



Verhaltenskodex

Gemeinsame Grundsätze für ethisches Verhalten



Inhalt

01 Vorwort

Unsere Welt

02 **Wir respektieren einander** - Vielfalt & gleiche Rechte & Chancen

03 **Wir kümmern uns** - Arbeitsumfeld & Sicherheit

04 **Wir sind transparent** - Transparenz & Dokumentation

In der Welt

05 **Wir sind ein vertrauenswürdiger Partner** - Umgang mit Geschäftspartnern

06 **Wir sind fair** - Freies und faires Marktverhalten | Regierungsangelegenheiten

07 **Wir handeln ethisch** - Bekämpfung von Bestechung und Korruption |
Geldwäsche | Zuwendungen | Interessenkonflikte

08 **Wir handeln gesetzeskonform** - Produkt-Compliance

09 **Wir sind sicher** - Umgang mit Daten | IT-Sicherheit | Datenschutz

10 **Wir sind achtsam** - Soziale Medien & Marketing-Botschaften

Für die Welt

11 **Wir kümmern uns um unseren Planeten** - Nachhaltigkeit & Umweltschutz

12 **Wir schützen andere** - Menschenrechte & soziale Verantwortung

13 **Wir sind für Sie da** - Weitere Unterstützung & Support

14 Infografik

Zur besseren Lesbarkeit wird in diesem Verhaltenskodex weitgehend die männliche Form verwendet. Es werden damit gleichermaßen alle Geschlechter angesprochen.



Liebe Kolleginnen und Kollegen,

Was macht ZF zu einer so wertvollen und beliebten Marke?

Es sind nicht nur unsere Produkte, sondern auch die Art und Weise, wie wir Geschäfte machen, und die Integrität, die uns antreibt. Der ZF Way und seine Prinzipien dienen uns als Orientierung. Dieser Verhaltenskodex macht deutlich welche Bedeutung das Prinzip hat, Verantwortung für das eigene Handeln zu übernehmen. Als vertrauenswürdige Partner befolgen wir diese Grundsätze und stärken hiermit unseren Ruf bei Kollegen, Kunden, Lieferanten und anderen Geschäftspartnern. Dadurch erarbeiten wir uns das Ansehen ein Unternehmen zu sein mit Mitarbeitern, die Außergewöhnliches leisten und dabei immer nach dem Richtigen streben, basierend auf einem starken Verantwortungsbewusstsein und ethischen Standards. Integrität ist wesentlicher Bestandteil unseres Erfolgs.

Es spielt keine Rolle, wo Sie arbeiten oder was Sie für das Unternehmen tun – wir alle haben die Verantwortung, mit Augenmaß zu handeln und unseren Verhaltenskodex zu befolgen. Das umfasst alle Mitarbeiter – in Vollzeit oder Teilzeit – sowie die Führungskräfte aller Unternehmensebenen bis hin zum Vorstand und dem Aufsichtsrat. Darüber hinaus müssen ZF-Führungskräfte auf allen Ebenen Orientierungshilfe geben und so ihre direkten Mitarbeiter dabei unterstützen, die richtigen Entscheidungen zu treffen. ZF als Ganzes verpflichtet sich, diesen Verhaltenskodex einzuhalten.

Manchmal findet man sich vielleicht in einer Situation wieder, in der das Richtige nicht offensichtlich ist. Hier kann unser Verhaltenskodex helfen. Der Verhaltenskodex stellt die grundlegenden Anforderungen an jeden Einzelnen für integriertes Verhalten dar und gibt einen Überblick über das Werteverständnis von ZF. Er ist untergliedert in Kategorien – „Unsere Welt“ zielt hauptsächlich auf die Innenansicht ab, „In der Welt“ auf die Interaktion mit Dritten und „Für die Welt“ stellt unsere Bemühungen dar, mit denen wir die Welt besser machen wollen. Wir beobachten die sich verändernden Bedingungen und passen unser Verhalten entsprechend an.

Fragen Sie sich immer:

- Steht mein Handeln im Einklang mit unserem Verhaltenskodex?
- Ist es rechtmäßig?
- Entspricht es unseren Richtlinien?
- Profitiert das Unternehmen insgesamt – oder nur eine bestimmte Person oder Gruppe?
- Wäre es für mich in Ordnung, wenn mein Vorgehen öffentlich würde?

Als Einzelpersonen tragen wir alle dazu bei, das Ansehen von ZF zu erhalten und zu stärken. Bitte verinnerlichen Sie diese Grundsätze und wenden Sie sie jeden Tag an.

