % vom Nominalwert		38,0 % ³		14,0 %	

¹ Zu Stichtags-, Jahresdurchschnitts- bzw. historischen Kursen

² Flüssige Mittel und Wertpapiere abzüglich kurzfristiger und langfristiger Finanzverbindlichkeiten

³ Gemäss Antrag des Verwaltungsrats an die Generalversammlung vom 13. Juni 2025

Wertschöpfungsrechnung

	2024 in Mio. EUR	2024 in %	2023 in Mio. EUR	2023 in %	Veränderung 2024/2023 in %
Entstehung					
Abgegebene Leistung (Umsatz, sonstige Erträge und Zinserträge)	460,1		436,2		+5,5
Vorleistung (Materialaufwand, Bestands- veränderungen, Abschreibungen und sonstige Vorleistungen)	-267,4		-252,4		+5,9
Wertschöpfung	192,7		183,8		+4,8
Verteilung					
An Mitarbeitende (Mitarbeiter-einkommen sowie soziale Abgaben und Altersvorsorge)	169,4	87,9	170,1	92,5	-0,4
An die öffentliche Hand (Steuern)	1,6	0,8	2,5	1,4	-36,0
An gemeinnützige Einrichtungen (Spenden) gem. Paragraph 2 Abs. 3 der Statuten	0,3	0,2	0,1	0,1	+200,0
An Kredit- und Darlehensgeber (Zinsaufwand)	2,4	1,2	1,2	0,7	+100,0
An Aktionäre (Dividende/Ausschüttung)	5,7 ¹	3,0	2,2	1,2	+159,1
An das Unternehmen (Rücklagen)	13,3	6,9	7,7	4,2	+72,7
Wertschöpfung	192,7	100,0	183,8	100,0	+4,8

Alle Angaben zu jeweiligen Jahresdurchschnittskursen. Erläuterung zur Wertschöpfungsrechnung siehe Seite 63.

¹ Gemäss Antrag des Verwaltungsrats an die Generalversammlung vom 13. Juni 2025



«Die Stärke von Weleda besteht darin, sich mit der Zeit zu bewegen, ohne dabei die Wurzeln aus dem Auge zu verlieren.»

Thomas Jorberg, Präsident des Verwaltungsrats

Liebe Aktionärinnen und Aktionäre,
liebe Leserinnen und Leser,
liebe Freundinnen und Freunde von Weleda

Mit dem vorliegenden Bericht informieren wir Sie über die Geschäfts- und Nachhaltigkeitsentwicklung von Weleda im Jahr 2024 – einem sehr bewegten und zugleich erfolgreichen Jahr: Nach der konsolidierten Umstrukturierung der Jahre 2022 und 2023 war 2024 geprägt von der zukunftsgerichteten Verjüngung und Modernisierung der Marke Weleda und ihrer Produkte. Der Erfolg dieses Prozesses spiegelt sich in den deutlich gesteigerten Umsatz- und Ergebniszahlen sehr erfreulich wider. Der herzliche Dank des Verwaltungsrats dafür gilt allen Mitarbeitenden und der Geschäftsleitung unter der Führung von Tina Müller.

In den Leitungsgremien von Weleda gab es im vergangenen Geschäftsjahr weitere personelle Veränderungen: Nach der Einführung der beiden Geschäftseinheiten Kosmetik und Pharma hat Dr. Mónica Mennet-von Eiff Mitte 2024 die Geschäftsführung des Pharmabereichs übernommen. Zum Jahreswechsel 2024/2025 ist Alois Mayer aus der Geschäftsleitung des Unternehmens ausgeschieden.

Und im Verwaltungsrat sind Andrea Meyer-Stroink, Léa Steinacker und Richard Gerstenberg als neue Mitglieder hinzugekommen.

In einer viertägigen gemeinsamen Klausur von Verwaltungsrat und Geschäftsleitung im September 2024 haben wir uns als Team neu zusammengefunden, unsere anthroposophischen Wurzeln bewusst gemacht und diskutiert, welche kulturellen Impulse wir daraus für unsere Arbeitsweise, Verfahren, Produkte und Marke ableiten wollen. Die daraus entstandenen Formulierungen unseres Verständnisses vom Menschen sind auch in unseren Werten und



Brief Thomas Jorberg

Prinzipien (siehe Seite 16) und in der strategischen Ausrichtung «Wachstum mit Verantwortung» (siehe Seiten 18) reflektiert.

Das ganzheitliche, seit der Unternehmensgründung bestehende Verständnis des Menschen als geistiges, seelisches und körperliches Wesen prägt Weleda auch in Zukunft. Es ist erlebbar im erweiterten, hochwertigen Kosmetiksortiment, in den anthroposophischen Arzneimitteln bis hin zu unseren Gebäuden – wie unserem im September 2024 neu eröffneten, aus Lehm und Holz gebauten Logistikzentrum in Schwäbisch Gmünd.

Weleda ist auch seit jeher ein zutiefst nachhaltiges Unternehmen. Die Artenvielfalt in der Natur ist eine wichtige Voraussetzung für den Anbau unserer Rohstoffe. Diese werden in unseren eigenen sechs Heilpflanzengärten und mit globalen Kooperationspartnern angebaut.

In der über 100-jährigen Geschichte des Unternehmens musste Weleda auch Widersprüchlichkeiten, Rückschläge und immer wieder neue Herausforderungen meistern. Die Stärke von Weleda besteht darin, diese Herausforderungen immer wieder anzunehmen, daraus zu lernen und sich mit der Zeit zu bewegen, ohne dabei die Wurzeln aus dem Auge zu verlieren. Denn unsere Werte und unser Purpose stehen im Mittelpunkt unseres Handelns. Unsere Strategie ist es, diese feste Basis mit Wachstum verantwortungsvoll zu vereinen. Das ist die Kraft, die uns anspornt.

Für den Verwaltungsrat
Thomas Jorberg, Präsident

«Das Jahr 2024 war geprägt von der Modernisierung der Marke Weleda und ihrer Produkte. Der Erfolg dieses Prozesses spiegelt sich in den deutlich gesteigerten Umsatz- und Ergebniszahlen.»



«Wir sind weltweit
profitabel gewachsen.
Und dazu haben
beide Geschäftsfelder
beigetragen.»

Tina Müller, CEO

Liebe Aktionärinnen und Aktionäre,
liebe Leserinnen und Leser, liebe Freundinnen
und Freunde von Weleda

Unser vergangenes Geschäftsjahr war ein besonderes Jahr. 2024 war das Jahr der Erneuerung für Weleda, und zugleich war es wirtschaftlich ein ausserordentlich erfolgreiches Jahr: Wir haben unseren Umsatz um 8,3 Prozent gesteigert und mit 456 Mio. Euro den höchsten Umsatz in der Geschichte unseres Unternehmens erzielt. Unser operatives Ergebnis bereinigt um Sondereffekte haben wir deutlich verbessern können, von 13 Mio. Euro auf 28 Mio. Euro. Das heisst: Wir sind profitabel gewachsen, und jede Region hat zu diesem Wachstum beigetragen. Weltweit in über 50 Ländern – trotz herausfordernden Rahmenbedingungen.

Was mich zudem besonders freut: Wir konnten 2024 im Vergleich zum Vorjahr in unseren beiden Geschäftsfeldern deutlich zulegen, im Kosmetikgeschäft genauso wie im Pharmabereich. Der Kosmetikbereich hat seinen Umsatz um 8,2 Prozent erhöht, und unser Pharmageschäft ist sogar um 8,7 Prozent gewachsen. Für diese starke Teamleistung bedanke ich mich im Namen der Geschäftsleitung bei allen Weleda Mitarbeitenden, Partnerinnen und Partnern, Unterstützerinnen und Unterstützern sehr herzlich: Sie alle haben diesen Erfolg erst möglich gemacht!

Unsere dynamische Entwicklung im vergangenen Jahr zeigt, dass unsere Strategie «Wachstum mit Verantwortung» erfolgreich ist. Wir haben die richtigen Massnahmen ergriffen, um unsere Resilienz und Wettbewerbsfähigkeit deutlich zu stärken. Unsere Fokussierung zahlt sich aus. Mit Nachhaltigkeit als Fundament unseres Geschäftsmodells konzentrieren wir uns auf die vier Handlungsfelder Internationalisierung, Digitalisierung, Innovation und Premiumisierung. Und auf allen Feldern sind wir gut vorangekommen:

Brief Tina Müller

«Die Zukunft von Weleda wird mehr denn je von Innovationen geprägt sein.»

Wir haben unser internationales Geschäft weiter ausgebaut und konnten unsere Umsätze in grossen Märkten wie Asien und den USA, aber auch in Osteuropa, Südeuropa und Benelux zweistellig steigern. Zugleich ist es uns

gelingen, die Umsätze in unserer Kernregion D-A-CH nach zuletzt schwierigeren Jahren wieder deutlich zu erhöhen. Den grössten Anteil daran hatte Deutschland, wichtigster Einzelmarkt für Weleda. Hier ist uns der Turnaround mit einem Umsatzplus von 6,4 Prozent eindrucksvoll gelungen. Im Kosmetikgeschäft haben sich Süd- und Osteuropa mit deutlich zweistelligen Wachstumsraten am dynamischsten entwickelt. Im Pharmabereich waren Brasilien und Benelux die stärksten Wachstumsmärkte mit Absatzsteigerungen von 10,3 Prozent bzw. 11,4 Prozent.

Zur guten Entwicklung im D-A-CH-Raum haben auch unsere neuen Webshops in der Schweiz und Deutschland beigetragen, die im Frühjahr 2024 erfolgreich live gegangen sind. Doch Digitalisierung ist für uns viel mehr als E-Commerce. Digitalisierung durchdringt mehr und mehr unsere gesamten Abläufe, sie macht uns schneller und effizienter – für unsere Kundinnen und Kunden. Und sie hilft uns bei unseren Anstrengungen, beim Thema Nachhaltigkeit niemals nachzulassen.

Wir haben im vergangenen Jahr Innovationskraft bewiesen. Neue Kosmetikprodukte wie die Gesichtspflege Blauer Enzian & Edelweiss wurden vom Markt hervorragend aufgenommen und waren einer unserer Wachstumstreiber im Kosmetikgeschäft. Zudem rücken wir in diesem Jahr mit neuen Angeboten mehr Richtung Premium und erweitern

damit auch unsere Vertriebskanäle. Die Mehrgenerationen-Linie minLen, die wir gemeinsam mit der Königlichen Hoheit Prinzessin Madeleine von Schweden entwickelt haben, markiert im Kosmetikgeschäft unseren Eintritt in den Parfümeriemarkt. Im Pharmageschäft bauen wir gezielt unsere Beziehungen zu Apotheken, Ärztinnen und Ärzten aus.

Erneuerung bei Weleda heisst auch: Verjüngung. Weleda hat sich im vergangenen Jahr weiter geöffnet und gezielt neue, jüngere Kundengruppen erschlossen. Parallel dazu haben wir unser gesamtes Erscheinungsbild modernisiert und dabei zum ersten Mal in der über 100-jährigen Geschichte unseres Unternehmens auch unser weltbekanntes Logo behutsam weiterentwickelt: Mit grossem Respekt vor den festen Wurzeln und Werten von Weleda wird der neue Auftritt im Laufe der nächsten Monate im Markt präsent sein.

Unsere Erneuerung zeigt sich auch in unserer neuen Organisationsstruktur, die Anfang 2024 in Kraft getreten ist. Mit der Einführung der Geschäftseinheiten Kosmetik und Pharma haben wir unseren operativen Bereichen mehr unternehmerische Verantwortung übertragen. Zudem haben wir starke Zentralfunktionen etabliert und Kompetenzen unternehmensübergreifend gebündelt. Wir sind heute schlanker und zugleich schlagkräftiger aufgestellt als noch vor einem Jahr.

Dies alles hat zu unserem wirtschaftlichen Erfolg im Jahr 2024 geführt. Mehr noch: Wir haben damit auch die Weichen für eine nachhaltige erfolgreiche Zukunft gestellt.

Diese Zukunft wird bei Weleda mehr denn je von Innovationen geprägt sein. Unsere Pipeline ist sehr gut gefüllt. Die Mehrgenerationen-Linie minLen ist die erste einer ganzen Reihe von neuen Produktserien im Kosmetikgeschäft, die wir 2025 einführen werden. So werden wir beispielsweise im Herbst im Gesichtspflegemarkt mit unseren Weleda

Brief Tina Müller

Booster Drop Seren für eine Weltneuheit sorgen und besonders junge Zielgruppen ansprechen.


Auch im Pharmageschäft stärken wir unsere Innovationskraft. Wir haben ein interdisziplinäres Team unter dem Namen «Futurum Pharma» zusammengestellt mit dem Ziel, unsere anthroposophischen Arzneimittel weiterzuentwickeln oder neue Applikationsformen im Sinne unserer Patientinnen und Patienten auf den Markt zu bringen.

Dabei ist wirtschaftlicher Erfolg für Weleda kein Selbstzweck – er ist Mittel zum guten Zweck. Wir wollen weiterhin Einfluss nehmen und einen Beitrag leisten: für einen gesünderen Planeten, für gute Lebensbedingungen der kommenden Generationen. Die Formel ist einfach: Je erfolgreicher wir wirtschaften, desto mehr können wir bewirken. Das ist es, wofür «Wachstum mit Verantwortung» steht.

Mein Dank gilt allen, die unseren Weg begleiten: unseren begeisterten Kundinnen und Kunden, unseren engagierten Geschäftspartnern und befreundeten Unternehmen, die sich wie wir für eine verantwortungsvolle Wirtschaft einsetzen, unseren Aktionären und den Mitgliedern des Weleda Verwaltungsrats. Und nochmals: unseren grossartigen Mitarbeitenden.

Sie alle können sich auf eines verlassen: Wir entwickeln uns weiter und bleiben uns dennoch treu. Weleda ist und bleibt ein von der Anthroposophie inspiriertes Unternehmen. Wir gehen die Dinge ganzheitlich an, stets im Einklang mit Mensch und Natur.

Ihre
Tina Müller



«Wir entwickeln
uns weiter
und bleiben uns
dennoch treu.»

Gemeinsam für eine gute Zukunft



Weleda Verwaltungsrat (von links)

Ueli Hurter
Prof. Dr. Harald Matthes
Dr. Léa Steinacker
Richard Gerstenberg
Andrea Meyer-Stroink
Thomas Jorberg (Präsident des Verwaltungsrats)

«Der Verwaltungsrat und die Geschäftsleitung von Weleda stehen für Wachstum mit Verantwortung. Zusammen mit allen Mitarbeitenden setzen sie sich ein für eine lebenswerte Welt.»

Weleda Geschäftsleitung (von links)

Tina Müller (CEO)
Dr. Mónica Mennet-von Eiff (CPO)



Weltmarktführerin mit starken Wurzeln und Werten

Unsere Naturkosmetik und Arzneimittel entwickeln wir seit über 100 Jahren aus den Rohstoffen der Natur. Wir nutzen dazu Pflanzen aus unseren eigenen biodynamischen Gärten sowie aus fairen Lieferketten. Der Natur geben wir gesunde, fruchtbare Böden und Artenvielfalt zurück, damit sich Gesundheit und Schönheit von Mensch und Natur entfalten können. Eine Verpflichtung, die Teil unserer Geschichte ist und unsere Zukunft.

Weleda ist die weltweit führende Herstellerin von zertifizierter Naturkosmetik und anthroposophischen Arzneimitteln. Zum Produktportfolio gehören weltweit etwa 1000 Arzneimittel, darunter eine Vielzahl Manufakturherstellungen sowie 120 Naturkosmetika. Mehr als 500 Substanzen aus der Natur bilden seit Jahrzehnten die Grundlage der Produkte.

Weleda Produkte sind in über 50 Ländern erhältlich. Für deren Entwicklung, Produktion und Vermarktung engagieren sich international 2214 Mitarbeitende¹.

Weleda ist eine Schweizer Aktiengesellschaft mit Hauptsitz in Arlesheim (Schweiz). Die grösste Niederlassung befindet sich in Schwäbisch Gmünd (Deutschland). Darüber hinaus ist Weleda mit 29 Gesellschaften in 23 Ländern vertreten.

SEIT
104
JAHREN

entwickeln wir unsere Naturkosmetik und Arzneimittel aus den Rohstoffen der Natur.

50
LÄNDER

in denen Weleda Produkte erhältlich sind.

1000
ARZNEIMITTEL

gehören weltweit zum Produktportfolio.

2214

MITARBEITENDE
engagieren sich international für Entwicklung, Produktion und Vermarktung.

120
NATURKOSMETIKA

gehören zum Produktportfolio.

29
GESELLSCHAFTEN
in 23 Ländern. Der Hauptsitz befindet sich in Arlesheim.

500
SUBSTANZEN

aus der Natur bilden seit Jahrzehnten die Grundlage unserer Produkte.

6
GÄRTEN

weltweit, in denen Pflanzen für unsere Produkte gedeihen.

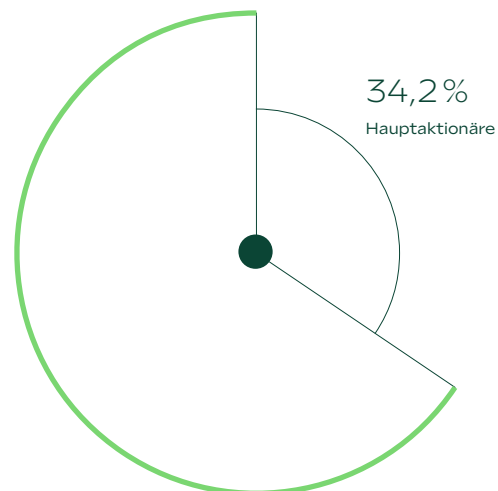
Die Aktionäre der Weleda AG

34,2 Prozent des Kapitals und 77,1 Prozent der Stimmrechte der Weleda AG sind im Besitz von zwei Hauptaktionär:innen der Allgemeinen Anthroposophischen Gesellschaft (AAG, Dornach, Schweiz) und der Klinik Arlesheim (KA, Arlesheim, Schweiz), vormals Ita Wegman Klinik AG. Die übrigen Namenaktien sowie die stimmrechtslosen Partizipationsscheine befinden sich im Streubesitz. Laut Statuten dürfen die Namenaktien der Weleda AG nur mit schriftlicher Zustimmung des Verwaltungsrats der Weleda AG übertragen werden. Erwerber:innen müssen Mitglied der Allgemeinen Anthroposophischen Gesellschaft, Dornach, sein. Um wirksam zu sein, müssen die Übertragungen im Aktienbuch der Gesellschaft eingetragen sein.

Kapital

65,8 %

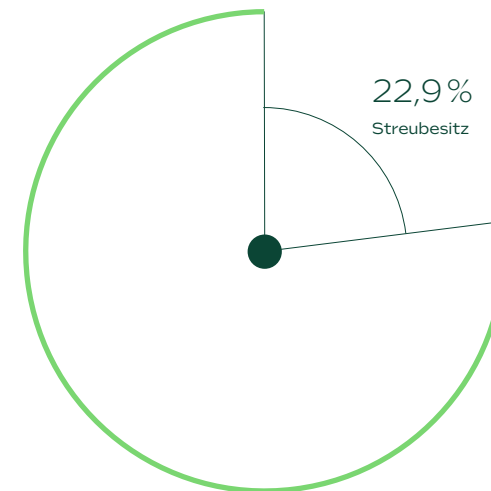
Streubesitz



Stimmrechte

77,1 %

Hauptaktionäre



Kapitalstruktur Weleda AG²

	Anzahl	Nominalkapital in CHF
Namenaktien nominal CHF 1000	3 478	3 478 000
Namenaktien nominal CHF 112.50	6 880	774 000
Namenaktien nominal CHF 125	3 984	498 000
Namenspartizipationsscheine nominal CHF 500	19 000	9 500 000
Total Nominalkapital		14 250 000

¹ Anzahl der Personen inklusive Praktikant:innen, Auszubildender, geringfügig Beschäftigter und Volontär:innen.

² Das Aktienkapital ist voll einbezahlt (liberiert). Per 31. Dezember 2024 besteht weder genehmigtes noch bedingtes Aktienkapital. In der Generalversammlung hat jede Namenaktie eine Stimme.

Weleda Purpose

«Wir entfalten Gesundheit und Schönheit von Körper, Seele und Geist im Einklang mit Mensch und Natur.»

Inspiziert von der Anthroposophie erklärt unser Purpose, warum es Weleda gibt und welchen Beitrag zu einer lebenswerten Welt wir leisten möchten. Er ist die gemeinsame verbindliche Basis für das Handeln von Verwaltungsrat, Geschäftsleitung und Mitarbeitenden.



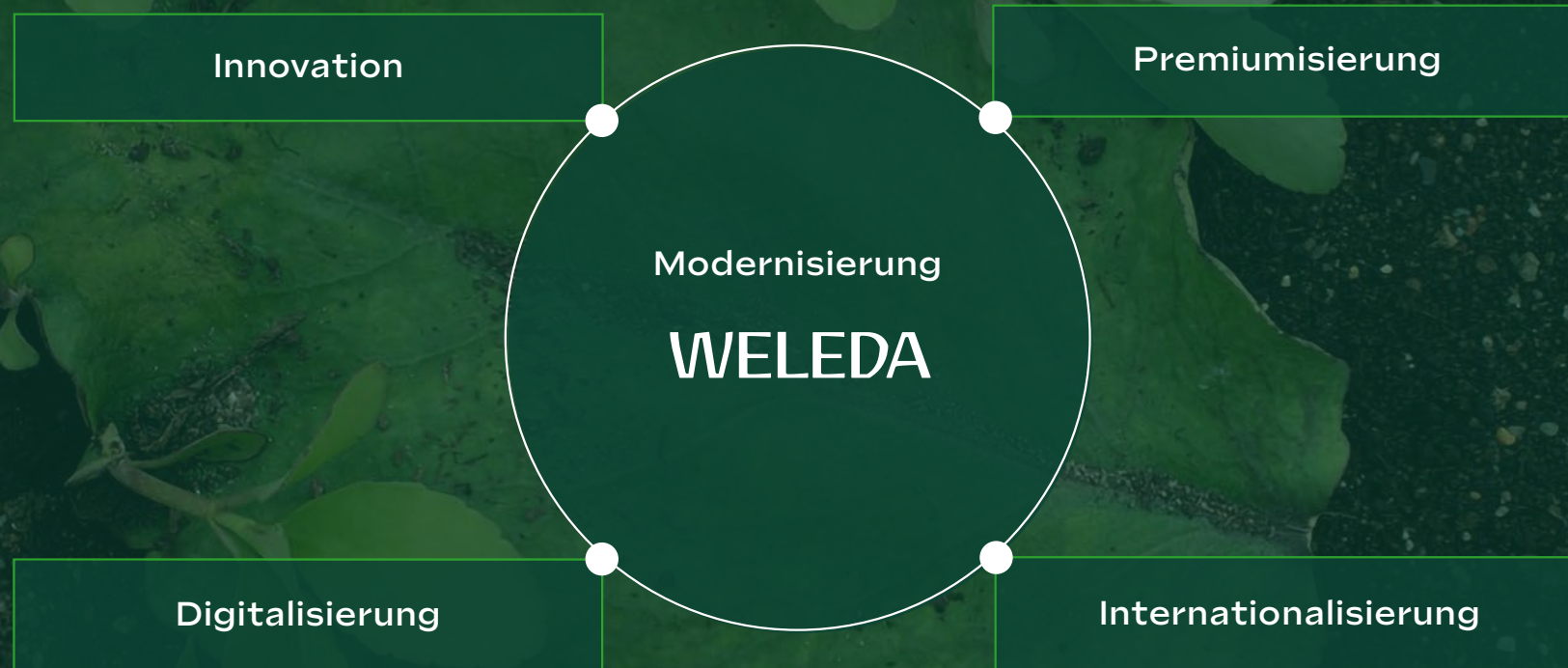
WERTE UND PRINZIPIEN

Orientierung für eine lebenswerte Welt



«Diese Werte und Prinzipien prägen unser Handeln und unsere Zusammenarbeit. Sie beschreiben, mit welcher Haltung und auf welche Weise wir unseren Purpose leben – Tag für Tag!»

Wachstum mit Verantwortung



UNSERE STRATEGIE

Fokussiert in eine erfolgreiche Zukunft

Unter dem Leitgedanken «Wachstum mit Verantwortung» haben wir eine Strategie entwickelt, die unsere Geschäftstätigkeit prägt. Vier Wachstumshebel stehen im Blickpunkt: Innovation, Premiumisierung, Digitalisierung, Internationalisierung.

Die Strategie fusst auf festen Werten, einer starken Unternehmenskultur und der Strahlkraft unserer Marke – mit Nachhaltigkeit als stabilem Fundament. Seit über 100 Jahren legen wir den Fokus auf eine regenerative Wertschöpfungskette. Wir wirtschaften entlang einer regenerativen Wertschöpfungskette. Unsere Strategie hat eine klare Zielrichtung: Wir wollen profitabel wachsen, und zwar im Einklang mit Mensch und Natur. Nur so können wir einen Beitrag leisten zu guten und gesunden Lebensbedingungen, auch für kommende Generationen. Dabei gilt die Formel: Je stärker wir wachsen, desto grösser ist unser Einfluss.

Dazu modernisieren wir unser Unternehmen auf allen Ebenen und fokussieren uns auf vier strategische Hebel, die unser Wachstum bestimmen: Innovation, Premiumisierung, Digitalisierung, Internationalisierung.

Innovationen machen den Unterschied

Innovationen machen in unserem Markt den Unterschied. Beste Beispiele sind neue Produkte wie die Gesichtspflege Blauer Enzian und Edelweiss oder die Erweiterung unseres Rosmarin Haar-Tonikums. Diese Innovationen, die wir im vergangenen Jahr erfolgreich eingeführt haben, waren für unser Kosmetikgeschäft starke Umsatztreiber. Wir ent-

wickeln kontinuierlich neue Produkte, unsere Pipeline ist sehr gut gefüllt. Die Mehrgenerationen-Linie minLen ist die erste einer ganzen Reihe von neuen Produktserien im Kosmetikgeschäft, die wir 2025 einführen werden. Auch im Pharmageschäft stärken wir unsere Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten. Wir haben ein interdisziplinäres Team unter dem Namen «Futurum Pharma» zusammengestellt mit dem Ziel, unsere anthroposophischen Arzneimittel weiterzuentwickeln oder neue Applikationsformen auf den Markt zu bringen.

Wir rücken Weleda in der Kosmetik mehr Richtung Premium und erschliessen gezielt neue Vertriebskanäle. Noch in diesem Jahr bringt Weleda im Segment Gesichtspflege eine neue Premium-Linie auf den Markt, die in Parfümerien erhältlich sein wird.

Wir treiben die Digitalisierung unternehmensweit voran. Dazu zählt der Ausbau unserer E-Commerce-Aktivitäten, aber auch die weitere Digitalisierung unserer internen Prozesse. So werden wir schneller und effizienter und können unser Wachstum beschleunigen.

Weleda ist mit ihren Produkten heute bereits in 50 Ländern präsent. Doch wir werden unser Geschäft noch internationaler aufstellen und insbesondere unsere Chancen in den grossen Märkten Nordamerika und Asien noch stärker nutzen.

«Wir werden unser Geschäft noch internationaler aufstellen und unsere Chancen in den grossen Märkten Nordamerika und Asien noch stärker nutzen.»

Von der Anthroposophie inspiriert

Mit unserer Strategie «Wachstum mit Verantwortung» erneuern wir uns und bleiben uns zugleich treu. So wird Weleda auch weiterhin ein von der Anthroposophie inspiriertes Unternehmen sein. Der Ansatz, stets das Zusammenspiel von Körper, Seele und Geist zu berücksichtigen, ist ein Leitgedanke unserer Aktivitäten – in der Kosmetik wie im Pharmageschäft. Diese ganzheitliche Herangehensweise macht die Anthroposophische Medizin zu einer sehr modernen Medizin, die sich ständig weiterentwickelt. Die neue, hochmoderne anthroposophische Klinik, die derzeit in Arlesheim, dem Stammsitz von Weleda, entsteht, ist hierfür ein gutes Beispiel.

«Wir wollen einen Beitrag leisten zu gesunden Lebensbedingungen. Dabei gilt die Formel: Je stärker wir wachsen, desto grösser ist unser Einfluss.»



Weleda 2024 – das Jahr der Erneuerung



NEUE ORGANISATIONSSTRUKTUR

Komplexität reduziert – Effizienz gesteigert

Im Jahr der Erneuerung, 2024, hat Weleda auch organisatorisch alle Voraussetzungen für nachhaltigen wirtschaftlichen Erfolg im internationalen Wettbewerb geschaffen.

Mit der Einführung der Geschäftseinheiten Kosmetik und Pharma haben wir unseren operativen Bereichen mehr unternehmerische Verantwortung übertragen. Im Zuge dieser Reorganisation ist Dr. Mónica Mennet-von Eiff als Leiterin des Pharmageschäfts in die Geschäftsführung des Gesamtunternehmens aufgerückt. Die Geschäftseinheit Kosmetik wird weiterhin von CEO Tina Müller mitverantwortet.

Zudem haben wir vier starke Zentralfunktionen etabliert, in denen die übergreifend relevanten Aufgabenfelder Nachhaltigkeit, People & Culture, Digital Commerce und Kommunikation gesteuert werden. Damit bündeln wir Kompetenzen und sorgen jeweils für eine unternehmensweit konsistente Strategie und Umsetzung.

Durch die neue Organisationsstruktur haben wir die Komplexität unserer Abläufe deutlich reduziert. Weleda ist im vergangenen Jahr schlanker, schneller und schlagkräftiger geworden. Weltweit.



GESCHÄFTSEINHEIT KOSMETIK

«Wir haben die Strahlkraft von Weleda deutlich erhöht.»

Weleda CEO Tina Müller und Chief Marketing Officer Susanne Schgaguler erläutern im Gespräch, was Erneuerung für die Geschäftseinheit Kosmetik bedeutet. Und warum neue Produkte auch das Erscheinungsbild und die Kundenkommunikation prägen.

Tina und Susanne, Erneuerung schreiben sich ja viele Unternehmen auf die Fahne. Wie viel hat sich bei Weleda im vergangenen Jahr bewegt?

Tina Müller: Eine ganze Menge. Erneuerung ist für Weleda weit mehr als ein Schlagwort. 2024 haben wir auf allen Ebenen Veränderungen angestoßen, die Weleda zukunftsfähig machen. Das betrifft unsere Organisationsstruktur, unsere Innovationskraft, unsere Digitalstrategie und sehr plakativ auch unseren Markenauftritt.

Weleda sieht heute tatsächlich jünger aus als vor einem Jahr ...

Tina Müller: Wir haben unser gesamtes Erscheinungsbild modernisiert und unser Logo zeitgemässer und wertiger gestaltet. Und mit dem neuen Zusatz «Natural Science» bzw. «Swiss Natural Science» betonen wir unsere Herkunft und die besondere Wirkkraft der Natur. Es ist die natürlich hohe Qualität, die unsere Produkte so einzigartig macht.



«Wir positionieren Weleda in der Beauty-Branche nicht nur als natürliche und nachhaltige Alternative, sondern als begehrte Marke.»

Tina Müller, CEO

Susanne Schgaguler: ... und das muss sich auch von aussen zeigen. Deshalb haben wir unser Verpackungsdesign und unsere Bildsprache sichtbar weiterentwickelt. Und zwar so, dass unsere bestehenden Kundinnen und Kunden, aber auch neue, jüngere Zielgruppen davon begeistert sind. Ich würde sagen, wir haben die Strahlkraft von Weleda deutlich erhöht.

Tina Müller: ... und der neue Markenauftritt passt perfekt zu unseren Produktinnovationen. Bestes Beispiel: Unsere Gesichtspflegeserie Blauer Enzian & Edelweiss, die wir im vergangenen Jahr auf den Markt gebracht haben, ist ausserordentlich erfolgreich im stark umkämpften Gesichtspflegemarkt angekommen. Die Linie kombiniert die Kraft Schweizer alpiner Heilpflanzen mit neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen. Wir sprechen damit generationenübergreifend Kundinnen und Kunden an, die Wert legen auf Natürlichkeit und hohe Wirksamkeit. Und darauf haben wir unseren Auftritt und auch das Marketing ausgerichtet.

