



Detailansicht des Regelungsvorhabens

Sicherung von Recht, Ordnung und Aufenthaltsqualität in öffentlichen Räumen

Aktuell seit 02.06.2026 14:14:39

Angegeben von:

Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. (R005445) am 30.04.2025

Beschreibung:

Ziel ist die Verbesserung gesetzlicher und organisatorischer Rahmenbedingungen für die Entwicklung sicherer, attraktiver öffentlicher Räume. Dabei sollen städtebauliche Maßnahmen, soziale Hilfsangebote und ordnungspolitische Instrumente stärker miteinander verknüpft und die Zusammenarbeit von Stadtverwaltungen, Polizei und Sozialdiensten gefördert werden.

Betroffene Interessenbereiche (1)

Stadtmarketing; Smart City

Zu diesem RV abgegebene grundlegende Stellungnahmen/Gutachten (1)

1. SG2504300004 (PDF - 4 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 24.03.2025 an:

Bundestag

Fraktionen/Gruppen [alle SG dorthin]

Gremien [alle SG dorthin]

Mitglieder des Bundestages [alle SG dorthin]