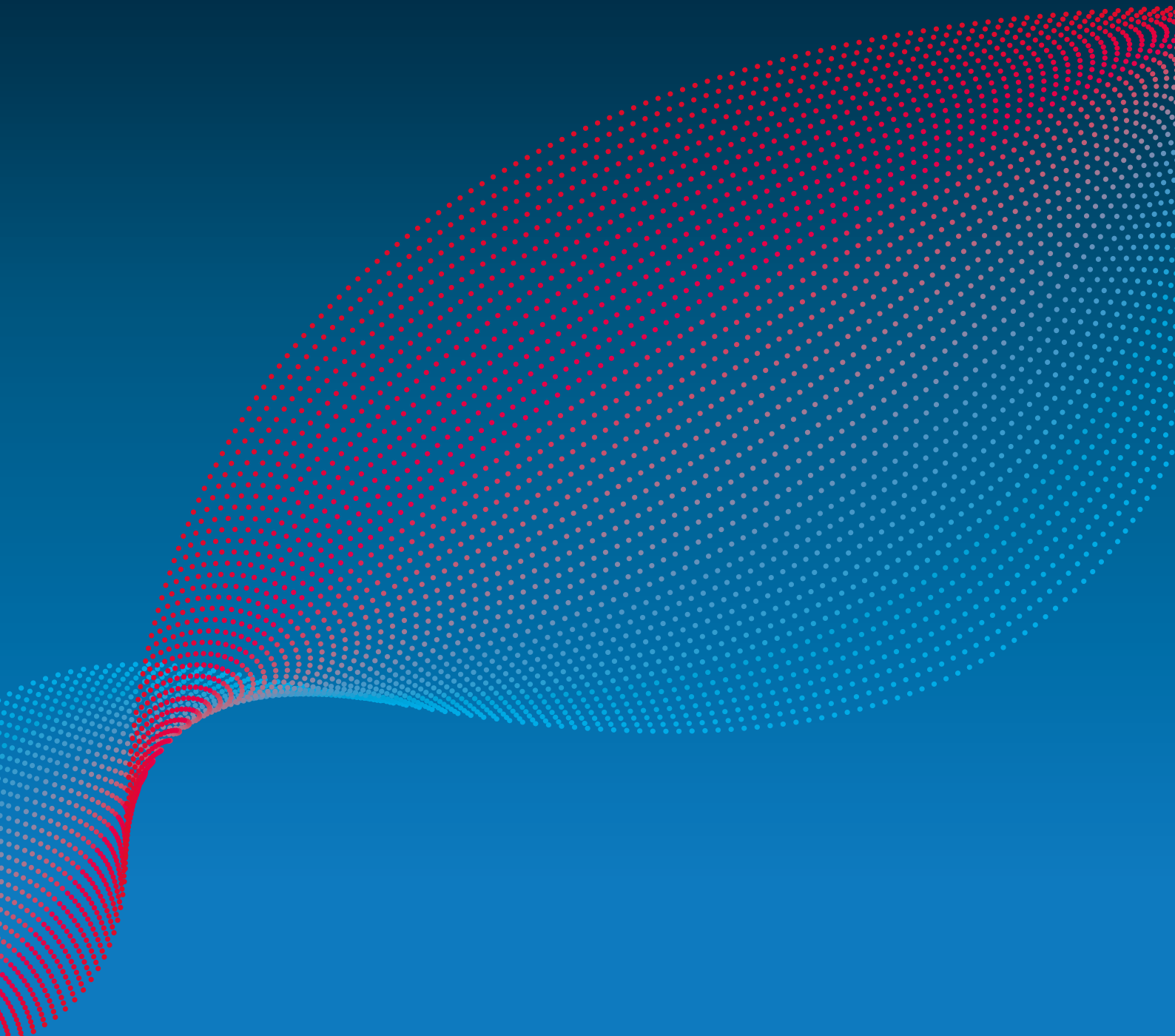
Friedrichshafen, Deutschland, 2021.

Wolf-Henning Scheider
Vorsitzender des Vorstands
ZF Group

Sabine Jaskula
Mitglied des Vorstands
Personal, Recht & Compliance
ZF Group



Unsere Welt





02 Wir respektieren einander



Die Vielfalt der Mitarbeiter ist eine große Stärke von ZF

Ein Umfeld zu schaffen, in dem alle Mitarbeiter das Gefühl haben, dazuzugehören, und in dem sie ihr Potenzial voll ausschöpfen können, ist für ihren Erfolg sowie für den Gesamterfolg von ZF von entscheidender Bedeutung.

Die Vielfalt der Mitarbeiter ist eine große Stärke von ZF. Wir haben uns in allen Beschäftigungsbereichen der Chancengleichheit verpflichtet und untersagen ausdrücklich Diskriminierung oder Belästigung, sei es aufgrund von rassistischen Gründen, der Hautfarbe, der Religion, des Dienstalters, der nationalen Herkunft oder Abstammung, von Schwangerschaft, des Geschlechts, der sexuellen Orientierung, der Geschlechtsidentität oder des Ausdrucks der Geschlechtlichkeit, des Alters, des Familienstands, von geistiger oder körperlicher Behinderung oder sonstiger, gesetzlich geschützter Merkmale. Ferner untersagen wir jede Art körperlicher oder verbaler Übergriffe.

Bitte denken Sie daran, dass Diskriminierung oder Belästigung viele Formen annehmen kann – verbal, körperlich oder visuell. Auch Witze oder die Verwendung unangemessener Umgangssprache können von anderen als unangenehm oder als Beleidigung aufgefasst werden.

ZF erwartet von seinen Mitarbeitern, dass sie mit gutem Beispiel vorangehen und alles dafür tun, um andere von solchen Verhaltensweisen abzuhalten. Außerdem sind negative Konsequenzen für alle, die nach bestem Wissen und Gewissen Vorfälle melden oder sich an einer Untersuchung dieser Vorfälle beteiligen, ausgeschlossen.



F: „Ich habe den Verdacht, dass ein Kollege oder eine Kollegin belästigt wird – was soll ich tun?“

A: Wenn Sie Belästigung oder Diskriminierung sehen, erleben oder vermuten, informieren Sie Ihren Vorgesetzten oder die Personalabteilung oder Ihren Arbeitnehmervertreter vor Ort. Wir nehmen dieses Verhalten ernst und dulden keine Repressalien gegenüber Personen, die nach bestem Wissen und Gewissen darüber informieren.



Unser Ziel sind unfallfreie Arbeitsplätze und die sichersten Anlagen in der gesamten Branche

ZF möchte allen Mitarbeitern ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld bieten, das Innovationen ermöglicht und fördert.

Unser Ziel sind unfallfreie Arbeitsplätze und die sichersten Anlagen in der gesamten Branche. Wir entwickeln und verbessern Gesundheits- und Sicherheitsmanagementsysteme, um so die Gefährdungen am Arbeitsplatz zu minimieren, Unfälle zu verhindern, Maschinen zu sichern, körperlich und geistig anspruchsvolle Arbeiten zu bewältigen und Zugang zu sauberen sanitären Einrichtungen, Trinkwasser und Verpflegungsmöglichkeiten sicherzustellen.