Susanne Schgaguler: Überhaupt sind wir im vergangenen Jahr in der Kundenkommunikation neue Wege gegangen. Beispielsweise haben wir unsere Social-Media-Aktivitäten deutlich ausgebaut, denn wir wollen die jungen Zielgruppen genau dort ansprechen, wo sie sind.

Haben Sie dafür ein Beispiel?

Susanne Schgaguler: Unsere «Touched by Nature»-Kampagne für unsere Skin Food Serie beispielsweise haben wir auch stark über Plattformen wie Instagram und TikTok ausgespielt. Damit haben wir sehr hohe Interaktionsraten erzielt und die emotionale Bindung zur Marke gestärkt. Wir zeigen, wie modern Weleda ist, und treffen ganz offensichtlich den Zeitgeist.

Welche Rolle spielt die Digitalisierung bei der Erneuerung von Weleda?

Tina Müller: Eine grosse. Im vergangenen Jahr sind unsere Webshops in Deutschland und in der Schweiz erfolgreich gestartet und haben direkt zum Wachstum beigetragen. Doch Digitalisierung geht ja weit über E-Commerce hinaus. Wir verbessern damit unsere Abläufe im gesamten Unternehmen – von der Produktentwicklung über die Logistik bis zur digitalen Kommunikation mit unseren Kunden.

Susanne Schgaguler: Und wir nutzen natürlich datengestütztes Wissen, damit wir gezielter auf individuelle Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden in den unterschiedlichen Segmenten eingehen können.

Weleda wird also nicht stehen bleiben. Was kann man zukünftig von Ihrem Unternehmen erwarten?

Tina Müller: Wir bleiben innovativ, denn gerade in der Kosmetikbranche kommt es auf neue Produkte an, und da ist unsere Pipeline gut gefüllt. Im Herbst beispielsweise platzieren wir unsere neuen Booster Drop Seren im Gesichtspflegemarkt. Und mit neuen Produkten erschliessen wir auch neue Vertriebskanäle. Mit unserem neuen Gesichtspflege-Premium-Angebot Weleda Cell Longevity und der Mehrgenerationen-Linie minLen gehen wir ganz gezielt in die Parfümerien und damit in die selektive Distribution, um neue Zielgruppen von unserer einzigartigen Qualität zu überzeugen.

Mit der entsprechenden Kundenkommunikation ...

Susanne Schgaguler: Ganz genau. Die Booster Drop Seren etwa richten sich besonders an Jüngere, und die erreichen wir am besten mit digitaler Kommunikation und spannendem Storytelling.

Tina Müller: Wir werden ganz nah an unseren Kundinnen und Kunden sein, digital, emotional, innovativ. Wir positionieren Weleda in der Beauty-Branche nicht nur als natürliche und nachhaltige Alternative, sondern als begehrte Marke. Wir sehen anders aus, bleiben aber unverkennbar Weleda: 100 Prozent zertifizierte Naturkosmetik inspiriert von der Anthroposophie.

«Wir gehen in der Kundenkommunikation neue Wege und sprechen die jungen Zielgruppen dort an, wo sie sind: auf Social Media.»

Susanne Schgaguler,
Chief Marketing Officer

GESCHÄFTSEINHEIT KOSMETIK

Innovationen machen den Unterschied

Weleda hat im vergangenen Jahr hohe Innovationskraft bewiesen. Neue Produkte wurden vom Markt hervorragend angenommen und haben deutlich zum Wachstum im Kosmetikgeschäft beigetragen. Besonders im Blickpunkt: unsere Gesichtspflege Blauer Enzian & Edelweiss und die neue Rosmarin Haarpflege.

Wirkungsvolle Gesichtspflege

Die Gesichtspflege Blauer Enzian & Edelweiss zeigt exemplarisch, was wir mit «Swiss Natural Science» meinen. In dieser Produktserie verbindet Weleda die natürliche Kraft alpiner Heilpflanzen mit neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen. Der von uns entwickelte Collagen+ Active Complex steigert den Kollagengehalt der Haut um 60 Prozent und reduziert selbst tiefe Falten wirkungsvoll. Mit dieser Innovation haben wir unseren Marktanteil im Segment Gesichtspflege auf Anhieb gesteigert.

Gestützt wurde dieser Erfolg auch durch modernes, zielgruppengerechtes Marketing.

So haben wir die Leistungsfähigkeit der neuen Gesichtspflege durch eine aufmerksamkeitstarke 360-Grad-Kampagne auf allen relevanten Kanälen und Social-Media-Plattformen kommuniziert. Blauer Enzian & Edelweiss hat sich auf Anhieb als ein führendes Gesichtspflege-Produkt im Drogeriebereich etabliert.

Wachstumsschub durch Rosmarin

Wie Innovationen einem Produktklassiker einen zusätzlichen Wachstumsschub verleihen können, beweist das Beispiel Rosmarin. Im vergangenen Jahr hat Weleda ihr Rosmarin Haar-Tonikum, das seit 1921 erfolgreich



am Markt ist, mit einem neuen Shampoo und einem Conditioner zu einer ganzheitlichen Pflegeserie erweitert. Auslöser für diese Entscheidung war die stark wachsende Nachfrage, die insbesondere von der Social-Media-Plattform TikTok getrieben wurde. Ergebnis dieses Markterfolgs: Innerhalb unseres Kosmetikgeschäfts ist das Segment Haarpflege am stärksten gewachsen.

Das Beispiel Rosmarin zeigt auch, wie wir Wachstum mit Verantwortung verknüpfen. Der Rohstoff Rosmarin ist eines unserer wichtigsten Anbauprojekte. Wir setzen auf nachhaltige Anbaumethoden in enger Partnerschaft mit der Natur (siehe Seite 55).

Ausblick: Innovationspipeline prall gefüllt

Weleda bleibt innovativ, im Jahresverlauf 2025 ist eine ganze Reihe von Produktein-

führungen am internationalen Kosmetikmarkt geplant. Im Herbst beispielsweise werden wir die neuen Weleda Booster Drop Seren im Segment Gesichtspflege launchen, und mit Weleda Cell Longevity bringen wir ein neues Premium-Produkt an den Start.



GESCHÄFTSEINHEIT KOSMETIK

minLen – neue Marke mit Prinzessin Madeleine

Highlight 2025: Die neue natürliche Multigenerationen-Pflegemarke in Kooperation mit Prinzessin Madeleine von Schweden.

Die minLen Pflegelinie umfasst Produkte für Babys, Kinder und junge Erwachsene und steht für besonders sanfte Hautpflege, höchste Qualität und Natürlichkeit. Der wissenschaftliche Ansatz basiert auf enger Zusammenarbeit mit Experten der Dermatologie und Naturmedizin.

Als Mutter von drei Kindern im Alter von sieben bis elf Jahren weiss Prinzessin Madeleine, wie wichtig es ist, Produkte zu verwenden, die speziell auf die Bedürfnisse von Kindern abgestimmt sind: «Weleda ist der ideale Partner,

um Produkte zu entwickeln, die die Schutzbarriere der Haut von Kindern bestmöglich bewahren. minLen ist ein sehr persönliches Projekt für mich.»




Auch Tina Müller, CEO von Weleda, ist begeistert von der aussergewöhnlichen Partnerschaft: «Wir freuen uns, dass wir zusammen mit Prinzessin Madeleine ein so wichtiges Projekt realisieren konnten. In Zeiten, in denen schon Kinder zur Retinol-Creme ihrer Mutter greifen, bringen wir eine natürliche Alternative für die ganze Familie auf den Markt, die schützt und wirkt.»

«Weleda ist der ideale Partner, um Produkte zu entwickeln, die die Schutzbarriere der Haut von Kindern bestmöglich bewahren.»

Prinzessin Madeleine von Schweden





«Durch gesunde Böden und natürliche Lebensräume wachsen unsere Heilpflanzen in bester Qualität – für unsere Kosmetikprodukte und Arzneimittel.»

GESCHÄFTSEINHEIT PHARMA

«Gut für den Menschen und den Planeten»

Weleda hat ihr Geschäft mit anthroposophischen Arzneimitteln erfolgreich neu ausgerichtet. Im Interview erläutert Chief Pharma Officer Dr. Mónica Mennet-von Eiff, warum die Anthroposophische Medizin aktueller ist denn je.

Frau Dr. Mennet-von Eiff, das Jahr 2024 war für Weleda das Jahr der Erneuerung. Gilt das auch für den Bereich Pharma?
Mennet-von Eiff: Absolut. Wir haben viel bewegt in unserem Pharmageschäft, angefangen mit einer neuen Organisationsstruktur. Durch die Einführung einer eigenen Geschäftseinheit haben wir dem Bereich einen viel stärkeren Fokus gegeben.

Was heisst das konkret?

Alle Kolleginnen und Kollegen in unserer Geschäftseinheit konzentrieren sich ausschliesslich auf das Pharmageschäft und ein bestimmtes Portfolio. Wir haben uns die klare Aufgabe gesetzt, den Pharma-

bereich effizienter zu machen und den Umsatz zu steigern. Und so werden auch die Budgets eingesetzt. Diese Konzentration hilft und zieht sich durch unsere gesamte Strategie entlang unserer Wachstumshebel Innovation und Erneuerung, starke Vertriebspartnerschaften, Digitalisierung, Internationalisierung und operative Exzellenz.

Wie betrifft das Ihr Sortiment?

Wir haben gemeinsam mit Vertretern der anthroposophischen Ärzteschaft ein sogenanntes Fokus-Sortiment definiert. Daraus haben wir dann fünf Leuchtturmprodukte, unsere «Heroes», in drei Hauptanwendungsgebieten bestimmt,

in denen wir das grösste Potenzial sehen: Auge, Stress & Schlaf und Verdauung. Auf diesen Indikationsfeldern investieren wir gezielt in die analytische

Methodenentwicklung und in präklinische und klinische Forschung. Damit können wir die Wirksamkeit unserer Produkte noch besser wissenschaftlich untermauern.

Können Sie hier ein Beispiel nennen?

Beispielsweise haben wir an der Klinik Arlesheim eine Beobachtungsstudie mit Bryophyllum 50 % Kautabletten bei

«Wir haben unserem Pharmageschäft einen stärkeren Fokus gegeben.»

Dr. Mónica Mennet-von Eiff,
Chief Pharma Officer



Patienten mit Angststörungen unterstützt. Die Ergebnisse wurden vor Kurzem publiziert. Aber auch mit Amara-Tropfen sind wir bei Patienten mit funktionellen

Verdauungsstörungen sehr aktiv: Noch in diesem Jahr wird ebenfalls an der Klinik Arlesheim eine Beobachtungsstudie bei Reizmagen abgeschlossen. Daneben planen wir für 2026 in Deutschland mit Amara-Tropfen bei Reizdarmsyndrom eine randomisierte, placebokontrollierte Doppelblindstudie.

Was tun Sie, um auch im Pharmabereich die Innovationskraft zu stärken?

Wir haben 2024 «Futurum Pharma» gegründet. Das ist unser Innovations-Team, interdisziplinär zusammengesetzt aus den Bereichen Präklinische und Klinische Forschung, Marketing und Pharmazeutische Entwicklung. Innovationen im Pharmageschäft brauchen Zeit, und es geht nicht immer um die Entwicklung eines völlig neuen Produkts, manchmal ist es auch eine neue Applikationsform, zum Beispiel eine Flüssigkeit, die noch besser wirkt als eine Salbe oder Tabletten statt Pulver die besser zu dosieren sind.

Nach Innovation haben Sie als zweiten Wachstumshebel das Stichwort «starke Vertriebspartnerschaften» genannt. Was ist damit gemeint?

Damit sind insbesondere die Vertriebswege Apotheken sowie Ärztinnen und Ärzte gemeint. Wir erweitern unser Vertriebskonzept und gehen gezielt starke Partnerschaften mit Apotheken und Apothekengruppierungen ein. Dazu zählt auch, dass wir auf den elektronischen Plattformen präsent sind, die Apotheken nutzen – etwa «Shop Apotheke» oder «Aponow».

Und wie sprechen Sie die Ärzte an?

Indem wir verstärkt bei Fachkongressen vor Ort sind und den Meinungsbildnern der Fachrichtungen die Wirksamkeit unserer Produkte erläutern. Auch hier konzentrieren wir uns derzeit auf unser Fokus-Sortiment.

Es geht also um mehr Sichtbarkeit und Präsenz. Da hilft auch die Digitalisierung, oder?

Genau. Wir werden auf Social Media stärker präsent sein, selbstverständlich

im Rahmen der gesetzlichen Regelungen. Digitalisierung heisst für uns aber auch mehr Präsenz in den Datenbanken, die von Ärztinnen, Ärzten, Apothekerinnen und Apothekern genutzt werden. Wenn diese beispielsweise zu geeigneten Mitteln gegen Unruhezustände recherchieren, sollten sie unser Produkt Bryophyllum finden.

Und das sicherlich überall, wo Weleda vertreten ist. Internationalisierung ist ja Teil Ihrer Strategie ...

Ja, und vor allem in unserem Pharmageschäft ist Internationalisierung eng verknüpft mit operativer Exzellenz. Neben Deutschland und der Schweiz haben wir auch Herstellungsstandorte in Brasilien, England, den Niederlanden und Neuseeland. Da gilt es, die Prozesse entlang unserer Wertschöpfungskette – vom Heilpflanzengarten bis zum fertigen Produkt – noch effizienter zu gestalten und anzugleichen. Diese spezifischen Herstellungsprozesse sind Teil unserer Identität und prägen auch unsere Kosmetikproduktion.

Was bedeutet Internationalisierung für die Vermarktung Ihrer Arzneimittel? Die gesetzlichen Anforderungen sind ja in den einzelnen Ländern unterschiedlich.

Stimmt. Deshalb haben wir in einigen Ländern auch ein etwas anderes Sortiment. Allerdings haben alle Länder Topprodukte aus unserem Fokus-Sortiment in ihrem Angebot und sollten von unseren intensiven Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten profitieren.

Welche Länder ausserhalb der D-A-CH-Region sind für Ihr Pharmageschäft besonders wichtig? Welche haben grosses Potenzial?

Brasilien ist für uns traditionell ein starker Pharmamarkt, und auch in Grossbritannien sind wir sehr aktiv, genauso wie in den Niederlanden. Zudem erholt sich Frankreich langsam wieder. Darüber hinaus sehen wir gute Wachstumschancen in Italien.

Insgesamt ist Ihr Pharmabereich im vergangenen Jahr stark gewachsen ...

Ja, 8,7 Prozent! Da sind wir schon ein wenig stolz drauf.

Und wie sieht es mit der Profitabilität aus? Zuletzt hatte die Pharmasparte ja deutliche Verluste zu verzeichnen ...

Auch hier sind wir gut vorangekommen. Im Vergleich zum Vorjahr haben wir die Verluste deutlich reduziert. Natürlich ist noch ein Weg zu gehen, doch die ersten positiven Effekte unserer Reorganisation und strategischen Fokussierung sind überall spürbar. Wir sind schlanker und zugleich wirksamer geworden.

Wie sehen Sie die Perspektiven für die Anthroposophische Medizin generell?

Die Perspektiven sind gut, denn die Anthroposophische Medizin ist eine sehr moderne, aktuelle Medizin – weil sie von Natur aus integrativ ist.

Was genau meinen Sie mit «integrativ»?

Es ist eine Medizin, die die schulmedizinischen Grundlagen mit einem ganzheitlichen komplementärmedizinischen Konzept ergänzt, und dies im Sinne der Patienten. Dieses Konzept passt perfekt in unsere Zeit, in der sich das systemische Denken mehr und mehr durchsetzt, auch in der Ökologie und der Ökonomie.

Was heisst «systemisches Denken» in der Medizin?

«Die Anthroposophische Medizin ergänzt die Schulmedizin mit einem ganzheitlichen Konzept – im Sinne der Patienten.»

Dr. Mónica Menet-von Eiff,
Chief Pharma Officer

Vereinfacht gesagt: Krankheit und Gesundheit sind nicht nur etwas Physisches. Hier spielen auch Gefühle, Gedanken, das eigene Bewusstsein und das individuelle Umfeld eine grosse Rolle. Unsere anthroposophischen Arzneimittel geben Impulse auf all diesen Ebenen. Sie tragen dazu bei, die Selbstregulation des Organismus zu stärken. Dabei sind sie auch nachhaltig.

Weil Sie nur natürliche Inhaltsstoffe verwenden?

In unserer gesamten Wertschöpfungskette legen wir unseren Fokus darauf regenerativ zu agieren, angefangen mit dem biodynamischen Anbau unserer Arzneipflanzen in unseren eigenen Gärten. Die Anthroposophische Medizin ist eine nachhaltige Medizin. Sie bietet eine gute Perspektive für den Menschen und den Planeten.

GESCHÄFTSEINHEIT PHARMA

Wissenschaft und Wirkung

Wir haben unser Arzneimittelsortiment geschärft. Die drei Anwendungsgebiete Auge, Verdauung, Stress & Schlaf sind als Focus definiert, und hier investieren wir gezielt in Forschung und Entwicklung.

Augenbeschwerden

Visiodoron Euphrasia® Augentropfen können bei geröteten, tränenden und müden Augen sowie bei Schwellungen des Lides und Fremdkörpergefühl angewendet werden. Als praktische Monodosen wie auch in der ergiebigen 10-ml-Tropfflasche erhältlich.

Visiodoron Euphrasia comp. Diese Augensalbe ergänzt als dritter Hero unser Sortiment mit einem Alleinstellungsmerkmal im deutschen Markt. Sie ist das einzige OTC-Arzneimittel, das für die Behandlung des Gerstenkorns zugelassen ist.

Neu: Visiodoron Malva® Intense. Unser bewährtes Medizinprodukt Visiodoron Malva bekommt eine leistungsstarke Ergänzung. Auch diese einzigartige Wirkstoffkombination aus Bio-Malvenextrakt und natürlicher, gentechnikfreier Hyaluronsäure stabilisiert den Tränenfilm, schützt die Augenoberfläche vor einer ungenügenden

Versorgung mit Feuchtigkeit und unterstützt dadurch die Regeneration vorhandener Schädigungen. Visiodoron Malva® Intense befeuchtet trockene Augen intensiv und lang anhaltend.

Präklinische Untersuchungen

Im Rahmen präklinischer, physikochemischer Untersuchungen konnten wir die Vorteile der Kombination von Hyaluronsäure und Malvenblütenextrakt und ihrer Einzelkomponenten herausarbeiten. Beispielsweise konnte eine bessere Benetzungsfähigkeit der Kombination aus Hyaluronsäure und Malvenblütenextrakt gegenüber einem reinen Hyaluronsäurepräparat gemessen werden.

Referenz:
Röhr J, Piqué-Borràs MR, Eiff MM von, Künstle G: Common mallow (*Malva sylvestris* L.) flower extract contributes to the beneficial physico-chemical effects of hyaluronic acid for treatment of dry eye disease. *Die Ophthalmol* 2024; 121 (Suppl 2): 67–274.

Unsere Arzneimittel in der Herstellung. Präklinische und klinische Forschung bestätigt die Wirkung.





Unsere Produkte
für die Anwendungsgebiete
Auge, Stress & Schlaf und
Verdauung stehen besonders
im Blickpunkt.

Verdauung

Amara-Tropfen unterstützen die Verdauung, mit rein pflanzlichen Wirkstoffen aus neun Heilpflanzen, die in Bio Qualität angebaut werden, lindern sie Verdauungsbeschwerden wie Sodbrennen, Blähungen und Völlegefühl nach dem Essen und regen den Gallenfluss an. Sie helfen bei Appetitlosigkeit und Übelkeit.

Präklinische Studien

Unsere Untersuchungen haben die positive Wirkung von Amara-Tropfen auf die Verdauung bestätigt: Amara-Tropfen wirken entspannend auf den Magen¹ und sie stimulieren die Freisetzung von Magensäure².

¹ Piqué-Borràs et al.: Herbal Amara extract induces gastric fundus relaxation via inhibition of the M2 muscarinic receptor. *Neurogastroenterology & Motility*. 2025; 37:e14924.
<https://doi.org/10.1111/nmo.14924>

² Richter et al.: Phenolic compounds of formulations used for functional dyspepsia target bitter taste receptors and stimulate mechanisms of gastric acid secretion in human parietal cells in culture. *UEG Week 2023 Poster Presentations. United European Gastroenterol J*. 2023;11: 535-1498. Abstract n° PP0004.
<https://doi.org/10.1002/ueg2.12461>



Stress & Schlaf

Bryophyllum 50% Kautabletten Dieses Arzneimittel aus der «Goethepflanze» ist in der Schweiz als Tabletten und in Deutschland aktuell noch als Pulver zugelassen. Ein Zulassungsantrag auf Änderung in Tabletten in der Indikation «Innere Unruhe/Angst und dadurch bedingte Schlafstörungen» läuft. Dabei unterstützen die jüngst publizierten positiven Ergebnisse einer Beobachtungsstudie mit 51 Angstpatienten an der Klinik Arlesheim. Diese zeigen, dass die Behandlung mit Bryophyllum 50% mit einer klinisch signifikanten Reduktion von Angstzuständen und der Verbesserung der mit ihnen assoziierten Symptome wie z.B. Schlafstörungen verbunden ist.¹

Neurodoron® Tabletten sind eine einzigartige Arzneikomposition, die bei nervöser Erschöpfung und Überforderung des Nerven-Sinnes-Systems helfen, das innere Gleichgewicht wiederherzustellen. Neurodoron kann helfen bei Begleitscheinungen wie Nervosität, Angst und Unruhezuständen, depressiver Verstimmung, Kopfschmerzen und Müdigkeit.

Bisher konnte in drei klinischen Studien die positive Wirksamkeit von Neurodoron-Tabletten auf stressbedingte Symptome wie Reizbarkeit und Nervosität dokumentiert werden. Eine dieser Studien hatte als randomisierte, placebokontrollierte Doppelblindstudie die höchste methodische Qualität.^{2,3,4}

¹ Huber T et al.: Perceived Changes in Anxiety Symptom Burden During Treatment with Bryophyllum pinnatum: A Prospective, Single-Arm Study. *Pharmaceuticals* 2024, 17, 1423. <https://doi.org/10.3390/ph1711423>

² Rother C, Oexle J (2010): Einsatz von Neurodoron bei Patienten mit nervöser Erschöpfung aufgrund von Stress. *Der Merkur* 2010; 63 (2): 171-177.

³ Hellhammer J et al.: Kalium phosphoricum comp. in patients with neurasthenia: a randomized, double-blind, placebo-controlled clinical trial, *Current Medical Research and Opinion*, <https://doi.org/10.1080/03007995.2023.2291169>

⁴ Hellhammer J et al.: Neurodoron for Stress Impairments: A Prospective, Multicenter Non-Interventional Trial. *Evid Based Complement Alternat Med* 2022; 2022: 2626645

NEUER MARKENAUFTRITT

Erscheinungsbild deutlich modernisiert

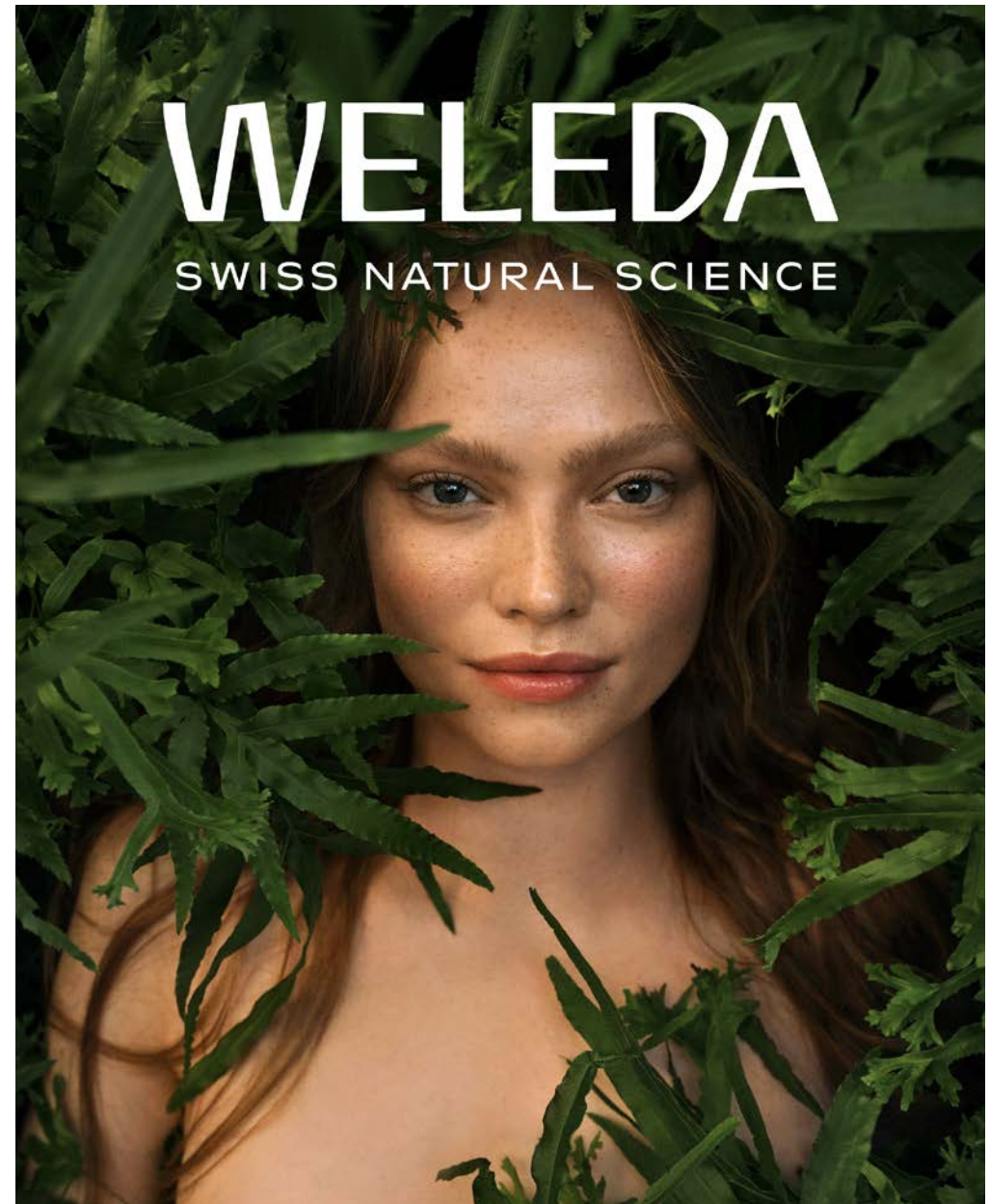
Das vergangene Jahr stand bei Weleda ganz im Zeichen der Erneuerung – und das ist auch nach aussen klar sichtbar. Wir haben unser Corporate Design, unser Logo und den gesamten Markenauftritt deutlich modernisiert.

Ein Meilenstein dieser Erneuerung ist unser neues Logo, das wir zeitgemäss überarbeitet und wertiger gestaltet haben. Ergänzt wird das Logo jetzt um eine Wortmarke, die unsere Herkunft und unsere Werte klar hervorhebt – das, wofür Weleda seit über 100 Jahren steht: «Natural Science» bzw. «Swiss Natural Science».

Weleda Produkte sind und bleiben reine Naturprodukte, wir setzen zu 100 Prozent auf die besondere Wirkkraft der Natur. Zugleich nutzen wir die Erkenntnisse unserer Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten, um die natürliche Kraft von Heilpflanzen – unseren wertvollen Rohstoffen – so zu op-

timieren, dass sie in der Anwendung die bestmögliche Wirksamkeit erzielen. Das gilt für unsere Kosmetikprodukte wie auch für unsere anthroposophischen Arzneimittel.

Den Logo-Zusatz «Swiss Natural Science» verwenden wir auf allen Produkten, bei denen wir natürliche Rohstoffe aus der Schweiz einsetzen. Jüngstes Beispiel hierfür ist die neue Gesichtspflege Blauer Enzian & Edelweiss. Wir machen damit sichtbar, was tief in der DNA von Weleda verankert ist: unsere Schweizer Wurzeln und unser Anspruch, nur die besten natürlichen Inhaltsstoffe zu nutzen.



Die Erneuerung unseres Corporate Designs steht im Einklang mit unserer Unternehmensstrategie: Weleda richtet sich heute verstärkt auch an jüngere Zielgruppen und positioniert sich gleichzeitig auch im Premium-Segment. Deshalb haben wir ein Erscheinungsbild mit einer neuen, wertigen Bildsprache entwickelt und auch hier die Brücke zwischen Herkunft und Zukunft geschlagen: Die Grundwerte unseres Unternehmens, die Verbundenheit mit Mensch und Natur, sind gestalterisch modern interpretiert. Das neue Corporate Design findet sich unternehmensweit einheitlich auf allen Kommunikationsplattformen wieder – auf der neuen Weleda Website, in unseren Kampagnen, im Verpackungsdesign.

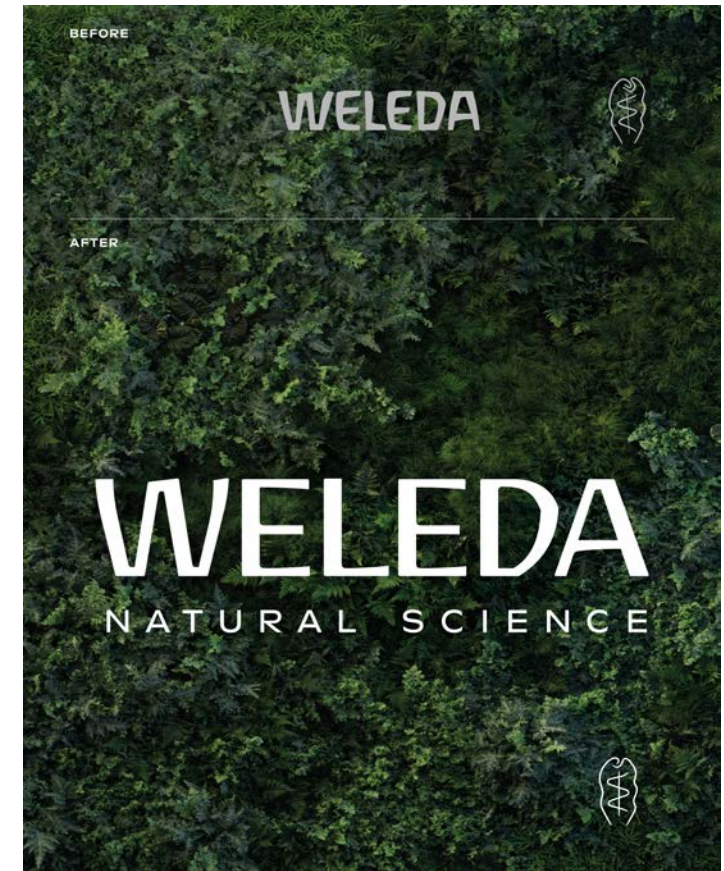
«Das neue
Erscheinungsbild
von Weleda
zeigt die Weiter-
entwicklung des
Unternehmens:
jünger, moderner,
wertiger.»

Die Ansprache neuer, jüngerer Zielgruppen erfordert auch eine andere Art des Marketings. Weleda ist heute mit ihren Angeboten da, wo ihre Kundinnen und Kunden sind: auf den digitalen Plattformen, auf Social Media, auf allen Kanälen.

In Summe ergibt sich ein Markenauftritt, der den Zeitgeist trifft. Weleda ist im vergangenen Jahr deutlich jünger geworden.



Sichtbar nach aussen mit einer neuen, wertigen Bildsprache. Das Weleda Logo schlägt die Brücke zwischen Herkunft und Zukunft.



