



Detailansicht des Registereintrags

Dipl.oec.troph. Anja Roth Praxis für Ernährungsberatung und -kommunikation

Aktuell seit 05.06.2026 11:27:10

Natürliche Person

Registernummer:	R002753
Ersteintrag:	03.03.2022
Letzte Änderung:	05.06.2026
Letzte Jahresaktualisierung:	05.06.2026
Tätigkeitskategorie:	Beratungsunternehmen, selbständige Beraterin oder selbständiger Berater

Hauptfinanzierungsquellen (in absteigender Reihenfolge):

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Wirtschaftliche Tätigkeit

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

1 bis 10.000 Euro

Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

0,00

Mitgliedschaften (1):

1. Berufsverband der Oecotrophologen VDOe

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (5):

Gesundheitsförderung; Sonstiges im Bereich "Gesundheit"; Lebensmittelsicherheit; Lebens- und Genussmittelindustrie; Verbraucherschutz

Die Interessenvertretung wird ausschließlich im Auftrag Dritter selbst wahrgenommen.

Beschreibung der Tätigkeit:

Als selbstständige Diplom Oecotrophologin unterstütze ich den Süßstoff-Verband e.V. dabei, wissenschaftlich fundierte Informationen zum Thema Süßstoffe und Ernährung in der politischen Debatte einzubringen. Dies umfasst die inhaltliche Positionierung im politischen Umfeld sowie in speziellen Fällen die konkrete Interessenvertretung in Form von Stellungnahmen und Hintergrundgesprächen. Ziel ist es, das Potenzial der kalorienfreie Süße in einer geschmacklich und ernährungsphysiologisch ausgewogenen Ernährung als sichere und in der Lebensmittelproduktion seit Jahrzehnten bewährte Süßungsalternative darzulegen.

Konkrete Regelungsvorhaben (1)

1. Nationale Reduktionsstrategie: Beibehaltung der Reformulierungsmöglichkeit mit Süßstoffen

Beschreibung:

Die Nationale Reduktions- und Innovationsstrategie muss die Zucker- und Kalorienreduktion durch Süßstoffe weiterhin ermöglichen. Die Reformulierungsmöglichkeit mit Süßstoffen muss in der Entwicklung neuer Reduktionsziele berücksichtigt werden. Staatlich verordnete Rezepturen – ohne tatsächliche Einbindung der Lebensmittelwirtschaft mit Blick auf Lebensmitteltechnologie, Wirtschaftlichkeit und Marktpotenzial und ohne Rücksicht auf die Vielfalt der Geschmäcker der Verbraucher:innen – sind nicht zielführend.

Interessenbereiche:

Gesundheitsförderung [alle RV hierzu]; Lebens- und Genussmittelindustrie [alle RV hierzu]

Angaben zu Aufträgen (1)

1. **Auftrag**

Anlässlich der Ernährungsstrategie, des Entwurfs zum Kinder-Lebensmittel-Werbegesetz und der Weiterentwicklung der Reduktionsstrategie von Fett, Zucker und Salz in Lebensmitteln werden im Auftrag des Süßstoff-Verbands Gespräche mit Mitgliedern des Deutschen Bundestags und Ministeriumsvertreter:innen geführt, Informationen über persönliche Anschreiben, Stellungnahmen und Newsletter übermittelt, Veranstaltungen besucht und der Austausch in Einzelgesprächen sowie Gesprächsrunden organisiert.

Interessenbereiche: Gesundheitsförderung, Lebens- und Genussmittelindustrie, Verbraucherschutz

Konkrete Regelungsvorhaben: Dieser Auftrag bezieht sich auf kein konkretes Regelungsvorhaben

Auftraggeber/-innen (1):**1. Süßstoff-Verband e.V.**

Eingetragener Verein (e. V.)

Erhaltene Finanzmittel im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr 01/25 bis 12/25:

1 bis 50.000 Euro

Kontaktdaten:

Adresse:

Postfach 906085

51127 Köln

Deutschland

Telefonnummer: +492203208945

E-Mail-Adressen:

info@suessstoff-verband.de

Webseiten:

www.suessstoff-verband.info

Vertretungsberechtigte Person(en):**1. Isabelle Begger**

Funktion: 1. Vorsitzende

2. Dr Carolin Seitz

Funktion: Stellvertretende Vorsitzende

3. Katrin Born

Funktion: 2.Stellvertretende Vorsitzende

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen:

Der Auftrag zur Interessenvertretung wird selbst ausgeführt

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro erhalten.

Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:

0 Euro