Unsere Arbeitsbedingungen helfen Mitarbeitern, gesund zu bleiben und bewahren sie vor Schaden. ZF legt Wert darauf, dass Sie Ihren Beitrag dazu leisten, indem Sie die Gesundheits- und Sicherheitsvorschriften sowie Anweisungen befolgen und Unfälle, Verhaltensweisen (wie den Konsum illegaler Drogen oder den Missbrauch legaler Drogen) oder unsichere Arbeitsbedingungen Ihrem jeweiligen Vorgesetzten, der Personalabteilung oder der Rechtsabteilung offen oder vertraulich melden.



Wie wirkt sich das auf mich aus?

Alle Mitarbeiter sind dazu aufgerufen, sich aktiv an Arbeitsschutzmaßnahmen zu beteiligen, beispielsweise an der Ermittlung von Gefahren, verhaltensbasierten Sicherheitsprogrammen, Verbesserungen der Ergonomie am Arbeitsplatz usw. und bezüglich der Sicherheit auch immer ein Auge auf andere zu haben.



Um verantwortungsvolle Entscheidungen treffen zu können, müssen Informationen bei ZF sorgfältig dokumentiert und akkurat wiedergegeben werden

Eine korrekte Dokumentation und Berichterstattung hilft uns, gesetzliche und behördliche Anforderungen zu erfüllen. Die Wahrung der finanziellen und rechtlichen Integrität spiegelt sich auch in unserer Reputation und Glaubwürdigkeit positiv wider. Wir alle – auf allen Ebenen unseres Unternehmens – tragen die Verantwortung für eine sorgfältige Dokumentation aller Vorgänge im Unternehmen.

Von Lebensläufen, Arbeitszeiterfassungen und Formularen von Leistungsansprüchen bis hin zu Aufwandsabrechnungen, Qualitätssicherungsunterlagen, Budget-Planungen und regulatorischen Unterlagen – wir alle arbeiten mit Unternehmensunterlagen. Achten Sie darauf, alle internen Prozesse, Policies und allgemein anerkannten Rechnungslegungsgrundsätze zu befolgen, damit in unseren Unterlagen alle Transaktionen korrekt wiedergegeben werden. Seien Sie aufrichtig, präzise und vollständig in Ihren Aufzeichnungen. Die korrekte Zeiterfassung schützt vor Ausnutzung.

Viele Mitarbeiter nutzen regelmäßig Konten für Geschäftsausgaben, die genau zu dokumentieren und zu erfassen sind. Wenn Sie nicht sicher sind, ob eine bestimmte Ausgabe rechtmäßig ist, wenden Sie sich an Ihren Vorgesetzten. Alle Geschäftsunterlagen, Aufzeichnungen, Konten und Abschlüsse von ZF sind mit sinnvollen und nachvollziehbaren Einzelheiten

zu führen. Sie müssen unsere Transaktionen sachgemäß widerspiegeln und den ZF-internen Kontrollen und gesetzlichen Anforderungen entsprechen.

Nicht erfasste oder unverbuchte Mittel oder Vermögenswerte und „schwarze Kassen“ werden nicht geduldet. Geschäftsunterlagen und Mitteilungen werden häufig publik. Um Missverständnisse zu vermeiden, sollten wir bei dem, was wir sagen, genau und sorgfältig sein. Dies gilt gleichermaßen für E-Mails, interne Mitteilungen und formale Berichte. Unterlagen müssen immer gemäß unserer Aufbewahrungsrichtlinien aufbewahrt oder vernichtet werden. In Übereinstimmung mit diesen Richtlinien sollten Sie, wenn Sie hierzu aufgefordert werden, Unterlagen so lange aufbewahren, bis die Rechtsabteilung Ihnen mitteilt, dass eine Aufbewahrung nicht mehr erforderlich ist.