MENSCHEN BEI WELEDA

Leidenschaftlich und innovativ

Weleda Mitarbeitende überall in der Welt setzen sich leidenschaftlich für die Weiterentwicklung unseres Unternehmens ein. Mit neuen Initiativen oder kontinuierlichem Engagement zur Stärkung bewährter Projekte. Stimmen aus einer lebendigen, vielfältigen Organisation.



«Seit letztem Jahr sind wir in Grossbritannien auch in der Drogerie- und Apothekenkette Boots vertreten. Ein passender Partner, denn Boots steht für Qualität und Vertrauen. Es ist zugleich ein Zeichen unserer Weiterentwicklung: Wir setzen auf Reichweite, Kundennähe und Wachstum.»

Jayn Sterland, Managing Director Weleda UK

«Schönheit entfaltet sich, wenn wir uns gut fühlen und uns Zeit für uns selbst nehmen. Bei Weleda Korea haben wir genau dieses Gefühl in unserem Pop-up-Spa mit einem achtsamen Schönheitskurs vermittelt. Da wird jede Bewegung mit Weleda Körperölen zu einem Ritual der Ruhe.»

Lisa Sunggon Lee, Managing Director Weleda Korea



«Einen Shop auf TikTok zu starten, war nur konsequent von uns, schliesslich wollen wir eine junge Zielgruppe ansprechen. Und TikTok ist längst mehr als eine Unterhaltungsplattform. Es ist ein Marktplatz für impulsstarke Kaufentscheidungen und direkte Interaktion.»

Swati Gupta, CEO Weleda North America

Menschen bei Weleda

«Gesundheit darf keine Frage des Geldes sein. Deshalb unterstützt Weleda Brasilien die Apotheke FarmaWegman, die Menschen in schwierigen Lebenssituationen versorgt. Seit der Eröffnung haben wir damit 4 000 Patienten begleitet und über 9 000 anthroposophische Arzneimittel bereitgestellt. Gemeinsam mit FarmaWegman gehen wir jetzt den nächsten Schritt: In Zusammenarbeit mit dem Nationalen Krebsinstitut und dem brasilianischen Gesundheitssystem SUS fördern wir Projekte, um noch mehr Menschen zu helfen.»

Juliana Garcia Frota, Brand & Sustainability Manager Weleda Brasilien



«Dieser beeindruckene Eukalyptusbaum und ich haben eine ganz besondere Verbindung. Ich habe ihn gepflanzt und bin heute stolz darauf, dass die Tinktur aus seinen Blättern in unserem Arzneimittel Infludo verwendet wird. Es erfüllt mich mit Freude, dass meine Arbeit dazu beiträgt, anderen zu helfen.»

Moacy, Landwirt und Gärtner Weleda Brasilien



«Eine echte Herzensangelegenheit ist für mich unsere Zusammenarbeit mit der Organisation «Garden to Table». Dabei bauen Schulkinder selbst Pflanzen an, ernten sie und kochen daraus Mahlzeiten. So verstehen sie, warum gesunde, biodiverse Böden so wichtig sind. Dieses Programm kommt so gut an, dass es Schulen inspiriert, es in ihren Lehrplan aufzunehmen.»

Steffi Bourke, Sustainability Culture & Engagement Manager Weleda Neuseeland

«Für unser Team war die Entwicklung des einzigartigen Collagen+ Active Complex in unseren Laboren das Highlight des Jahres. Das Produkt von der ersten Idee bis zur fertigen Formulierung – ganz nach den Prinzipien von «Swiss Natural Science» – mitzugestalten, war eine super Sache. Mit unserer Expertise zur Entwicklung neuer Wirkstoffe heben wir uns im Markt für Naturkosmetik deutlich ab. Wir stehen für beste Qualität der Ausgangsstoffe, nachgewiesene Wirksamkeit und Sicherheit der Produkte.»

Elisabeth Poppe, Senior Director Research & Development



«Unser «Nine-Month Fair»-Event war für mich der Höhepunkt des Jahres. Über 33 000 Mütter und werdende Mütter haben unsere Mama- und Babyprodukte hautnah erlebt und sich mit uns ausgetauscht. Genau das macht den Unterschied, so entstehen Beziehungen. Viele gingen mit einer Tasche voller Produkte nach Hause und mit einem Lächeln, das bleibt.»

Eveliène van der Ende, Product Marketeer Mother & Child Weleda Benelux

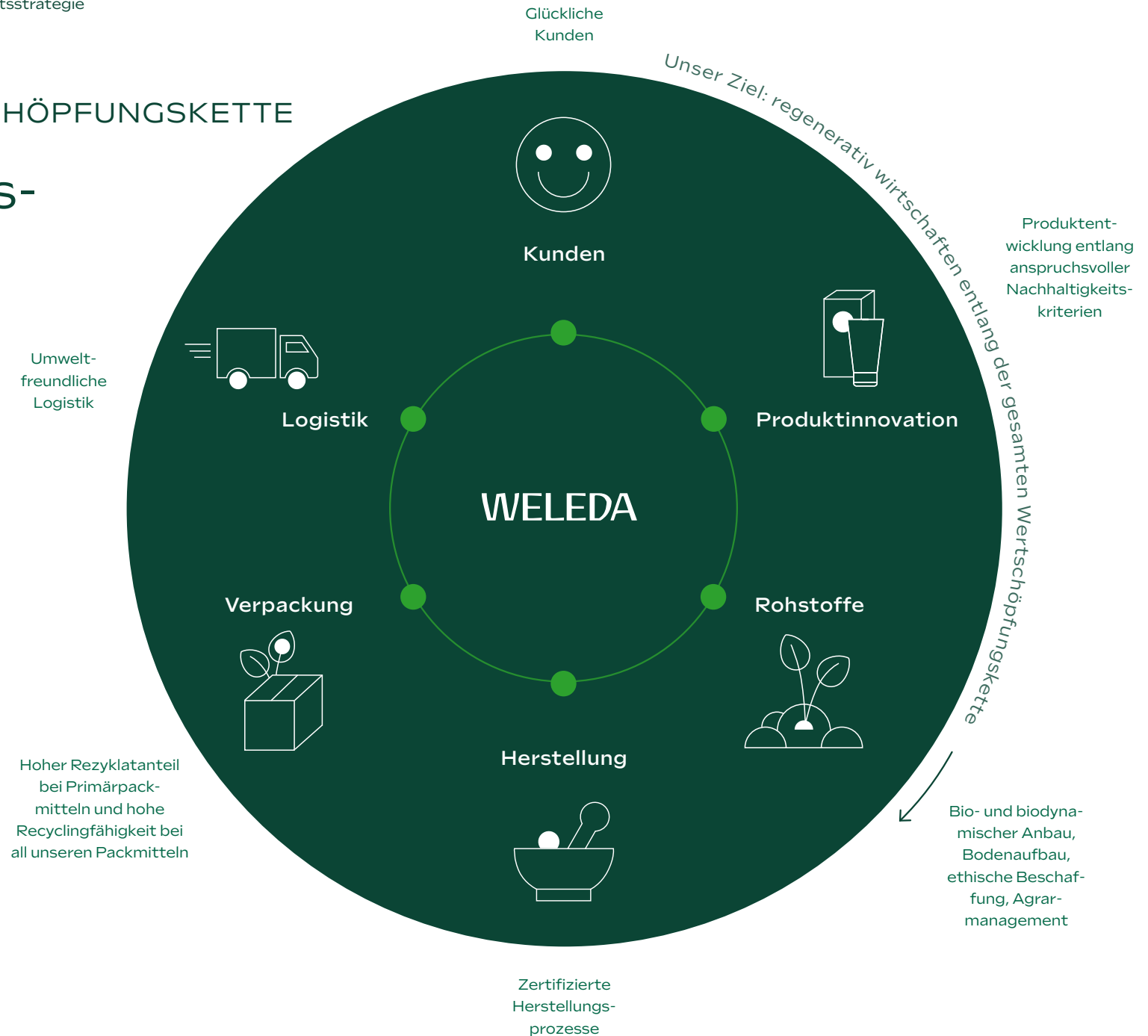


Nachhaltigkeits- bericht



REGENERATIVE WERTSCHÖPFUNGSKETTE

Verantwortungs- bewusst vom Anbau bis zum Kunden



Bei Weleda achten wir auf höchste Qualitätsstandards entlang der gesamten Wertschöpfungskette, vom Anbau der Pflanzen bis zum Produkt. Das tun wir seit über 100 Jahren und unsere Kund:innen spüren es. Denn zur Qualitätswahrnehmung gehören auch die Nachhaltigkeit eines Produkts, die Ästhetik und das Design der Verpackung.

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

Zukunft nachhaltig gestalten

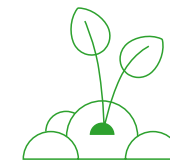
Unser Ziel ist es, regenerativ zu wirtschaften und positive Veränderungen zu schaffen. Vier strategische Handlungsfelder helfen uns, Umwelt, Mitarbeitende und Gesellschaft nachhaltig zu stärken.

Seit der Unternehmensgründung vor über 100 Jahren bildet Nachhaltigkeit das Fundament unseres Geschäftsmodells und ist Teil unserer Identität. Entsprechend hoch sind die Nachhaltigkeitsstandards, die wir bei Weleda in den grossen Themen Umwelt, Soziales und Unternehmensführung (Environment, Social, Governance = ESG) heute bereits in der Organisation fest verankert haben. Unser ambitioniertes Ziel ist es, regenerativ entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu wirtschaften.

Die Nachhaltigkeit entwickelt sich stetig weiter, und das ist auch unser Bestreben für den Nachhaltigkeitsbereich. Im letzten Jahr haben wir eine ausführliche doppelte

Wesentlichkeitsanalyse durchgeführt, aus der wir unsere Strategie und ihre vier Handlungsfelder abgeleitet haben, die uns einen systemischen Nachhaltigkeitsansatz ermöglichen. Mit unserer Strategie wollen wir einen Beitrag leisten für einen gesünderen Planeten und einen echten Unterschied machen: für die Umwelt, im menschlichen Miteinander, durch eine nachhaltige Unternehmensführung.

Die vier Handlungsfelder der Strategie werden unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten in den kommenden Jahren prägen und sind im Einklang mit den Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen (UN Sustainable Development Goals = SDG):



ERSTENS:
Stärkung der Biodiversität
und gesunder Böden.



ZWEITENS:
Verbesserung der Umwelt-
auswirkungen.



DRITTENS:
Ausbau innovativer und nach-
haltiger Produktentwicklung.



VIERTENS:
Förderung von Vielfalt und
Mitarbeiterzufriedenheit.

Die vier Handlungsfelder der Nachhaltigkeitsstrategie.

Für jedes Handlungsfeld haben wir konkrete Ziele definiert und mit den entsprechenden Massnahmen hinterlegt (Seite 39–40). Mit ausgewählten Leistungskennzahlen (Key Performance Indicators = KPIs) messen wir unsere Fortschritte auf dem jeweiligen Gebiet. Ein Beispiel für solch eine Kennzahl ist der Anteil biologischer und biodynamischer Rohstoffe, die wir für unsere Produkte verwenden (siehe Umweltleistungen, Seite 39).

Nachhaltigkeit heisst für Weleda immer auch gesellschaftliches Engagement. Wir setzen uns ein für die Gemeinschaften und Menschen, die wir durch unsere Geschäftstätigkeit berühren. Wir unterstützen gemeinnützige Projekte an unseren Standorten und in unseren Anbauprojekten.

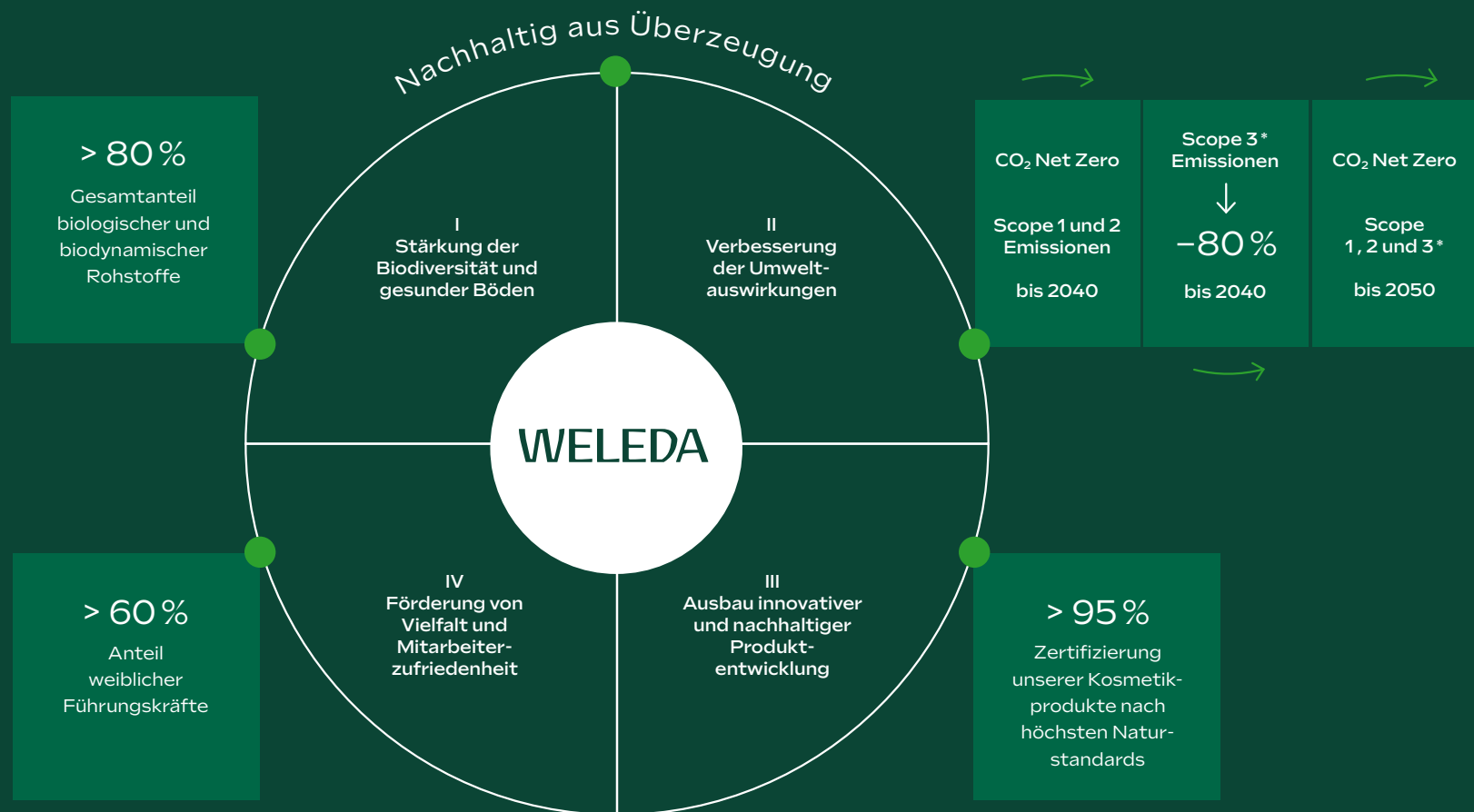
Um unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten unternehmensübergreifend wirkungsvoll steuern zu können, ist der Bereich als Zentralfunktion unter der Leitung von Nadine-Hélène Santiago mit direkter Berichtslinie zur Geschäftsleitung auch organisatorisch entsprechend verankert.

«Nachhaltigkeit ist für uns mehr als nur ein Ziel, es ist unsere Haltung, Leidenschaft und unser Versprechen an die Zukunft.»

Nadine-Hélène Santiago,
Chief Sustainability Officer Weleda AG



Unsere vier Handlungsfelder – unsere Ziele



* Ausgenommen Nutzungsphase, gegenüber Referenzjahr und abhängig von der Umsatzentwicklung



Unsere Leistungen entlang der strategischen Handlungsfelder

I

Stärkung der Biodiversität und gesunder Böden

Wir fördern und erhalten die Biodiversität und gesunden Boden, indem wir die natürliche Fruchtbarkeit des Bodens verbessern, vielfältige Ökosysteme fördern und nachhaltige sowie regenerative landwirtschaftliche Praktiken sicherstellen.

Unsere konkreten Massnahmen:

- 82 Prozent Bioanteil bezogen auf die zertifizierbaren Rohstoffe und «organicPlus»-Rohstoffstrategie (Seite 53)
- Weleda eigenes Agrarmanagement mit dem Ziel der Förderung der Agrobiodiversität (Seite 55)
- Sechs eigene Heilpflanzengärten weltweit (Deutschland – grösster biologisch-dynamischer Heilpflanzengarten Europas, England, Niederlande, Brasilien, Argentinien, Neuseeland)
- Gründung unserer School of Nature (Seite 52)

II

Verbesserung der Umweltauswirkungen

Wir konzentrieren uns darauf, Netto-Null-CO₂-Emissionen zu erreichen, den Energieverbrauch zu optimieren und den Einsatz erneuerbarer Energien zu erhöhen. Wir sind bestrebt, Wasser durch nachhaltige Praktiken zu schonen.

Unsere konkreten Massnahmen:

- Bekenntnis zur Erfüllung des 1,5-Grad-Ziels (Paris Agreement) auf Basis eines wissenschaftsbasierten Ansatzes. Für Scope 1 und 2 soll Net Zero bereits 2040 erreicht werden (Seite 43).
- Der neue Weleda Cradle Campus am Standort in Schwäbisch Gmünd ist seit 2024 in Betrieb.
- Seit den 1990er-Jahren durchgehend zertifiziertes Umweltmanagementsystem nach EMAS / ISO 14001 an den beiden grössten Produktionsstandorten Schwäbisch Gmünd und Arlesheim



III

Ausbau innovativer und nachhaltiger Produktentwicklung

Wir entwickeln nachhaltige Produkte, die im Einklang mit Mensch und Natur stehen. Wir streben nach ökologischer Balance, Kreislaufwirtschaft und kontinuierlicher Verbesserung, um Umweltstandards und Verbrauchererwartungen zu erfüllen.

Unsere konkreten Massnahmen:

- > 95 Prozent der Kosmetikprodukte sind NATRUE-zertifiziert
- Unsere Primärverpackungen der Naturkosmetikprodukte (bezogen auf das Gewicht aller verbrauchten Verpackungen inklusive Verschlusssysteme) haben einen Recyclingmaterial-Anteil von rund 65 Prozent
- Unsere Sekundärverpackungen (Faltschachteln, Beipackzettel) bestehen aus 100 Prozent nachhaltigem Papier oder nachhaltigem Karton (FSC-zertifiziert und/oder Recyclingmaterial) mit nahezu 100 Prozent Recyclingfähigkeit
- Unsere Tertiärverpackungen (Transportverpackungen) bestehen aus 100 Prozent nachhaltigem Papier oder nachhaltigem Karton (Recyclingmaterial, FSC-Label) mit nahezu 100 Prozent Recyclingfähigkeit

IV

Förderung von Vielfalt und Mitarbeiterzufriedenheit

Wir schaffen einen Arbeitsplatz, an dem Vielfalt und das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden integraler Bestandteil unserer Kultur und Arbeitsweise sind. Wir fördern ein Umfeld, in dem jeder Einzelne gedeihen und zu unserem gemeinsamen Erfolg beitragen kann.

Unsere konkreten Massnahmen:

- Quote weiblicher Führungskräfte liegt gruppenweit bei nahezu 60 Prozent
- Gruppenweite Initiativen und Massnahmen zur Förderung der Weleda Kultur und Identität
- Abschluss Internationales Curriculum für 100 Mitarbeitende aus zehn Weleda Ländern
- Purpose – Performance – Business
- Veröffentlichung Identity Spots – Videoformat zur Stärkung unseres Employer Branding
- Angebote unserer Weleda Self Care Academy zur Förderung der Resilienz und des Wohlergehens der Mitarbeitenden

Unsere Beiträge zu den Zielen für nachhaltige Entwicklung der UNO (SDG)



Keine Armut

- Einhaltung sozialer Kriterien entlang unserer Rohstofflieferketten
- Planungssicherheit für Kleinbauern durch langfristige Verträge
- Finanzielle und Beratungsförderung einzelner sozialer Projekte in Rohstofflieferketten



Kein Hunger

- Erhalt des ländlichen Lebens durch Förderung von Kleinbetrieben
- Förderung der Flächen- und Bodenqualität durch Rohstoffe aus ökologischer Landwirtschaft, biodynamischer Landwirtschaft und kontrollierter Wildsammlung
- Kein Einsatz von GMO-Saatgut
- Soziale Projekte mit Rohstofflieferanten
- Ernährungssicherung in Anbau- und Sammelregionen (nach UEBT-Standard)



Gesundheit und Wohlergehen

- Förderung der Anthroposophischen Medizin und Therapievelfalt sowie einer antibiotikafreien Medizin
- Angebote und Unterstützung für Mitarbeitende zur Resilienzstärkung
- Aufklärung von Kund:innen zum Thema Gesundheit durch Publikationen und Events
- Entlang unserer Rohstofflieferketten Sicherstellung der Arbeitssicherheit und des Gesundheitsschutzes



Hochwertige Bildung

- Kompetenzzentrum «Bildung für nachhaltige Entwicklung» (MUNDI) in Kooperation mit der Stadt Schwäbisch Gmünd
- Soziale Projekte in unseren Rohstofflieferketten zur Unterstützung der Bildung
- Programme für Mitarbeitende und Auszubildende/ Studierende
- Kooperationen mit Universitäten und Hochschulen
- Freiwilliges Ökologisches Jahr (FÖJ)
- Einhaltung der Gleichberechtigung von Männern und Frauen entlang unserer Rohstofflieferketten nach UEBT-Standard
- Unser Partner für IT-Geräte-Wiederaufbereitung unterstützt weltweit Bildungsprojekte durch die Bereitstellung von IT-Geräten und damit Chancengerechtigkeit, welche mit dem Zugang zu guten Lernmitteln verbunden ist.



Geschlechtergleichheit

- Förderung der Gleichberechtigung sowohl bei unseren Lieferant:innen wie auch bei unseren Mitarbeitenden
- Hoher Frauenanteil und steigender Frauenanteil in Topmanagementfunktionen



Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen

- Produkte ohne Mikroplastik, ohne Flüssigplastik und andere schwer abbaubare bzw. wasserbelastende Inhaltsstoffe
- Produktion: grosse Bemühungen um effektives und effizientes Wassermanagement und Produktions-effizienz
- Durch Einsatz von Rohstoffen aus ökologischem Anbau weniger Eintrag von Pestiziden ins Grundwasser
- Schonende Bewässerung im Anbau in wasserarmen Gebieten
- Zugang zu Trinkwasser für alle Beteiligten entlang unserer Rohstofflieferketten
- Durch Wiederverwendung von IT-Geräten werden die Wassernutzung und die Auswirkungen auf die Wasserökosysteme infolge der Emission toxischer Stoffe reduziert.



Bezahlbare und saubere Energie

- Effektives und effizientes Energiemanagement in der Produktion (z. B. Umstellung auf moderne Anlagen)
- Einsatz von Photovoltaik und Strom aus erneuerbaren Quellen in der Produktion
- Bau von neuen Gebäuden nach hohen nachhaltigen Standards (Logistikneubau in Schwäbisch Gmünd)
- Schonende Bewässerung im Anbau in wasserarmen Gebieten
- Zugang zu Trinkwasser für alle Beteiligten entlang unserer Rohstofflieferketten



Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum

- Sicherstellung international anerkannter Normen auf sozialer und ökologischer Ebene in der Lieferkette
- Sukzessive Steigerung der wirtschaftlichen Resilienz und Zukunftsfähigkeit des Unternehmens
- Weleda als «Ort menschlicher Entwicklung an gemeinsamen Aufgaben» mit zielgruppenspezifischen Massnahmen und Angeboten für unsere Mitarbeitenden
- Ausrichtung an unserer Vision und Mission zum Wohle von Mensch und Natur
- Durch Wiederverwendung von IT-Geräten fördern wir IT-Remarketing, was zur nachhaltigen Rohstoffgewinnung und zur Reduzierung von Elektroschrottdeponien im Globalen Süden beiträgt.



Industrie, Innovation und Infrastruktur

- Unterstützung von Anbauenden beim Aufbau von Infrastruktur vor Ort
- Förderung der Unabhängigkeit unserer Lieferant:innen
- Anschub- oder Ausfallfinanzierung einzelner Lieferant:innen
- Investitionen in die eigene Infrastruktur und Zukunftsfähigkeit als Industriestandorte
- Schonende Bewässerung im Anbau in wasserarmen Gebieten

Unsere Beiträge zu den Zielen für nachhaltige Entwicklung der UNO (SDG)



Weniger Ungleichheiten

- Gezielte Projekte in der Lieferkette zur Bekämpfung von Ungleichheit und Benachteiligung, zum Beispiel Stärkung von Frauen bei unseren Anbaupartnern für Rosen in Marokko
- Mit der Schaffung inklusiver Arbeitsplätze durch die Wiederaufbereitung unserer ausgedienten IT-Geräte fördert unser Partner für die Wiederverwendung ausgedienter IT-Geräte die soziale und wirtschaftliche Inklusion sowie die Selbstbestimmung von Menschen mit Behinderung.



Nachhaltige Städte und Gemeinden

- Aktive Zusammenarbeit mit Gemeinden, in denen Weleda ansässig ist
- Förderung des ländlichen Lebens innerhalb der Lieferkette
- Kompetenzzentrum «Bildung für nachhaltige Entwicklung» (MUNDI) in Kooperation mit der Stadt Schwäbisch Gmünd



Nachhaltige/r Konsum und Produktion

- Nachhaltige Produkte zum Wohle des Menschen im Einklang mit der Natur
- NATRUE-Zertifizierung aller in der Schweiz und in Deutschland hergestellten Naturkosmetikprodukte
- Steigerung des Rezyklatanteils und Verbesserung der Recyclingfähigkeit bei den Naturkosmetikverpackungen
- Effizienter und effektiver Einsatz von Ressourcen und Reduktion von Abfall in der Produktion
- Einsatz von Umweltmanagementsystemen (ISO 14001, EMAS) an den Hauptstandorten
- Kreislaufwirtschaft im eigenen biodynamischen Heilpflanzenanbau
- Die Wiederverwendung von IT-Geräten trägt zur Reduzierung von Ressourcenverbrauch, Emissionen und Elektroschrott durch die Wiederverwendung von IT-Hardware bei.



Massnahmen zum Klimaschutz

- Unsere biodynamischen Gärten als Beispiel für eine widerstandsfähige, zukunftsfähige Landwirtschaft und geschlossene Stoffkreisläufe
- Transparenz hinsichtlich der Emissionen im Unternehmen und Massnahmen zur Reduktion
- Schonender Umgang mit natürlichen Ressourcen entlang der Rohstofflieferketten im Anbau und in der Wildsammlung
- Durch unsere Lieferantenpartnerschaften und die biologische sowie biodynamische Landwirtschaft unterstützen wir die Erhöhung der organischen Substanz im Boden, die den Kohlenstoff direkt aus der Atmosphäre bindet
- Auf Ebene Scope 1 und 2: Kontinuierliche Reduktion der Emissionen auf Ebene Scope 1 und 2 für die ganze Weleda Gruppe inklusive Commitment zu Net Zero bis 2040, zum Beispiel durch kontinuierliche Erhöhung der Energieeffizienz und des Anteils an erneuerbaren Energien in eigenen und angemieteten Gebäuden, inkl. Produktion
- Kontinuierliche Reduktion der Emissionen innerhalb Scope 3 mit Commitment zu Net Zero bis 2050, z.B. im Bereich Packmittel durch Erhöhung des Recyclatanteils und der Recyclingfähigkeit sowie Wiederverwendung und Recycling von IT-Geräten. Beides führt zur Einsparung von Emissionen, Rohstoffen und Energie und trägt somit zum Klimaschutz bei.



Leben unter Wasser

- Produkte ohne Mikroplastik, ohne Flüssigplastik und andere schwer abbaubare bzw. wasserbelastende Inhaltsstoffe



Leben an Land

- Über 80 Prozent Rohstoffe aus biologischer, biologisch-dynamischer Landwirtschaft oder zertifizierter Wildsammlung
- Aktive Förderung der Bodenfruchtbarkeit und der Biodiversität in Projekten mit Anbauenden
- Unterstützung von Saatgutinitiativen, kein Einsatz von GMO-Saatgut



Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen

- Respektvoller Umgang durch das Lieferketten-engagement
- Weltweit geltende Governance-Richtlinien
- Als anthroposophisch inspiriertes Unternehmen Unterstützung und Verbreitung der Leitideen als Beitrag zu einer gerechten, vielfältigen und friedlichen Welt
- Zertifizierte B Corp mit Benchmark-Score



Partnerschaften zur Erreichung der Ziele

- Aktives Mitglied zahlreicher Initiativen und Verbände zu Gesundheit und Nachhaltigkeit
- Weltweit bestehende Kooperationen mit Hersteller:innen und Anbauenden
- Durch die Zusammenarbeit mit unserem Partner für IT-Geräte-Wiederaufbereitung unterstützen wir massgeblich die Erreichung sozialer und ökologischer Ziele.

KONKRETE UMWELTZIELE

Unser Beitrag für eine klimagerechte Zukunft

Wir bei Weleda möchten wachsen, aber unbedingt grün! Unser Ziel ist es, dazu beizutragen, die globale Erwärmung auf maximal 1,5 Grad Celsius zu begrenzen.



Emissionsfrei im Betrieb: der Weleda Cradle Campus, das neue Logistikzentrum des Unternehmens.

Scope 1 und 2: Unsere eigenen Emissionen

Diese Emissionen stammen hauptsächlich aus dem Energieverbrauch unserer Standorte, einschliesslich Produktion, Fuhrpark und bezogenen Stroms. Im Jahr 2024 betrugen diese Emissionen 6653 t CO₂-Äquivalente (t CO₂e). Durch den Einkauf von zertifiziertem Strom aus erneuerbaren Quellen konnten wir unsere Scope 1 und 2 Emissionen um die Hälfte auf 3323 t CO₂e reduzieren. Insgesamt haben wir unsere eigenen Emissionen im Vergleich zum Vorjahr um rund 7,4 Prozent gesenkt. Diese Reduktion basiert in erster Linie auf dem Anstieg von Strom aus erneuerbaren Energiequellen, der auf Gruppenebene in eigenen Gebäuden schon heute rund 96 Prozent beträgt. An den grössten Produktionsstandorten mit hohem Stromverbrauch in Deutschland, der

Schweiz und in Grossbritannien beträgt diese Quote in eigenen Gebäuden bereits heute 100 Prozent!

Net Zero bis 2040: Fokus auf unsere eigenen Emissionen

Unser Ziel ist es, unsere Scope 1 und 2 Emissionen bis 2040 auf Net-Zero-Niveau zu senken. Net Zero bedeutet, dass ein Gleichgewicht zwischen den ausgestossenen und den aus der Atmosphäre entfernten Treibhausgasen erreicht wird. Ein wichtiger Schritt in diese Richtung ist der emissionsfreie Betrieb unseres neuen Cradle Campus, der 2024 in Betrieb genommen wurde. Auch an anderen Standorten setzen wir auf erneuerbare Energien und vermehrt eigener Energieerzeugung mittels Photovoltaikanlagen oder Geothermie.

Scope 3: Dekarbonisierung unserer Lieferkette

Der Grossteil unserer Emissionen stammt aus der Lieferkette (Scope 3), einschliesslich Beschaffung, Dienstleistungen, Abfallsorgung und Dienstreisen. Diese zu reduzieren ist komplex und erfordert die Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten. Obwohl unsere Scope 3 Emissionen im Jahr 2023 bereits um 9,5 Prozent gesunken sind, streben wir bis 2040 eine deutlich ambitioniertere Reduktion auf ein Paris-verträgliches Niveau an.

X-Degree Compatibility (XDC)

Um sicherzustellen, dass unsere Pläne mit den Pariser Klimazielen vereinbar sind, nutzen wir das XDC-Modell. Dieses Modell misst die Klimawirkung unseres Unternehmens

und berechnet, wie sich die Erde erwärmen würde, wenn alle Unternehmen so emissionsintensiv wirtschaften würden wie wir. Der XDC-Wert zeigt uns, ob wir auf dem richtigen Weg sind und welche Emissionsmengen wir reduzieren müssen.