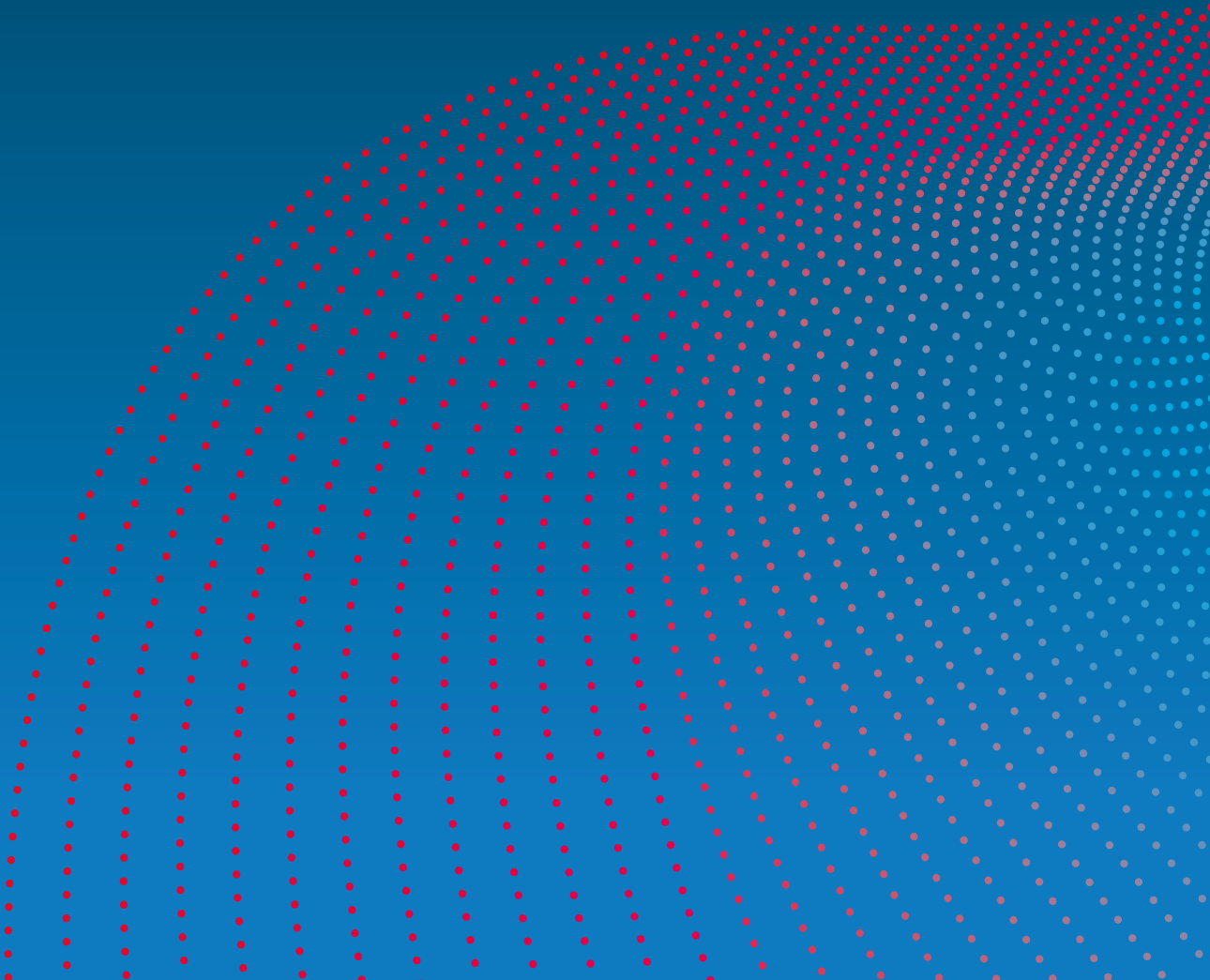


ZF Trustline

Wir bieten einen anonymen Meldeweg für Compliance-Verstöße, z. B. bezüglich Kartellrecht, Geldwäsche, arbeitsbezogene Themen, Menschenrechte und andere Bereiche an. Alle Meldungen, die in gutem Glauben vorgenommen werden, können ohne Angst vor Vergeltungsmaßnahmen erfolgen.
www.bkms-system.net/Trustline



In der Welt





05 Wir sind ein vertrauenswürdiger Partner



Seien Sie fair und ehrlich im Umgang mit Kunden, Lieferanten, Verbrauchern und Geschäftspartnern

Unsere Lieferanten, Kunden, Verbraucher und andere Geschäftspartner setzen großes Vertrauen in unsere Marken. Unser Streben ist es, ihre Erwartungen zu übertreffen. Wir sehen sie als Teammitglieder auf dem Markt - wesentlich für das Wachstum und den Erfolg von ZF.

Integrität ist keine einseitige Verpflichtung – sie ist eine Verantwortung, die wir mit unseren Lieferanten und Geschäftspartnern teilen. Deshalb verpflichten wir unsere Lieferanten und Geschäftspartner, sich an unseren Geschäftspartnerkodex zu halten. Wenn Sie für eine Lieferantenbeziehung verantwortlich sind, helfen Sie mit, sicherzustellen, dass wir nur mit Lieferanten und Geschäftspartnern Geschäfte machen, die sich wie wir dazu verpflichtet haben, das Richtige zu tun – mithilfe von entsprechenden vertraglichen Bestimmungen und gegebenenfalls Audits, um die Einhaltung der Compliance sicherzustellen.

Wenn Sie an der Auswahl von Lieferanten im Auftrag des Unternehmens beteiligt sind, stellen Sie sicher, dass Sie die Auswahl objektiv auf der Grundlage von Preis, Leistung und Qualität des angebotenen Produkts oder der zu erbringenden Leistung treffen. Beachten Sie alle Anforderungen für die Beschaffung.

Vermeiden Sie alles, was nach einem möglichen Interessenkonflikt

aussehen könnte, und bieten Sie Geschäftspartnern nie etwas in der Absicht an, diese dahingehend zu beeinflussen, dass sie im Gegenzug unserem Unternehmen einen unsachgemäßen Vorteil verschaffen.

Wenn Sie mit einem Lieferanten oder Geschäftspartner zusammenarbeiten, stellen Sie sicher, dass dieser unsere Werte kennt und sich diesen und unseren anderen Regelungen verpflichtet.

Sollten Sie erfahren, dass ein ZF-Geschäftspartner möglicherweise oder tatsächlich gegen einen Teil des Geschäftspartnerkodex oder gegen ein Gesetz verstößt, melden Sie dies bitte an Corporate Compliance.



F: „Ich bin für die Beauftragung eines neuen Designpartners verantwortlich. Zufällig leitet ein Freund eine Designagentur – kann ich ihn beauftragen?“

A: Sie sollten Ihren Vorgesetzten über den möglichen Interessenkonflikt informieren, um so jeden Anschein von Unregelmäßigkeiten zu vermeiden.



06 Wir sind fair

Unser moralischer Kompass ist unser Wegweiser zu ausnahmslos fairen Entscheidungen

ZF strebt nach einem fairen und ehrlichen Wettbewerb, unter vollständiger Einhaltung der geltenden Gesetze und Vorschriften, einschließlich internationaler Kartell- und Wettbewerbsgesetze.

Nicht toleriert werden insbesondere:

- Wettbewerbswidrige Vereinbarungen oder Absprachen mit derzeitigen oder potenziellen Wettbewerbern, einschließlich - aber nicht beschränkt - auf Vereinbarungen mit dem Zweck, Preise oder Preisbestandteile festzulegen, die Art oder Anzahl der gelieferten Produkte oder Dienstleistungen zu begrenzen, Angebote zu manipulieren oder Märkte aufzuteilen
- Missbrauch einer führenden Marktposition
- Vereinbarungen auf vertikaler Ebene, die einen fairen und freien Wettbewerb entgegen geltender Gesetze verhindern, unterbinden oder beschränken

Unsere Stellung im Markt basiert ausschließlich auf unseren geschäftlichen Erfolgsfaktoren, insbesondere Emissionsreduzierung, Fahrzeugsicherheit, Automatisierung und Daten. Gehen Sie fair und respektvoll mit Kunden, Lieferanten und Wettbewerbern von ZF um. Diebstahl oder die anderweitige Aneignung von firmeneigenen oder betriebsgeheimen Informationen ohne Zustimmung des Eigentümers ist untersagt. Wir übervorteilen niemanden durch unlautere Handlungsweisen wie:

- Missbrauch oder Offenlegung vertraulicher Informationen
- Falsche Darstellung von Tatsachen
- Absprachen mit Wettbewerbern zu Preisgestaltung und sonstigen Modalitäten
- Verstoß gegen faire Gebotsverfahren, einschließlich der Ausschreibungsfristen oder Bereitstellung von Informationen zum Vorteil eines Anbieters gegenüber anderen

ZF steuert sein Engagement im Hinblick auf Regierungsangelegenheiten und öffentliche politische Meinungsbildungsprozesse sorgfältig und hat interne Teams, die diese Bemühungen koordinieren. Strategische Entscheidungen zu Interessenvertretungen werden auf höchster Ebene getroffen und nur entsprechend befugte Personen nehmen an diesem Prozess teil.

Wir beteiligen uns an politischen Diskussionen, wenn sie für unser Geschäft und unsere Kunden von Bedeutung sind, beispielsweise in den Bereichen Datenschutz, geistiges Eigentum und Nachhaltigkeit. Dabei ist es unser Ziel, politischen Entscheidungsträgern auf allen Regierungsebenen dabei zu helfen, unsere Produkte, unsere Innovationen und unser Geschäft zu verstehen.

Wir versuchen nie, durch Lobbyismus einen unfairen Vorteil zu erlangen.

Bei unseren globalen Aktivitäten und bei der Erschließung neuer Märkte befolgen wir strikt die geltenden außenwirtschaftlichen Bestimmungen und halten uns an die Regelungen und Vorschriften zur Import- und Exportkontrolle sowie an geltende Wirtschaftsembargos.



F: „Ein bekannter Lokalpolitiker möchte eine Veranstaltung in einem unserer Gebäude durchführen – darf ich das genehmigen?“

A: ZF ist unparteiisch – geben Sie zur Entscheidung die Anfrage an die entsprechende interne Abteilung weiter.



07 Wir handeln ethisch

Leitfrage für alle ZF Mitarbeiter und alle ZF Führungskräfte sollte sein, ob eine Entscheidung ethisch korrekt und legal ist oder nicht

Korruption ist durch internationale Konventionen, nationale Gesetze sowie interne Vorgaben verboten. ZF duldet bei Mitarbeitern und Geschäftspartnern keinerlei Form von Bestechung oder von Geschäftsgebaren, das den Eindruck unzulässiger Einflussnahme vermitteln könnte. Dies gilt ungeachtet der vermeintlichen lokalen Gepflogenheiten.

Zuwendungen, ob geschäftliche Bewirtung oder Geschenke an Kunden, Lieferanten oder andere Geschäftspartner, haben den Zweck, eine positive Atmosphäre der Zusammenarbeit und gute Arbeitsbeziehungen zu schaffen, nicht unsachgemäße Vorteile zu erlangen.

Geschenke und Bewirtungen können unangemessen sein, auch wenn sie nur angeboten oder angefragt werden, wenn:

- es sich um Bargeld oder Bargeld ähnliche Zuwendungen handelt
- sie im Widerspruch zu gewohnten Geschäftspraktiken stehen
- ihr Wert unverhältnismäßig hoch ist
- sie als Bestechung oder Schmiergeld angesehen werden könnten
- sie gegen Gesetze verstoßen

Das Anbieten oder die Annahme von Bargeldgeschenken ist untersagt. Bitte besprechen Sie mit Ihrem Compliance Officer oder Corporate Compliance alle Geschenke, die einen ungewöhnlich hohen Wert haben oder die Ihrer Meinung nach unangemessen sein könnten.

Geldwäsche (d.h. Transaktionen zur Verschleierung illegaler Geldquellen oder um den Anschein der Rechtmäßigkeit derartiger Gelder zu vermitteln) ist strengstens verboten. Jede verdächtige Aktivität, die Ihrer Meinung nach Geldwäsche beinhalten könnte, muss dem Anti-Money Laundering Officer gemeldet werden. Hier

einige Beispiele für verdächtige Aktivitäten:

- Barzahlungen
- Zahlungen in unter Berücksichtigung der Umstände untypischen Währungen oder Währungen, die von der im Vertrag aufgeführten abweichen
- Forderungen von Zahlungsbeträgen, die von den vertraglich vereinbarten abweichen, oder
- Zahlungen, die von jemandem oder einem Unternehmen durchgeführt werden, der oder das nicht Vertragspartei ist

Ein Interessenkonflikt liegt dann vor, wenn das private Interesse einer Person in irgendeiner Weise in die Interessen von ZF eingreift. Ein Konflikt kann entstehen, wenn ein Mitarbeiter Maßnahmen ergreift oder Interessen hat, die die objektive und wirksame Ausführung seiner Arbeit für ZF erschweren könnten. Interessenkonflikte können auch entstehen, wenn Mitarbeiter oder Familienangehörige von Mitarbeitern aufgrund ihrer Stellung bei ZF unzulässige persönliche Vorteile erhalten. Es ist fast immer ein Interessenkonflikt, wenn man gleichzeitig für einen Wettbewerber, Kunden oder Lieferanten arbeitet.