Näheres dazu unter:

www.right-basedonscience.de/xdc-modell

Mit diesen Zielen und Massnahmen tragen wir aktiv zu einer klimagerechten Zukunft bei und setzen uns für eine nachhaltige Entwicklung ein.



KLIMAINITIATIVEN

Emissionen reduzieren und vermeiden

Kontinuierliche Reduktion
durch erneuerbare Energie, Recycling
und nachhaltige Materialien

Gruppenweit

Ein effektiver Weg zur Reduktion der Emissionen in unseren eigenen Gebäuden ist die Erhöhung des Anteils an erneuerbaren Energien. Durch verschiedene Massnahmen konnten wir diesen in den letzten Jahren kontinuierlich steigern. Im Jahr 2024 erreichten wir 63,7 Prozent, was einer Zunahme von 1,2 Prozent gegenüber dem Vorjahr entspricht.

Deutschland und Schweiz: Im September 2024 wurde der neue Cradle Campus, eines der nachhaltigsten Logistikgebäude Europas, in Betrieb genommen. Es wird vollständig mit regenerativer Energie versorgt und speichert dank der Holzbauweise rund 2600 Tonnen CO₂e-Äquivalente. Durch Konsolidierung der Bürofläche im Hauptgebäude konnte zudem angemietete Fläche aufgegeben und somit weitere Emissionen reduziert werden. Bei den packmittelbezogenen Emissionen werden durch Erhöhung des Rezyklatanteils in den Primärpackmitteln der Naturkosmetik auf 65 Prozent weitere Reduktionen erwartet. Vor allem durch die erfolgte Umstellung auf Recyclingaluminium bei den Naturkosmetiktuben sind zukünftig Reduktionen von über 2000 t CO₂e-Äquivalente jährlich möglich.

Dank Wiederaufbereitung von altem IT-Material durch die Organisation AfB konnten an beiden Standorten über 80 Prozent der Geräte wieder vermarktet werden, der Rest wurde recycelt. Dadurch konnten Emissionen in Höhe von fast 60 t CO₂e-Äquivalente eingespart werden.


In der Schweiz soll sich der erfolgte Wechsel auf effizientere Produktionsanlagen zukünftig positiv auf die Energieintensität auswirken.

Tochtergesellschaften

Benelux: Die Verbesserung der Gebäudeisolation und Ausbau der Elektrowagenflotte werden zukünftig Emissionen in Scope 1 und 2 weiter reduzieren. Der Wechsel auf Tuben aus Recyclingaluminium leistet in Scope 3 einen wichtigen Reduktionsbeitrag.

Neuseeland: Umstellung auf 100 Prozent Strom aus erneuerbaren Quellen seit Oktober 2023. Bis Ende 2024 konnten dadurch bereits rund 45 t CO₂e-Äquivalente an Emissionen vermieden werden.

UK: 2024 wurden auf dem 2023 bezogenen neuen Hauptgebäude Solarpanels installiert und in Betrieb genommen. Dadurch wird das Gebäude nicht nur mit 100 Prozent erneuerbarer Energie versorgt, sondern auch Strom im Überschuss produziert, welcher ins Netz eingespeist wird. Dies ist eine perfekte Ergänzung zur bereits seit 2016 bestehenden Versorgung mit 100 Prozent Strom aus erneuerbaren Quellen. Ein weiterer wichtiger Beitrag zur Reduktion der Treibhausgasemissionen war 2023 der Wechsel von Erdgas auf Biogas: Nicht zuletzt dadurch konnten die energiebezogenen Emissionen im Bereich Scope 1 und 2 seit 2022 um über 95 Prozent reduziert werden!



«Wir wissen, dass wir alle zusammen einen positiven Wandel bewirken können. Das treibt uns an, jeden Tag Verantwortung zu übernehmen – für die Natur, für Menschen und für kommende Generationen.»

Nadine-Hélène Santiago, Chief Sustainability Officer Weleda AG



Nachhaltigkeitsprojekte

- 47 Weleda Cradle Campus
- 51 B-Corp-rezertifiziert
- 52 Weleda School of Nature
- 53 Anbauprojekte



WELEDA CRADLE CAMPUS

Ein Statement für Nachhaltigkeit

Unser Weleda Cradle Campus ist in Betrieb. Mit Verwaltungs- und Funktionsgebäude sowie einem Hochregallager ist er ein Statement für Nachhaltigkeit: ökologisch, ökonomisch und sozial.

Seine preisgekrönte Architektur vereint heimisches Holz und Lehm mit modernster Technik. Solar-energie und Geothermie sorgen für einen Betrieb, der zu 100 Prozent emissionsfrei sein wird.

Nach dem Spatenstich 2021 öffnete der Cradle Campus im Herbst 2024 seine Türen. Das Gebäude ist gezielt auf die Anforderungen und Wünsche der Mitarbeitenden ausgerichtet. Mit 90 Mio. Euro ist der Cradle Campus auch die grösste Investition in der Geschichte unseres Unternehmens.

Die internationale Vertriebslogistik, bisher auf sechs Standorte verteilt, ist jetzt zentral gebündelt und wurde digitalisiert. Über ein vollautomatisches Hochregallager

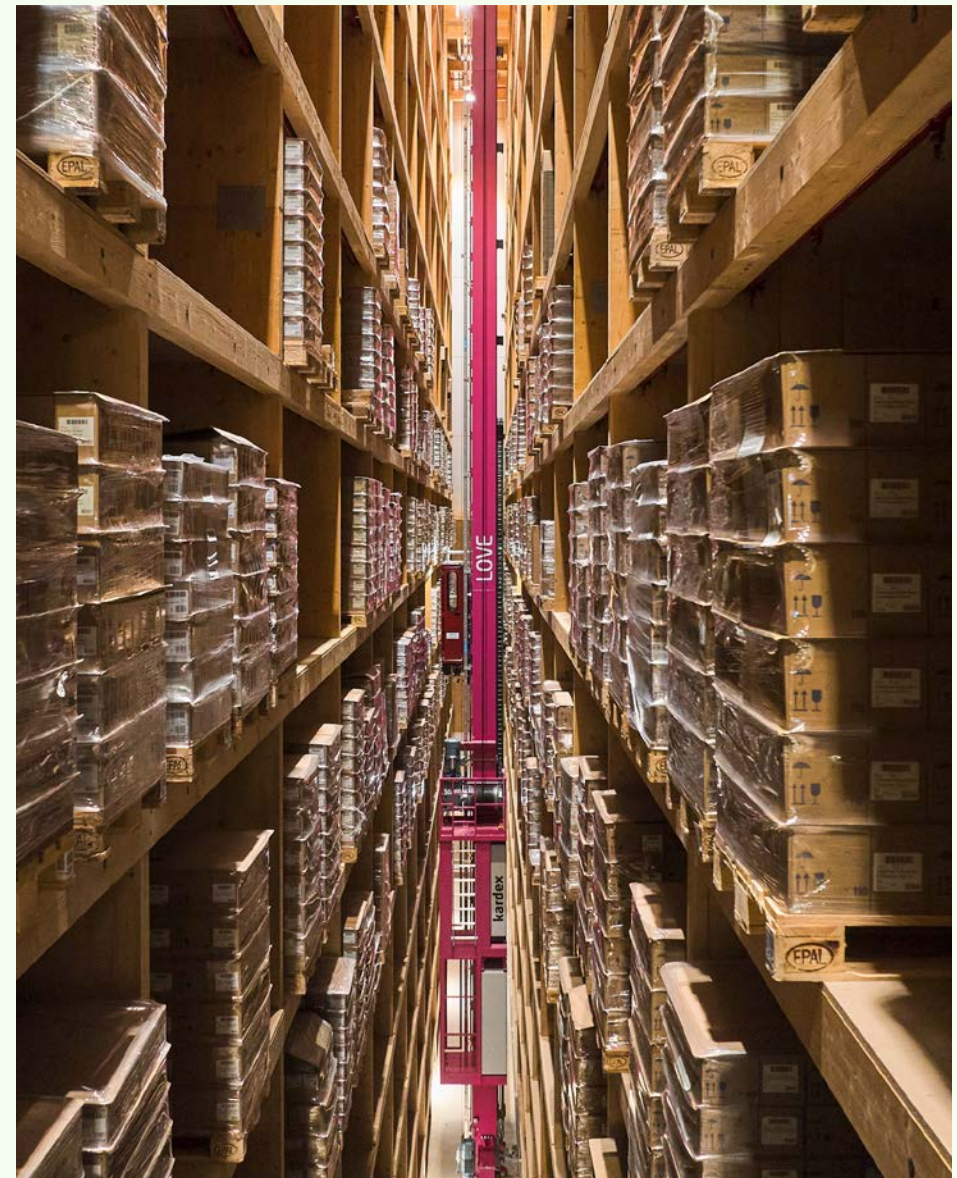
«Der Weleda Cradle Campus steht für nachhaltiges Wachstum, für Verantwortung gegenüber Mensch und Natur.»

Daniela Trah
Team Lead Logistic

laufen die Kommissionierung und der Versand an die Kundinnen und Kunden.

Das neue Lager aus Holz bietet Platz für 17 000 Paletten und ermöglicht täglich bis zu 10 000 Lieferungen in 47 Länder weltweit. Auch die Bestellungen aus dem Weleda Webshop gehen von dort in die Welt zu unseren Kundinnen und Kunden.

Der Cradle Campus ist gelebte Weleda Strategie. Er steht für nachhaltiges Wachstum, für Verantwortung gegenüber Mensch und Natur. Er zeigt, dass Wirtschaft regenerativ funktionieren kann. Wachstum muss immer mit unternehmerischer Verantwortung für die Umweltauswirkungen einhergehen.



Der Weleda Cradle Campus setzt Massstäbe – etwa mit einem Hochregallager ganz aus Holz für 17 000 Paletten.



SONNENENERGIE

Ermittelter Gesamtbetrag der Photovoltaikanlage pro Jahr: 1298 132 kWh, 1930 Module auf den Dächern, 1750 Module an den Fassaden. Insgesamt sind es 5 400 m²



AUSZEICHNUNG

Vorzertifikat zum DGNB-Platin-Standard. Bei dieser Auszeichnung handelt es sich um die höchste Bewertungsstufe der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB).



EMISSIONSFREI


100 Prozent emissionsfrei im Betrieb mit Solarenergie und Geothermie



UPCYCLING

Wiederverwendung des Aus-hubs für Stampflehmwand und Lehmputz: 3 000 m³

Das Gebäude des Cradle Campus bietet Vogelarten ein Zuhause – an verschiedene Nistkästen wurde gedacht.



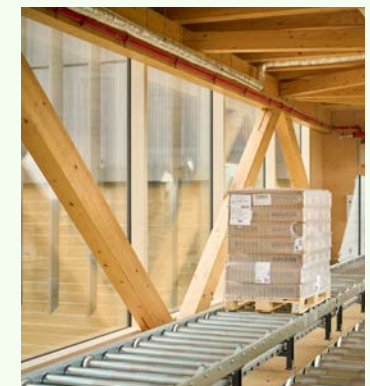
Blick in eine «Kathedrale der Nachhaltigkeit» –
der Weleda Cradle Campus steht für
zukunftsgerichtete Wirtschaftsarchitektur,
innen wie aussen.



Zurecht stolz auf den Weleda Cradle Campus: Björn Baumanns, Chief Group Logistics Officer, und Daniela Trah, Head of Logistic Projects and Site Management.



Der verwendete Lehm stammt direkt aus der Baugrube des Geländes. Das Regalsystem des Hochregallagers besteht aus heimischen Hölzern. Die Kombination aus Erdwärme und Solarstrom sorgt für die Beheizung und die Kühlung der Gebäude



ERFOLGREICHE B-CORP-REZERTIFIZIERUNG

Ein starker Score für die Zukunft

Wir sind überzeugt: Wirtschaftlicher Erfolg und Verantwortung gehören zusammen. 2024 haben wir unsere B-Corp-Rezertifizierung mit 120,66 Punkten abgeschlossen – eine Steigerung von 13 Prozent.

B Lab, eine internationale Non-Profit-Organisation, vergibt die B-Corp-Zertifizierung und bewertet Unternehmen in den Bereichen Unternehmensführung, Mitarbeitende, Gemeinschaft, Umwelt und Kundschaft.

Unser starkes Ergebnis ist ein klares Zeichen: Wir wollen nicht nur mitmachen, sondern aktiv gestalten und einen Beitrag zu einer gesunden, lebenswerten Zukunft leisten.

Seit 2021 – unserem 100-Jahr-Jubiläum – sind wir Teil der B-Corp-Gemeinschaft. Weltweit gehören aktuell rund 9500 Unternehmen dazu, die soziale Verantwortung, Umweltfreundlichkeit, Transparenz und ethische Unternehmensführung leben. Was uns alle verbindet? Die Überzeugung, dass wirtschaftlicher Erfolg ein Hebel für positive Veränderungen ist. Gemeinsam setzen wir

uns für ein integratives, gerechtes und regeneratives Wirtschaftssystem ein.

Vom Anbau unserer Heilpflanzen über die Produktion bis zur Logistik: Weleda arbeitet biodynamisch und regenerativ. Die B-Corp-Gemeinschaft eröffnet uns dabei wertvolle Chancen – von lokalen und globalen Netzwerken über inspirierende Begegnungen bis hin zum Austausch von guten Beispielen und erfolgreichen Ideen.



Stolz auf den starken Score von 120,66 Punkten: Tina Müller (rechts), CEO, und Nadine-Hélène Santiago, Chief Sustainability Officer. Dieser Erfolg motiviert uns, unsere Nachhaltigkeitsziele weiter ambitioniert zu stecken und zu verfolgen.

SCORE
120,66

SEIT
2021
eine B Corp

9500
Unternehmen
weltweit

WIRTSCHAFTS-
SYSTEM
= integrativ
– gerecht – regenerativ

WELEDA SCHOOL OF NATURE

Lernen und wachsen

Mit der Weleda School of Nature wollen wir die Verbindung zwischen Mensch und Natur stärken und neue Ideen für eine bessere Zukunft entwickeln.



Wo alles beginnt: Europas grösster Heilpflanzengarten in Schwäbisch Gmünd.



«In einer Welt, die immer herausfordernder wird, möchten wir mit der Weleda School of Nature Hoffnung und positive Zukunftsbilder vermitteln.»

Christoph Möldner
leitet die Weleda School of Nature

Sie machen den Weleda Heilpflanzengarten zu einem Ort des Lernens und Erlebens: Rita Wirtz (Geschäftsführung Weleda Services GmbH), Dr. Christian Birringer (Leitung Raw Materials, inkl. Heilpflanzengarten), Tina Müller (Weleda CEO), Dr. Astrid Sprenger (Leitung Heilpflanzenanbau), Christoph Möldner (Leitung Weleda School of Nature)

In Europas grösstem biologisch-dynamisch bewirtschafteten Heilpflanzengarten in Schwäbisch Gmünd in Deutschland bieten wir praktisches Lernen und Erfahrungsfelder in der Natur: In vielfältigen Workshops, Seminaren und Tagungen richten wir uns an Kundinnen und Kunden genauso wie an Unternehmen, die Freude an persönlicher Entwicklung haben und die Gesellschaft mitgestalten wollen. So tragen wir dazu bei, die individuelle Gesundheit zu stärken und Verantwortung für unseren Planeten zu fördern.

der Gesellschaft mitgestalten wollen. So tragen wir dazu bei, die individuelle Gesundheit zu stärken und Verantwortung für unseren Planeten zu fördern.

Der Fokus liegt auf Themen, die wirklich wichtig sind – Gesundheit, Schönheit, Persönlichkeitsentwicklung und nachhaltiges Leben. Wir wollen Menschen inspirieren und gemeinsam lernen, wie wir in Zeiten von Stress, Klimawandel und Artenverlust individuelle Resilienz fördern und positive Veränderungen bewirken können.

ROHSTOFFE AUS DER GANZEN WELT

Nachhaltige Anbauprojekte

Seit ihrer Gründung setzt Weleda auf Nachhaltigkeit. Ein Jahrhundert biodynamischer Anbau, ein Jahrzehnt UEBT-zertifizierte Beschaffung. Und jetzt machen wir den nächsten Schritt auf unserem Weg zu einer rundum verantwortungsbewussten Beschaffung.

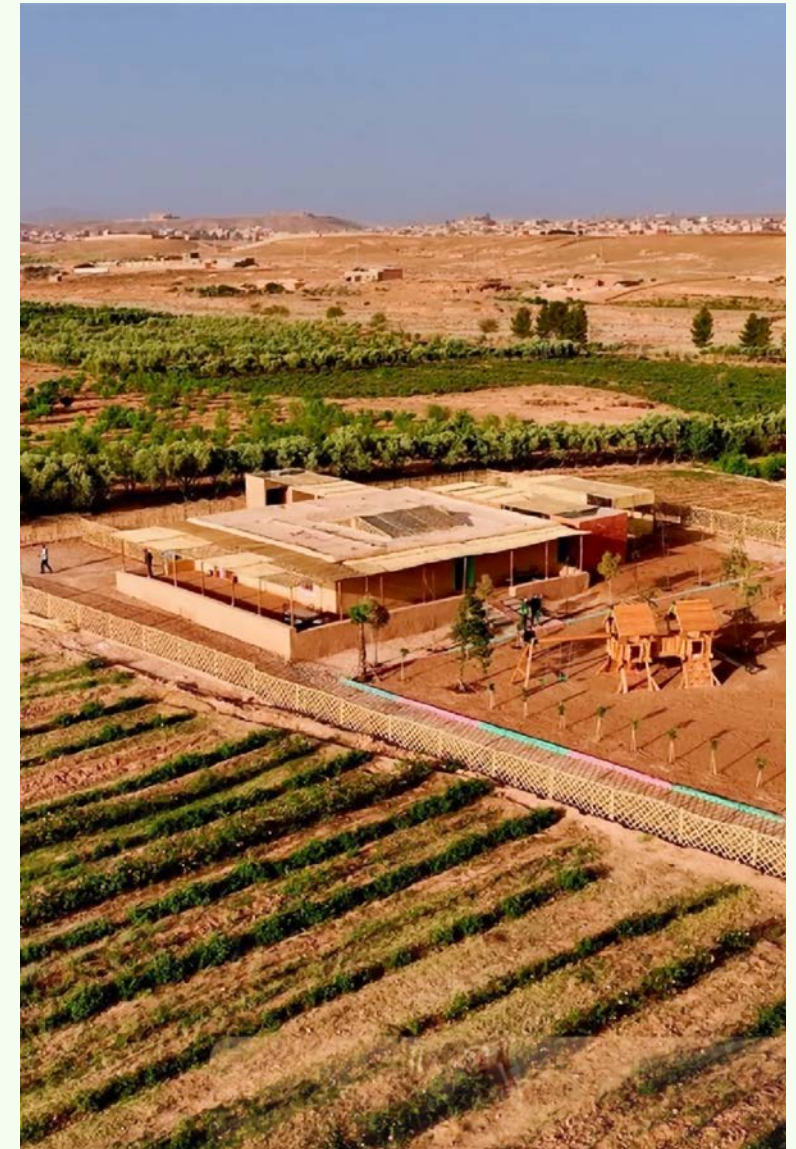
Der Schlüssel dazu ist unsere neue Rohstoffstrategie. Bio-Anbau ohne synthetische Düngemittel und Pestizide ist für uns der Standard. Schon jetzt stammen 82 Prozent unserer Rohstoffe aus kontrolliert biologischem oder biodynamischem Anbau mit hoher Rückverfolgbarkeit. Doch wir gehen weiter: Wir setzen auf gesunde Böden, fördern klimastabile Anbaumethoden und schaffen Ausgleichsflächen für mehr Biodiversität. Wir nennen das «organicPlus» und verknüpfen unser Konzept mit konkreten Zielen: Wir wollen 10 000 Hektar nachhaltige Anbau- und Wildsammlungsflächen schaffen. Bis 2030 sollen die Hälfte davon nach «organicPlus»-Standards bewirtschaftet werden.

Mit diesem Anspruch entwickelt unser Agrarmanagement-Team seit 2023 eigene

internationale Anbauprojekte mit Partnern vor Ort. Jede einzelne Beschaffungsentcheidung folgt dabei unserer Strategie.

Hinter jeder Pflanze steckt eine Geschichte. Uns geht es nicht nur darum, wertvolle Rohstoffe für unsere Produkte zu beschaffen. Wir haben stets den Einklang von Mensch und Natur im Blick. Das ist unsere Verantwortung, und die nehmen wir ernst. Wir setzen konsequent auf nachhaltige Anbauprojekte, die Biodiversität fördern, Böden gesund halten, Ökosysteme entlasten und faire Bedingungen für alle schaffen, die unsere Rohstoffe anbauen und ernten.

«Wir übernehmen Verantwortung für die Menschen und die Natur entlang unserer Lieferketten.»



Weleda initiierte und finanzierte ein Gemeinschaftshaus im Tal der Rosen in Marokko.

Verantwortung für Mensch und Natur

Wir machen den nächsten Schritt auf dem Weg zu einer verantwortungsbewussten Rohstoffbeschaffung. Dabei setzen wir auf gesunde Böden, Biodiversität und klimastabile Anbaumethoden weltweit. Unser Konzept nennen wir «organicPlus» und verbinden es mit konkreten Zielen.

Mensch und Natur im Blick



Arnika

Pioniergeist für eine bedrohte Pflanze

Arnika gedeiht mittlerweile auf Bioland-Höfen in Deutschland und Portugal, ein Erfolg unserer engen Zusammenarbeit mit Landwirten. Doch Arnika wächst auch wild auf rumänischen Bergwiesen, die ohne traditionelle Bewirtschaftung verschwinden würden. Gemeinsam mit der Universität Freiburg und unserem Partner Bioflora schützen wir diese wertvollen Lebensräume.



Damaszener Rose

Anbau mit sozialem Mehrwert


Im marokkanischen Dades-Tal wachsen unsere Bio-Rosen. Dort haben wir mit unserem Partner eine lokale Extraktionsanlage aufgebaut. Besonders wichtig ist unsere Zusammenarbeit mit einer Frauenkooperative, die Rosenblüten in sehr aufwendiger Handarbeit über mehrere Wochen pflückt. Aus den Blüten der Damaszener Rose wird das «Rose Absolue» gewonnen, das als Duft eingesetzt wird. Durch ein von Weleda initiiertes Gemeinschaftshaus mit Kinderbetreuung ermöglichen wir bessere Arbeitsbedingungen und soziale Sicherheit für die Familien.



Rosmarin

Landwirtschaft im Klimawandel

Rosmarin ist für uns nicht nur ein wertvoller Rohstoff, er steht für eine Partnerschaft mit der Natur, bei der wir nicht nur nehmen, sondern auch zurückgeben. In Spanien bedroht Trockenheit den Wilden Rosmarin. Deshalb haben wir in Frankreich widerstandsfähige Sorten in Kultur genommen. Unser Ziel ist es, bis 2030 auf 100 Hektar anzubauen. Kompost aus den Pflanzenresten verbessert den Boden, und Landwirte erhalten Schulungen, um nachhaltige Anbaumethoden selbst weiterzuführen.



«Ein sehr grosser Teil der pflanzlichen Rohstoffe stammt aus landwirtschaftlicher Produktion, gleichzeitig ist die globale Landwirtschaft wie kein anderer Sektor von der Klimakrise beeinflusst und betroffen. Wer zertifizierte Naturkosmetik und Arzneimittel von Weleda kauft, erwartet auch ein Engagement entlang der Lieferkette, und zwar über die Beschaffung hinaus. Wir leisten hier Pionierarbeit.»

Benjamin Mast und Clément Oberndörfer vom Weleda Agriculture Project Management-Team

Zusammensetzung der Emissionen

Emissionen in Tonnen CO ₂ -Äquivalenten	2024	2023	2022	Veränderung zum Vorjahr in %
Direkte Emissionen: Scope 1				
Direkte Emissionen aus Verbrennungsprozessen in stationären Anlagen	1898	2075	2681	-8,5
Direkte Emissionen aus Verbrennungsprozessen von mobilen Anlagen	788	760	946	3,7
Direkte Emissionen aus flüchtigen Gasen	224	356	303	-37,1
Direkte Emissionen aus Prozessen	5	17	23	-69,4
Summe direkte Emissionen (Scope 1)¹	2915	3209	3952	-9,1
Indirekte Emissionen: Scope 2				
Indirekte Emissionen aus eingekauftem Strom	3722	3752	5665	-0,8
Indirekte Emissionen aus Fernwärme/Kühlung	16	16	14	3,6
Summe indirekte Emissionen (Scope 2)¹ ortsbasiert	3738	3768	5679	-0,8
Summe ortsbasiert²	6653	6977	9631	-4,6
Summe marktbasiert³	3323	3589	4402	-7,4
Reduktionen durch bezogenen Strom aus erneuerbaren Energien mit vertraglich geregelten Mitteln	3330	3388	5229	-1,7
Indirekte Emissionen: Scope 3 ⁴				
Summe indirekte Emissionen (Scope 3)	⁶	69 929	77 243	-9,5
Summe aller Emissionen (marktbasiert)⁵	⁶	73 518	81 644	-10,0
Indirekte Emissionen aus der Nutzungsphase ⁷		361054	430951	-16,2

¹ Angepasste Daten für frühere Jahre aufgrund verbesserter Datenqualität und Berechnungsmethoden.

² Ohne Anrechnung von Reduktionen durch bezogenen Strom aus erneuerbaren Energien mit vertraglich geregelten Mitteln.

³ Einschliesslich Reduktionen durch bezogenen Strom aus erneuerbaren Energien mit vertraglich geregelten Mitteln.

⁴ Details zur Berechnung und Relevanz der Emissionen siehe Tabelle im Anhang mit Titel «Berücksichtigte Emissionsquellen für den berechneten CO₂-Fussadruck» auf S. 58.

⁵ ohne Emissionen der Nutzungsphase; für 2023 wegen laufendem Validierungsprozess vorläufige Werte.

⁶ Berechnung noch ausstehend.

⁷ Emissionen aus der Nutzung unserer Produkte (Warmwasseraufbereitung) sind für die Anrechnung optional. Aus Gründen der Transparenz bilden wir sie dennoch ab.



Anhang

Anhang / Tabelle eingesetzte Ressourcen

BERÜCKSICHTIGTE EMISSIONSQUELLEN FÜR DEN BERECHNETEN
CO₂-FUSSABDRUCK

	Definition	Berücksichtigte Emissionsquellen / Aktivitäten und Datenerhebungsverfahren
Scope	Die allgemeinen Systemgrenzen befinden sich auf Konzernebene gemäss GHGP und beziehen sich auf die Weleda Gruppe. Die Berechnungen wurden durch die Experten von Factor x durchgeführt. Abweichungen und/oder Konkretisierungen werden gegebenenfalls erwähnt.	
Scope 1	1.1–1.4. Direkte Emissionen aus Verbrennungsprozessen von stationären Anlagen, von mobilen Anlagen, von flüchtigen Gasen und aus Prozessen	Die Scope-1-Emissionen der Weleda Gruppe stammen aus den folgenden Quellen: – aus eigenen oder geleasteten Fahrzeugen und anderen mobilen Quellen (einschliesslich Vertriebsaktivitäten) – in eigenen und gemieteten Gebäuden, inkl. Produktionsanlagen und -prozessen: stationäre Verbrennung mit fossilen und erneuerbaren Energieträgern, Nutzung anderer erneuerbarer Energien (z. B. für Heizzwecke) und direkte Emissionen flüchtiger Gase (Leckagen von Kältemitteln). Direkte Emissionen aus Prozessen sind grundsätzlich von geringer Relevanz und wurden nur auf Ebene der Emissionen eigener Weidetiern berücksichtigt.
Scope 2	2.1–2.3 Indirekte Emissionen aus eingekaufter Wärme, Fernwärme und Strom von Gebäuden	Die Scope-2-Emissionen der Weleda Gruppe stammen aus eingekauftem und selbst erzeugtem Strom für die Nutzung in gemieteten und in eigenen Gebäuden, inkl. Produktionsanlagen und -prozessen, sowie aus eingekaufter Energie aus Fernwärme / Kühlung und eingekauftem Dampf. Zusätzlich werden die an externen Ladesäulen bezogenen Ladestrommengen für Elektrofahrzeuge einbezogen.
Scope 3	3.1. Eingekaufte Waren und Dienstleistungen	Die berücksichtigten Emissionen setzen sich zusammen aus eingekauften Waren und Dienstleistungen: Alle Rohstoffe und Verpackungsmaterialien, die zur Herstellung der Produkte verwendet werden, werden auf Basis der Einkaufsmenge berücksichtigt. Dazu gehören auch entsprechende Emissionen aus Lohnherstellung und Lohnverpackung sowie nicht direkt produktbezogene Materialien und Dienstleistungen.
	3.2. Kapitalgüter	Die Berechnung dieser Emissionen basiert auf der Average-Product-Methode und umfasst die vorgelagerten Emissionen aus der Produktion von Investitionsgütern, die das berichtende Unternehmen gekauft oder erworben hat.
	3.3. Sonstige brennstoff- und energiebezogene Tätigkeiten	Die einbezogenen Scope-3-Emissionen basieren auf der Menge des verbrauchten Stroms gemäss Scope 2 und Emissionsfaktoren für Scope-3-Emissionen.
	3.4. Vorgelagerter Transport und Distribution	Beinhaltet den Transport vom Lieferanten der Rohstoffe und des Verpackungsmaterials für das Produkt zu den Weleda Werken und Vertragsherstellern und -verpackern. Berechnet auf der Grundlage eines von unserem Faktor-X-Berater bereitgestellten Modells, das sowohl aus tatsächlichen Daten als auch aus Schätzungen auf Grundlage von Entfernung zwischen dem Ursprungsort der Materialien, dem Lieferanten und den Produktionsstandorten besteht.

	Definition	Berücksichtigte Emissionsquellen / Aktivitäten und Datenerhebungsverfahren
	3.5. Im Betrieb anfallende Abfälle	Die Berechnung dieser Emissionen erfolgte auf Basis der Abfälle und Abwasser aus Gebäuden der Weleda Gruppe inkl. jener mit eigener Produktionstätigkeit.
	3.6. Geschäftsreisen	Die Berechnung umfasst Emissionen aus geschäftsbezogenen Reiseaktivitäten (Flugzeuge, Züge, Busse und Pkw). Ebenfalls berücksichtigt wurden Hotelübernachtungen (nur für DE und CH). Mit eingeflossen sind Emissionsauswertungen von Reisedienstleistern.
	3.7. Pendeln der Arbeitnehmer	Die Berechnung umfasst Emissionen, die durch die Beförderung unserer Mitarbeitenden zwischen ihrem Wohnort und ihrem Arbeitsplatz entstehen: Autofahrten, öffentlicher Verkehr, andere Verkehrsmittel. Emissionen aus Homeoffice wurde nicht berücksichtigt.
	3.8. Vorgelagerte geleaste Vermögenswerte	Emissionen aus gemieteten Büroräumen werden in Scope 1 und 2 ausgewiesen.
	3.9. Nachgelagerter Transport und Verteilung	Distribution und Transport der Fertigprodukte, Rohstoffe, Packmittel, Bulk und Halbfertigwaren, dabei wurden nationale und internationale Transporte, inkl. Paketversände erfasst. Die Berechnungen der Emissionen wurden nach dem Cradle-to-First-Entry-Gate-Ansatz berechnet, konkret bis zum ersten Empfänger der Waren (Tochtergesellschaften, Exportmärkte, Minderheitsbeteiligungen, Distributionszentren, Einzelfilialen etc.).
	3.10. Verarbeitung der verkauften Produkte	Nicht zutreffend – Weleda produziert und verkauft das Endprodukt, das die Verbraucher konsumieren. Der Aspekt der Lohnherstellung und Lohnverpackung wird in Scope 3.1 abgedeckt.
	3.11. Verwendung der verkauften Produkte	Diese Emissionen sind für unsere Berechnungen optional. Sie werden für interne Zwecke wie folgt berechnet: Berechnung basierend aus den Emissionen aus der Warmwasserproduktion, Wasserkonsum sowie Abwasserbehandlung, welche im Zuge der Anwendung unserer Rinse-off Produkte anfallen. Berechnet auf der Grundlage eines durch unsere Experten von Faktor-X bereitgestellten Modells.
	3.12. End-of-Life-Behandlung von verkauften Produkten	Die Berechnung dieser Emissionen fokussiert auf die Verwertung und Entsorgung der Packmittel der von uns in Umlauf gebrachten Produkte.
	3.13. Nachgelagerte geleaste Vermögenswerte	Nicht anwendbar für Weleda.
	3.14. Franchise	Nur in geringem Masse anwendbar für Weleda, weil Weleda grundsätzlich nicht nach dem Franchise-Modell operiert.
	3.15. Investitionen	Anteilige Berücksichtigung der Scope-1- und Scope-2-Emissionen aus der Minderheitsbeteiligung an Weleda Japan. Andere Emissionen in dieser Kategorie sind für Weleda nicht zutreffend.