F: „Auf einer Geschäftsreise wird mir eine teure Uhr angeboten. Darf ich sie behalten?“

A: Eine teure Uhr darf nicht angenommen werden. Bei Fragen wenden Sie sich an Ihren Vorgesetzten, den Compliance Officer oder Corporate Compliance.



08 Wir handeln gesetzeskonform

Wir sind stolz darauf, hohe Standards zu setzen; unsere Mitarbeiter, Prozesse und Produkte stehen im Einklang mit den geltenden gesetzlichen Anforderungen

Wir messen uns an den höchsten Standards rechtlichen und ethischen Verhaltens und verpflichten uns zur Herstellung hochwertiger Produkte, die sowohl den Sicherheitsanforderungen als auch den geltenden Gesetzen, Bestimmungen und Standards entsprechen.

Wir erwarten von allen in unserem Unternehmen, dass sie die in ihrem Arbeitsbereich relevanten Anforderungen kennen und verstehen, die für die Produktion und den Vertrieb unserer Produkte, Dienstleistungen und Technologien gelten.

Die Policies, Prozesse und Strukturen von ZF, einschließlich des Product Compliance Management Systems (PCMS), gewährleisten die Umsetzung dieser Grundsätze. Alle unsere Mitarbeiter und Verantwortlichen sind verpflichtet, diese Standards zu erfüllen.



Zukunftsplanung

Da sich die Gesetzgebung rasch weiterentwickelt, ist es entscheidend, dass wir dem ZF Way folgen, um für die Zukunft bereit zu sein.

Wir handeln vorausschauend, indem wir Trends und Änderungen bei regulatorischen Anforderungen im Blick behalten, um eine lückenlose Einhaltung der Compliance konzernweit zu gewährleisten.



09 Wir sind sicher



Vertrauliche Informationen von ZF dürfen zu keinem anderen Zweck als der Durchführung von Geschäften von ZF genutzt oder geteilt werden

Sie tragen maßgeblich zum Schutz von ZF bei. Zu den Vermögenswerten zählen proprietäre Informationen von ZF (wie geistiges Eigentum, vertrauliche Geschäftspläne, noch nicht veröffentlichte Produktpläne, Vertriebs- und Marketingstrategien und sonstige Geschäftsgeheimnisse) sowie physische Vermögenswerte wie Bargeld, Anlagen, Vorräte und Produktbestände.

Alle nicht öffentlichen Informationen über ZF sind gemäß der Vertraulichkeitsanforderungen zu behandeln.

- **Passen Sie auf, was Sie sagen.** Achten Sie darauf, wo Sie sind, wer in Ihrer Nähe ist und was man sehen oder mithören könnte – so leisten wir alle einen wichtigen Beitrag dazu, das geistige Eigentum von ZF zu schützen.
- **Schützen Sie unsere Vermögenswerte.** Behalten Sie immer alle Vermögenswerte und Informationen im Auge, die Ihnen ZF anvertraut hat, und verhindern Sie so Verlust, Missbrauch oder Diebstahl.
- **Setzen Sie ein Zeichen.** Verhalten Sie sich so, dass unsere Vermögenswerte und Informationen immer geschützt werden.
- **Seien Sie aufmerksam und wachsam.** Als unsere „First Line of Defense“ sind Sie Teil unserer „menschlichen Firewall“. Treffen Sie intelligente Sicherheitsentscheidungen, um eine Schranke zwischen den Cyberkriminellen und unserer Infrastruktur aufzubauen.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an die ZF-Unternehmenssicherheit.

Wir respektieren das Recht Aller auf Privatsphäre und schützen die personenbezogenen Daten unserer Mitarbeiter, Lieferanten, Kunden und aller Dritten, mit denen wir zu tun haben. Wir bewahren diese Daten sicher auf, verwenden sie nur für den vorgesehenen Geschäftszweck und speichern diese Daten nicht länger als nötig.

Kontakt Datenschutz: dataprotection@zf.com



F: „Meine Vorgesetzte hat mich gebeten, mich mit ihrem Passwort an einem System des Unternehmens anzumelden, um einige Berichte abzurufen – ist das okay?“

A: Nein. Es ist gegen die ZF-Firmenpolitik, Passwörter auszutauschen. Sie sollten Ihre Vorgesetzte daran erinnern, dass Sie keinen Zugriff auf dieses System haben.



10 Wir sind achtsam



Grundlage jeder guten Beziehung ist Vertrauen

Wenn unsere Kunden mit uns Geschäfte machen, setzen sie Vertrauen in die Zusagen, die wir hinsichtlich unserer Produkte machen.

Unsere Beziehungen zu Lieferanten, Kunden, Verbrauchern und anderen Geschäftspartnern müssen fair, positiv und produktiv sein und basieren stets auf gegenseitigem Vertrauen und Respekt. Der Aufbau und die Aufrechterhaltung dieser Beziehungen sind ein fortlaufender Prozess und erfordern ein dauerhaftes Bekenntnis zu hohen Verhaltensstandards im geschäftlichen Alltag. Immer, wenn wir mit anderen zu tun haben, müssen wir Ehrlichkeit und das Bekenntnis zu unseren Werten unter Beweis stellen.

Wir sagen stets die Wahrheit. Alles, was wir unseren Kunden, Lieferanten, Verbrauchern und anderen

Geschäftspartnern erzählen, muss wahrheitsgetreu sein. Das gilt auch für unsere Produktkennzeichnungen, Werbung und sonstige Kommunikation. Beteiligen Sie sich nicht an unfairen, irreführenden oder täuschenden Praktiken. Ein guter Ruf wird hart erarbeitet, aber schnell zerstört.