Anhang

Anhang / Tabelle eingesetzte Ressourcen / Einkaufsmengen

Energiekonsum in Megawattstunden	2024	2023	2022	Veränderung in %
Konsum innerhalb der Organisation¹				
Total erneuerbare Energieträger	15 458	16 580	17 433	-6,8
Total nicht erneuerbare Energieträger	13 517	14 970	16 652	-9,7
Gesamtsumme Energiekonsum	28 975	31 550	34 086	-8,2
Treibstoffkonsum				
Nicht erneuerbar				
Erdgas	8 601	9 644	11 264	-10,8
Heizöl	486	352	430	38,1
Treibstoffe	3 241	3 540	3 491	-8,4
Summe nicht erneuerbar	12 328	13 536	15 166	-8,9
Erneuerbar				
Biogas	2 768	3 054	2 778	-9,4
Treibstoffe	378	370	271	2,2
Summe erneuerbar	3 146	3 424	3 050	-8,1
Summe Treibstoffkonsum	15 474	16 960	18 216	-8,8
Konventioneller Strommix	1 063	1 302	1 355	-18,4
Heizung und Kühlung	126	131	131	-3,8
Summe nicht erneuerbar	1 189	1 433	1 486	-17
Erneuerbar				
Grünstrommix	11 712	12 589	13 707	-7
Biomassebasierte Sekundärenergie	599	566	539	5,8
Summe erneuerbar	12 311	13 155	14 247	-6,4
Produzierte Energieträger erneuerbar				
Elektrizität	160	183	165	-12,6
Heizwärme	10	9	20	11,1
Summe erneuerbar	170	192	186	-11,5
Verkaufte Energieträger erneuerbar				
Elektrizität	28	35	49	-20

Wasserverbrauch in Kubikmetern	2024	2023	2022	Veränderung zum Vorjahr in %
Wasserbezug				
Wasser der kommunalen Wasserversorgung	72 947	78 843	80 832	-7,5
Grundwasser	12 351	141 776	103 328	-91,3
Regenwasser, direkt gesammelt und gelagert	4 254	4 186	3 839	1,6
Summe	89 552	224 805	187 999	-60,2

Materialien ¹ in Tonnen	2024	2023	2022	Veränderung zum Vorjahr in %
Rohstoffe²				
Erneuerbar	4 267	3 718	4 126	14,8
Nicht erneuerbar	293	240	257	22,1
Summe	4 560	3 958	4 382	15,2
Packmittel²				
Erneuerbar	1 868	1 714	1 842	9,0
Nicht erneuerbar	3 481	3 018	2 915	15,3
Summe	5 349	4 732	4 757	13,0
Betriebsstoffe³				
Erneuerbar	65	89	140	-27,0
Nicht erneuerbar	60	73	67	-17,8
Summe	125	162	207	-22,8
Halbfertig- und Bulkwaren³				
Erneuerbar	26	26	36	0,0
Nicht erneuerbar	1	1	1	0,0
Summe	27	27	37	0,0
Anteil erneuerbarer Materialien	6 226	5 547	6 045	12,2
Anteil nicht erneuerbarer Materialien	3 835	3 332	3 234	15,1
Summe	10 061	8 879	9 288	13,3

¹ Eingekaufte Mengen, inkl. Rohstoffe aus eigenem Anbau. Das als Rohstoff verwendete Trinkwasser wird hier nicht berücksichtigt, da der Wassereinput bereits beim Wasserverbrauch eingerechnet ist; der Anteil an erneuerbaren Materialien wäre sonst bedeutend höher. Vorjahreswerte aufgrund neuer Datenbasis teilweise angepasst.

² Überwiegend über direkte Messung bestimmt (Rechnungen und ERP-System); im Zweifelsfall Einstufung als nicht erneuerbar.

³ Schätzungen basierend auf Einkäufen und deren Materialzusammensetzung; im Zweifelsfall Einstufung als nicht erneuerbar.

¹ Werte für Vorjahr aufgrund neuer Datenbasis angepasst.



Anhang

Abfallmengen in Tonnen	2024	2023	2022	Veränderung in %
Normalabfall				
Kompostierung	44	41	41	7,3
Wiederverwertung	26	36	19	-27,8
Recycling	577	579	585	-0,3
Verbrennung oder Nutzung als Brennstoff	371	275	283	34,9
Deponierung	24	22	23	9,1
Sonstige Entsorgung	12	12	15	0
Summe	1054	965	966	9,2
Gefährlicher Abfall				
Recycling	45	57	29	-21,1
Verbrennung oder Nutzung als Brennstoff	45	35	57	28,6
Deponierung	0	1	0	-100
On-site-Storage	4	6	0	-33,3
Sonstige Entsorgung	12	8	9	50
Summe	106	107	96	-0,9
Summe	1160	1072	1062	8,2

Übersicht Mitarbeitende der
Weleda Gruppe³
per 31.12.2024

	Region D-A-CH ¹	CEE, MEA, UK ¹	Frankreich ¹	BESINOR ¹	Nord- amerika ^{1,2}	Süd- amerika ¹	Asien/ Pazifik ²	Gesamt
Gesamtzahl der Mitarbeitenden	1331	141	157	204	28	257	96	2214
Anzahl der männlichen Mitarbeitenden	479	38	42	56	9	83	26	733
Anzahl der weiblichen Mitarbeitenden	852	103	115	148	19	174	70	1481
Gesamtzahl Führungskräfte	197	39	25	38	9	38	17	363
davon männliche Führungskräfte	101	9	13	11	3	13	6	156
davon weibliche Führungskräfte	96	30	12	27	6	25	11	207

Art der Beschäftigung

Vollzeitkräfte	850	112	127	113	28	233	27	1490
davon männliche Vollzeitkräfte	435	32	42	45	9	78	10	651
davon weibliche Vollzeitkräfte	415	80	85	68	19	155	17	839
Teilzeitkräfte	481	29	30	91	0	24	69	724
davon männliche Teilzeitkräfte	44	6	0	13	0	7	16	86
davon weibliche Teilzeitkräfte	437	23	30	78	0	17	53	638

Beschäftigung nach Altersgruppen

Bis 30 Jahre	165	17	17	38	x	58	x	295
31 bis 50 Jahre	695	71	90	111	x	156	x	1123
51 bis 60 Jahre	368	39	43	46	x	32	x	528
Über 60 Jahre	103	14	7	9	x	11	x	144

¹ Erläuterung Regionen:
D-A-CH: Deutschland, Österreich, Schweiz
CEE, MEA, UK: Russland, Tschechien (inkl. Slowakei), Polen, Ukraine, Kasachstan, Grossbritannien
Frankreich: Frankreich
BESINOR: Spanien, Italien, Benelux (Niederlande, Belgien), Schweden
Nordamerika: USA
Südamerika: Brasilien, Argentinien/Chile
Asien/Pazifik: Australien, Neuseeland, Südkorea, Hongkong (ohne Japan, da Minderheitsbeteiligung)

² Aus rechtlichen Gründen darf die Beschäftigung nach Altersgruppen nicht offengelegt werden. Entsprechend weicht die abgebildete Gesamtzahl von der tatsächlichen Zahl ab.

³ Diese Werte stellen die Zahl der Mitarbeitenden per Jahresende dar und können daher von FTE-Kennzahlen an anderer Stelle im Bericht abweichen, wo auch unterjährige Änderungen im FTE-Pool berücksichtigt wurden. Abweichungen bei den Summenwerten ergeben sich aus unterschiedlichen Datenquellen und rechtlichen Grundlagen in den verschiedenen Ländern.

Zertifizierungen der Weleda Länder

WELEDA BETREIBT EIN AKTIVES UMWELTMANAGEMENT UND SETZT SICH FÜR DIE VERBESSERUNG VON SOZIAL- UND ARBEITSBEDINGUNGEN EIN. UNABHÄNGIGE EXPERT:INNEN BESTÄTIGEN DIE EINHALTUNG DER INTERNATIONAL ANERKANNTEN STANDARDS MIT DEN FOLGENDEN ZERTIFIZIERUNGEN.

Schweiz

Weleda AG
Dychweg 14
4144 Arlesheim
Schweiz
Tel. +41 61 705 21 21
www.weleda.ch

Zertifiziert nach ISO 14001
und EMAS / Geprüftes
Umweltmanagement,
DE-135-00032



Deutschland

Weleda AG
Möhlerstr. 3-5
73525 Schwäbisch Gmünd
Deutschland
Tel. +49 7171 91 90
www.weleda.deDE-135-00032

Zertifiziert nach ISO 14001
und EMAS / Geprüftes
Umweltmanagement,
DE-135-00032



Italien

Weleda Italia s.r.l.
Via Albani 65
20148 Mailand
Italien
Tel. +39 02 487 70 51
www.weleda.it

Zertifiziert nach SA 8000
(Social Accountability Standard)



B Corp

Die gesamte Weleda Gruppe ist
seit 2021 eine zertifizierte Benefit
Corporation (B Corp). Details unter:
www.bcorporation.net

Zertifizierte



Dieses Unternehmen
erfüllt hohe soziale und
ökologische Standards.

UEBT

Weleda ist UEBT-Mitglied seit 2011,
Mitarbeit bei der Union for Ethical
Biotrade (UEBT) (Boardmitglied,
Mitarbeit bei der Ausarbeitung von
Pilotprojekten für neue Zertifizie-
rungsvarianten).





Finanzbericht

Wertschöpfungsrechnung

Die Zukunftsfähigkeit unseres Unternehmens sichern wir durch umsichtiges und ethisches Wirtschaften.

Durch verantwortungsvolles unternehmerisches Handeln verbessern wir die Risikofähigkeit von Weleda – vom Verhalten am Markt über ökologisch relevante Aspekte bis hin zu den Beziehungen mit Mitarbeitenden und dem Austausch mit allen weiteren wichtigen Interessens- und Anspruchsgruppen.

So wird eine nachhaltige Wertschöpfung generiert, die an die Mitarbeitenden (Einkommen), an Kapitalgebende (Dividenden, Zinsen) und gemeinnützige Institutionen (Spenden) sowie an die Öffentlichkeit (Steuern) verteilt werden kann. Die Wertschöpfungsrechnung (siehe Seite 6) zeigt auf, wie das wirtschaftliche Handeln unseres Unternehmens einen Wert für die Gesellschaft generiert. Im Gegensatz zur Erfolgsrechnung, der die Perspektive der Eigentümer:innen zugrunde liegt, erläutert die Wertschöpfungsrechnung den Beitrag der Weleda Gruppe zum privaten und zum öffentlichen Einkommen. In der Wertschöpfungsrechnung wird dargestellt, mit welchem Aufwand eine Unternehmensleistung erbracht und wie die erzielte Wertschöpfung verteilt wurde.

<div><div>Abgegebene Leistungen</div><div>In Mio. EUR</div><div>↗</div><div>+5,5 %</div><div>460,1</div><div>Die abgegebene Leistung erhöhte sich hauptsächlich aufgrund der Zunahme des Umsatzes.</div></div>	<div><div>Wertschöpfung</div><div>In Mio. EUR</div><div>↗</div><div>+4,8 %</div><div>192,7</div><div>Nach Abzug der Vorleistungen</div></div>	<div><div>Wertschöpfung pro Mitarbeitenden</div><div>In EUR</div><div>↗</div><div>+11,0 %</div><div>102 033</div><div>Wertschöpfung pro Mitarbeitenden der Weleda Gruppe in Vollzeitstelle</div></div>
<div><div>Spenden</div><div>In Mio. EUR</div><div>↗</div><div>+200 %</div><div>0,3</div></div>	<div><div>Mitarbeitende</div><div>In Mio. EUR</div><div>↘</div><div>-0,4 %</div><div>169,4</div></div>	<div><div>Aktionär:innen</div><div>In Mio. EUR</div><div>5,7¹</div><div>Für das Jahr 2024 wird gemäss dem Vorschlag des Verwaltungsrats eine Dividende von 38 Prozent an die Aktionär:innen und Partizipant:innen überwiesen.</div></div>
<div><div>Kredit- und Darlehensgeber:innen</div><div>In Mio. EUR</div><div>↗</div><div>+1,2 Mio.</div><div>2,4</div></div>	<div><div>Unternehmen (Rücklagen)</div><div>In Mio. EUR</div><div>↗</div><div>+72,7 %</div><div>13,3</div></div>	<div><div>Steuern</div><div>In Mio. EUR</div><div>↘</div><div>-36,0 %</div><div>1,6</div></div>

Alle Angaben zu jeweiligen Jahresdurchschnittskursen. Erläuterung zur Wertschöpfungsrechnung siehe Seite 6.

¹ Gemäss Antrag des Verwaltungsrats an die Generalversammlung vom 13. Juni 2025

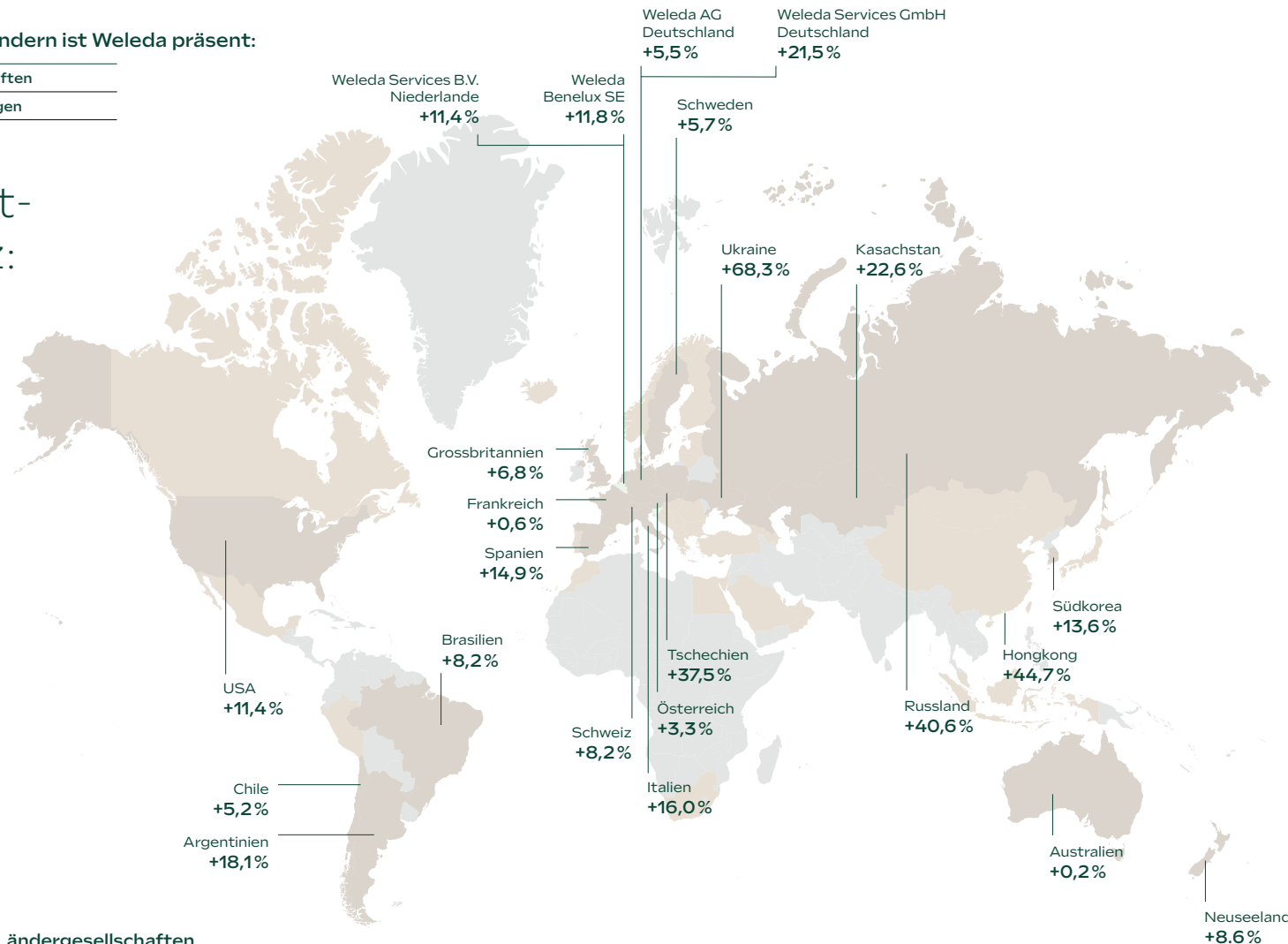
Umsatzentwicklung in den Märkten

Unser Gesamtumsatz lag 2024 bei 456 Mio. Euro.
Die Verteilung der Wachstumsraten zeigt wie in den
Vorjahren, wie wichtig die Internationalisierung ist.

In folgenden Ländern ist Weleda präsent:

- Ländergesellschaften
- Ländervertretungen

Gesamtumsatz:
+8,3%



AMERIKA

Argentinien, Brasilien, Chile,
Kanada, Mexiko, Peru, USA

AFRIKA

Ägypten, Marokko,
Südafrika

EUROPA

Belgien, Bosnien und Herzegowina, Bulgarien, Dänemark, Deutschland, Estland, Finnland, Frankreich, Georgien, Griechenland, Grossbritannien, Irland, Island, Italien, Kroatien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Mazedonien, Niederlande, Norwegen, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Russland, Schweden, Schweiz, Serbien, Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechien, Ukraine, Ungarn

ASIEN

Bahrain, China, Hongkong,
Indien, Israel, Japan, Ka-
sachstan, Malaysia, Mongolei,
Oman, Saudi-Arabien, Singa-
pur, Südkorea, Taiwan, Türkei,
Vereinigte Arabische Emirate

AUSTRALIEN

NEUSEELAND

Drittumsatz der Ländergesellschaften

Die Prozentangaben beziehen sich auf die Entwicklung des Dritturnsatzes der jeweiligen Weleda Gesellschaft im Vergleich zum Vorjahr (in jeweiliger Landeswährung auf Seite 65).



Drittumsatz der Ländergesellschaften

	Drittumsatz pro Gesellschaft			Struktur des Drittumsatzes pro Gesellschaft		Mitarbeitende (Vollzeitstellen) per 31.12.	
	Währung	2024	Veränderung zu Vorjahr in Landeswährung	Arzneimittel	Naturkosmetik	2024	2023
Schweiz Weleda AG Arlesheim	TCHF TEUR	43 128 45 284	+8,2 %	40 %	60 %	308	310
Deutschland Weleda AG Schwäbisch Gmünd	TEUR	177 656	+5,5 %	22 %	78 %	750	736
Frankreich Welda S.A., Huingue	TEUR	52 156	+0,6 %	11 %	89 %	150	158
Niederlande Weleda BENELUX SE, Zoetermeer	TEUR	24 608	+11,8 %	10 %	90 %	68	68
Grossbritannien Weleda (UK) Ltd., Ilkeston	TGBP TEUR	17 577 20 765	+6,8 %	11 %	89 %	72	75
Italien Weleda Italia S.r.l., Mailand	TEUR	9 777	+16,0 %	21 %	79 %	21	17
Österreich Weleda Ges.mbH&Co. KG, Wien	TEUR	10 951	+3,3 %	24 %	76 %	18	18
Schweden Weleda AB, Stockholm	TSEK TEUR	91 270 7 985	+5,7 %	0 %	100 %	18	17
Spanien Weleda S.A.U., Madrid	TEUR	16 000	+14,9 %	0 %	100 %	49	49
Tschechien Weleda spol. s.r.o., Prag	TCZK TEUR	289 793 11 537	+37,5 %	0 %	100 %	28	25
Russland Weleda East GmbH, Moskau	TRUB TEUR	37 518 375	+40,6 %	0 %	100 %	8	4
Ukraine Weleda Ukraine LLC, Kiew	TUAH TEUR	113 137 2 636	+68,3 %		100 %	15	15
Deutschland Weleda Services GmbH, Schwäbisch Gmünd	TEUR	1 079	+21,5 %	0 %	100 %	14	14
Niederlande Weleda Services B.V., Zoetermeer	TEUR	1 770	+11,4 %	0 %	100 %	25	18
Kasachstan Weleda LLP, Almaty	TKZT TEUR	3 282 881 6 533	+22,6 %	0 %	100 %	5	8
Polen Weleda Polska Sp. z o.o., Warschau	TPLN TEUR					2	0
USA (North America) Weleda Inc., Irvington NY	TUSD TEUR	29 215 26 999	+11,4 %	2 %	98 %	30	32
Argentinien Weleda S.A. Argentina, Buenos Aires	TARS TEUR	3 079 565 2 895	+18,1 %	59 %	41 %	42	43
Brasilien Weleda do Brasil Ltda., São Paulo	TBRL TEUR	80 239 13 821	+8,2 %	78 %	22 %	158	174
Chile Weleda Ltda., Santiago de Chile	TCLP TEUR	2 578 777 2 553	+5,2 %	41 %	59 %	41	40

	Drittumsatz pro Gesellschaft			Struktur des Drittumsatzes pro Gesellschaft		Mitarbeitende (Vollzeitstellen) per 31.12.	
	Währung	2024	Veränderung zu Vorjahr in Landeswährung	Arzneimittel	Naturkosmetik	2024	2023
Neuseeland Weleda (NZ) Ltd., Havelock North	TNZD TEUR	6 741 3 771	+8,6 %	45 %	55 %	38	38
Australien Weleda Australia PTY Ltd., Warriewood	TAUD TEUR	8 303 5 064	+0,2 %	3 %	97 %	20	18
Korea Weleda Korea Ltd., Seoul	TKRW TEUR	3 317 836 2 256	+13,6 %	0 %	100 %	7	7
Hong Kong Weleda Hong Kong Ltd., Hong Kong	THKD TEUR	81 797 9 688	+44,7 %	6 %	94 %	2	3
Total	TEUR	456 159	+8,3 %	19 %	81 %	1 889	1 887



Allgemeine wirtschaftliche Entwicklung 2024

Da die Weleda Gruppe sehr eng mit der Weleda AG verknüpft ist, beschreibt dieser Lagebericht sowohl die wirtschaftliche Lage der Weleda Gruppe als auch die der Einzelgesellschaft Weleda AG.

Geschäftsentwicklung

Weleda hat sich im Geschäftsjahr 2024 sehr gut entwickelt und ist trotz herausfordernden Rahmenbedingungen profitabel gewachsen und liegt im Rahmen der Weleda Strategie. Die konsequente Fokussierung auf unsere Strategie #growththatmatters mit den vier strategischen Handlungsfelder Innovation, Internationalisierung, Digitalisierung und Premiumisierung bzw. starke Partnerschaften war erfolgreich und hat zu einer nachhaltigen Verbesserung der Geschäftsergebnisse geführt.

Der Gesamtumsatz der Gruppe stieg im Vergleich zum Vorjahr deutlich um 8,3 Prozent (kursbereinigt um 8,6 Prozent) auf 456,2 Mio. Euro – das ist der höchste Umsatz in der Geschichte von Weleda. Zu diesem dynamischen Wachstum haben sowohl die Kosmetik- als auch die Pharmasparte beigetragen:

Die Geschäftseinheit Kosmetik hat den Umsatz gegenüber dem Vorjahr um 8,2 (kursbereinigt um 8,3 Prozent) Prozent gesteigert. Wichtigste Wachstumstreiber waren die erfolgreiche Einführung der neuen Gesichtspflegeserie Blauer Enzian & Edelweiss, die Hair-Care-Produkte und das internationale Wachstum der Skin Food-Serie.

In der Geschäftseinheit Pharma konnte Weleda ein Umsatzplus von 8,7 Prozent (kursbereinigt 8,0 Prozent) auf 88,3 Mio. Euro erzielen. Die Reorganisation der Sparte und die Konzentration auf ein Fokus-Sortiment führten zu einer verbesserten Marktpresenz. Das Wachstum im Pharmageschäft wurde durch bessere flächendeckende Marktbelieferung sowie Vermarktung des Fokus-Sortiments generiert. Ebenfalls wurden erste digitale Schritte zur Vermarktung über Social Media Kanäle gestartet. Insbesondere die Produkte für die Anwendungsfelder Auge, Stress & Schlaf, Mobilität sowie Verdauung wurden stark nachgefragt und haben für eine positive Geschäftsentwicklung gesorgt.

Weleda ist im Berichtsjahr nicht nur deutlich gewachsen, sondern hat zugleich ihre Profitabilität signifikant verbessert: Das Betriebsergebnis (EBIT) ohne Sondereffekte konnte im Vergleich zum Vorjahr mehr als verdoppelt werden und erhöhte sich um 14,9 Mio. Euro auf 28,3 Mio. Euro. Das ausgewiesene Betriebsergebnis (EBIT) stieg auf 23,0 Mio. Euro (Vorjahr: 13,4 Mio. Euro), was einer EBIT-Marge von 5,0 Prozent entspricht. Die deutlich gestärkte Ertragskraft des Unternehmens ist vor allem auf eine optimierte Kostenstruktur, erhöhte Effizienz und strategische Investitionen in Digitalisierung zurückzuführen. Weleda ist heute schlanker, schneller und schlagkräftiger als vor einem Jahr.

Weleda hat mit dem Reorganisationsprogramm «Weleda2025» die Strukturen neu gestaltet. Im Zuge der Restrukturierung und Einführung der neuen Organisationsstruktur sowie klare Fokussierung auf die beiden Geschäftseinheiten Kosmetik und Pharma wurden im Berichtsjahr 2024 Restrukturierungskosten in Höhe von 4,2 Mio. Euro verbucht, im Geschäftsjahr 2023 waren es 11,6 Mio. Euro.

Weleda hat ihre solide finanzielle Basis im Berichtszeitraum weiter gestärkt. Trotz hohen Investitionen in das neue Logistikzentrum Cradle Campus in Schwäbisch Gmünd verbesserte sich die Eigenkapitalquote auf 46,8 Prozent (Vorjahr: 45,0 Prozent). Damit verfügt das Unternehmen über eine stabile finanzielle Grundlage, um künftige Wachstumschancen zu nutzen.

Unter dem strategischen Leitgedanken «Wachstum mit Verantwortung» hat sich Weleda im Jahr 2024 auf vier Wachstumshebel konzentriert: Innovation, Internationalisierung, Digitalisierung, Premiumisierung.

- **Innovation:** Neue Kosmetikprodukte wie die Gesichtspflege Blauer Enzian & Edelweiss, die tiefenwirksame Anti-Aging-Effekte bietet, wurden hervorragend am Markt aufgenommen. Die Zukunft von Weleda wird mehr denn je von Innovationen geprägt sein. Das Unternehmen wird im laufenden Jahr 2025 eine Reihe von neuen Produkten am Markt einführen. Die Weleda ist eine Partnerschaft mit der schwedischen Prinzessin Madeleine eingegangen zur Einführungen einer neuen Prestige-Produktlinie für Babies, Kids und Teens, zudem werden die Weleda Booster Drop Seren für junge Zielgruppen eingeführt. Auch im Pharmageschäft stärkt Weleda ihre Innovationskraft. Das Unternehmen hat ein interdisziplinäres Team unter dem Namen «Futurum» gegründet, um seine anthroposophischen Arzneimittel weiterzuentwickeln oder neue Applikationsformen auf den Markt zu bringen.
- **Internationalisierung:** Weleda ist auf der einen Seite im Kernmarkt DACH gewachsen. Auf der anderen Seite konnte Weleda im Berichtsjahr in den internationalen Regionen den Umsatz stark steigern. Besonders dynamisch hat sich das Geschäft in Osteuropa (Umsatzplus: 15,5 Prozent) und in Nordamerika (11,4 Prozent) entwickelt, aber auch in Asien, Südeuropa und Benelux konnte Weleda zweistellige Zuwachsraten erzielen.
- **Digitalisierung:** Zur insgesamt starken Geschäftsentwicklung hat auch der konsequente Ausbau des E-Commerce-Geschäfts beigetragen. So haben etwa die Anfang 2024 gestarteten neuen Webshops in Deutschland und in der Schweiz das Wachstum in der D-A-CH-Region gefördert. Zudem hat Weleda die Digitalisierung ihrer Geschäftsprozesse entlang der gesamten Wertschöpfungskette weiter vorangetrieben und damit die Effizienz unternehmensweit gesteigert.



- **Premiumisierung:** Weleda rückt mit neuen Produkten mehr Richtung Premium und erweitert damit auch ihre Vertriebskanäle. Im Kosmetik-geschäft markiert die Mehrgenerationen-Linie minLen den Eintritt in den Parfümeriemarkt. In der Geschäftseinheit Pharma baut Weleda die Partnerschaften mit Apotheken und die Beziehungen zu Ärztinnen und Ärzten kontinuierlich aus. Die neuen Prestige Gesichtslinien, die in 2025 lanciert werden, greifen das hochaktuelle Thema Cell Longevity auf und tragen zur Premiumisierung der Marke bei.

Zugleich hat sich Weleda auch im vergangenen Jahr zur Nachhaltigkeit als Fundament des Geschäftsmodells bekannt: Weleda wurde erfolgreich als B-Corp-Unternehmen rezertifiziert und konnte dabei die Bewertung von 106,8 auf 120,66 Punkte verbessern. Zum Vergleich: Der durchschnittliche Score aller Schweizer B-Corp-Unternehmen beträgt 95 Punkte. Die Zerti-fizierung wird von der internationalen Non-Profit-Organisation B Lab ver-gaben und bewertet die Leistung von Unternehmen in den fünf Kategorien Unternehmensführung, Mitarbeiter, Community, Umwelt und Kunden. Die aktuelle Einstufung zeigt, wie gut es Weleda gelingt, soziale Verantwortung und ökologisches Wirtschaften in Einklang zu bringen.

Ein weiteres herausragendes Beispiel hierfür ist das neue Logistik-zentrum Weleda Cradle Campus, das Weleda Ende September 2024 offiziell in Betrieb genommen hat. Gebaut aus Holz und Lehm und betrieben mit Solarenergie und Geothermie, gilt der Cradle Campus als nachhaltigstes Logistikzentrum Europas. Das Unternehmen hat damit nicht nur seine Lieferprozesse zentralisiert und deutlich optimiert, sondern auch die Arbeitsbedingungen für die Mitarbeitenden weiter verbessert.

Beschäftigte

Die Weleda Gruppe hat im Jahr 2024 im Durchschnitt 1889 Mitarbeitende in Vollzeit beschäftigt (Vorjahr: 2 000). Bei der Weleda AG waren es im Jahresdurchschnitt 1053 Vollzeitstellen (Vorjahr: 1070).

Durchführung der Risikobeurteilung

Risiken sind unumgänglicher Bestandteil jeder Geschäftstätigkeit. Ein Risikomanagement, das die Identifikation, die Analyse, die Steuerung und die Überwachung wesentlicher Risiken im Unternehmensumfeld ermöglicht, ist daher für Weleda von besonderer Bedeutung. Um Risiken frühzeitig zu erkennen und geeignete Massnahmen festzulegen, überprüft die Geschäfts-leitung auf Konzernebene und auf Ebene der Weleda AG regelmässig sowohl interne als auch externe wesentliche Risiken, die das gesamte Unter-nehmensumfeld betreffen können. Der Verwaltungsrat diskutiert und ge-nehmigt die Ergebnisse der Risikobeurteilung sowie entsprechende Mass-nahmen jährlich.

Umsatzentwicklung

Die Nettoerlöse der Weleda Gruppe für das Geschäftsjahr 2024 belaufen sich auf 456,2 Mio. Euro (Vorjahr: 421,2 Mio. Euro). Dies entspricht einem Wachstum von 8,3 Prozent beziehungsweise 35,0 Mio. Euro im Vergleich zum Vorjahr (wechsellkursbereinigt 8,6 Prozent beziehungsweise 36,0 Mio. Euro). Die Nettoerlöse der Einzelgesellschaft Weleda AG sind im Vergleich zum Vorjahr um 4,2 Prozent (11,2 Mio. Schweizer Franken) gestiegen.

Umsatz zu jeweiligen Abschlusskursen
in Mio. EUR (Veränderung zum Vorjahr)



Umsatz kursbereinigt
in Mio. EUR (kursbereinigte Veränderung zum Vorjahr zu Kursen per 31.12.2024.)



Umsatzentwicklung nach Märkten und Regionen

In der Region D-A-CH (Deutschland, Österreich, Schweiz) hat Weleda im Berichtsjahr 2024 49 Prozent (Vorjahr: 50 Prozent) der Umsatzerlöse erwirtschaftet. Der Umsatz in dieser Region stieg um 6,2 Prozent auf 223,3 Mio. Euro (Vorjahr: 210,3 Mio. Euro). Den grössten Anteil daran hatte Deutsch-land, wichtigster Einzelmarkt von Weleda. Mit einem Umsatzplus von 6,4 Prozent im Vergleich zum Vorjahr ist Weleda hier ein eindrucksvoller Turn-around gelungen.

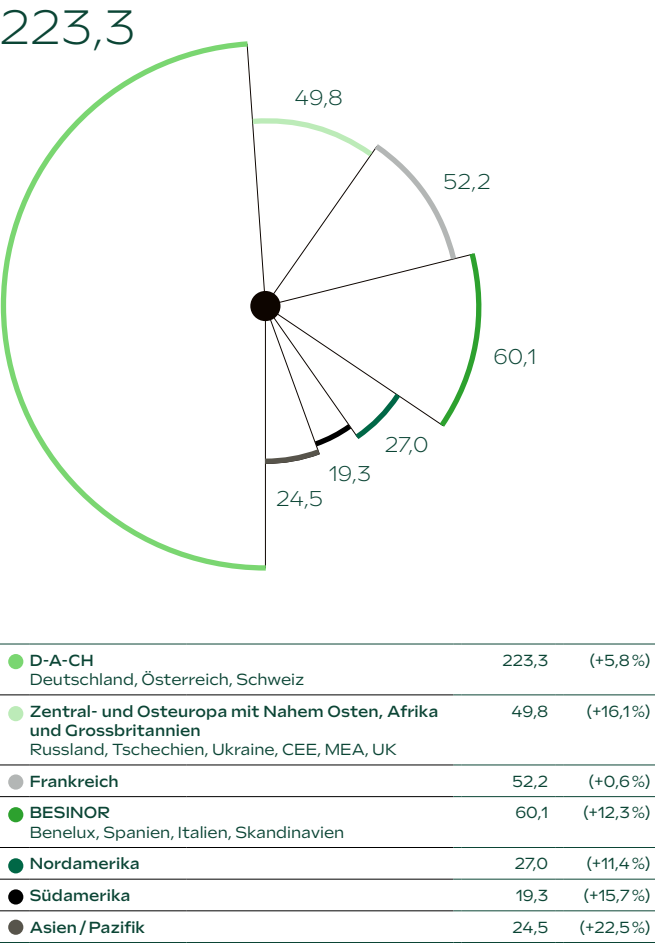
Der Umsatz in Frankreich erhöhte sich leicht um 0,6 Prozent und betrug 52,2 Mio. Euro (Vorjahr: 51,9 Mio. Euro). In der Region CEE/MEA/UK (Zentral- und Osteuropa, Naher Osten, Afrika und Grossbritannien) ist Weleda be-sonders stark gewachsen: Hier erzielte das Unternehmen ein Umsatzplus von rund 16 Prozent auf 49,8 Mio. Euro (Vorjahr: 43,1 Mio. Euro). Die Region BESINOR (Benelux, Spanien, Italien und Skandinavien) verzeichnete eben-falls eine gute Umsatzsteigerung von 6,6 Mio. Euro.



Marktleistungen Weleda Gruppe 2024 nach Regionen

In Mio. EUR (kursbereinigte Veränderungen zum Vorjahr).

Gesamt 456,2 Mio. EUR



Umsatzentwicklung der Geschäftsfelder

Weleda hat ihre Umsätze im Geschäftsjahr 2024 sowohl im Kosmetikgeschäft wie auch im Pharmabereich deutlich erhöhen können. Die jeweiligen Anteile am Gesamtumsatz sind konstant geblieben. Der Anteil der Geschäftseinheit Kosmetik am weltweiten Umsatz betrug 367,9 Mio. Euro oder 80,7 Prozent des Gesamtumsatzes (Vorjahr: 340,1 Mio. Euro oder 80,7 Prozent). Der Umsatz der Geschäftseinheit Pharma stieg auf 88,2 Mio. Euro (Vorjahr: 81,2 Mio. Euro). Dies entspricht einem Anteil von 19,3 Prozent des Gesamtumsatzes (Vorjahr: 19,3 Prozent).

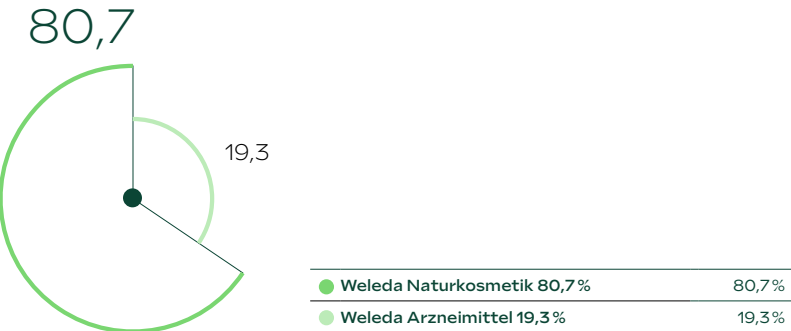
Die Umsätze in der Geschäftseinheit Kosmetik haben sich im Vergleich zum Vorjahr um 8,2 Prozent erhöht (kursbereinigt 8,3 Prozent). Dazu haben vor allem die erfolgreichen Markteinführungen von neuen Produkten im Segment Gesichtspflege sowie internationalen Vermarktung der Pflegeserie Skin Food beigetragen. Die Gesichtspflege-Kategorie erzielte in der Region D-A-CH einen Umsatzzuwachs von 3,5 Mio. Euro, was einer Steigerung von 8,5 Prozent im Vergleich zum Vorjahr entspricht. Besonders stark entwickelte sich zudem die Kategorie Haarpflege, die um 5,0 Mio. Euro zulegen und damit eine überproportional hohe Wachstumsrate von 85,0 Prozent verzeichnete. Das Wachstum wurde ebenfalls erhöht durch die Einführung zusätzlicher Produkte der Rosmarinlinie. In Frankreich erreichte die Geschäftseinheit Kosmetik ein leichtes Umsatzplus von 0,8 Prozent. Das Umsatzwachstum in allen anderen Ländern betrug insgesamt rund 12 Prozent.

Die weltweiten Umsätze in der Geschäftseinheit Pharma stiegen im Jahr 2024 um 8,7 Prozent (Vorjahr: Umsatzrückgang von 7,1 Prozent). In der Region D-A-CH, die rund 67 Prozent des Umsatzes erwirtschaftete, erhöhte sich der Umsatz im Vergleich zum Vorjahr um rund 10,7 Prozent. Grösster Treiber war hier Deutschland. Wechselkursbereinigt stieg der Umsatz in Südamerika um 9,6 Prozent auf 13,5 Mio. Euro.

Naturkosmetik und Arzneimittel Weleda Gruppe 2023

in Mio. EUR

Gesamt 456,2 Mio. EUR

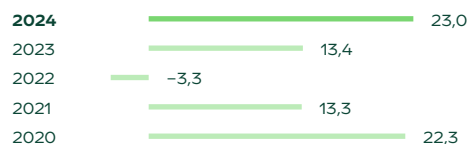


Betriebsergebnis

Das ausgewiesene konsolidierte Betriebsergebnis (EBIT) der Weleda Gruppe verbesserte sich um 9,6 Mio. Euro auf 23,0 Mio. Euro (Vorjahr: 13,4 Mio. Euro). Dieser deutliche Anstieg resultiert vor allem aus dem Umsatzwachstum in beiden Geschäftseinheiten, effizienterer Ressourcenallokation und aus den Kostensenkungen im Zuge der Reorganisation des Unternehmens.

Das Betriebsergebnis im Einzelabschluss der Weleda AG erhöhte sich im Vergleich zum Vorjahr um 2,6 Mio. Schweizer Franken auf 10,8 Mio. Schweizer Franken.

Betriebsergebnis (EBIT) in Mio. EUR



Jahresergebnis

Das konsolidierte Jahresergebnis lag mit 19,0 Mio. Euro um 9,2 Mio. Euro über dem Vorjahr. Das Finanzergebnis sank um 1,5 Mio. Euro auf -2,4 Mio. Euro unter Vorjahresniveau (Vorjahr: -0,9 Mio. Euro). Die Ertragssteuern verringerten sich auf 1,6 Mio. Euro (Vorjahr: 2,5 Mio. Euro). Im Einzelabschluss der Weleda AG ergab sich ein Jahresgewinn von 22,6 Mio. Schweizer Franken (Vorjahr: 1,3 Mio. Schweizer Franken).

Jahresergebnis Anteil Gesellschafter:innen in Mio. EUR



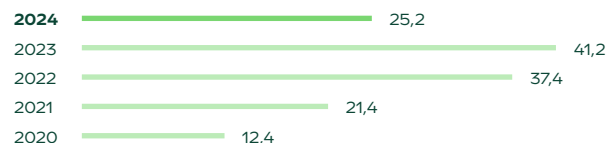
Finanz- und Vermögenslage

Die Eigenkapitalquote der Weleda Gruppe ist im Berichtsjahr 2024 auf 46,8 Prozent (Vorjahr: 45,0 Prozent) gestiegen. Die Erneuerung der Infrastruktur und die Fertigstellung des Logistikzentrums Cradle Campus wurde durch bestehende Cash-Bestände, den operativen Cash Flow sowie durch die Aufnahme von Krediten finanziert.

Der konsolidierte Geldfluss aus der operativen Geschäftstätigkeit betrug 7,1 Mio. Euro (Vorjahr: 16,1 Mio. Euro) und reduzierte sich um 9,0 Mio. Euro. Korrigiert um die Restrukturierungseffekte betrug der konsolidierte operative Cash Flow 22,9 Mio. Euro. Die Mittelabflüsse aus der Investitionstätigkeit verringerten sich gegenüber dem Vorjahr um 17,4 Mio. Euro auf 23,4 Mio. Euro (Vorjahr: 40,8 Mio. Euro). Von den 25,2 Mio. Euro Bruttoinvestitionen entfielen 2,9 Mio. Euro auf immaterielle Anlagen und 22,3 Mio. Euro auf Sachanlagen. Der Hauptteil der Investitionen in Sachanlagen und immaterielles Anlagevermögen wurde an den beiden Hauptproduktionsstandorten in Schwäbisch Gmünd und in Arlesheim getätigt. Der Geldfluss nach Investitionstätigkeit betrug -16,3 Mio. Euro (Vorjahr: -24,7 Mio. Euro). Die flüssigen Mittel reduzierten sich zum Jahresende um 12,1 Mio. Euro auf 37,7 Mio. Euro. Die Investitionen wurden teilweise durch die Aufnahme von Fremdkapital in Höhe von 6,5 Mio. Euro finanziert. Daraus resultiert eine Nettofinanzverschuldung von 11,6 Mio. Euro (Vorjahr: Nettofinanzguthaben von 7,4 Mio. Euro).

Der Geldfluss der Weleda AG aus operativer Betriebstätigkeit lag im Berichtsjahr bei 9,6 Mio. Schweizer Franken (Vorjahr: 13,1 Mio. Schweizer Franken) und erreichte nach Abzug der Nettoinvestitionen von 13,1 Mio. Schweizer Franken (Vorjahr: 28,8 Mio. Schweizer Franken) -3,5 Mio. Schweizer Franken (Vorjahr: -15,8 Mio. Schweizer Franken). Die Weleda AG hat im Berichtsjahr netto verzinsliche Verbindlichkeiten in Höhe von rund 2,0 Mio. Schweizer Franken aufgenommen.

Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögensgegenstände in Mio. EUR





Forschung und Entwicklungstätigkeit

Die wichtigsten Wachstumstreiber in der Geschäftseinheit Kosmetik sind neben der Markterweiterung vor allem Innovationen. In der Geschäftseinheit Pharma treibt Weleda den Kompetenzaufbau in der Arzneimittelforschung weiter voran. Für beide Bereiche zusammen investierte Weleda im Berichtsjahr 2024 insgesamt wie schon im Vorjahr einen zweistelligen Millionenbetrag in Forschung und Entwicklung.

Erwartung für das Jahr 2025

Weleda hat gute Voraussetzungen geschaffen, um auch zukünftig nachhaltig und profitabel zu wachsen. Für 2025 ist es das Ziel des Unternehmens, entlang der strategischen Handlungsfelder seine Präsenz und Marktposition in bestehenden Märkten weiter auszubauen und die Digitalisierung der Geschäftsprozesse gezielt voranzutreiben. Die vorgesehenen Massnahmen umfassen:

- Unternehmensweit Ausbau und **Stärkung des internationalen Geschäfts.**
- **Weiterentwicklung der Geschäftseinheit Kosmetik.** Weleda setzt auf Innovationen und wird im laufenden Jahr eine ganze Reihe von neuen Produkten am Markt einführen, vor allem in den Wachstumssegmenten Anti-Aging und Hautpflege. Zudem ist auch eine Erweiterung der erfolgreichen Pflegeserie Blauer Enzian & Edelweiss geplant.
- **Weitere Stärkung der Geschäftseinheit Pharma.** Ausgehend von einem klar definierten Fokus-Sortiment konzentriert sich Weleda auf die Weiterentwicklung bewährter anthroposophischer Arzneimittel und die Entwicklung neuer Applikationsformen. Zudem sollen Vertriebspartnerschaften mit Apotheken und engere Beziehungen zu Ärztinnen und Ärzten das Wachstum im Pharmageschäft fördern.
- **Ausbau innovativer Vertriebskanäle.** Der direkte Kundenvertrieb und E-Commerce werden weiter intensiviert, insbesondere durch exklusive Produktlinien für Online-Kunden. Zusätzlich wird das Engagement in der Social-Media-Kommunikation weiter verstärkt, um insbesondere jüngere Zielgruppen noch gezielter anzusprechen.
- **Effizienzsteigerung durch Digitalisierung und Automatisierung.** Implementierung eines neuen ERP-Systems, das unternehmensweite Prozesse standardisieren und weiter optimieren wird.
- **Umsetzung klar definierter Nachhaltigkeitsinitiativen.** Weleda hat sich neue, ambitionierte Nachhaltigkeitsziele gesetzt und wird daran arbeiten, ihren CO₂-Fussabdruck noch weiter zu reduzieren, etwa durch die weitere Erhöhung recycelbarer Verpackungen. (Siehe Nachhaltigkeitsstrategie, Seite 36 ff.)

Mit diesen Massnahmen verbindet Weleda auch weiterhin wirtschaftlichen Erfolg mit verantwortungsbewusstem Handeln – ganz im Sinne der Strategie «Wachstum mit Verantwortung.»



Konsolidierte Jahresrechnung 2024

Weleda Gruppe

- 72 Bilanz der Weleda Gruppe
- 73 Erfolgsrechnung der Weleda Gruppe
- 74 Geldflussrechnung der Weleda Gruppe
- 74 Eigenkapitalnachweis der Weleda Gruppe
- 75 Anhang zur Jahresrechnung der Weleda Gruppe
- 84 Bericht der Revisionsstelle der Weleda Gruppe

Revisionsstelle und Konzernprüfer
PricewaterhouseCoopers AG
Basel, Schweiz

Sitz der Aktiengesellschaft
Weleda AG
Dychweg 14
4144 Arlesheim, Schweiz
Telefon +41 61 705 21 21
www.weleda.com
www.weleda.ch

Niederlassung in Deutschland
Weleda AG
Möhlerstr. 3–5
73525 Schwäbisch Gmünd, Deutschland
Telefon +49 7171 91 90
www.weleda.de

Ansprechperson für Aktionäre
Thomas Jorberg,
Präsident des Verwaltungsrats

Sekretariat und Aktienregister
Sabine Lexen
Telefon +41 61 705 22 02



Konsolidierte Jahresrechnung 2024 Weleda Gruppe

Bilanz der Weleda Gruppe

Aktiva in TEUR	Anhang	31.12.2024	31.12.2023
Umlaufvermögen			
Flüssige Mittel		37 665	50 332
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	1	58 640	51 097
Übrige kurzfristige Forderungen	2	31 822	26 439
Vorräte	3	94 215	86 288
Aktive Rechnungsabgrenzung		4 950	4 063
Total Umlaufvermögen		227 292	218 219
Anlagevermögen			
Finanzanlagen	4	1 030	918
Beteiligungen an Minderheiten	4	1 321	1 357
Sachanlagen	4	151 972	140 556
Immaterielle Vermögensgegenstände	4	6 778	5 383
Total Anlagevermögen		161 101	148 214
Bilanzsumme		388 393	366 433

Passiva in TEUR	Anhang	31.12.2024	31.12.2023
Fremdkapital			
Kurzfristiges Fremdkapital			
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	5	34 356	24 914
Kurzfristige verzinsliche Verbindlichkeiten	6	10 884	5 410
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	7	15 977	16 201
Kurzfristige Rückstellungen	8	13 955	21 975
Passive Rechnungsabgrenzung		30 753	25 549
Total kurzfristiges Fremdkapital		105 925	94 049
Langfristiges Fremdkapital			
Langfristige verzinsliche Verbindlichkeiten	9	38 420	37 511
Langfristige Rückstellungen	8	62 296	69 787
Total langfristiges Fremdkapital		100 716	107 298
Total Fremdkapital		206 641	201 347
Eigenkapital			
Aktienkapital		3 800	3 800
Partizipationskapital		7 600	7 600
Kapitalreserven		4 749	6 821
Gewinnreserven		166 668	147 680
Eigene Aktien und Partizipationsscheine		-1 157	-885
Eigenkapital exklusive Minderheitsanteile		181 660	165 016
Minderheitsanteile am Eigenkapital		92	70
Eigenkapital inklusive Minderheitsanteile		181 752	165 086
Bilanzsumme		388 393	366 433



Konsolidierte Jahresrechnung 2024 Weleda Gruppe

Erfolgsrechnung der Weleda Gruppe

in TEUR	Anhang	2024	2023
Nettoerlöse aus Lieferungen und Leistungen	11	456 159	421 218
Übrige Erlöse	12	3 376	14 289
Bestandesänderungen an unfertigen und fertigen Erzeugnissen		1 821	945
Gesamtleistung		461 356	436 452
Material- und Warenaufwand		-90 865	-97 309
Mitarbeiterereinkommen und soziale Aufwendungen	13	-169 381	-170 119
Übrige betriebliche Aufwendungen	14	-166 715	-145 399
Abschreibungen und Wertberichtigungen auf Anlagevermögen	15	-114 09	-10 258
Total Betriebsaufwand		-438 370	-423 085
Betriebsergebnis (EBIT)		22 986	13 367
Finanzaufwand	16	-2 915	-1 556
Finanzertrag	17	531	655
Ordentliches Jahresergebnis		20 602	12 466
Ausserordentlicher Aufwand	18	0	-118
Ausserordentliches Ergebnis		0	-118
Jahresergebnis vor Steuern		20 602	12 348
Direkte Steuern	19	-1 598	-2 497
Konsolidiertes Jahresergebnis		19 004	9 851
Davon Anteil Gesellschafter		18 987	9 845
Davon Minderheitsanteil		17	6



Konsolidierte Jahresrechnung 2024 Weleda Gruppe

Geldflussrechnung der Weleda Gruppe

in TEUR	2024	2023
Konsolidiertes Jahresergebnis	19 004	9 851
Abschreibungen und Wertberichtigungen auf Anlagevermögen	11 409	10 258
Veränderung Rückstellungen	-14 174	-13 382
Gewinn / Verlust aus Abgängen des Anlagevermögens	-1 458	-149
Veränderung der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	-8 130	21 759
Veränderung der Vorräte	-8 258	6 112
Veränderung der übrigen kurzfristigen Forderungen und der aktiven Rechnungsabgrenzung	-6 389	-17 100
Veränderung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	9 555	-9 491
Veränderung der übrigen Verbindlichkeiten und der passiven Rechnungsabgrenzung	5 081	7 442
Andere nicht liquiditätswirksame Positionen	250	387
Nicht liquiditätswirksame Währungs- und Kurseinflüsse	139	244
Ergebnis aus assoziierten Gesellschaften	36	128
Geldfluss aus Betriebstätigkeit	7 065	16 059
Investitionen in Sachanlagen	-22 359	-39 704
Devestitionen von Sachanlagen	2 083	288
Investitionen in Finanzanlagen	-315	-4
Devestitionen von Finanzanlagen	67	159
Investitionen in immaterielle Vermögensgegenstände	-2 858	-1 533
Devestitionen von immateriellen Vermögensgegenständen	1	0
Geldfluss aus Investitionstätigkeit	-23 381	-40 794
Ausschüttung an Aktionäre / Minderheiten	-2 072	0
Geldflüsse aus Veränderung kurzfristig verzinslicher Verbindlichkeiten (netto)	-1 173	3 037
Geldzuflüsse aus langfristig verzinslichen Verbindlichkeiten	8 075	29 489
Geldabflüsse aus langfristig verzinslichen Verbindlichkeiten	-361	-80
Geldzuflüsse aus eigenen Aktien und Partizipationsscheinen	1	301
Geldabflüsse aus eigenen Aktien und Partizipationsscheinen	-281	-314
Geldfluss aus Finanzierungstätigkeit	4 189	32 433
Total Geldfluss	-12 127	7 698
Flüssige Mittel zu Beginn der Berichtsperiode	50 332	43 573
Total Geldfluss	-12 127	7 698
Umrechnungsdifferenzen auf flüssigen Mitteln	-540	-939
Flüssige Mittel am Ende der Berichtsperiode	37 665	50 332

Eigenkapitalnachweis der Weleda Gruppe

in TEUR	Gesellschaftskapital ¹	Kapitalreserven (Agio)	Kumulierte Währungsdifferenzen	Andere Gewinnreserven	Eigene Aktien und Partizipationsscheine	Total exkl. Minderheitsanteile	Minderheitsanteile	Total inkl. Minderheitsanteile
Eigenkapital per 1. Januar 2023	11 400	6 821	-549	138 578	-695	155 555	66	155 621
Jahresergebnis				9 845		9 845	6	9 851
Ausschüttung		0				0		0
Veränderung eigene Aktien und Partizipationsscheine inklusive Gewinn / Verlust aus Verkauf				134	-147	-13		-13
Wechselkurseinfluss / Sonstiges			-339	11	-43	-371	-2	-373
Eigenkapital per 31. Dezember 2023	11 400	6 821	-888	148 568	-885	165 016	70	165 086
Jahresergebnis				18 987		18 987	17	19 004
Ausschüttung		-2 072				-2 072		-2 072
Veränderung eigene Aktien und Partizipationsscheine inklusive Gewinn / Verlust aus Verkauf					-280	-280		-280
Wechselkurseinfluss / Sonstiges			1	0	8	9	5	14
Eigenkapital per 31. Dezember 2024	11 400	4 749	-887	167 555	-1 157	181 660	92	181 752

¹ Das Gesellschaftskapital unterteilt sich wie folgt:
6 880 Namenaktien zu CHF 112,50
3 984 Namenaktien zu CHF 125,00
3 478 Namenaktien zu CHF 1 000,00
19 000 Namenpartizipationsscheine zu CHF 500,00
Das Gesellschaftskapital hat sich zum Vorjahr nicht verändert.



Anhang zur Jahresrechnung der Weleda Gruppe

Allgemeines

Aufgrund von Rundungen ist es möglich, dass sich einzelne Zahlen in diesem Bericht nicht genau zur angegebenen Summe aufaddieren. Kennzahlen und Veränderungen werden unter Verwendung des exakten Betrages und nicht des angegebenen, gerundeten Betrages berechnet.

Konsolidierungsgrundsätze

Grundlagen der Rechnungslegung

Die vorliegende Jahresrechnung wird in Übereinstimmung mit den einheitlichen Rechnungslegungsvorschriften (Weleda Accounting Manual) erstellt. Diese Rechnungslegungsvorschriften stimmen mit den Bestimmungen über die kaufmännische Buchführung des Schweizerischen Obligationenrechts (Art. 957 – 963b OR) überein.

Die konsolidierte Jahresrechnung der Weleda Gruppe entspricht Gesetz und Statuten. Einige Positionen der Bilanz sowie der Erfolgsrechnung werden zusammengefasst, um dem Leser den Überblick zu erleichtern. Diese Positionen sind im Anhang im Einzelnen erläutert.

Konsolidierungskreis

Neben der Weleda AG Arlesheim mit der Zweigniederlassung Weleda AG Schwäbisch Gmünd werden im Abschluss der Weleda Gruppe 28 Tochterunternehmen voll konsolidiert. Es handelt sich hierbei ausnahmslos um Verbundunternehmen, die unter der einheitlichen Leitung der Weleda AG Arlesheim stehen und bei denen die Weleda AG direkt oder indirekt mit mehr als 50 Prozent beteiligt ist. Im Berichtsjahr wurden die Weleda Polska Sp. z o.o. gegründet und neu in den Konsolidierungskreis aufgenommen. Die Minderheitsbeteiligung in Japan wird mit der Equity-Methode einbezogen. Die konsolidierten Gesellschaften sind im Anhang ausgewiesen.

Konsolidierungsmethode

Grundlage des konsolidierten Abschlusses sind die zum 31.12.2024 erstellten Jahresabschlüsse der Gruppengesellschaften, welche in Übereinstimmung mit den Vorschriften des Weleda Accounting Manual erstellt werden. Konsolidierungszeitraum ist das Kalenderjahr. Die Kapitalkonsolidierung erfolgt nach der angelsächsischen Purchase-Methode. Aktiva und Passiva sowie Aufwand und Ertrag werden bei den vollkonsolidierten Gesellschaften zu 100 Prozent erfasst. Minderheitsanteile am konsolidierten Eigenkapital sowie am Geschäftsergebnis werden separat ausgewiesen.

Die Beteiligungsbuchwerte der Obergesellschaft werden gegen die vorhandenen Eigenkapitalwerte der Untergesellschaften aufgerechnet. Gemäss der Vollkonsolidierungsmethode werden Aktiva und Passiva sowie Aufwendungen und Erträge auch jener Gruppengesellschaften, an denen Dritte beteiligt sind, in vollem Umfang in die Konzernrechnung einbezogen. Anteile Dritter am Eigenkapital sowie am Ergebnis konsolidierter Gesellschaften werden separat ausgewiesen.

Währungsumrechnung

Jahresrechnungen von konsolidierten Gesellschaften in fremden Währungen werden wie folgt umgerechnet: Umlaufvermögen, Anlagevermögen und Fremdkapital zu Jahresendkursen (Stichtagskurs), Eigenkapital zu historischen Kursen. Die Erfolgsrechnung und die Geldflussrechnung werden zu Jahresdurchschnittskursen umgerechnet. Die dadurch entstandene Umrechnungsdifferenz wird erfolgsneutral in der Eigenkapitalposition Gewinnreserve verbucht. Nachstehend aufgeführte Devisenumrechnungskurse werden angewendet:

Jahresendkurse in Euro per	2024 Stichtags- kurse	2024 Durchschnitts- kurse	2023 Stichtags- kurse	2023 Durchschnitts- kurse
1 CHF (Schweizer Franken)	1,066	1,050	1,076	1,029
1 USD (US-Dollar)	0,966	0,924	0,905	0,925
1 GBP (Britisches Pfund)	1,209	1,181	1,154	1,150
1 BRL (Brasilianischer Real)	0,156	0,172	0,186	0,185

Gruppeninterne Transaktionen, Salden und Zwischengewinne

Alle gruppeninternen Transaktionen und Salden sowie alle in der Bilanz erfassten Zwischengewinne werden eliminiert.

Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze

Aktiven und Verbindlichkeiten werden in der Regel einzeln bewertet, sofern sie wesentlich sind und aufgrund ihrer Gleichartigkeit für die Bewertung nicht üblicherweise als Gruppe zusammengefasst werden können.

Umsatzrealisierung

Die Verkäufe werden erfasst, wenn Nutzen und Gefahr an die Kunden übergegangen sind bzw. die Leistung erbracht ist. Dies trifft im Normalfall bei Auslieferung der Produkte zu.

Umlaufvermögen

Forderungen und sonstige kurzfristige Vermögensgegenstände werden zum Nennwert bilanziert. Das allgemeine Ausfallrisiko sowie das individuelle Kreditrisiko werden durch Wertberichtigungen berücksichtigt. Die Bewertung der Vorräte erfolgt zu Anschaffungs- bzw. Herstellkosten unter Beachtung des Niederstwert-Prinzips.

Anlagevermögen

Erworbene immaterielle Vermögensgegenstände werden zu Anschaffungskosten, vermindert um die Abschreibungen, angesetzt. Sachanlagen werden mit den Anschaffungs- oder Herstellungskosten abzüglich Abschreibungen bilanziert.

Geringwertige immaterielle Vermögensgegenstände und Sachanlagen mit einem Wert unter 1000 Euro werden im Zugangsjahr voll abgeschrieben.

Finanzanlagen werden zu den Anschaffungskosten angesetzt. Equity-Beteiligungen werden mit der Equity-Methode konsolidiert.

Bei Anzeichen einer Überbewertung von Anlagevermögen werden die Buchwerte überprüft und gegebenenfalls wertberichtigt.

Verbindlichkeiten

Verbindlichkeiten werden zum Nominalwert angesetzt. Die Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen werden nach versicherungsmathematischen Grundsätzen ermittelt. Die übrigen Rückstellungen berücksichtigen alle erkennbaren Risiken für ungewisse Verpflichtungen. Die Verbindlichkeiten werden zum jeweiligen Rückzahlungsbetrag angesetzt.

Eigene Aktien und Partizipationsscheine

Eigene Aktien und Partizipationsscheine werden im Erwerbszeitpunkt zu Anschaffungskosten erfasst. Der Bestand an eigenen Aktien und Partizipationsscheinen wird als Minusposition im Eigenkapital ausgewiesen. Bei späterer Wiederveräußerung wird der Gewinn oder Verlust direkt den freiwilligen Gewinnreserven zugeschrieben.

Leasinggeschäfte

Leasing- und Mietverträge werden nach Massgabe des rechtlichen Eigentums bilanziert. Entsprechend werden die Aufwendungen als Leasingnehmerin bzw. Mieterin periodengerecht im Aufwand erfasst, die Leasing- bzw. Mietgegenstände selber jedoch nicht bilanziert. Das Total der ausstehenden langfristigen Miet- und Leasing-Verbindlichkeiten ist im Anhang aufgeführt.