Nutzen Sie soziale Medien klug und kommunizieren Sie verantwortungsbewusst. Wenn Sie sich zu ZF in den sozialen Medien äußern, machen Sie deutlich, dass Sie nicht im Namen des Unternehmens sprechen. Offenbaren Sie niemals vertrauliche Informationen über das Unternehmen, unsere Kunden, Lieferanten, Wettbewerber oder andere Geschäftspartner und posten Sie niemals etwas, das man als Bedrohung, Einschüchterung, Belästigung oder Mobbing verstehen könnte.

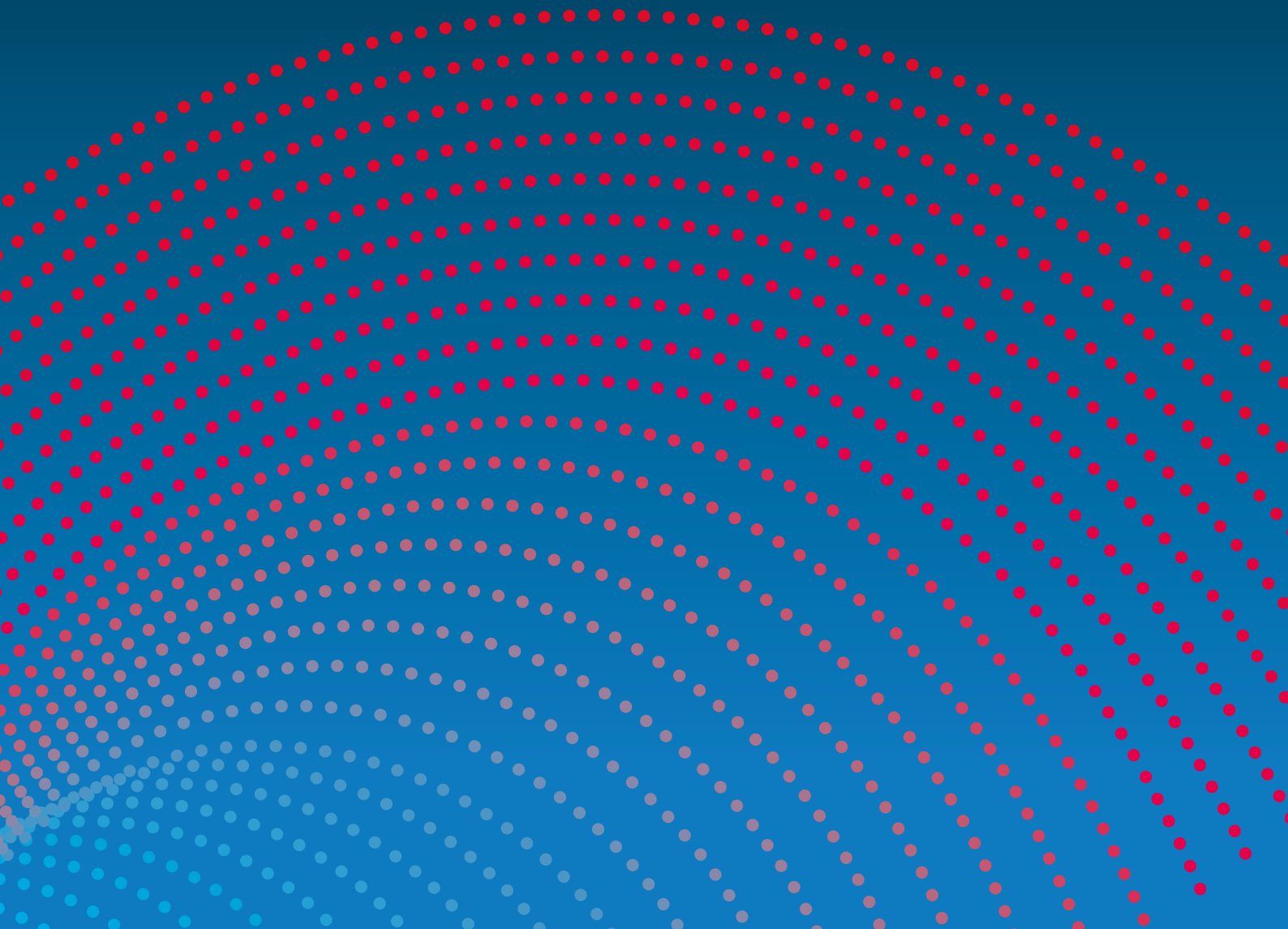


Wie wirkt sich das auf mich aus?

Wenn Sie Bedenken haben, dass in einem Beitrag der Eindruck entstehen könnte, Sie sprechen für ZF, wenden Sie sich an Ihren Vorgesetzten oder die Kommunikationsabteilung, damit wir auf eventuelle Schäden reagieren und diese minimieren können.



Für die Welt





11

Wir kümmern uns um unseren Planeten



Wir vermeiden und minimieren Umwelteinflüsse und sorgen gemeinsam für eine nachhaltigere & bessere Zukunft

Nachhaltigkeit bei ZF verändert das Leben von Menschen, die Gemeinschaft und unseren Planeten.

Im Kampf gegen den Klimawandel kommt es auf das Handeln jedes Einzelnen an; mit unseren Produkten trägt ZF dazu bei, Emissionen zu reduzieren, das Klima zu schützen und die Mobilität sicherer zu machen.

Wir tragen zusammen mit unseren Lieferanten und Geschäftspartnern zu den Dekarbonisierungszielen entlang unserer Wertschöpfungskette bei.

Wir nehmen Rücksicht auf die natürliche Lebensgrundlage unseres Planeten und engagieren uns dafür, Ressourcen zu schonen, die Umweltbelastung zu reduzieren (einschließlich der Minimierung von Abfällen und der Anwendung von

Kreislaufwirtschaftsprinzipien) und Umweltschäden zu vermeiden.

Dieses Bekenntnis zu einem nachhaltigen Umweltschutz ist Grundlage unserer Arbeit.