Erläuterungen zur Bilanz und zur Erfolgsrechnung

1 Forderungen aus Lieferungen und Leistungen in TEUR	31.12.2024	31.12.2023
Gegenüber Dritten	58 191	50 697
Gegenüber assoziierten Gesellschaften	224	189
Gegenüber Aktionären	225	211
Total Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	58 640	51 097

2 Übrige kurzfristige Forderungen in TEUR	31.12.2024	31.12.2023
Gegenüber Dritten	31 822	26 439
Gegenüber assoziierten Gesellschaften	0	0
Total übrige kurzfristige Forderungen	31 822	26 439

3 Vorräte in TEUR	31.12.2024	31.12.2023
Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe	25 325	26 402
Unfertige Erzeugnisse	14 231	14 252
Fertige Erzeugnisse und Handelsware	58 061	52 353
Wertberichtigungen auf Vorräte	-3 402	-6 719
Total Vorräte	94 215	86 288

4 Anlagevermögen in TEUR	Finanz- anlagen	Beteiligungen an Minderheiten	Sach- anlagen	Immaterielle Vermögens- gegenstände	Total Anlage- vermögen
Stand 1. Januar 2023	1179	1485	108 697	4 939	116 300
Wechselkurseinfluss	22	0	1487	43	1552
Equitybewertung	0	-128	0	0	-128
Zugänge	4	0	39 704	1533	41 241
Abgänge	-273	0	-212	-8	-493
Umbuchung innerhalb Anlagevermögen	0	0	-15	15	0
Abschreibungen und Wertberichtigungen	-14	0	-9 105	-1 139	-10 258
Stand 31. Dezember 2023	918	1357	140 556	5 383	148 214
Wechselkurseinfluss	31	0	-269	-8	-246
Equitybewertung	0	-36	0	0	-36
Zugänge	315	0	22 359	2 858	25 532
Abgänge	-226	0	-674	-54	-954
Umbuchung innerhalb Anlagevermögen	0	0	-465	465	0
Abschreibungen und Wertberichtigungen	-8	0	-9 535	-1 866	-11 409
Stand 31. Dezember 2024	1 030	1 321	151 972	6 778	161 101

Die Finanzanlagen beinhalten langfristige Forderungen an Dritte, Wert-schriften und Beteiligungen kleiner als 20 Prozent.

Die Beteiligungen an Minderheiten beinhalten Anteile an Unternehmen, an denen Weleda zwischen 20 und 50 Prozent hält. Die Zugänge sind auf die Equity-Bewertung zurückzuführen.

Bei den Zugängen von immateriellen Vermögensgegenständen handelt es sich im Wesentlichen um Software. Der Zugang bei den Sachanlagen setzt sich vor allem aus den Investitionsprojekten sowie dem Neubau des Cradle Campus (Immobilien GmbH in Deutschland) und Ersatzinvestitionen an den Standorten in Deutschland und der Schweiz zusammen.

Der Hauptanteil der Sachanlagen liegt mit 85 Mio. Euro. (Vorjahr 61 Mio. Euro.) in der Immobilien GmbH. In der Schweiz sind es 36 Mio. Euro. (Vorjahr 36 Mio. Euro) und in der Zweigniederlassung Deutschland befinden sich 14 Mio. Euro (Vorjahr 25 Mio. Euro).



Konsolidierte Jahresrechnung 2024 Weleda Gruppe

5 Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen in TEUR	31.12.2024	31.12.2023
Gegenüber Dritten	34 355	24 911
Gegenüber Revisionsstelle PricewaterhouseCoopers	1	3
Total Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	34 356	24 914
6 Kurzfristige verzinsliche Verbindlichkeiten in TEUR	31.12.2024	31.12.2023
Bankdarlehen	10 808	5 320
übrige kurzfristige verzinsliche Verbindlichkeiten	76	90
Total Kurzfristige verzinsliche Verbindlichkeiten	10 884	5 410
7 Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten in TEUR	31.12.2024	31.12.2023
Gegenüber Dritten	15 193	14 985
Gegenüber Nahestehenden	533	1140
Gegenüber Aktionären	251	76
Total übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	15 977	16 201

8 Rückstellungen in TEUR	Pensions- rückstellungen	Steuerrück- stellungen ¹	Restrukturierungs- rückstellungen ²	Sonstige Rückstellungen ²	Total Rückstellungen
Stand 1. Januar 2023	35 805	342	23 284	44 164	103 595
Bildung	1971	59	8 502	8 740	19 272
Verwendung	-419	-48	-10 422	-19 966	-30 855
Auflösung	-1202	0	-70	-527	-1799
Wechselkurseinfluss	66	-94	45	1532	1549
Stand 31. Dezember 2023	36 221	259	21 339	33 943	91 762
Bildung	646	36	3 043	888	4 613
Verwendung	-192	0	-15 395	-2 006	-17 593
Auflösung	-154	0	-3	-1037	-1194
Umbuchung innerhalb Rückstellungen	0	0	-125	125	0
Wechselkurseinfluss	58	-38	-23	-1334	-1337
Stand 31. Dezember 2024	36 579	257	8 836	30 579	76 251
Davon kurzfristige Rückstellungen	899	0	8 119	4 937	13 955
Davon langfristige Rückstellungen	35 680	257	717	25 642	62 296

¹ Die Position «Steuerrückstellungen» enthält ausschliesslich Rückstellungen für latente Steuern.

² Die sonstigen Rückstellungen beinhalten unter anderem Währungsrückstellungen, Rückstellungen für strategische Projekte, Ersatzbeschaffungen aus dem Verkauf der Marke Iscadur, sowie Rückstellungen für Mitarbeiterjubiläen.

³ Die Restrukturierungsrückstellungen beinhalten hauptsächlich die Kosten für die Restrukturierung des Verbundunternehmens Frankreich und der Weleda AG, Arlesheim



Konsolidierte Jahresrechnung 2024 Weleda Gruppe

9 Langfristige verzinsliche Verbindlichkeiten in TEUR	31.12.2024	31.12.2023
Bankdarlehen	38 420	37 440
Übrige langfristige Finanzverbindlichkeiten	0	71
Total langfristige verzinsliche Verbindlichkeiten	38 420	37 511
Fälligkeitsstruktur		
Restlaufzeiten	31.12.2024	31.12.2023
1 bis 5 Jahre	26 350	27 511
länger als 5 Jahre	12 070	10 000
Total langfristige verzinsliche Verbindlichkeiten	38 420	37 511

Alle Finanzverbindlichkeiten, die innerhalb der nächsten 12 Monate fällig sind, werden unter den kurzfristigen verzinslichen Verbindlichkeiten ausgewiesen.

10 Eigene Aktien und Partizipationsscheine in TEUR	31.12.2024	31.12.2023
Bestand an eigenen Aktien (in Stück 158 / Vorjahr 165) per 1. Januar	848	664
Zugang eigener Aktien (in Stück 30 / Vorjahr 33)	260	310
Abgang eigener Aktien (in Stück 3 / Vorjahr 40)	-1	-167
Kumulierte Währungsdifferenzen	-7	41
Bestand an eigenen Aktien (in Stück 185 / Vorjahr 158) per 31. Dezember	1100	848
Bestand an eigenen Partizipationsscheinen (in Stück 8 / Vorjahr 7) per 1. Januar	37	31
Zugang eigener Partizipationsscheine (in Stück 5 / Vorjahr 1)	21	4
Abgang eigener Partizipationsscheine (in Stück 0 / Vorjahr 0)	0	0
Kumulierte Währungsdifferenzen	-1	2
Bestand an eigenen Partizipationsscheinen (in Stück 13 / Vorjahr 8) per 31. Dezember	57	37
Total eigene Aktien und Partizipationsscheine per 31. Dezember	1157	885

2024 wurden fünf Partizipationsscheine zu einem Transaktionspreis von EUR 4 162 gekauft.

Es wurden 29 Aktien (Nennwert je 1000 Schweizer Franken) zu einem durchschnittlichen Transaktionspreis von 8 828 Euro und eine Aktie (Nennwert 125 Schweizer Franken) zu einem Transaktionspreis von 328 Euro gekauft. Ausserdem wurden zwei Aktien (Nennwert 112,50 Schweizer Franken) zu einem Transaktionspreis von je 295 Euro und eine Aktie (Nennwert 125 Schweizer Franken) zu einem Transaktionspreis von 328 Euro verkauft.

Konsolidierte Jahresrechnung 2024 Weleda Gruppe

11 Nettoerlöse aus Lieferungen und Leistungen				
	2024 in TEUR	2024 in %	2023 in TEUR	2023 in %
Produktgruppen				
Naturkosmetik	367 914	80,7	340 062	80,7
Arzneimittel	88 245	19,3	81 156	19,3
Nettoerlöse	456 159	100,0	421 218	100,0
Regionen				
D-A-CH (Deutschland, Österreich, Schweiz)	223 319	49,0	210 275	49,9
Zentral- und Osteuropa mit Naher Osten, Afrika und Grossbritannien (Russland, Tschechien, Ukraine, CEE, MEA, UK)	49 836	10,9	43 128	10,2
Frankreich	52 224	11,4	51 856	12,3
BESINOR (Benelux, Spanien, Italien und Skandinavien)	60 072	13,2	53 457	12,7
Nordamerika	26 999	5,9	24 254	5,8
Südamerika	19 269	4,2	18 183	4,3
Asien / Pazifik	24 440	5,4	20 065	4,8
Nettoerlöse	456 159	100,0	421 218	100,0

12 Übrige Erlöse in TEUR	2024	2023
Total übrige Erlöse	3 376	14 289

In den übrigen Erlösen sind vor allem Mieterträge, Lizenzerträge von Dritten, Versicherungsentschädigungen und Rückerstattungen von Lieferanten enthalten. 2023 sind noch Auflösungen stiller Reserven enthalten.

13 Mitarbeitereinkommen und soziale Aufwendungen in TEUR	2024	2023
Mitarbeitereinkommen	134 791	134 778
Soziale Aufwendungen	34 590	35 341
Total Mitarbeitereinkommen und soziale Aufwendungen	169 381	170 119

14 Übrige betriebliche Aufwendungen in TEUR	2024	2023
Vertriebskosten	111 229	97 638
Betriebskosten	21 713	20 437
Verwaltungskosten	28 790	21 779
Abgaben, Gebühren, Substanz- und Kapitalsteuer	2 282	2 996
Übriger Aufwand	2 701	2 549
Total übrige betriebliche Aufwendungen	166 715	145 399

Übrige betriebliche Aufwendungen enthalten unter anderem Aufwendungen für den Vertrieb, wie zum Beispiel Werbung und Marktkommunikation, Verkaufsunterlagen, Sachkosten des Aussendienstes sowie alle Versandkosten. In den Betriebs- und Verwaltungskosten sind die Unterhaltskosten für Gebäude, Instandhaltung der Maschinen, Rechts- und Beratungskosten, EDV-Kosten sowie die Kosten für Fremdforschung und neutrale Aufwendungen enthalten. Im übrigen Aufwand sind Spenden an anthroposophische Institutionen im Gesamtbetrag von 0,2 Mio. Euro (Vorjahr 0 Euro) enthalten.



Konsolidierte Jahresrechnung 2024 Weleda Gruppe

15 Abschreibungen und Wertberichtigungen auf Anlagevermögen in TEUR	2024	2023
Finanzanlagen	8	14
Sachanlagen	9 535	9 105
Immaterielle Vermögensgegenstände	1 866	1 139
Total Abschreibungen und Wertberichtigungen auf Anlagevermögen	11 409	10 258

16 Finanzaufwand in TEUR	2024	2023
Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-2 423	-1 189
Realisiertes und nicht realisiertes Fremdwährungsergebnis netto	-492	-367
Total Finanzaufwand	-2 915	-1 556

17 Finanzertrag in TEUR	2024	2023
Beteiligungserträge	0	135
Zinsen und ähnliche Erträge	531	520
Total Finanzertrag	531	655

18 Ausserordentlicher Aufwand und Ertrag in TEUR	2024	2023
Ausserordentlicher Aufwand	0	-118
Total Ausserordentliches Ergebnis	0	-118

Dies beinhaltet im Vorjahr 2023 hauptsächlich die Kosten aus Sturmschäden in Neuseeland aufgrund eines Zyklons.

19 Direkte Steuern

Die direkten Steuern fallen hauptsächlich in Deutschland, Frankreich, Kasachstan und den Niederlanden an.

Weitere Angaben

Vollzeitstellen

Die Anzahl der Vollzeitstellen im Jahresdurchschnitt lag im Berichtsjahr sowie im Vorjahr über 250.

Die Entwicklung der Vollzeitstellen ist im Lagebericht ausgewiesen.

Haftungsverhältnisse und übrige finanzielle Verpflichtungen in TEUR	31.12.2024	31.12.2023
Für Verbindlichkeiten Dritter bestellte Sicherheiten	493	458
Eventualverbindlichkeiten	32	32

Langfristige Miet- und Leasing-Verbindlichkeiten in TEUR	31.12.2024	31.12.2023
Restlaufzeiten bis 5 Jahre	10 935	13 208
Restlaufzeiten länger als 5 Jahre	1 328	1 722
Total langfristige Miet- und Leasing-Verbindlichkeiten	12 263	14 930

Es bestehen Miet- und Leasing-Verbindlichkeiten für Computer-Hardware, Fahrzeuge und Herstellmaschinen sowie Gebäude.

Honorar der Revisionsstelle PricewaterhouseCoopers in TEUR	31.12.2024	31.12.2023
Revisionsdienstleistungen	232	243
Andere Dienstleistungen	20	19
Total Honorar	252	262

Zur Sicherung eigener Verpflichtungen verpfändete oder abgetretene Aktiva sowie Aktiva unter Eigentumsvorbehalt

Die zur Sicherung eigener Verbindlichkeiten verpfändeten Aktiven belaufen sich auf 100 838 Tsd. Euro (Vorjahr 77 883 Tsd. Euro). Es handelt sich dabei um Sicherstellung für verzinsliche Verbindlichkeiten.

Eingeschränkt verfügbare Finanzmittel in TEUR	31.12.2024	31.12.2023
Im Umlaufvermögen	307	304
Total eingeschränkt verfügbare Finanzmittel	307	304

Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Es bestehen keine wesentlichen Ereignisse nach dem Bilanzstichtag, die Einfluss auf die Buchwerte der ausgewiesenen Aktiven oder Verbindlichkeiten haben oder an dieser Stelle offengelegt werden müssen.



Konsolidierte Jahresrechnung 2024 Weleda Gruppe

Übersicht über Konzern- und Beteiligungsgesellschaften

Konsolidierte Gesellschaften	Sitz	Funktion	Währung	Stammkapital in Tausend	Kapitalanteil 2024 in %	Kapitalanteil 2023 in %
Weleda AG	CH-Arlesheim / D-Schwäbisch Gmünd	Stammhaus: inkl. Produktion, Handel und Dienstleistungen	CHF	4 750	100,0	100,0
Weleda Benelux SE	NL-Zoetermeer	Produktion und Handel	EUR	2 269	100,0	100,0
Weleda Ges.m.b.H.	A-Wien	Keine operative Funktion	EUR	36	100,0	100,0
Weleda Ges.m.b.H. & Co KG	A-Wien	Handel	EUR	1 100	100,0	100,0
Weleda Trademark AG	CH-Arlesheim	Dienstleistungen	EUR	920	100,0	100,0
Weleda Inc.	USA-Irvington, N.Y.	Produktion und Handel	USD	8 525	100,0	100,0
Weleda Italia s.r.l.	I-Mailand	Handel	EUR	500	100,0	100,0
Weleda do Brasil Ltda.	BRA-São Paulo	Produktion und Handel	BRL	27 140	100,0	100,0
Weleda Naturals GmbH	D-Schwäbisch Gmünd	Dienstleistungen	EUR	25	100,0	100,0
Weleda East GmbH	RUS-Moskau	Handel	RUB	10	100,0	100,0
Weleda S.A.U.	E-Madrid	Handel	EUR	685	100,0	100,0
Weleda (NZ) Ltd.	NZL-Havelock North	Produktion und Handel	NZD	169	100,0	100,0
Weleda Australia Pty Ltd.	AUS-Warriewood	Handel	AUD	800	100,0	100,0
Weleda AB	S-Stockholm	Handel	SEK	2 000	100,0	100,0
Weleda (Australasia) Ltd.	NZL-Havelock North	Dienstleistungen	NZD	1 139	100,0	100,0
Weleda Chile SpA	CHL-Santiago de Chile	Produktion und Handel	CLP	491 321	100,0	100,0
Weleda Ukraine LLC	UA-Kiew	Handel	UAH	500	100,0	100,0
Weleda Korea Ltd.	KR-Seoul	Handel	KRW	130 000	100,0	100,0
Weleda Services GmbH	D-Schwäbisch Gmünd	Dienstleistungen	EUR	200	100,0	100,0
Weleda Immobilien GmbH	D-Schwäbisch Gmünd	Dienstleistungen	EUR	25	100,0	100,0
Weleda Services B.V.	NL-Zoetermeer	Dienstleistungen	EUR	0	100,0	100,0
Weleda Healthcare AG	CH-Arlesheim	Keine operative Funktion	CHF	100	100,0	100,0
Weleda LLP	KZ-Almaty	Handel	KZT	306	100,0	100,0
Weleda Polska Sp. z o.o.	PL-Warschau	Handel und Dienstleistungen	PLN	5	100,0	-
Weleda UK Ltd.	GB-Ilkeston	Produktion und Handel	GBP	1 495	99,7	99,7
Weleda, spol. s r.o.	CZ-Prag	Handel	CZK	19 684	99,6	99,6
Weleda S.A.	ARG-Buenos Aires	Produktion und Handel	ARS	7 622	99,0	99,0
Weleda S.A.	F-Huningue	Produktion und Handel	EUR	3 400	98,9	98,9
Weleda Hong Kong Ltd.	HK-Hong Kong	Handel	HKD	100	80,0	80,0
Weleda Japan Co., Ltd.	JP-Nagoya	Produktion und Handel	JPY	10 000	35,0	35,0

Der Stimmrechtsanteil entspricht dem Kapitalanteil.

Bericht der Revisionsstelle der Weleda Gruppe



Bericht der Revisionsstelle an die Generalversammlung der Weleda AG, Arlesheim

Bericht zur Prüfung der konsolidierten Jahresrechnung

Prüfungsurteil

Wir haben die konsolidierte Jahresrechnung der Weleda AG und ihrer Tochtergesellschaften (der Konzern) – bestehend aus der Bilanz zum 31. Dezember 2024, der Erfolgsrechnung, der Geldflussrechnung und dem Eigenkapitalnachweis für das dann endende Jahr sowie dem Anhang zur Jahresrechnung, einschliesslich einer Zusammenfassung bedeutsamer Rechnungslegungsmethoden – geprüft.

Nach unserer Beurteilung entspricht die konsolidierte Jahresrechnung (Seiten 72 bis 83) dem schweizerischen Gesetz und den im Anhang wiedergegebenen Konsolidierungs- und Bewertungsgrundsätzen.

Grundlage für das Prüfungsurteil

Wir haben unsere Abschlussprüfung in Übereinstimmung mit dem schweizerischen Gesetz und den Schweizer Standards zur Abschlussprüfung (SA-CH) durchgeführt. Unsere Verantwortlichkeiten nach diesen Vorschriften und Standards sind im Abschnitt «Verantwortlichkeiten der Revisionsstelle für die Prüfung der konsolidierten Jahresrechnung» unseres Berichts weitergehend beschrieben. Wir sind von dem Konzern unabhängig in Übereinstimmung mit den schweizerischen gesetzlichen Vorschriften und den Anforderungen des Berufsstands, und wir haben unsere sonstigen beruflichen Verhaltenspflichten in Übereinstimmung mit diesen Anforderungen erfüllt.

Wir sind der Auffassung, dass die von uns erlangten Prüfungsnachweise ausreichend und geeignet sind, um als eine Grundlage für unser Prüfungsurteil zu dienen.

Sonstige Informationen

Der Verwaltungsrat ist für die sonstigen Informationen verantwortlich. Die sonstigen Informationen umfassen die im Geschäftsbericht enthaltenen Informationen, aber nicht die Jahresrechnung, die konsolidierte Jahresrechnung und unsere dazugehörigen Berichte.

Unser Prüfungsurteil zur konsolidierten Jahresrechnung erstreckt sich nicht auf die sonstigen Informationen, und wir bringen keinerlei Form von Prüfungsschlussfolgerung hierzu zum Ausdruck.

Im Zusammenhang mit unserer Abschlussprüfung haben wir die Verantwortlichkeit, die sonstigen Informationen zu lesen und dabei zu würdigen, ob die sonstigen Informationen wesentliche Unstimmigkeiten zur konsolidierten Jahresrechnung oder unseren bei der Abschlussprüfung erlangten Kenntnissen aufweisen oder anderweitig wesentlich falsch dargestellt erscheinen.

Falls wir auf Grundlage der von uns durchgeführten Arbeiten den Schluss ziehen, dass eine wesentliche falsche Darstellung dieser sonstigen Informationen vorliegt, sind wir verpflichtet, über diese Tatsache zu berichten. Wir haben in diesem Zusammenhang nichts zu berichten.

Verantwortlichkeiten des Verwaltungsrats für die konsolidierte Jahresrechnung

Der Verwaltungsrat ist verantwortlich für die Aufstellung einer konsolidierten Jahresrechnung in Übereinstimmung mit den gesetzlichen Vorschriften und für die internen Kontrollen, die der Verwaltungsrat als notwendig feststellt, um die Aufstellung einer konsolidierten Jahresrechnung zu ermöglichen, die frei von wesentlichen falschen Darstellungen aufgrund von dolosen Handlungen oder Irrtümern ist.

Bei der Aufstellung der konsolidierten Jahresrechnung ist der Verwaltungsrat dafür verantwortlich, die Fähigkeit des Konzerns zur Fortführung der Geschäftstätigkeit zu beurteilen, Sachverhalte in Zusammenhang mit der Fortführung der Geschäftstätigkeit – sofern zutreffend – anzugeben sowie dafür, den Rechnungslegungsgrundsatz der Fortführung der Geschäftstätigkeit anzuwenden, es sei denn, der Verwaltungsrat beabsichtigt, entweder den Konzern zu liquidieren oder Geschäftstätigkeiten einzustellen, oder hat keine realistische Alternative dazu.

PricewaterhouseCoopers AG, St. Jakobs-Strasse 25, 4002 Basel
Telefon: +41 58 792 51 00, www.pwc.ch

PricewaterhouseCoopers AG ist Mitglied des globalen PwC-Netzwerks, einem Netzwerk von rechtlich selbständigen und voneinander unabhängigen Gesellschaften.



Verantwortlichkeiten der Revisionsstelle für die Prüfung der konsolidierten Jahresrechnung

Unsere Ziele sind, hinreichende Sicherheit darüber zu erlangen, ob die konsolidierten Jahresrechnung als Ganzes frei von wesentlichen falschen Darstellungen aufgrund von dolosen Handlungen oder Irrtümern ist, und einen Bericht abzugeben, der unser Prüfungsurteil beinhaltet. Hinreichende Sicherheit ist ein hohes Mass an Sicherheit, aber keine Garantie dafür, dass eine in Übereinstimmung mit dem schweizerischen Gesetz und den SA-CH durchgeführte Abschlussprüfung eine wesentliche falsche Darstellung, falls eine solche vorliegt, stets aufdeckt. Falsche Darstellungen können aus dolosen Handlungen oder Irrtümern resultieren und werden als wesentlich gewürdigt, wenn von ihnen einzeln oder insgesamt vernünftigerweise erwartet werden könnte, dass sie die auf der Grundlage dieser konsolidierten Jahresrechnung getroffenen wirtschaftlichen Entscheidungen von Nutzern beeinflussen.

Eine weitergehende Beschreibung unserer Verantwortlichkeiten für die Prüfung der konsolidierten Jahresrechnung befindet sich auf der Webseite von EXPERTsuisse: <http://expertsuisse.ch/wirtschaftspruefung-revisionsbericht>. Diese Beschreibung ist Bestandteil unseres Berichts.

Bericht zu sonstigen gesetzlichen und anderen rechtlichen Anforderungen

In Übereinstimmung mit Art. 728a Abs. 1 Ziff. 3 OR und PS-CH 890 bestätigen wir, dass ein gemäss den Vorgaben des Verwaltungsrats ausgestaltetes internes Kontrollsystem für die Aufstellung der konsolidierten Jahresrechnung existiert.

Wir empfehlen, die vorliegende konsolidierte Jahresrechnung zu genehmigen.

PricewaterhouseCoopers AG

Korbinian Petzi
Zugelassener Revisionsexperte
Leitender Revisor

Moritz Kaufmann

Basel, 2. April 2025



Jahresrechnung 2024 Weleda AG

bestehend aus Sitz Arlesheim und
Zweigniederlassung Schwäbisch Gmünd

- 86 Bilanz der Weleda AG
- 87 Erfolgsrechnung der Weleda AG
- 88 Geldflussrechnung der Weleda AG
- 88 Eigenkapitalnachweis der Weleda AG
- 89 Anhang zur Jahresrechnung der
Weleda AG
- 94 Vorschlag zur Verwendung des
Jahresergebnisses
- 95 Bericht der Revisionsstelle der
Weleda AG



Jahresrechnung 2024 Weleda AG

Bilanz der Weleda AG

Aktiva in TCHF	Anhang	31.12.2024	31.12.2023
Umlaufvermögen			
Flüssige Mittel		9 772	13 286
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	1	34 170	29 505
Übrige kurzfristige Forderungen	2	45 592	26 354
Vorräte		62 505	56 810
Aktive Rechnungsabgrenzung		820	1 305
Total Umlaufvermögen		152 859	127 260
Anlagevermögen			
Finanzanlagen	3	40 504	26 783
Beteiligungen	4	1 952	2 844
Sachanlagen		47 041	56 154
Immaterielle Vermögensgegenstände		4 434	3 119
Total Anlagevermögen		93 931	88 900
Bilanzsumme		246 790	216 160

Passiva in TCHF	Anhang	31.12.2024	31.12.2023
Fremdkapital			
Kurzfristiges Fremdkapital			
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	5	23 809	16 437
Kurzfristige verzinsliche Verbindlichkeiten	6	5 631	1 859
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	7	15 587	14 862
Kurzfristige Rückstellungen	9	8 299	11 882
Passive Rechnungsabgrenzung		9 627	6 468
Total kurzfristiges Fremdkapital		62 953	51 508
Langfristiges Fremdkapital			
Langfristige verzinsliche Verbindlichkeiten	8	27 590	29 193
Langfristige Rückstellungen	9	47 435	46 975
Total langfristiges Fremdkapital		75 025	76 168
Total Fremdkapital		137 978	127 676
Eigenkapital			
Aktienkapital		4 750	4 750
Partizipationskapital		9 500	9 500
Gesetzliche Kapitalreserven		7 070	9 043
Gesetzliche Gewinnreserven		3 400	3 400
Freiwillige Gewinnreserven		62 614	61 358
Jahresergebnis		22 564	1 256
Eigene Aktien und Partizipationsscheine		-1 086	-823
Total Eigenkapital		108 812	88 484
Bilanzsumme		246 790	216 160



Jahresrechnung 2024 Weleda AG

Erfolgsrechnung der Weleda AG

in TCHF	Anhang	31.12.2024	31.12.2023
Nettoerlöse aus Lieferungen und Leistungen		278 014	266 784
Übrige Erlöse		13 960	28 372
Bestandesänderungen an unfertigen und fertigen Erzeugnissen		2 295	-262
Gesamtleistung		294 269	294 894
Material- und Warenaufwand		-79 624	-87 757
Mitarbeiterereinkommen und soziale Aufwendungen		-109 665	-113 956
Übrige betriebliche Aufwendungen		-85 362	-75 415
Abschreibungen und Wertberichtigungen auf Anlagevermögen		-8 812	-9 558
Total Betriebsaufwand		-283 463	-286 686
Betriebsergebnis (EBIT)		10 806	8 208
Finanzaufwand	11	-2 233	-7 116
Finanzertrag	12	14 266	1 489
Jahresergebnis vor Steuern		22 839	2 581
Direkte Steuern		-275	-1 325
Jahresergebnis		22 564	1 256



Jahresrechnung 2024 Weleda AG

Geldflussrechnung der Weleda AG

in TCHF	2024	2023
Jahresergebnis	22 546	12 56
Abschreibungen und Wertberichtigungen auf Anlagevermögen	8 812	9 558
Veränderung Rückstellungen	-3 660	-10 100
Gewinn / Verlust aus Abgängen des Anlagevermögens	-31	63
Veränderung der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	-4 529	10 997
Veränderung der Vorräte	-5 349	8 478
Veränderung der übrigen kurzfristigen Forderungen und der aktiven Rechnungsabgrenzung	-18 657	-14 738
Veränderung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	7 351	247
Veränderung der übrigen kurzfristigen Verbindlichkeiten und der passiven Rechnungsabgrenzung	3 902	-2 008
Andere nicht liquiditätswirksame Positionen	184	190
Nicht liquiditätswirksame Währungs- und Kurseinflüsse	-1 000	9 124
Geldfluss aus Betriebstätigkeit	9 587	13 067
Investitionen in Sachanlagen	-5 732	-5 876
Devestitionen von Sachanlagen	8 117	9
Investitionen in Finanzanlagen	-18 825	-25 354
Devestitionen von Finanzanlagen	5 597	3 460
Investitionen in immaterielle Vermögensgegenstände	-2 215	-1 081
Geldfluss aus Investitionstätigkeit	-13 058	-28 842
Ausschüttung an Aktionäre	-1 973	0
Geldflüsse aus Veränderung kurzfristig verzinslicher Verbindlichkeiten (netto)	2 048	-116
Geldzuflüsse aus langfristig verzinslichen Verbindlichkeiten	0	13 278
Geldzuflüsse aus eigenen Aktien und Partizipationsscheine	1	286
Geldabflüsse aus eigenen Aktien und Partizipationsscheine	-264	-292
Geldfluss aus Finanzierungstätigkeit	-188	13 156
Total Geldfluss	-3 659	-2 619
Flüssige Mittel zu Beginn der Berichtsperiode	13 286	16 422
Total Geldfluss	-3 659	-2 619
Umrechnungsdifferenzen auf flüssigen Mitteln	145	-517
Flüssige Mittel am Ende der Berichtsperiode	9 772	13 286

Eigenkapitalnachweis der Weleda AG

in TCHF	Gesellschaftskapital ¹	Gesetzliche Kapitalreserven (Agio)	Gesetzliche Gewinnreserven	Freiwillige Gewinnreserven	Eigene Aktien	Total Eigenkapital
Eigenkapital per 1. Januar 2023	14 250	9 043	3 400	6 127	-686	87 224
Ausschüttung an Aktionäre / Partizipationsscheininhaber		0				0
Jahresergebnis				1256		1256
Veränderung eigener Aktien / Partizipationsscheine inklusive Gewinn / Verlust aus Verkauf				141	-137	4
Eigenkapital per 31. Dezember 2023	14 250	9 043	3 400	62 614	-823	88 484
Ausschüttung an Aktionäre / Partizipationsscheininhaber		-1973				-1973
Jahresergebnis				22 564		22 564
Veränderung eigener Aktien / Partizipationsscheine inklusive Gewinn / Verlust aus Verkauf					-263	-263
Eigenkapital per 31. Dezember 2024	14 250	7 070	3 400	85 178	-1086	108 812

¹ Das Gesellschaftskapital unterteilt sich wie folgt:
6 880 Namenaktien zu CHF 112,50
3 984 Namenaktien zu CHF 125,00
3 478 Namenaktien zu CHF 1000,00
19 000 Namenpartizipationsscheine zu CHF 500,00
Das Gesellschaftskapital hat sich zum Vorjahr nicht verändert.



Anhang zur Jahresrechnung der Weleda AG

Allgemeines

Aufgrund von Rundungen ist es möglich, dass sich einzelne Zahlen in diesem Bericht nicht genau zur angegebenen Summe aufaddieren. Kennzahlen und Veränderungen werden unter Verwendung des exakten Betrages und nicht des angegebenen, gerundeten Betrages berechnet.

Grundlagen der Rechnungslegung

Die vorliegende Jahresrechnung wird in Übereinstimmung mit den einheitlichen Rechnungslegungsvorschriften (Weleda Accounting Manual) erstellt. Diese Rechnungslegungsvorschriften stimmen mit den Bestimmungen über die kaufmännische Buchführung des Schweizerischen Obligationenrechts (Art. 957–963b OR) überein.

Die Jahresrechnung der Weleda AG entspricht Gesetz und Statuten. Einige Positionen der Bilanz sowie der Erfolgsrechnung werden zusammengefasst, um dem Leser den Überblick zu erleichtern. Diese Positionen sind im Anhang im Einzelnen erläutert.

Währungsumrechnung

Die Buchführung der Betriebsstätte Deutschland erfolgt in Euro und wird per Jahresende wie folgt umgerechnet: Umlaufvermögen, Anlagevermögen und Fremdkapital zu Jahresendkursen (Stichtagskurs), Eigenkapital zu historischen Kursen. Die Erfolgsrechnung und die Geldflussrechnung werden zu Jahresdurchschnittskursen umgerechnet. Die dadurch entstandene Umrechnungsdifferenz wird über die Erfolgsrechnung verbucht. Nachstehend aufgeführte Devisenumrechnungskurse werden angewendet:

Jahresendkurs in CHF per	2024 Stichtags- kurs	2024 Durchschnitts- kurs	2023 Stichtags- kurs	2023 Durchschnitts- kurs
	1 EUR (Euro)	0,938	0,930	0,972

Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze

Aktiven und Verbindlichkeiten werden in der Regel einzeln bewertet, sofern sie wesentlich sind und aufgrund ihrer Gleichartigkeit für die Bewertung nicht üblicherweise als Gruppe zusammengefasst werden können.

Umsatzrealisierung

Die Verkäufe werden erfasst, wenn Nutzen und Gefahr an die Kunden übergegangen sind bzw. die Leistung erbracht ist. Dies trifft im Normalfall bei Auslieferung der Produkte zu.

Umlaufvermögen

Forderungen und sonstige kurzfristige Vermögensgegenstände werden zum Nennwert bilanziert. Das allgemeine Ausfallrisiko sowie das individuelle Kreditrisiko werden durch Wertberichtigungen berücksichtigt. Die Bewertung der Vorräte erfolgt zu Anschaffungs- bzw. Herstellkosten unter Beachtung des Niederstwert-Prinzips.

Anlagevermögen

Erworbene immaterielle Vermögensgegenstände werden zu Anschaffungskosten, vermindert um die Abschreibungen, angesetzt. Sachanlagen werden mit den Anschaffungs- oder Herstellungskosten abzüglich Abschreibungen bilanziert.

Geringwertige immaterielle Vermögensgegenstände und Sachanlagen mit einem Wert unter 1080 Schweizer Franken / 1000 Euro werden im Zugangsjahr voll abgeschrieben.

Finanzanlagen werden zu den Anschaffungskosten angesetzt. Beteiligungen werden ebenfalls zu Anschaffungswerte erfasst und über fünf Jahre abgeschrieben. Beteiligungszugänge bis 100 Tsd. Schweizer Franken werden im Jahr des Zuganges sofort abgeschrieben.

Bei Anzeichen einer Überbewertung von Anlagevermögen werden die Buchwerte überprüft und gegebenenfalls wertberichtigt.

Verbindlichkeiten

Verbindlichkeiten werden zum Nominalwert angesetzt. Die Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen werden nach versicherungsmathematischen Grundsätzen ermittelt. Die übrigen Rückstellungen berücksichtigen alle erkennbaren Risiken für ungewisse Verpflichtungen. Die Verbindlichkeiten werden zum jeweiligen Rückzahlungsbetrag angesetzt.

Eigene Aktien und Partizipationsscheine

Eigene Aktien und Partizipationsscheine werden im Erwerbszeitpunkt zu Anschaffungskosten erfasst. Der Bestand an eigenen Aktien und Partizipationsscheinen wird als Minusposition im Eigenkapital ausgewiesen. Bei späterer Wiederveräußerung wird der Gewinn oder Verlust direkt den freiwilligen Gewinnreserven zugeschrieben.

Leasinggeschäfte

Leasing- und Mietverträge werden nach Massgabe des rechtlichen Eigentums bilanziert. Entsprechend werden die Aufwendungen als Leasingnehmerin bzw. Mieterin periodengerecht im Aufwand erfasst, die Leasing- bzw. Mietgegenstände selber jedoch nicht bilanziert. Das Total der ausstehenden langfristigen Miet- und Leasing-Verbindlichkeiten wird im Anhang aufgeführt.

Erläuterungen zur Bilanz und zur Erfolgsrechnung

1 Forderungen aus Lieferungen und Leistungen in TCHF	31.12.2024	31.12.2023
Gegenüber Dritten	17 884	15 197
Gegenüber beteiligten Unternehmen	16 075	14 112
Gegenüber Aktionären	211	196
Total Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	34 170	29 505

2 Übrige kurzfristige Forderungen in TCHF	31.12.2024	31.12.2023
Gegenüber Dritten	26 416	19 795
Gegenüber verbundenen Unternehmen	19 176	6 559
Total übrige kurzfristige Forderungen	45 592	26 354

3 Finanzanlagen in TCHF	31.12.2024	31.12.2023
Ausleihungen an verbundene Unternehmen	40 241	26 672
Sonstige Finanzanlagen	263	111
Total Finanzanlagen	40 504	26 783

4 Beteiligungen in TCHF	31.12.2024	31.12.2023
Anteile an verbundenen Unternehmen mit mehr als 50 % Beteiligung	1 952	2 844
Total Beteiligungen	1 952	2 844

5 Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen in TCHF	31.12.2024	31.12.2023
Gegenüber Dritten	22 236	16 372
Gegenüber beteiligten Unternehmen	1 573	65
Total Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	23 809	16 437

6 Kurzfristige verzinsliche Verbindlichkeiten in TCHF	31.12.2024	31.12.2023
Bankdarlehen	5 631	1 859
Total Kurzfristige verzinsliche Verbindlichkeiten	5 631	1 859

7 Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten in TCHF	31.12.2024	31.12.2023
Gegenüber Dritten	6 439	4 844
Gegenüber beteiligten Unternehmen	8 413	8 887
Gegenüber der Revisionsstelle PricewaterhouseCoopers	0	54
Gegenüber Nahestehenden	500	1 006
Gegenüber Aktionären	235	71
Total sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	15 587	14 862

8 Langfristige verzinsliche Verbindlichkeiten in TCHF	31.12.2024	31.12.2023
Bankdarlehen	15 015	16 735
Gegenüber Beteiligungen	12 575	12 458
Total langfristige verzinsliche Verbindlichkeiten	27 590	29 193

Fälligkeitsstruktur	31.12.2024	31.12.2023
Restlaufzeiten		
1 bis 5 Jahre	20 082	7 438
länger als 5 Jahre	7 508	21 755
Total langfristige verzinsliche Verbindlichkeiten	27 590	29 193

Alle Finanzverbindlichkeiten, die innerhalb der nächsten 12 Monate fällig sind, werden unter den kurzfristigen verzinslichen Verbindlichkeiten ausgewiesen.



Jahresrechnung 2024 Weleda AG

9 Rückstellungen in TCHF	31.12.2024	31.12.2023
Pensionsverpflichtungen	30 682	30 002
Restrukturierungsrückstellungen	2 858	7 089
Übrige Rückstellungen	22 194	21 766
Total Rückstellungen	55 734	58 857
Davon kurzfristig	8 299	11 882
Davon langfristig	47 435	46 975

Übrige Rückstellungen beinhalten unter anderem Währungsrückstellungen für unrealisierte Kursgewinne auf langfristige Finanzpositionen, Rückstellungen für strategische Projekte, die Sanierungsverpflichtung Pensionskasse Weleda UK, Sanierungsverpflichtung Weleda FR sowie Rückstellungen für Mitarbeiterjubiläen.

10 Eigene Aktien und Partizipationsscheine in TCHF	2024	2023
Bestand an eigenen Aktien (in Stück 158 / Vorjahr 165) per 1. Januar	789	656
Zugang eigener Aktien (in Stück 30 / Vorjahr 33)	244	288
Abgang eigener Aktien (in Stück 3 / Vorjahr 40)	-1	-155
Bestand an eigenen Aktien (in Stück 185 / Vorjahr 158) per 31. Dezember	1032	789
Bestand an eigenen Partizipationsscheinen (in Stück 8 / Vorjahr 7) per 1. Januar	34	30
Zugang eigener Partizipationsscheine (in Stück 5 / Vorjahr 1)	20	4
Abgang eigener Partizipationsscheine (in Stück 0 / Vorjahr 0)	0	0
Bestand an eigenen Partizipationsscheinen (in Stück 13 / Vorjahr 8) per 31. Dezember	54	34
Total eigene Aktien und Partizipationsscheine per 31. Dezember	1086	823

2024 wurden fünf Partizipationsscheine zu einem Transaktionspreis von 3 964 Schweizer Franken gekauft.

Es wurden 29 Aktien (Nennwert je 1000 Schweizer Franken) zu einem durchschnittlichen Transaktionspreis von 8 407 Schweizer Franken und eine Aktie (Nennwert 125 Schweizer Franken) zu einem Transaktionspreis von 313 Schweizer Franken gekauft. Ausserdem wurden zwei Aktien (Nennwert 112,50 Schweizer Franken) zu einem Transaktionspreis von je 281 Schweizer Franken und eine Aktie (Nennwert 125 Schweizer Franken) zu einem Transaktionspreis von 313 Schweizer Franken verkauft.

11 Finanzaufwand in TCHF	2024	2023
Zinsen und ähnliche Aufwendungen an verbundenen Unternehmen	-658	-628
Zinsen und ähnliche Aufwendungen an Dritte	-1138	-987
Realisierte und nicht realisierte Fremdwährungsverluste netto	-437	-5501
Total Finanzaufwand	-2233	-7116

12 Finanzertrag in TCHF	2024	2023
Beteiligungserträge von assoziierten Unternehmen	11188	131
Zinserträge aus Ausleihungen an verbundene Unternehmen	3 074	1 334
Zinsen und ähnliche Erträge von Dritten	4	24
Total Finanzertrag	14 266	1 489

Weitere Angaben

Vollzeitstellen

Die Anzahl der Vollzeitstellen im Jahresdurchschnitt lag im Berichtsjahr sowie im Vorjahr über 250.

Die Entwicklung der Vollzeitstellen ist im Lagebericht ausgewiesen.

Verpfändete oder abgetretene Aktiva

Die zur Sicherung eigener Verbindlichkeiten verpfändeten Aktiven belaufen sich auf 14 751 Tsd. Schweizer Franken (Vorjahr 15 311 Tsd. Schweizer Franken). Es handelt sich dabei um eine Sicherstellung für verzinsliche Verbindlichkeiten.

Haftungsverhältnisse und übrige finanzielle Verpflichtungen in TCHF	31.12.2024	31.12.2023
Eventualverbindlichkeiten	28 184	30 105
Langfristige Miet- und Leasing-Verbindlichkeiten	2 813	3 272

Bei der Weleda AG bestehen Miet- und Leasing-Verbindlichkeiten für Fahrzeuge und Herstellmaschinen sowie für Gebäude.

Die Weleda AG haftet im Rahmen des Konsortialkredits für einen zum Jahresende mit 4 Mio. Schweizer Franken valutierenden Kreditrahmen mit einem Gesamtvolumen von 38 Mio. Schweizer Franken.

Eingeschränkt verfügbare Finanzmittel

in TCHF

	31.12.2024	31.12.2023
Zweckgebundene flüssige Mittel	185	185

Honorar der Revisionsstelle PricewaterhouseCoopers

in TCHF

	2024	2023
Revisionsdienstleistungen	176	196
Andere Dienstleistungen	8	9
Total Honorar	184	205

Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Es bestehen keine wesentlichen Ereignisse nach dem Bilanzstichtag, die Einfluss auf die Buchwerte der ausgewiesenen Aktiven oder Verbindlichkeiten haben oder an dieser Stelle offengelegt werden müssen.



Jahresrechnung 2024 Weleda AG

Beteiligungen

	Sitz	Funktion	Währung	Stammkapital in Tausend	Kapitalanteil 2024 in %	Kapitalanteil 2023 in %
Weleda Benelux SE	NL-Zoetermeer	Produktion und Handel	EUR	2 269	100,0	100,0
Weleda Ges.m.b.H	A-Wien	Keine operative Funktion	EUR	36	100,0	100,0
Weleda Ges.m.b.H. & Co KG	A-Wien	Handel	EUR	1100	100,0	100,0
Weleda Trademark AG	CH-Arlesheim	Dienstleistungen	EUR	920	100,0	100,0
Weleda Inc.	USA-Irvington, N.Y.	Produktion und Handel	USD	8 525	100,0	100,0
Weleda Italia s.r.l.	I-Mailand	Handel	EUR	500	100,0	100,0
Weleda do Brasil Ltda.	BRA-São Paulo	Produktion und Handel	BRL	27 140	100,0	100,0
Weleda Naturals GmbH	D-Schwäbisch Gmünd	Dienstleistungen	EUR	25	100,0	100,0
Weleda East GmbH	RUS-Moskau	Handel	RUB	10	100,0	100,0
Weleda S.A.U.	E-Madrid	Handel	EUR	685	100,0	100,0
Weleda (NZ) Ltd	NZL-Havelock North	Produktion und Handel	NZD	169	100,0	100,0
Weleda Australia Pty Ltd	AUS-Warriewood	Handel	AUD	800	100,0	100,0
Weleda AB	S-Stockholm	Handel	SEK	2 000	100,0	100,0
Weleda (Australasia) Ltd	NZL-Havelock North	Dienstleistungen	NZD	1 139	100,0	100,0
Weleda Chile SpA	CHL-Santiago de Chile	Produktion und Handel	CLP	491 321	100,0	100,0
Weleda Ukraine LLC	UA-Kiew	Handel	UAH	500	100,0	100,0
Weleda Korea Ltd.	KR-Seoul	Handel	KRW	130 000	100,0	100,0
Weleda Services GmbH	D-Schwäbisch Gmünd	Dienstleistungen	EUR	200	100,0	100,0
Weleda Immobilien GmbH	D-Schwäbisch Gmünd	Dienstleistungen	EUR	25	100,0	100,0
Weleda Services B.V.	NL-Zoetermeer	Dienstleistungen	EUR	0	100,0	100,0
Weleda Healthcare AG	CH-Arlesheim	Keine operative Funktion	CHF	100	100,0	100,0
Weleda LLP	KZ-Almaty	Handel	KZT	306	100,0	100,0
Weleda Polska Sp. z o.o.	PL-Warschau	Handel und Dienstleistungen	PLN	5	100,0	-
Weleda UK Ltd	GB-Ilkeston	Produktion und Handel	GBP	1 495	99,7	99,7
Weleda, spol. s r.o.	CZ-Prag	Handel	CZK	19 684	99,6	99,6
Weleda S.A.	ARG-Buenos Aires	Produktion und Handel	ARS	7 622	99,0	99,0
Weleda S.A.	F-Huningue	Produktion und Handel	EUR	3 400	98,9	98,9
Weleda Hong Kong Ltd.	HK-Hong Kong	Handel	HKD	100	80,0	80,0
Weleda Japan Co., Ltd.	JP-Nagoya	Produktion und Handel	JPY	10 000	35,0	35,0

Der Stimmrechtsanteil entspricht dem Kapitalanteil.

Vorschlag zur Verwendung des Jahresergebnisses

Antrag des Verwaltungsrats zur Verwendung des Jahresergebnisses in CHF	31.12.2024
Jahresergebnis 2024	22564201,35
Ausschüttung auf das Aktienkapital von CHF 4750000,00	1805000,00
Ausschüttung auf das Partizipationskapital von CHF 9500000,00	3610000,00
Zuweisung an die freiwilligen Gewinnreserven	17149201,35
Freiwillige Gewinnreserven nach Gewinnverwendung	79763596,34

Da die gesetzlichen Gewinn- und Kapitalreserven 50 Prozent des Aktienkapitals erreicht haben, wird auf eine weitere Zuweisung verzichtet.

Dividende

in CHF	pro Aktie	pro Aktie	pro Aktie	pro PS ¹
Aktie bzw. PS ¹ à nominal	112,50	125,00	1000,00	500,00
Jahresdividende (38 %)	42,75	47,50	380,00	190,00
abzgl. 35 % eidg. Verrechnungssteuer	-14,95	-16,65	-133,00	-66,50
Nettoauszahlung pro Aktie bzw. PS¹	27,80	30,85	247,00	123,50

¹ PS = Partizipationsschein

Dividendenzahlung

Unter Voraussetzung der Zustimmung der Generalversammlung zur vorgeschlagenen Gewinnverwendung werden wir die Dividendenzahlung in der Kalenderwoche 26 überweisen. Bei Aktien und Partizipationsscheinen, die sich zum Zeitpunkt der Dividendenzahlung im direkten Besitz der Gesellschaft befinden, wird auf eine Dividende verzichtet.

Vom Bruttodividendenbetrag werden 35 Prozent eidgenössische Verrechnungssteuer abgezogen, die in der Regel mit der Steuererklärung zurückgefordert werden können. Dies gilt für Aktionär:innen und Partizipant:innen, die in der Schweiz oder in einem Land Wohnsitz haben, mit dem die Schweiz ein Doppelbesteuerungsabkommen abgeschlossen hat. Dafür ist der Bankbeleg aufzubewahren und der Steuererklärung beizufügen.

Weleda AG, Arlesheim, 27. März 2025

Für den Verwaltungsrat

Thomas Jorberg
Präsident

Ulrich Hurter
Vizepräsident

Bericht der Revisionsstelle der Weleda AG



Bericht der Revisionsstelle

an die Generalversammlung der Weleda AG, Arlesheim

Bericht zur Prüfung der Jahresrechnung

Prüfungsurteil

Wir haben die Jahresrechnung der Weleda AG (die Gesellschaft) – bestehend aus der Bilanz zum 31. Dezember 2024, der Erfolgsrechnung, der Geldflussrechnung und dem Eigenkapitalnachweis für das dann endende Jahr sowie dem Anhang, einschliesslich einer Zusammenfassung bedeutsamer Rechnungslegungsmethoden – geprüft.

Nach unserer Beurteilung entspricht die Jahresrechnung (Seiten 86 bis 93) dem schweizerischen Gesetz und den Statuten.

Grundlage für das Prüfungsurteil

Wir haben unsere Abschlussprüfung in Übereinstimmung mit dem schweizerischen Gesetz und den Schweizer Standards zur Abschlussprüfung (SA-CH) durchgeführt. Unsere Verantwortlichkeiten nach diesen Vorschriften und Standards sind im Abschnitt «Verantwortlichkeiten der Revisionsstelle für die Prüfung der Jahresrechnung» unseres Berichts weitergehend beschrieben. Wir sind von der Gesellschaft unabhängig in Übereinstimmung mit den schweizerischen gesetzlichen Vorschriften und den Anforderungen des Berufsstands, und wir haben unsere sonstigen beruflichen Verhaltenspflichten in Übereinstimmung mit diesen Anforderungen erfüllt.

Wir sind der Auffassung, dass die von uns erlangten Prüfungsnachweise ausreichend und geeignet sind, um als eine Grundlage für unser Prüfungsurteil zu dienen.

Sonstige Informationen

Der Verwaltungsrat ist für die sonstigen Informationen verantwortlich. Die sonstigen Informationen umfassen die im Geschäftsbericht enthaltenen Informationen, aber nicht die Jahresrechnung, die Konzernrechnung und unsere dazugehörigen Berichte.

Unser Prüfungsurteil zur Jahresrechnung erstreckt sich nicht auf die sonstigen Informationen, und wir bringen keinerlei Form von Prüfungsschlussfolgerung hierzu zum Ausdruck.

Im Zusammenhang mit unserer Abschlussprüfung haben wir die Verantwortlichkeit, die sonstigen Informationen zu lesen und dabei zu würdigen, ob die sonstigen Informationen wesentliche Unstimmigkeiten zur Jahresrechnung oder unseren bei der Abschlussprüfung erlangten Kenntnissen aufweisen oder anderweitig wesentlich falsch dargestellt erscheinen.

Falls wir auf Grundlage der von uns durchgeführten Arbeiten den Schluss ziehen, dass eine wesentliche falsche Darstellung dieser sonstigen Informationen vorliegt, sind wir verpflichtet, über diese Tatsache zu berichten. Wir haben in diesem Zusammenhang nichts zu berichten.

Verantwortlichkeiten des Verwaltungsrats für die Jahresrechnung

Der Verwaltungsrat ist verantwortlich für die Aufstellung einer Jahresrechnung in Übereinstimmung mit den gesetzlichen Vorschriften und den Statuten und für die internen Kontrollen, die der Verwaltungsrat als notwendig feststellt, um die Aufstellung einer Jahresrechnung zu ermöglichen, die frei von wesentlichen falschen Darstellungen aufgrund von dolosen Handlungen oder Irrtümern ist.

Bei der Aufstellung der Jahresrechnung ist der Verwaltungsrat dafür verantwortlich, die Fähigkeit der Gesellschaft zur Fortführung der Geschäftstätigkeit zu beurteilen, Sachverhalte in Zusammenhang mit der Fortführung der Geschäftstätigkeit – sofern zutreffend – anzugeben sowie dafür, den Rechnungslegungsgrundsatz der Fortführung der Geschäftstätigkeit anzuwenden, es sei denn, der Verwaltungsrat beabsichtigt, entweder die Gesellschaft zu liquidieren oder Geschäftstätigkeiten einzustellen, oder hat keine realistische Alternative dazu.

PricewaterhouseCoopers AG, St. Jakobs-Strasse 25, 4002 Basel
Telefon: +41 58 792 51 00, www.pwc.ch

PricewaterhouseCoopers AG ist Mitglied des globalen PwC-Netzwerks, einem Netzwerk von rechtlich selbständigen und voneinander unabhängigen Gesellschaften.



Verantwortlichkeiten der Revisionsstelle für die Prüfung der Jahresrechnung

Unsere Ziele sind, hinreichende Sicherheit darüber zu erlangen, ob die Jahresrechnung als Ganzes frei von wesentlichen falschen Darstellungen aufgrund von dolosen Handlungen oder Irrtümern ist, und einen Bericht abzugeben, der unser Prüfungsurteil beinhaltet. Hinreichende Sicherheit ist ein hohes Mass an Sicherheit, aber keine Garantie dafür, dass eine in Übereinstimmung mit dem schweizerischen Gesetz und den SA-CH durchgeführte Abschlussprüfung eine wesentliche falsche Darstellung, falls eine solche vorliegt, stets aufdeckt. Falsche Darstellungen können aus dolosen Handlungen oder Irrtümern resultieren und werden als wesentlich gewürdigt, wenn von ihnen einzeln oder insgesamt vernünftigerweise erwartet werden könnte, dass sie die auf der Grundlage dieser Jahresrechnung getroffenen wirtschaftlichen Entscheidungen von Nutzern beeinflussen.

Eine weitergehende Beschreibung unserer Verantwortlichkeiten für die Prüfung der Jahresrechnung befindet sich auf der Webseite von EXPERTSuisse: <http://expertsuisse.ch/wirtschaftspruefung-revisionsbericht>. Diese Beschreibung ist Bestandteil unseres Berichts.

Bericht zu sonstigen gesetzlichen und anderen rechtlichen Anforderungen

In Übereinstimmung mit Art. 728a Abs. 1 Ziff. 3 OR und PS-CH 890 bestätigen wir, dass ein gemäss den Vorgaben des Verwaltungsrats ausgestaltetes internes Kontrollsystem für die Aufstellung der Jahresrechnung existiert.

Aufgrund unserer Prüfung gemäss Art. 728a Abs. 1 Ziff. 2 OR bestätigen wir, dass der Antrag des Verwaltungsrats dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entspricht und empfehlen, die vorliegende Jahresrechnung zu genehmigen.

PricewaterhouseCoopers AG

Korbinian Petzi
Zugelassener Revisionsexperte
Leitender Revisor

Moritz Kaufmann

Basel, 2. April 2025



Transparent und solide Wirtschaften

Weleda legt grossen Wert auf eine transparente Führungsstruktur und eine offene Kommunikationskultur. Die Regeln der guten Unternehmensführung (Corporate Governance) sind in den Statuten und in einem Organisationsreglement verankert.

Kontroll- und Risikomanagement

Das übergeordnete Ziel des Risikomanagements ist, den Erhalt des Unternehmens langfristig zu sichern – als Grundlage für die weitere Entwicklung. Die Risikoberichterstattung erfolgt jährlich an das Audit Committee und an den Verwaltungsrat. Die wesentlichen Inhalte und Elemente der unternehmensweiten Risikopolitik von Weleda sind in einem ganzheitlichen Kontroll- und Risikomanagement-System (KuRS) dokumentiert und beschrieben.

Das Audit Committee ist als wesentliches Element der Führungsstruktur für die Einhaltung der Corporate Governance – der Grundsätze der Unternehmensführung – von Weleda verantwortlich.

Audit Committee

Mitglieder

Zwei Mitglieder des Audit Committee, Richard Gerstenberg (Mitglied seit Juni 2024, Vorsitz ab Oktober 2024), und Thomas Jorberg (Mitglied seit Juni 2024), gehören dem Verwaltungsrat an. Mit Robert-Jan Bumbacher ist zudem ein externer Fachmann vertreten.

Aufgaben

Die Funktion des Audit Committee besteht darin, den Verwaltungsrat bei seinen Überwachungsaufgaben zur Corporate Governance wirksam zu unterstützen. Hierzu gehören unter anderem:

- die Überwachung der Integrität der finanziellen Berichterstattung und des internen Kontrollsystems der Gruppe sowie die Überwachung der Einhaltung von rechtlichen und unternehmensinternen Vorschriften (Compliance)
- die Überwachung der Unabhängigkeit und der Leistung der unabhängigen externen Revision (Revisionsstelle und Gruppenprüfer) wie auch der internen Revisionsabteilung



Impressum

DER GESCHÄFTS- UND NACHHALTIGKEITS-
BERICHT 2024 DER WELEDA GRUPPE
UND DER WELEDA AG LIEGT IN DEUTSCHER
UND IN ENGLISCHER SPRACHE VOR. ALS
VERBINDLICH GILT DIE DEUTSCHE VERSION.

ZUGUNSTEN EINER GENDERSENSIBLEN
SPRACHE WIRD IN DIESEM BERICHT DER
DOPPELPUNKT (:) VERWENDET.

DIE GESCHÄFTS- UND NACHHALTIGKEITS-
BERICHTERSTATTUNG DER WELEDA AG
ERFOLGT JÄHRLICH. ZULETZT ERSCIEN
DER GESCHÄFTS- UND NACHHALTIGKEITS-
BERICHT 2023 DER WELEDA AG UND DER
WELEDA GRUPPE.

Datum der Veröffentlichung

2. April 2025

Herausgeberin

Weleda AG
Dychweg 14
4144 Arlesheim
Schweiz
www.weleda.com

Redaktionelle Mitarbeit

Martin Cadosch
Birgit Frank
Oksana Kohler
Marcel Locher
Yvonne Samaritani
(redaktionelle Verantwortung)
Nadine-Hélène Santiago
Susanne Siebel (Projektleitung)

Fotos

Umschlag:
Pexels
Weleda
Innenteil:
Elias Hassos
Getty Images
iStock
Nature's Pic Images
Weleda Archiv

Designkonzept und Realisation

Linkgroup, Zürich

Ansprechpartnerin bei
Fragen zum Bericht
Susanne Siebel
Group Communications
Telefon: +49 7171 919-478



Adressen

WELEDA WELTWEIT

Schweiz

Weleda AG
Dychweg 14
4144 Arlesheim
Schweiz
Tel. +41 61 705 21 21
www.weleda.ch
www.weleda.com

Weleda Trademark AG

Dychweg 14
4144 Arlesheim
Schweiz
Tel. +41 61 701 16 92

Deutschland

Weleda AG
Möhlerstr. 3–5
73525 Schwäbisch Gmünd
Deutschland
Tel. +49 7171 91 90
www.weleda.de

Weleda Services GmbH

Möhlerstr. 3–5
73525 Schwäbisch Gmünd
Deutschland
Tel. +49 7171 91 90
www.cityspa.weleda.de

Argentinien

Weleda S. A.
Ramallo 2566
C1429DUR Buenos Aires
Argentina
Tel. +54 11 4704 4700
www.weleda.com.ar

Australien

Weleda Australia Pty
Unit 16, 2 Daydream Street
Warriewood NSW 2102
Australia
Tel. +61 2 9997 5171
www.weleda.com.au

Benelux

Weleda Benelux SE
Platinastraat 161
2718 SR Zoetermeer
Nederland
Tel. +31 79 363 13 13
www.weleda.nl
www.weleda.be

Brasilien

Weleda do Brasil Laboratório e Farmácia Ltda.
Rua Brigadeiro Henrique
Fontenelle 33
Parque São Domingos
CEP 05125000
São Paulo
Brasil
Tel. +55 11 3648 8388
www.weleda.com.br

Chile

Weleda Chile SpA
Evaristo Lillo 78, Of. 41
Las Condes
Santiago de Chile
Chile
Tel. +56 02 240 2700
www.weleda.cl

China

Weleda Hong Kong
29th Floor, The Gateway,
Tower 5,
Harbour City, 15 Canton
Road, Tsim
Sha Tsui, Kowloon,
Hongkong
Tel. +852 3180 9405

Frankreich

Weleda France S. A.
9, rue Eugène Jung
CS 20152
68331 Huningue Cedex
France
Tel. +33 (0)3 89 69 68 00
www.weleda.fr

Grossbritannien

Weleda UK
Heanor Road
Ilkeston
Derbyshire DE7 8DR
United Kingdom
Tel. +44 115 944 8200
www.weleda.co.uk

Italien

Weleda Italia S. r. l.
Via Albani 65
20148 Milano
Italia
Tel. +39 02 487 70 51
www.weleda.it

Japan

Weleda Japan Co.
Ebisu IS building 4 F 1–13–6
Ebisu, Shibuya-ku
Tokyo 150-0013
Japan
Tel. +81 (0)50 3655 0890
www.weleda.jp

Kasachstan

Weleda LLP
Baizakov str. 280
050040 Almaty
Kazakhstan

Neuseeland

Weleda (NZ)
302 Te Mata Road
P. O. Box 8132
Havelock North 4157
New Zealand
Tel. +64 6 872 87 00
www.weleda.co.nz

Österreich

Weleda Ges. m. b. H. & Co KG
Hosnedlgasse 27
1220 Wien
Österreich
Tel. +43 1256 60 60
www.weleda.at

Polen

Weleda Polska Sp. z o.o.
Central Tower, 26th floor
Al. Jerozolimskie 81
02-001 Warszawa
Poland
Tel. +48 692968385
www.weleda.pl

Russland

Weleda East LLC
Rozhdestvenka street 25
107031 Moscow
Russia
Tel. +7 495 545 4285
www.weleda.ru

Schweden

Weleda AB
Ludvigsbergsgatan 20
11823 Stockholm
Sverige
Tel. +46 85 515 18 00
www.weleda.se

Slowakei

Weleda spol. s r. o.
organizačná zložka
(Filiale Weleda Tschechien)
Dúbravčická 1/ 3600
84102 Bratislava – Dúbravka
Slovenská republika
Tel. +421 905 815 829
www.weleda.sk

Spanien

Weleda S. A. U.
Calle Manuel Tovar 1,
piso 6 izq
28034 Madrid
España
Tel. +34 91 358 03 58
www.weleda.es

Südkorea

Weleda Korea Ltd.
KJ Tower (14th floor)
Bongeunsa-Ro 207,
Gangnam-gu
Seoul 06109
Republic of Korea
Tel. +82 70 7700 7472
www.weleda.kr

Tschechien

Weleda spol. s r. o.
Lidická 336 / 28
150 00 Praha 5
Česká republika
Tel. +420 257 315 888
www.weleda.cz

Ukraine

Weleda Ukraine LLC
Kyrilivska str. 6
04080 Kiev
Ukraine
Tel. +380 44 333 7108
www.weleda.ua

USA

Weleda North America
(Weleda Inc.)
1 Bridge St Suite 42
Irvington, NY 10533
USA
Tel. +1 800 241 1030
www.weleda.com