Entsprechend dieser Grundsätze engagieren wir uns für eine umweltverträgliche Produktgestaltung, die Reduzierung der Umweltauswirkungen unserer Betriebsprozesse, die kontinuierliche Verbesserung unserer Energie- und Umweltleistung und sind damit ein weltweites Vorbild.

Da ZF als Technologieanbieter weiterhin auf die Verwendung von Konfliktmineralien angewiesen ist, setzen wir alles daran, deren Anteil zu reduzieren und kritische Quellen effektiv auszuschließen.



Wie wirkt sich das auf mich aus?

Tragen Sie Ihren Teil bei, indem Sie Ressourcen verantwortungsbewusst nutzen. Helfen Sie dabei, Emissionen einzudämmen, halten Sie Umweltgesetze und -vorschriften ein und beteiligen Sie sich an unseren Bemühungen in Sachen Nachhaltigkeit, Recycling und Versorgung.



12 Wir schützen andere



Geprägt durch gegenseitigen Respekt, Vertrauen, Toleranz und Fairness

Wir sorgen dafür, dass wir im Einklang mit den Menschenrechten, den Grundsätzen des UN Global Compact und anerkannten internationalen Arbeits- und Sozialstandards wie den Leitlinien der ILO und der OECD handeln.

ZF glaubt fest an die Würde aller Menschen und schützt diese, genauso wie das Prinzip der Gleichheit, gegenseitigen Respekt, Vertrauen, Toleranz und Fairness.

Diese Grundsätze gelten für die Einstellung neuer Mitarbeiter, die Interaktion mit und die Unterstützung von Mitarbeitern in ihrer derzeitigen Rolle sowie für die berufliche Förderung unserer Mitarbeiter. Die Würde, die Privatsphäre und die Persönlichkeitsrechte jedes Einzelnen werden von uns respektiert.

Zwangs-, Gefängnis-, Haft-, Schuld- oder Sklavenarbeit sowie alle Formen des Menschenhandels sind verboten, da sie Personen ausnutzen, die ihre Handlungen nicht aus freiem Willen vollziehen können.

Wir lehnen jede Form moderner Sklaverei wie Menschenhandel, Zwangsarbeit und ausbeuterische Kinderarbeit ab.

Arbeiten, die Kinder ihrer Kindheit, ihres Potenzials und ihrer Würde berauben, und die die körperliche und geistige Entwicklung im Sinne der Internationalen Arbeitsorganisation ILO behindern, stehen im Widerspruch zu den Werten von ZF. Das Mindestalter für die Zulassung zur Beschäftigung bei ZF wird nach Maßgabe der staatlichen Regelungen immer beachtet.

Zwischen unseren Mitarbeitern und im Kontakt mit unseren Geschäftspartnern legen wir Wert auf ein Klima, das geprägt ist von gegenseitigem Respekt, Vertrauen, Toleranz und Fairness. Die Wahrung der Menschenrechte als soziale Verantwortung bedeutet,

dass das Beachten und Einhalten der Gesetze selbstverständlich ist. Es ist unsere Pflicht, bei allen Geschäftsentscheidungen gesetzeskonform zu handeln. Dazu gehören auch Menschenrechtsfragen in der Lieferkette. ZF hat sich verpflichtet, bei festgestellten Verstößen Abhilfe zu schaffen. Wir halten uns an die einschlägigen Regelungen zu fairen Arbeitsbedingungen einschließlich der Versammlungsfreiheit, Vereinigungsfreiheit und Tarifverhandlungen. Wir fördern die soziale Sicherheit in unserem Verantwortungsbereich und respektieren die Meinungsfreiheit und das Recht auf freie Meinungsäußerung.

Denken Sie an die Auswirkungen Ihrer Arbeit auf andere Menschen. Wenn Sie glauben, dass es negative Auswirkungen auf Personen innerhalb oder außerhalb von ZF geben könnte, wenden Sie sich an Ihren Vorgesetzten, Ihre Arbeitnehmervertreter oder an die ZF Trustline.

ZF ist sich seiner sozialen Verantwortung bewusst. Wir halten diese Standards nicht nur ein – mit unserer Initiative „ZF hilft“ übertreffen wir sie!



ZF hilft

Weitere Informationen zu „ZF hilft“ finden Sie hier:

www.zf-hilft.de/site/zfhilft



Wir sind für Sie da

Bei Unsicherheiten oder Fragen zu Compliance-konformem Verhalten können sich Mitarbeiter jederzeit an ihren zuständigen Vorgesetzten wenden. Darüber hinaus steht unseren Mitarbeitern die Compliance-Organisation, insbesondere das ComplianceHelpdesk, als Ansprechpartner für alle Compliance-Belange zur Verfügung.

Zusätzlich gibt es bei ZF noch ergänzende Unterlagen mit weiteren Details zu internen Regelungen und Richtlinien.

Kontakt: Corporate Compliance
Email: compliance@ZF.com

Mit der ZF Trustline bieten wir einen anonymen Meldeweg für Compliance-Verstöße an: <https://www.bkms-system.net/Trustline>

Weitere Informationen finden unsere Mitarbeiter im Intranet unter <https://sl.zf-world.com/Compliance>





ZF Verhaltenskodex..

Für die Welt
In der Welt
Unsere Welt



Wir kümmern uns um unseren Planeten - Wir schützen andere - Wir sind fair - Wir handeln ethisch - Wir sind für Sie da
Wir sind ein vertrauenswürdiger Partner - Wir sind fair - Wir handeln ethisch - Wir sind für Sie da
Wir respektieren einander - Wir kümmern uns - Wir sind transparent
Wir handeln gesetzeskonform - Wir sind sicher - Wir sind achtsam



ZF Friedrichshafen AG
ZF Forum | Headquarters
Löwentaler Straße 20
88046 Friedrichshafen/Deutschland
www.zf.com

